



观众在展览中互动

立足实际 深耕不辍

——抚州市博物馆大力推进博物馆工作高质量发展

陈永刚 张蔓 吴晓芳

博物馆是人类文化遗产的重要载体,是人类文明的重要见证。随着我国文博事业的发展和繁荣,新时代博物馆高质量发展已成为当前文博工作的方向和历史使命。

抚州市博物馆成立于1984年6月,2010年9月新馆建成开放。馆内现有“临川文化展”“历史文明展”“赣东烽火展”“恐龙王国展”及“洪门溯源”五个基本陈列展览,馆藏3万余件,其中等级文物400多件。近年来,馆内展览丰富多彩,社教活动异彩纷呈,藏品学术齐头并进,各方面工作取得良好社会效益。2022年至2023年,抚州市博物馆多次在省市各项比赛中获奖,先后被评为江西省博物馆融合发展示范单位、江西省红领巾讲解员实践教育基地、江西省少先队校外实践教育基地、江西省社科普及基地。在全国“2019—2021年度博物馆运行评估工作”中成绩突出,被评为“优秀”等次。

近年来,抚州市博物馆坚持以“夯基础、塑形象、促发展”为工作目标,认真履行公共文化服务职能,通过勤练内功、深挖内涵、创新举措等多种途径,狠抓落实,补短强弱,大力推进博物馆工作高质量发展,创造性地开展了一系列工作,成效显著。

勤练内功 让发展根基扎实稳健

一座有文化、有内涵的博物馆离不开文物和藏品。文物及藏品数量的多寡直接关系到博物馆社教、展览、科研等社会综合服务水平的高低。近年来,抚州市博物馆围绕博物馆中心业务工作,深耕细作,在博物馆软硬件设施、藏品征集与保护、活化利用等方面狠下功夫,不断夯实博物馆发展根基。一是多渠道推进,不断充实馆藏。2021年至2023年,抚州市博物馆通过接受捐赠、征集购买、文物复制、文物移交、旧藏拣选等方式,充实了一大批馆藏。特别是2021年,抚州市博物馆通过政府出资,从中国国家博物馆、江西省博物馆等处仿制了一批南城益王墓出土文物65套(共260件),不仅填补了南城益王墓出土文物馆藏的不足,而且为学术研究、陈列展览展示奠定了基础。二是融合资源,提升学术研究水平。专业技术人员少、学术科研能力弱一直是中小博物馆的最大短板。抚州市博物馆为改变现状,提升博物馆的学术科研能力,让文物价值和意义得到全面展现,在增强内驱力,鼓励在职干部职工加强学习,促进专业技术人员队伍不断优化,多渠道优化整合相关资源,合理利用社会力量等工作。2021年至2023年,先后与城区东华理工大学、北大文创院(抚州)、抚州汤显祖国际研究中心等合作,不断促进博物馆科学研究的可持续发展。2023年,抚州市博物馆在全省陶瓷文物修复职业技能竞赛中荣获二等奖,馆藏文物南宋持罗盘立人陶俑入选“江西博物馆十大镇馆之宝”。三是创新媒体为媒,打造数字博物馆。为满足社会公众不断扩大的精神文化需求,提升博物馆文化传播影响力,抚州市博物馆通过拍摄三维全景虚拟展厅、对珍贵文物进行三维扫描,购买云展览、云课堂、云图书等数字资源库,完成博物馆门户网站及数字化建设提升改造,利用迅猛发展的数字化信息技术,加强数字博物馆和智慧博物馆建设,实现博物馆的立体化、全媒化,真正让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,丰富全社会历史文化滋养。

深挖内涵 让传统文化大放异彩

中华上下五千年文明留下了无数的文化瑰宝,如何挖掘其内涵并用群众喜闻乐见的方式展现出来?如何让传统文化得以发扬与传承,让更多优质的文化艺术展览走到大众身边,成为百姓日常生活的一部分?在此方面,抚州市博物馆也做了一些有益探索及实践。一是专心“造出来”。通过立足地方特色,充分利用馆藏,深挖文物藏品背后的文化内涵,精心策划设计,全面打造展示抚州悠久历史和独特地域文化的原创展。两年来,相继推出“血染战旗红——中央苏区反‘围剿’在抚州”“流光溢彩——大明益藩王族珍宝展”“文峰拱秀——新时代抚州文博成果展”“二十四孝新编诗书画作品展”“秋月印月——中国传统糕饼印模展”等主题特色鲜明的系列原创展览。二是强化“引进来”。

