

探索与交流

文旅融合背景下大遗址保护利用路径探析

以河北省临漳县邺城遗址保护与利用为例

孟庆科



邺城博物馆

大遗址作为实证中国百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的核心文物资源,是构建中华文明标识体系的重要内容。在文旅融合的大背景下,我国大遗址保护与利用也迎来了新的机遇与挑战,将大遗址保护好、利用好,有助于更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。邺城遗址位于河北省临漳县西南部,1988年被国务院公布为第三批全国重点文物保护单位,在我国政治、经济、文化、军事历史上占有重要地位。研究邺城遗址的保护利用路径,对我国大遗址保护与利用具有重要借鉴意义。

邺城是中国著名古代都城。齐桓公(前685至前643)筑筑邺城,距今已有2700多年,历史上先后为曹魏、后赵、冉魏、前燕、东魏、北齐六朝都城,居黄河流域政治、经济、军事、文化中心长达四个世纪,享有“三国故地、六朝古都”之美誉,是都城规划肇始地、建安文学发祥地、佛学弘传中兴地、多元文化碰撞地,是铸牢中华民族共同体意识的重要承载。邺城遗址面积近14平方公里,核心区保护范围30平方公里,保护范围和建设控制地带范围约84平方公里。自2005年始,邺城遗址相继列入国家“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”大遗址保护规划,是国家首批重点支持的36处大遗址之一。2021年,邺城遗址先后入选“百年百大考古发现”、河北六大考古新发现等。2022年,被国家文物局列入第四批国家考古遗址公园名单。

做实考古研究,为保护与利用奠定基础

邺城遗址是一座庞大、丰富的历史资料库,在国内外考古界、学术界享有很高的声誉和影响力,为考古工作和文物的活化利用提供了强有力的支撑。

1983年,中国社科院考古研究所与河北省文物考古研究所合作组成邺城考古队,由徐光冀担任队长,进驻邺城,正式拉开了邺城考古工作的序幕。随着朱若石、何利群、沈丽华等一批考古专家扎根邺城,40年里,考古工作从未间断。

40年的考古研究,发现了大量具有很高文化价值和科学价值的遗迹和文物,取得了一系列重大考古成果。经过持续勘探、发掘,揭露了宫城、建筑基址、城墙、城门、护城河、道路、渠道等丰富的城市元素,为研究中国古代城市规划、城市可持续发展,提供了珍贵的实物资料。2002年考古发掘的北朝佛寺塔基,是中国目前发现的唯一一处东魏、北齐佛寺方形木塔遗迹,是迄今确认的中国乃至东亚同类佛塔建筑的最早实物资料,这项考古收获被评为2002年全国十大考古新发现之一。特别是2012年,考古工作者在邺城遗址东郭区抢救性发掘了一处新中国成立以来发现的规模最大的佛教造像埋藏坑,一次性出土2895件(块)佛像造像,其数量之多、品相之美、材质之高位居全国之首、十分罕见,被评为2012年中国社会科学院“全国六大考古新发现”。2021年邺城遗址先后入选“百年百大考古发现”和河北六大考古新发现,入选国家《大遗址保护利用“十四五”专项规划》。

邺城遗址是我国古代重要的都城遗址,建设邺城国家考古遗址公园,打造集遗址保护、现代考古展示、考古科学研究、科普研学宣传、休闲旅游观光于一体的考古圣地景观,助推遗址的可持续传承。同时,与北京大学、中国人民大学、南开大学和中国考古学会合作,在三台景区、邺城博物馆、邺城考古博物馆建立了“教学实践基地”,并与邯郸学院合作成立邺城文化研究中心,在学术研究、文化宣传、旅游资源研发和教育资源研发等方面进行深度合作,扎实推进考古成果的转化利用。

做优保护展示,为保护与利用搭建平台

近年来,临漳县高度重视邺城遗址的保护利用工作,严格按照《邺城遗址保护规划》,坚持高起点谋划,大力度推进,相继出台了相关政策,编制申报并实施了多个遗址保护项目,取得了良好效果。

聘请中国文化遗产研究院、中国文物信息咨询中心等科研单位编制《邺城国家考古遗址公园规划》和《邺城遗址环境整治设计方案》《核桃园北朝佛寺遗址保护展示方案》《朱明门遗址保护展示方案》《邺南城宫殿区206号建筑遗址保护展示工程》等,推动文物保护传承工作科学化、系统化。

按照相关规划,先后完成金凤台西侧边坡加固工程、邺城博物馆建设工程、邺城考古博物馆工程、邺城遗址安防工程、核桃园北朝佛寺塔基保护展示、邺城遗址环境整治工程等工作计划,使邺城遗址得到真实、完整、科学展示和保存。尤其是2022年实施的核桃园北朝佛寺塔基保护展示和邺城遗址环境整治工程,围绕“四区、两线”开展工作,同时提升了邺城遗址及周边自然环境,保证了邺城国家考古遗址公园的创建。



