

博物馆强国

让数据开口说话： 粤博解锁观众观展新体验



展览动态海报



VR虚拟展览展厅全景图



“外销画画室”裸眼3D装置(正面)



“外销画制作流程”互动触屏装置(全景)

2022年12月6日至2023年3月26日,广东省博物馆联合香港康乐及文化事务署、香港艺术馆、澳门特别行政区政府文化局、澳门艺术博物馆、广东美术馆、鸦片战争博物馆、广州十三行博物馆、江门市新会区博物馆等粤港澳大湾区的多家文博机构,在广东省博物馆举办“焦点——18—19世纪中西方视觉艺术的调适”大型原创展。“焦点”展是广东省博物馆“中国外销画”藏品系列近20年征集和研究成果的首次集结展出,也是广东省博物馆“中国外销艺术品系列”展览品牌之下的又一个原创大展,更是粤港澳大湾区首次全景式解读中国外销画的专题展。

“焦点——18—19世纪中西方视觉艺术的调适”展览聚力推动粤港澳大湾区全方位、深层次文化合作,展示文明交流互鉴成果,传承中华优秀传统文化,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,增强中华文明传播力影响力,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。展览不仅强调思想性、艺术性、观赏性,增强感染力,传播正能量,还从观众观展体验出发,策划了配套展览的“广东省智慧博物馆‘焦点’展数字化展示系列项目”。项目充分利用大数据、移动互联、移动导航、三维可视化、VR、知识图谱等技术,开发了动态宣传海报、VR虚拟展览、“外销画画室”裸眼3D装置、“清乾隆农耕商贸图外销壁纸”“中国风房间”全景沉浸式投影空间交互体验、“钱纳利的朋友圈”知识图谱互动、“外销画绘制流程”互动触屏装置、“数智焦点”个性化智慧导览系统、“虚拟策展人”小程序、通草画工艺和石版画修复动画等,通过数字修复文物、虚拟还原历史、沉浸式体验场景、交互理解知识、智能推荐导览等多种方式展示外销画的作品、历史、人物、画材、画技等内容,让观众更好地体验与理解18—19世纪的中外艺术家在画艺、画技、画材等多个方面的相互借鉴和调适,在展览主题阐释、展品解读、场景复原、文化外延、展陈形式上都有独特创新。展览数字化展示系列项目自2022年12月8日上线以来,深耕内容素材,不断优化交互界面,加强数字文化服务宣传推广,注重提升服务效能,扩大影响力传播力,增强公益性和普惠性,引发观众热烈反响。

动态宣传海报。展览动态宣传海报的使用场景包括户外LED、西门口广告屏、展厅门外广告屏。相较于静态海报,动态海报有着独特的优势,通过技术赋能,让动态海报融文字、图像、动画、声音等元素于一体,视觉效果多元、叙事情节丰富、意境表达妙趣横生,让观众在多重体验中强化印象、深化理解、产生情感共鸣。此外,通过海报的动态化效果,也有助于延展时空、扩充信息、清晰地表达设计思路,增强艺术感染力和视觉冲击力。

VR虚拟展览。着力打造不落幕的数字展览精品内容,VR虚拟展览是对实体展厅的补充,使用高视点云扫描设备采集展览实景,同时内嵌原创动画、语音讲解、高清图像,结合配乐,全方位在视觉听觉上还原展览策划主旨,带领观众领略18—19世纪中西方艺术碰撞与融合。同时,VR虚拟展提供PC端、手机端和VR头盔进行交互体验,从技术上提供现实场景、三维鸟瞰场景、平面视图场景,满足不同用户个性化需求。

“外销画画室”裸眼3D装置。根据史料利用三维建模还原外销画家的画室,并用建模和动画再现外销画画家和两位学徒,并融合虚拟场景与现场透视,用投影和融合技术,实现裸眼3D效果。通过三维模拟外销画室和外销画家工作和迎宾馆的场景,运用现场实景与虚拟场景透视融合等方式,让观众

