

■讲好红色故事

在『大思政课』中的创新探索 韶山革命纪念地

曹慧娴

韶山革命纪念地是特别适合讲好“大思政课”的社会生活大课堂。近年来,韶山革命纪念地积极探索开展大中小学思政教育一体化建设,用心培育韶山“大思政课”实践教学新品牌,持续擦亮韶山“经典红色名片”。

第一是开创了以博士为主体的“韶山下的思政课”。在2021年建党百年之际,“韶山下的思政课”(第一季)首次推出;2022年7月,以“青春向党 喜迎二十大”为主题的“韶山下的思政课”(第二季)推出;2023年7月,以“青春向党 复兴有我”为主题的“韶山下的思政课”(第三季)再度起航。这是韶山革命纪念地探索思政教育与党史研学融合新路径、新模式创新举措,被专家称作是“现象级党史宣传和思政教育新品牌”。课程充分挖掘韶山红色文化资源内涵,运用纪念场所、陈列展览、伟人足迹等,创新拓展思政课实践教学的内容与形式,通过邀请国内知名高校专家导师和博士研究生来到韶山,行走乡间小道并深度参与党史学习教育课题研究,让思政教育行进在韶山红色研学路上,推进韶山革命纪念地建设成为党员干部和青少年开展党史学习和思政教育的生动“大课堂”,让博士研究生们真正实现了“把论文写在祖国大地上”。

第二是以中小學生为主体的“我的韶山行·红色研学”。2023年5月,“我的韶山行”湖南省中小學生红色研学活动在韶山正式拉开帷幕。活动以“走进伟人故里,传承红色基因,争做时代新人”为主题,自举办以来,约有8万名中小學生先后来到韶山开展红色研学活动。韶山革命纪念地的资源优势正被持续放大,催生强劲发展动能。

韶山革命纪念地以“韶山下的思政课”率先破题,将红色资源串点成线,向纵深推进,找到了全域红色研学高质量发展的“金钥匙”,打造出善用“大思政课”的韶山样板。总结经验,主要有以下几方面:

一是坚持历史与现实相结合。韶山是毛泽东同志的故乡,是毛泽东诞生、成长、生活、学习、劳动和从事早期革命活动的地方,文物资源丰富而独特,具有非常高的历史价值。韶山革命纪念地高度整合伟人故里丰富的红色资源,串联起韶山毛泽东同志纪念馆、毛泽东广场、毛泽东同志故居、韶山毛泽东图书馆以及毛泽东早期生活和学习地等场馆作为实践教学基地,通过调查研究、展教结合、思政大课等方式,持续把“红色种子”撒播到广大青少年心中,引导他们将爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

二是坚持理论与实践相结合。韶山革命纪念地积极利用爱国主义教育示范基地的软件和硬件条件,根据学生的年龄特点和认知发展规律,研发了一系列涵盖历史、文化、体验等主题鲜明的实践教学课程,并进行了分众设计,如针对博士生,请他们到田间地头去讲理论故事;针对中小學生,则把毛泽东诗词设计成小学版、初中版和高中版课程等。通过将青少年在课堂上学习的知识融入韶山思政大课堂的实践,及与各地教育部门、学校建立的有效工作机制,韶山革命纪念地走出了一条“大思政课”实践教学高质量发展的新路。

三是坚持资政与育人相结合。韶山革命纪念地深入挖掘红色资源中蕴含的时代价值和思想价值,创新思政课的打开方式,把思政课堂搬进展厅,搬到各革命旧址,将一件件珍贵的文物,一幅幅生动的照片,一个个感人的故事作为教学素材,打造全景式、沉浸式、体验式的教学环境,让广大青少年深入了解毛泽东如何投身拯救民族于危难、拯救人民于水火的事业,如何舍小家、为大家,如何艰苦奋斗、勇毅前行……让他们从毛泽东带领中国共产党和中国人民进行革命和建设的非凡历程中,感悟红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的,从而增强他们的责任感、自信心和爱国情,切实发挥韶山革命纪念地资政育人的作用。

党的二十大报告指出,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。我们相信,韶山革命纪念地的“大思政课”探索实践,一定会全方位助力时代新人的成长。

■学科建设

学生自主参与实验性展览 ——复旦大学博物馆“御街行”展览的思考

麻赛萍

复旦大学博物馆于今年“5·18”国际博物馆日期间推出的“御街行——考古发现中的南宋临安”特展,是一项由本科三年级学生为主导的社会实践展。展览选题由老师提出,学生围绕课题查询资料、自主讨论,最后面向社会大众按照博物馆专业展览标准呈现。随着展览进入到日常化运营阶段,笔者回顾展览的策划过程,思考展览的得与失。