邺城博物馆文创产品

邺城博物馆和邺城考古博物馆融文物展示、参观体验、科普教育等功能于一体,将出土文物展示于公众,进一步增强与公众的互动与交流。编制的《临漳县可移动文物数字化保护方案》,将根据珍贵文物藏品的数字化保护需求进行保护展示。

做强文旅融合,为保护与利用强劲助力

文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分,不仅是重要的旅游资源,而且为我们提供了源源不断的精神食粮。旅游则为文化遗产与人民群众的直接接触及互动提供了重要方式,成为传播文化遗产社会及文化价值的重要路径。

2022年成功创建邺城国家考古遗址公园,依托邺城遗址而建,规划面积近30平方公里,是集科研教育功能、生态涵养功能和休闲娱乐功能于一体的城市人文地标,是满足日常休闲游憩等多种功能的大型综合性公园和旅游景点。公园的建设使文物保护水平进一步提升,遗址环境面貌焕然一新,文化研究阐释不断深化,有效带动了农业产业化、乡村振兴、文化旅游融合发展,取得了良好的社会效益。

研发、生产具有鲜明邺城文化特色的文化创意产品,让历史说话,让文化活起来,推出一批具有邺城代表性的文创产品,开发了铜雀瓦砚、文武杯、邺城萌娃等创意类文化产品20多种。组织县域文化旅游企业报名参赛第四届邺城文创大赛,进一步推介邺城文化。

依托邺城历史文化、故事、人物,结合市场需求,发展文化名片、文化工艺、实物景点、歌舞戏剧、影视动漫等文艺作品,让游客带走邺城文化和邺城记忆。

举办多彩活动,为保护与利用营造氛围

坚持以举办活动提升美誉度、扩大影响力,开展丰富多彩的活动,让群众“零距离”感受文物魅力。

建设研学旅行基地,提升学生群体对文化遗产的认知度。先后开展了华东师范大学美术学院研学活动、中国人民大学历史学院研学活动、邯郸市第二十五中学研学活动、临漳县直中学研学游、周边地区学生研学等多场活动。学生们在旅行中感受传统文化的魅力,增进对文化遗产的认同和认知。

邺城国家考古遗址公园立项后,举办了邺城博物馆文艺活动、邺城文化旅游周、“我是你的眼,带你游邺城”、邺城文化进社区等活动,以及联合开展“走进博物馆,传承古邺文化”写生、“这么近,那么美,周末到河北”考古体验活动等。同时,进一步加强与北京大学、中国人民大学、南开大学的合作,充分运用教学实践基地开展学术交流、考古研究等,宣传推广邺城文化。深挖内涵,利用与中国考古学会挂牌成立的城市考古研究基地,先后举办了中国·临漳邺城文化高峰论坛、建安文化高峰论坛、“邺城考古·历史”国际学术研讨会、京津冀学术论坛、建安文学研讨会、邺城文化旅游周等活动,吸引了国内外专家学者和广大民众广泛参与,促使“邺城、曹操、铜雀台、佛造像”等独具特色的邺城文化名片享誉海内外,叫响了“三国故地、六朝古都”品牌。

观点

学习成果语境下博物馆教育项目的设计与实施

赵小姣

自20世纪80年代以来,随着教育领域由“教”到“学”的转变,博物馆教育突破了传统的哲学范式,进入了新的发展时期,更为强调学习、体验、参与等,更加关注观众的学习过程、结果以及如何促进其学有所获,更注重观众与博物馆要素的互动和创造多样化的学习场景。学习、学习成果理念的进入,使博物馆教育成果及学习成果备受关注。本文围绕河北博物院“印象·中山”综合教育项目,在学习成果语境下从共享、参与、创造三个维度,探讨博物馆教育项目的设计和实施路径。

博物馆教育项目的目标:共享、参与、创造

按照学习成果理论,博物馆可以通过设计教育项目生成弹性的、创新的流动性力量回应时代诉求,比如普惠知识、塑造人格、增进情感、促进交往、传达价值。

项目设计的初始目标。“印象·中山”综合教育项目——战国中山国服饰复原设计及展示项目,将以“战国雄风——古中山国”展览为依托,以战国中山国出土文物为素材,展开战国中山国服饰复原设计的专题性课题研究,开展“印象·中山”的综合性教育展演活动。该项目通过文物的研究与展示,文化的创新与传播,美学的表现与表达,生动阐释文物内涵,鲜活揭示文物故事。