直接观赏立体视觉效果。“外销画画室”裸眼3D装置虚拟还原了历史景观,让观众进入展厅的观众沉浸到18—19世纪广州十三行的外销画室环境中。

“清乾隆农耕商贸图外销壁纸”“中国风房间”全景沉浸式投影空间交互体验。先用数字化修复壁纸图像,然后根据展厅的展面造型和尺寸建模卧室墙体和家具,并把完整壁纸图像贴在卧室墙面模型,并借助动画表现壁纸内容,结合实物家具还原卧室场景。在方形展厅内,通过三段二维动画各表现制作、运输、安装壁纸的故事,并借助6台投影融合影像,完整展示壁纸贴在哈伍德庄园卧室的场景以及壁纸的制作、运输、安装过程。该全景沉浸式投影空间采用数字化虚拟手段生动地展示壁纸影像,运用全景投影再现中国风房间场景。

“钱纳利的朋友圈”知识图谱互动。利用知识图谱技术清晰地展现19世纪在中国华南沿海居留时间最长、影响最大的西方画家乔治·钱纳利的中外朋友圈,帮助展览观众更加深入了解画家乔治·钱纳利的画风。

“外销画绘制流程”互动触屏装置。用4台触屏电脑模拟绘制外销画四个步骤的工位,设计与开发互动程序、Web端的技术和触摸屏进行了交互联动,以展现整个制作的过程,通过触摸屏互动方式模拟分步骤绘制外销画流水线全过程。观众在每台触屏可分别选择外销画的背景、远景、中景、近景内容、置入画面,完成一个工位的画面之后,通过网络传给下一个工位,在最后一台触屏构成最终画面并投在大屏幕上展示,让观众亲自动手体验外销画的绘制过程,身临其境地体验展览展品知识,更好地能理解展览主题。

“数智焦点”个性化智慧导览系统。利用人工智能技术,开发微信小程序,运用观众问卷以及操作数据分析,形成观众画像,根据画像特点提供个性化参展导览、文物详细介绍等服务,分析不同观众群可能感兴趣的内容来提供推荐展品、参观路线等,在观众手机上实现个性化导览服务,并提供不同版本、多种语言的讲解方式。

“虚拟策展人”小程序。充分利用数字技术互动性、参与性等特点,在广东省博物馆官方小程序推出“虚拟策展人”小程序。进入小程序后,观众可以自行在“藏品列表”中挑选展品,添加到展品清单,在“电子目录”菜单下,还能看到展品的详细解读;点击进入“去发布”,选择适合的展厅风格,并挑选6件展品,发布观众策划的个性化专属展览;在“正在展览”中,观众可以看到最新发布的展览。与线下观展相比,邀请观众在线上策展,从另一个角度丰富了观展体验,并且以更强的参与性、互动性将观众与博物馆、展品的关系拉得更近。

通草画工艺和石版画修复动画。通过视频动画展示19世纪以来绘制在通草纸上的外销水彩画,还原通草画制作工艺过程。动画方式呈现一幅石版画的修复技艺,展示外销画的画材、画技,让观众通过两个动画深入了解18—19世纪中外历史绘画的特色,更好地理解“中西方视觉艺术的调适与融合”这一展览主题。

伴随社会与博物馆理念的变化,新技术渗透到博物馆的方方面面,广东省博物馆紧跟时代浪潮,致力于推动博物馆数字化转型,充分释放创新发展活力,让沉默的数据“开口说话”,为观众打造沉浸式、体验式、交互式、差异化的观展体验,不断满足人民对美好生活的需要,推动博物馆展览高质量发展,争创“中国特色、世界一流”博物馆。

(广东省博物馆)

5·18 国际博物馆日 国家博物馆推出多项创绘体验活动

顾盼



中国国家博物馆文创体验区



观众为犀牛尊模型上色



观众展示涂鸭填色作品及马克杯



观众现场制作嵌丝旋纹黑檀木书签

每年的5月18日为国际博物馆日,今年国际博物馆日的主题是“博物馆、可持续性与美好生活”。这一主题开宗明义强调博物馆在满足人们多元化的美好生活需要,多种途径不断实现人民对美好生活向往的积极作用。中国国家博物馆一直以来在文物衍生品上积极研发,拥有一批以“国博衍艺”为品牌,富有文化特色的创意产品。“国博衍艺”覆盖国博自主开发与合作开发的文创衍生产品数以千种,涉及广泛。开发以馆藏文物为依托,秉承“传承、创新”为理念,让衍生产品在使用的同时,也兼具了传播馆藏文明和中国文化的重任,让大众在“把国宝带回家”的同时,实现了博物馆文化衍生品的宣传和教育的意义。

在2023年国际博物馆日到来之际,国博文创体验区推出特别活动“创绘体验之文创大变身”,邀请观众通过动手创作深入了解国博馆藏文物,体悟五千多年中华文明魅力。活动持续四天,至5月21日结束。