展览:以御街串联起遗址“点”,管窥南宋临安的“面”

近年来,江浙一带“宋韵”主题展掀起了一阵新的热潮。复旦大学文博系本科学生实践展的选题就自然跟上了这一热点。南宋风华处,一半在临安。南宋临安城所展现的南宋风华,该用什么来表达呢?策展团队很快便联想到杭州市考古研究所丰硕的考古发掘成果。用考古发现实证临安气韵,无疑是最直接的。

随着展览主题和对象的敲定,策展团队面临着叙事线索的拟定问题。以遗址点为单位的考古材料,地理空间分布上比较零散,展品以经过修复的考古出土物为主。要以什么为线索将这些材料贯穿起来,讲好临安故事,成了整个展览的核心问题。团队成员们经过多次讨论,认为御街是南宋临安城的中轴线,南起和宁门,北达景灵宫,沿线贯穿官宅衙署、太庙府学、作坊商肆、佛寺道观等各色营建,将都城气韵集于一身。因此,最终商定着眼于御街这一展现临安城昔日繁华景象的载体,以点观面,管窥临安风貌。

经策划,整个展览分为三个部分:皇城泱泱、坊巷烟火和临安气韵。第一部分“皇城泱泱”对应御街从南向北的第一段,以皇家建筑、三省六部等衙署出土的构件、物品以及太庙出土皇室礼器为对象,讲述皇家政治、防御、祭祀礼仪等相关内容。第二部分“坊巷烟火”对应御街中段,集中了瓷器、药局、铜镜诸多手工业坊肆,展现了临安城中布衣家常的生活与游乐,让观众感受到临安城的灵动多姿。第三部分“临安气韵”对应御街北边垂直方向上的一段,在这里,在超越临安生活的物外,观众能体会到南宋人佛道信仰的内心世界、茶肆娱情的清风雅韵和蔚然率序的孔儒学养。

为了给观众一个从生活环境进入展览环境的适应过程,在展厅沿途的楼道上,展览通过遗址照片、杭州中山中路沿街场景和提示词,引发观众对“临安印象”的初步思考:我对于临安(杭州)的印象是什么?看完展览后,我又将对临安产

生什么样的印象?带着这样的问题,观众跟着御街的走向,亦步亦趋,逐渐揭开南宋临安层层面纱,塑造起“十里御街行,一梦到临安”的观感。

策展:实践性教学模式的再应用

此次展览,沿用了复旦大学探究了近十年的文博学生社会实践策展模式。诚如国内大部分的高校博物馆,复旦大学博物馆面临着人员和资金的双重困境。而十年前,复旦大学文博系在本科三年级学生社会实践环节的培养上则遇上了内容较单一和时间零散的问题。因此,以复旦大学博物馆为平台开展文博系本科生的社会实践策展,是两个单位的双向奔赴。这种实践性展览的模式,主要有以下三个特点:

(一)实践理论一体化:专题理论培训与展览实践相结合,理论指导实践,实践融通理论。

“御街行”展览策展伊始,笔者作为组织者之一,邀请国内外专家,围绕“好”展览的要求,内容策划、形式设计、教育活动组织、南宋临安城考古、南宋文化等专题,开展提纲挈领式的培训,为学生构建起展览知识框架。策展过程中,本科生以团队合作的形式,分内容组、形式组、教育组、宣传组、文创组,开展展览各环节工作,实现展览全过程。这种以博物馆展览为中心的“全链条”培养模式,通过实践串联课堂知识,提升了学生的专业技能、创新意识与合作能力,有利于培养综合能力强、更具团队协作能力、更富服务精神的文博从业人员。

(二)实践平台真实化:复旦大学博物馆作为核心实践平台,专门为教学实践设立展览项目,并针对本科教学需求设计环节。

“御街行”展览的整个过程由教学副系主任统筹,博物馆老师把关,专业教师指导,班导师协调,学生自主实施。学生所在的每一个组,制定目标与计划,定期讨论、分头落实。整个过程直接在博物馆中开展,工作内容和场所是真实情境,学生们投入“工作”,可随时随地进入展厅调研。学生不再空有理论,而是兼具了实践经验,可直接运用于日后的工作岗位上。