项目目标的分解与归纳。按照通用学习成果的理念,将项目目标从促进技能的培养,引导积极的态度和价值,激发学习者的乐趣、灵感、创造力,促成正向的活动、行为、进展五个维度进行分解,实现知识的增长。以服饰设计为媒介,为观众创建整体性、具体化的学习语境,并更多地关注对学习者的思考技能、社交技能、实践技能、创造技能方面的影响。通过服饰文化透视历史进程和社会场景,是项目的直接目标;通过古代服饰文化,拓展学习者对美的认知和体验,是项目的核心目标;通过促成对历史文化、社会发展的具象理解,焕发个体的文化自信和身份认同,催生更加多元、更有包容性、可持续性的价值观,是项目的延伸性目标。

战国中山国文物具有独特性、实物性、丰富性,为观众提供了直观的、可及的、感官丰富的认知体验;借助知识图谱、数字展示、动态展演等传播方式,精心构建战国中山国的历史图景,引发观众好奇心 and 想象力,激发他们的灵感和创造力,进而让更多人走进博物馆、打开博物馆的网站、点击博物馆的社交媒体账号,讨论、参与、创建富有个性化的、风格多元的文化传播形式。

项目目标的归纳。通过分解发现,项目设计目标在五个维度之下是相关的、有交叉且有重叠的,博物馆学习的实物性、整体性、具体化和个性化等特征多次被描述,并且不同文化背景的人都有机会共享并参与其中,引起知识的、思想的、情感的变化。而博物馆学习的特征作为实现目标的支撑点,根据其特征要求,教育项目所构建的知识要真实、客观、葆有理性,且容易被接收和理解;教育项目的手段要多元,要综合使用体验、情感和直觉、智力和思维;教育项目的方式要丰富,要引起身体、思维和情感的参与并沉浸其中;教育项目要注重个体学习的需求、兴趣和天赋,多维度促成个体的成长。

博物馆教育项目目标的实现

“印象·中山”综合教育项目是一场在博物馆教育环境中,利用特色教育资源开展的多元、开放的教育实验,为观众参与、共享博物馆教育创造了更多机会,为激发和传递博物馆学习的潜力探索了更多途径。

实现共享目标:构建理性、可及的博物馆知识。充分利用文物资料的实物性,选择以“图像+场景+实物”的表现形式,让知识的表达更为直接、生动,其成果既包含理论研究成果、复原服饰设计成果,也涵盖创意展演、艺术演示和创意产品。在深度挖掘、考证文物资料的基础上,推进战国中山国服饰文化的知识构建,并参照战国晚期墓葬出土的实物资料,完成复原设计。截至目前,已设计开发战国时期鲜虞人典型服饰“小玉人”形象、宫廷艺人演出服饰“耍蛇艺人”形象、贵族男子服饰“宴乐贵族男子”形象、平民女子服饰“采桑女”形象、平民男子服饰“狩猎者”形象。然后利用数字技术将文物资料进行三维重塑,实现立体化形象展示和虚拟人物试穿,进而获得更加合理的设计数据,并同步生成二维和三维影像图像资料。经量体裁衣生成纺织服饰成品并结合历史情景和文化背景二次设计专题性的综合展演、展示项目活动。由此,这些文物上的服饰文化经过开发、研究、设计、验证后,转化为文化研究的成果以及教育工具的成果。

实现参与目标:融合身体、思想、情感的多元化教育手段。关注感官的参与,创设数字化虚拟人物并设计符合“身份”的对白,构建人物关系,呈现历史生活场景,将视觉成果延伸到“视觉+听觉”的集合,融合文化、审美、情感、体验于一体,实现从展示服饰文化到展示战国中山文化的拓展,提升项目成果的可信度和可行性,增强其成果的互动性和感染力。

关注情感的参与,设计时空穿行的故事情节,让虚拟人物与现实演员同台演出,拉近战国中山国与观众的距离,增强历史与现实的对照感。既引导观众沉浸式体验“战国中山”的历史片段与风俗民情,又借助虚拟人物重回展厅、回到当下,呼应观众以往的观展体验,进而实现情感共鸣、精神共振,启发他们对历史、对文化的探索,实现更高层次的互动。

关注审美的参与,以复原服饰连接古代的服饰文化和现代的审美旨趣,以实物设计呈现当代审美视角下,人们对战国中山国服饰的理解、思考和阐释,生动探讨游牧民族文化与中原文化的交流、融合、互鉴,在织品、图样、色彩、纹饰的反复试验中,不断发现美、发展美、塑造美;通过复原服饰T台秀的方式,全方位、立体化展示目前已落地的6件复原服饰,并辅以声线优美、韵味悠扬的解说词,山川疏朗、浪漫写意的舞台背景,整体和谐而统一的舞美设计,不仅增强了复原服饰的表现力,也给观众以美的享受。