通过打破博物馆间的地域、级别限制,借助大馆、博物馆联盟资源和社会力量,以联合展办的形式,引进举办多主题、高规格、高品质的临时展览。2021年至2023年,抚州市博物馆先后与省内外博物馆、纪念馆合作,引进举办临时展览55个。如引进北京周口店遗址博物馆“我从远古走来——周口店遗址文物特展”、鸦片战争博物馆“风从广州来——馆藏一个代外销艺术品展”、八大山人纪念馆“胸怀丘壑造化天成——漆伯麟书画艺术研究展”,以及“千年宝璩——满洲里市草原丝路珍品陈列馆辽金铜镜展”等文物主题展览,与其他文化单位合作举办“新生活·新风尚·新年画——我们的小康生活美术作品展”“文昌意趣——中国古代文房用具展”等文物艺术展。这些展览不仅提高了当地民众的观赏兴趣,丰富了精神文化生活,也让他们领略了不同地域文化风采。三是探索“送出去”。抚州素有“才子之乡、文化之邦”的美誉,地域历史悠久,文化底蕴深厚。抚州市博物馆致力于与全国多个博物馆开展联合办展,将许多颇具他乡风韵的文化请进来的同时,也尝试将悠久灿烂的临川文化“送出去”,走出江西,走向全国。2022年6月,抚州市博物馆的“流光溢彩——大明益藩王族珍宝展”首次在湖北鄂州市博物馆展出,引起强烈反响。此后该展览又先后赶赴江苏、安徽、福建、江西等四省八地展出,取得一定社会效益和文化效益。巡回展览交流活动不仅拉近了馆际之间、博物馆与社会公众之间的直线距离,而且促进了抚州区域文化与当地文化的交流互鉴。

创新举措 让社教服务惠及民生

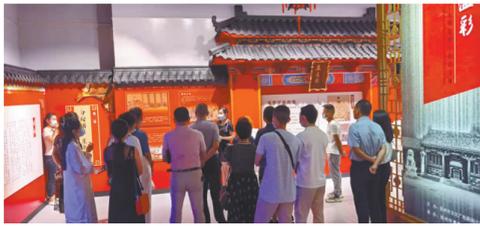
博物馆是文化的载体,面对日益丰富的多元文化,仅通过办好基本陈列展览和临时展览已经无法最大化地履行好博物馆的宣传教育职能。那么,多形式的社教活动成为博物馆开展思想教育、激发公众从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量,让文化涵养城市、惠及民生的重要手段。近年来,抚州市博物馆利用博物馆平台,充分发挥阵地作用,不断创新工作方法,进一步拓宽文物及其背后蕴含的传统文化的传播路径,社教活动日益丰富,社会影响力不断扩大。一是打造文博课堂品牌。依托省级爱国主义、国防教育基地、省级社科普及基地、红色教育基地平台,结合主题展览、节庆活动等,不定期邀请高校、党史办等专家学者来馆授课讲学,所授课内容涉及文化艺术、历史知识及文物鉴赏鉴定等。如“红色金融主题论坛讲座”“红色文化主题讲座——中央苏区闽赣省”“宋代江西的家族与民间宗教”“抚州古代牌坊”“明清陶瓷鉴赏知识”等。讲座进一步擦亮了博物馆的文博课堂品牌。二是设计精品教育课程。立足本土文化和中华优秀传统文化,多途径挖掘、活化红色资源和传统文化内涵,抚州市博物馆根据青少年成长特点及身心发展需求,精心研发设计了系列精品社会教育课程。2021年至2023年,独立设计开发了如“血染战旗红——中央苏区反‘围剿’在抚州”社会宣传教育系列课程、“烽火抚州”红色乡土教育课程、“临川文化之名人系列”“红色文化——抚州革命人物”及“中国节日听故事”等系列社会教育课程。社教课程活泼生动、灵活多样,“沉浸式情景表演+视频导入+游戏互动”等多种表现形式相融合的宣传教育活动,不仅丰富了课堂气氛,提高学生们的听课兴趣,而且能够在潜移默化的教学中弘扬中华优秀传统文化,传承中华民族精神。课程不仅广受学生好评,也多次在比赛中获奖。2021年“血染战旗红”社教项目入选江西省十大红色主题社教示范项目,2022年“烽火抚州”入选江西省文博系统“喜迎二十大”十佳红色乡土教育课程推介项目,2023年“中国节日听故事”入选第二批全省博物馆青少年教育精品课程。三是加强博物馆+建设。随着博物馆事业发展,博物馆教育功能发生了深刻变化,突破了原来的“场馆教育”,逐步向“博物馆+学校”“博物馆+乡村”“博物馆+企业”“博物馆+军营”等纵深发展。为拓展博物馆社会宣传教育渠道,抚州市博物馆通过设计精品流动展览、制作文化课件、举办大型文艺汇演等方式,把流动的博物馆送进学校、社区、乡镇、企业、景区及军营,让公众在家门口就能参观博物馆、感受中华文化的无穷魅力,让公共文化服务惠及百姓民生,提升公众的幸福感和获得感。