(三)展览成果专业化:展览的每个流程,即内容策划、形式设计、布展、教育推广、文创、学术活动,完全按当前博物馆专业展览要求来操作。

“御街行”展览团队全员全心投入实践,总结与吸收国内外优秀展览的经验,了解前沿的展览技术,开展必要的展前、展后研究,依靠团队的力量力争打造具有专业水准的展览。展览前,团队师生走街串巷,探访古城御道;穿梭场馆,比对宋

韵主题展览;阅读文献,追寻历史积淀。展览中,教育活动、文创产品与宣传品、微信公众号推文、展品研究论文、线上展览等诸多形式配合展览节奏依次推出,在国内外引发热烈反响。为了解展览效果,展览评估问卷也在展厅中同时发放。展览后,策展团队对观众问卷进行量化分析,对展览进行总结评量。

启示:高校博物馆的“实验性”

高校博物馆具有“面向教学、面向科研”的特性。因此,复旦大学博物馆一方面为文博学生培养提供了实践平台,另一方面,则化身为文博专业技术的“试验田”,积极开展新探索与新尝试,实践博物馆最新策展理念与技术。

为避免初涉展览的本科生压力过大,同时又有所获得,笔者在本科生社会实践动员时,只提出“一展一创新”的要求,并跟同学们分享历年教学实践展的亮点。如,2018年“德里瓦拉——镜头下的德里与德里人”展览,团队虚构不同年龄、身份的德里人所撰写的“德里日记”,贯穿于整个展览,让观众眼前一亮。同年,他们制作的展览微电影,开启了视频分享策展流程和幕后故事的先河。此次的“御街行”展览,内容组创造性地利用了进入展厅前的楼道部分,通过图形和文字提示,为观众建立起对于“南宋临安印象”的思考。这些印象图文,来自他们亲身聆听考古专家介绍、穿梭诸多宋韵场景、实地走访800年后的御街和访谈现代杭州市民后的探索。教育组采用美国教育心理学家杰约翰·杜威、罗姆·布鲁纳等人提出的探究式教学方法,专门针对三年级小学生设计了“踪从哪来?”“同行”“今能续古”的三部曲教育活动,让学生在玩中学、做中学。

正是高校博物馆的实验性,给了本科学生第一次策展的机会。虽然从管理者的角度,笔者已经做好了给同学们“试错”的准备。但事实证明,这种尝试用低成本获取了高成效。2018年,德里展被《博物馆评论》(Museum Review)遴选为该年度全国一百个重要展览,其策展和教学经验被荷兰莱顿大学亚洲研究中心通讯The Newsletter of International Institute of Asian Studies以两个版面进行介绍。2019年,扇面展成果荣获中国文物交流中心主办的第十一届全国青少年文化遗产知识大赛“优秀奖”和“文物情景剧最佳创意奖”。2020年,学生申报的“止水映人间”展览策划实践被学校评为“优秀”社会实践项目。此种教学实践展的育人模式,也荣获了2021年上海市教学成果二等奖。

复旦大学博物馆让本科学生全程主导策划“御街行”展览,让学生拥有充分的话语权,去参与、认知和传播考古发现,把考古学的专业术语转化成通俗易懂的文字和视觉形式,展现本科生活语中的临安气韵。相较于大型博物馆的高造价展览,本科生策划的社会实践展,小而精,符合高校博物馆的现状与特性,以有限的人力与预算获取了丰富的成果——高质量的专业展览、学生专业能力的提升和积极良好的社会影响力。

“星火·远航——百团赴百城志愿服务项目”劈波前行

曾凌硕

上海中国航海博物馆(以下简称“中海博”)是全国文明单位及上海市爱国主义教育基地、市志愿服务基地、市首批“大思政课”实践教学基地等,近年来,汇聚志愿力量,创新开展“星火·远航——百团赴百城志愿服务项目”,为广袤中华大地上的青少年朋友普及航海文化知识,播撒“海洋强国”梦想。



2023年度“星火·远航”项目总结会在中海博物馆内召开

微光汇聚,奔赴山海

中海博是国家一级博物馆,是经国务院批准设立的中国首家国家级航海博物馆,始终以“弘扬航海文化、传播华夏文明”为己任,依托馆藏资源、创新活化利用,以精彩的展陈、有趣的活动、丰富的课程等,讲好中国航海故事、传播中国航海声音。