此外,参与也会发生在外部。比如,在项目的展示展演阶段,得到儿童观众、博物馆志愿者的支持,他们通过参加T台秀、创作诗歌、参与朗诵和情景剧演出等形式,从偶然参与到自觉创作,在参与公共文化服务的过程中激发其兴趣,增进自信,在博物馆场域中获得更为强烈的归属感和认同感。同时,由项目引发的关于战国中山历史文化、社会风貌、地域往来等多角度、多元化的讨论也不断丰富,突破传统的考古学、文献学、文物研究的范畴,拓展到媒体传播、艺术创作等领域,得到公众更多的关注。

实现创造目标:丰富体验、激发想象的教育方式

复原设计是服饰技艺与文化审美的反复实验,向公众呈现文物活化利用的动态化成果,可以获取反馈、激发灵感,也是项目得以进一步改良、优化的试金石;展演阶段设计环境和渲染氛围,为数字虚拟人物形象搭建情境,建构立体化的战国中山国,营造文化体验的新场景,生成鲜活生动的文化印象,唤醒观众对战国中山国的整体感知;设计原创情景剧《梦回中山》和《寻梦中山》等,以浓缩的故事情节,为观众勾勒战国中山国的发展主线,既揭示历史、输出观点、表达情感,又能够增强可读性和吸引力;延伸展示方面,设计中山篆书法的现场演示、中山元素的文创产品秀和创意产品秀,直观鲜明地表现当代人对战国中山文化的理解与创新;把线上系列展播分为“序篇”“文物篇”“设计篇”“展演篇”“创意篇”五期,完整展示项目的源起、资料分析、复原设计、场景展演以及衍生创意情况,持续引导公众对战国中山国历史文化的好奇和热情,增强项目的观众粘性。

博物馆学习的潜力

新时代赋予博物馆教育新的机遇和活力。今年国际博物馆日的主题为“博物馆、可持续性与美好生活”,将博物馆推动到可持续性、包容性发展的热点议题中,激发潜力,也为时代赋能。

学习成果语境下,探讨博物馆教育项目的设计与实施,为我们提供了探讨和反思博物馆教育目的的机会。在博物馆教育的实践活动中,来到博物馆的学习者及观众,对博物馆的期待已经不再只是传递信息的场所,实际上,参观博物馆更多的是一种社会体验,或者说是一个表演和探索的过程。这将促使我们尝试更多的新的理念和新的方法,去发现博物馆学习的潜力。

Microwise System
元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

<p>科技保护</p> <p>环境监控、本体监测、预警评估</p> <p>科学管理</p> <p>资产管理、人员管理、咨询服务</p> <p>创新服务</p> <p>科技文创、定位导览、数字化采集</p>	<p>遗址</p> <p>博物馆</p> <p>发掘现场</p> <p>档案馆</p> <p>图书馆</p> <p>旅游景区</p>
---	--

官方网站
 官方微信

联系人: 张总 13572270596
 手机: 029-88346362
 官网: www.microwise-system.com
 邮箱: info@microwise-system.com

怡情 益智 交友 储财

欢迎订阅 2024年《中国集邮报》

《中国集邮报》为您揭示邮票收藏、投资、储财的奥秘!

集邮,怡情、益智、交友、储财的爱好。
方寸天地,包罗万千。缤纷邮花,赏心悦目。
由中华全国集邮联合会、工业和信息化部新闻宣传中心(人民日报社)主办的《中国集邮报》是集邮、收藏类报纸,面向广大集邮爱好者及其他文化艺术品的收藏者,及时准确传播邮票、钱币、书画、文物及其他收藏品信息和知识。
《中国集邮报》辟有要闻、综合新闻、邮市全记录、新邮天地、文献集邮、青少年集邮、外埠广角、邮海导航、学术探究、邮色生香、封片简戳、邮展殿堂等专版,曾在中国北京世界邮展、泰国曼谷世界邮展、香港亚洲邮展等国内外大型邮展上多次获奖,在社会上享有很高的知名度。

《中国集邮报》经常推出各类有奖活动,为广大读者提供丰厚的奖品。
《中国集邮报》四开八版,每周出版两期,全部彩色精印。
每份定价2.00元。全年出版96期,全年定价192元。邮发代号:1-164。
全国各邮局均可办理《中国集邮报》的订阅工作,也可扫描旁边的二维码完成订阅。
编辑部联系地址:北京市朝阳区安苑路11号邮电新闻大厦 邮政编码:100029
发行部联系电话:(010)64962924 64962917
广告部联系电话:(010)64962951
网址:https://www.cnii.com.cn/gxxxw/cnjj

《中国集邮报》订报二维码

埃克苏,
博物馆级光学质量。
akzu.cn

让文物活起来, 好灯光会说话!

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598