体验活动以国博馆藏文物为核心,以艺术创绘为呈现形式,将展柜中的文物通过文化创意产品“带到”文创体验区,特此推出四项创意体验活动。来到博物馆参观的大朋友、小朋友们,通过动手参与创作,如在可水洗布料上进行纹样涂鸭、为犀尊涂色、“犀尊弄影”皮影涂色、动手制作嵌丝旋纹黑檀木书签等,与文物展开特别的互动,以此走近国博馆藏文物。

体验活动1:可水洗布料涂鸭及涂鸭填色体验 可水洗布料涂鸭包括可水洗重复涂鸭鸭尊挎包/笔袋和涂鸭兵器。前者的产品设计灵感来源于妇好青铜鸭尊,整体呈猫头鹰卡通外形,取绘文物古典图案与纹样,在特制的棉布上可使用特制彩笔随意填色涂鸭,创造自己专属的国博小神兽,在玩乐中感受别样的文化艺术。同时设有可拆卸式肩带,长度自由调节,可作为挎包或是笔袋,将实用性拉满。后者的产品设计灵感来源于新石器时代的彩绘陶画与春秋时期的吴越宝剑,取绘其造型与古典纹样,两款产品呈石斧与宝剑外形,涂鸭自己的上古兵器,在游戏中释放孩子天性,体验古代文化。值得一提的是,两款产品均可水洗洗净,供小朋友重复涂鸭,肆意发挥想象力。所用材料安全环保,无甲醛异味,无有害添加,内嵌高密度纤维杆,柔软又不失韧性,不易造成伤害,儿童把玩更安心。

另一项涂鸭填色体验的作品可由工作人员完成图片转化,现场制作成衣服、马克杯、手机壳。

体验活动2:错金银工艺体验——DIY嵌丝旋纹黑檀木书签 嵌丝,又叫银丝嵌,所用金属丝为银含量约70%的合金丝。一件嵌丝工艺品需要经过6道工序:选材、设计纹样、雕刻、嵌丝、压入、表面处理。这一流程跟青铜器重要装饰工艺错金银工艺极为相似。体验活动中以其来模拟西汉错金银云纹青铜犀尊上的纹饰制作。所选择的纹饰是西汉错金银云纹青铜犀尊上的旋纹,可以在这件器物上看出云纹最早脱胎于原始旋纹的关系和初期演变。原始旋纹的结构简洁明快,适于新手习作。

体验活动3:犀牛尊素胚涂色——心有灵犀DIY陶瓷套装 这套心有灵犀DIY陶瓷产品开发的出发点,是为了

展现国家博物馆收藏重器“错金银云纹青铜犀尊”造型和错金银纹饰的工艺。产品根据文物造型,按比例缩小至长15厘米、高8厘米的陶瓷雕塑;表面纹饰经过简化,整体还原错金银线条。产品工艺上采用素坯烧制,烧制温度达到1200度,保证了产品的硬度。

体验活动寓教于乐。参与者取到犀牛尊模型之后,先用平头画笔根据自己的喜好涂抹于犀牛尊全身,等颜料干燥之后,再用尖头笔将模型的纹饰勾勒即可。

体验活动4:“犀尊弄影”皮影DIY涂色 “犀尊弄影”是一款融合了传统皮影技艺和现代产品设计理念的创新产品。通过精湛雕刻工艺展现错金银云纹铜犀尊的独特形象。

观众可现场体验敷彩与缀接工序,为皮影增添绚丽色彩,旨在让文物动起来,与错金银云纹铜犀尊皮影互动起来,体验不一样的感官享受。在戏盒的方寸之上,在光影之中,体验传统工艺间的跨界融合,演绎时空交错间的一出好戏。

随着文化创意产业的不断升级,中国国家博物馆也从单方面为观众提供文创产品,走向邀请观众共创的新阶段,“国博衍艺”以此理念为基础,所推出的文创产品不仅成为走进博物馆的观众可以带回家的礼物,在为大众打造中式传统生活方式的同时,通过互动体验激发观众与文物之间的更多可能性。



华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆/北京自然博物馆
民族文化宫博物馆/上海公安博物馆
上海中国航海博物馆/深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等200家展馆

广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com



天禹 TIANYU

华夏文明 中国历史

博物馆展览陈列

策展与设计 · 施工与布展 · 维护与保障