让航海文化“零距离”。中海博地处东海之滨的临港新片区,距上海市中心70余公里,相对偏远。为服务人民群众日益增长的航海文化需求,使更多的公众尤其是青少年朋友有机会与航海文化面对面,中海博坚持“广覆盖、多层次、可持续”的理念,通过“航海文化进社区”“航海文化零距离”等品牌项目,推动展览、课程、活动走进上海市社区、学校、农村、展会等,特别是在虹桥枢纽、浦东机场、地铁车站等交通枢纽组设置了固定的航海文化阵地,先后输送展览(含图文版)100余场,覆盖人群500余万人,助力上海国际航运中心建设和城市软实力提升。尽管也将临时展览输送至全国20余家博物馆、图文展览展示到全国10余所中小学校展出,但毕竟传播面有限。

志愿星火跨越山海。与此同时,中海博自2010年7月对外开放以来的13年中,注册志愿者



浙江安戎创军创校打造“航海图书角”

人数超过千人,与上海市多所高校建立了良好的合作共建机制,成为高校的“大思政课”实践教学基地。借助大学生志愿者的力量,在上海市交通团工委指导下,2022年暑期,中海博创新推出“星火·远航——百团赴百城志愿服务项目”,利用上海市各高校大学生寒暑假返乡度假、参与社会实践之机,由中海博提供“航海课程、科普图书、手工物料、图文展板”等资源包,经博物馆老师组织开展系统培训、考核,由这100支团员青年志愿者队伍将航海文化传播到全国范围内至少100座城市,并在部分地方建设“微型航海图书角”“航海宣传栏”等,多形式传播航海文化。



华东师范大学“星火·远航”实践队结束宣讲后与学生合影



上海电力大学赴宁夏固原实践队正在进行航海文化宣讲



“爱童童行”实践队在重庆石笋山村进行旗语表演



鸭子塘社区开展的“郑和下西洋”情景剧表演



“爱童童行”实践队在重庆石笋山村开展辽宁舰纸模手工活动

跬步不休,星河万顷

项目一经推出,得到上海市众多高校团委的积极响应,先后有上海电力大学、华东师范大学、上海海洋大学、上海海事大学、上海交通大学、上海建桥学院等高校团委组织了近20支青年志愿队伍。大学生志愿者们用志愿精神点亮青春梦想,用无私奉献书写青春的力量,以智慧和汗水拓展着“大思政课”的实践半径。

走融合创新之路。项目开展过程中,中海博精心组织策划,突出“五个结合”:一是“馆内+馆外”,馆内学习提升和素材准备,馆外实践历练和精度打磨;二是“线上+线下”,线上搜集信息、优化课件,线下转化实践,检验成效;三是“个人+团队”,志愿者既可单兵作战,也能组队整合,增强宣教的能级和频次;四是“短期+长期”,既可立足当前完成短期目标,也可着眼长远建立长效机制;五是“基础+拓展”,一方面完成规定动作夯实基础,另一方面也可结合实际不断拓展推陈出新。

各具特色异彩纷呈。各高校纷纷组建了自己的志愿服务实践队,中海博根据各队伍专业和特长开展培训,大学生志愿者们通过分工合作将航海文化与自身学科知识相融合,共同探索打造各具特色的队伍品牌。例如:上海电力大学电子与信息工程学院的志愿者,成为首支“星火·远航”实践队,以“航海文化进内陆,星火远航润人心”为主题,抵达宁夏回族自治区固原市4个村落和社区开展活动;上海海事大学交通运输学院的“筑星”实践队开启安徽宣城路线,来到宁国智协少年儿童发展中心,用爱与智慧点亮特殊儿童的星空;上海建桥学院的“爱心支教”实践队,奔赴云南省昭通市鲁甸县桃源回族乡鸭子塘社区和小学,开展了《郑和下西洋》讲座、“梦想号帆船”绘制、趣味知识问答等系列航海知识传播活动……

迄今为止,除在上海开展活动外,“星火·远航”项目先后已奔赴江西、安徽、吉林、湖北、江苏、广西、宁夏、浙江、湖南、甘肃、重庆、云南、西藏等30座城市,输送展览、科普讲座、教育活动等航海文化传播44场,受众近万人,线下参与2800人次,受到《人民日报》、“中国青年网”“中国共青团”等多家媒体的跟踪报道。

志愿星火,光亮如炬;航海扬帆,劈波远航。100支团员青年队伍,100座城市,道阻且长但行则将至,我们一直在路上。年轻的大学生们,化身航海文化使者,奔赴祖国各地,将用汗水、坚韧和奉献,持续在中华大地上的传播和弘扬航海文化,谱写无愧时代、不负人民的新篇章!