学校里的博物馆思政课



博物馆里过大年



观众参观抚州市博物馆



“流光溢彩”展览在抚州市博物馆展出



流动展览进商超



《牡丹亭》书籍捐赠仪式



在金集实验学校开展红色教育课堂活动

初探博物馆交流展览的策划与实施

——以“流光溢彩·大明益藩王族珍宝展”为例
陈永刚 张蔓

一直以来,文物展览交流都是文化交流中富有影响、颇受欢迎、较赋特色、兼具实效的活动,博物馆文化交流的职能和作用日益突出。在展示本土地域文化、特色文化过程中,给予观众别样开生的文化体验,满足公众不同需求的同时,推动区域间文化合作与交流。为促进不同区域文化遗产的交流互鉴,抚州市博物馆立足地方特色,深挖文化内涵,打造特色交流展览。经过一年多的精心筹备和两个月的馆内预展,2022年6月正式推出首个交流特展“流光溢彩——大明益藩王族珍宝展”巡回初显成效。

深挖区域文化优势,打造特色展览

抚州历史悠久,文化底蕴深厚,市内全国重点文物保护单位16处,位于抚州市南城县的明代益王家族墓群便是其中之一。20世纪50年代,为修建抚州南城洪门水库,当地对益王家族墓进行了保护性发掘。迄今已发现益王系墓20余座,出土2000多件珍贵随葬品,种类丰富,且品质高,真实地反映了当时的礼制思想、灵魂观念、衣食住行、风俗习惯、建筑艺术,以及王子王妃的个人好恶等多方面信息,是研究明代历史及藩王制度的重要资料。

为了突出主题,打造特色展览,使博物馆展览内容更加丰富,2021年抚州市博物馆在抚州市政府和市文化广电新闻出版旅游局的支持下,复制了珍藏于中国国家博物馆及江西省博物馆的部分益王墓出土文物,并充分发掘文物的文化内涵,将零星的个体文物组合成具有鲜明思想且内容完整的展览。

展览内容着重于社会生活部分,吸收新的研究成果,大幅增加历史故事,将文物置于藩王及王妃生活的叙述线索中,从物质到精神,充分反映明代皇室生活以及社会经济文化。

展览的形式设计风格以明式奢华为主,图文版面与展品的精巧华丽相结合。为了凸显文物的华美,每件展品都精心设计了它的专属展托展架,用最佳角度呈现其精湛工艺和质感。

这个展览不仅是明代工艺美术研究的珍贵实物资料再现,也是明代藩王锦衣玉食生活的真实缩影,为公众提供了无限想象空间。

配合展览,抚州市博物馆策划了一系列相关活动,用于提高公众参与度、增强观感体验和扩大展览的影响力及知名度。

举办专家导览和专题讲座。邀请专家学者为公众讲解和分享展览相关知识,让人们通过参观展览、聆听讲座,更加深入了解展览的历史背景和文化内涵。

策划系列主题活动。为儿童和青少年策划设计了极具趣味性和教育性的“流光溢彩——大明益藩王族的瑰丽珍宝”主题系列线上及线下活动,精心制作了时长8分钟的动画小视频,设计了社会教育文化课件,并配有簪花手工制作体验、活动寓教于乐,可操作性强。

开发设计主题文创产品。深入挖掘展览中特色文物内涵,开发了系列特色文创产品,突出王族风范,如凤纹图腾帆布袋、凤舞书签、钥匙扣等。

流动展览“四进”。将展览图文版面制作成流动展览,走进学校、社区、乡镇及企业,开展博物馆文化宣传。

多渠道宣传。充分利用新媒体平台,制作了展览VR及短视频,在微博、微信视频号、抖音等新媒体平台发布,扩大展览的宣传渠道。

“走出去”的探索和实践

2022年6月,明代益藩王族的微缩“生活”展走出了江西,首站鄂州。一件件展品、一幅幅图卷,再现了明代封藩建国的恢宏历史。展览引起了强烈的社会反响,赢得了鄂州观众的一致好评,抚州市博物馆展览交流工作的初次尝试,可谓首战告捷。

截至目前,展览已先后到过湖北鄂州、江苏徐州、安徽阜阳、福建漳州、江西鹰潭、安徽六安、江苏镇江、江苏泰州、安徽蚌埠等九站,每次展期均不少于两个月。据统计,展览期间参观人次达50余万。该展览现在安徽蚌埠博物馆展出,后续还将前往福建泉州、内蒙古自治州满洲里等多地博物馆。

经过两年的交流与学习,我们对“全国文博是一家”深有体会,同时我们也认真总结,初步积累了一些规划设计、陈列布展的经验。

首先,制作内容全面的展览推介手册,突出展览主题的独特性,阐述历史背景、图文版面、展示效果及配套活动。

其次,制定详细的展览排期计划,明确各项工作的完成时间和进度要求,提前确定人员、运输、物资、场地以及预算等因素。

布展时,根据各博物馆不同展厅进行规划,调整展览布局和展品摆放方案,确保最佳展示效果及展品的安全,为观众提供良好的参观体验。

展出时及时收集资料,包括参观人数、观众反馈和展览评价等,在后展工作中及时改进完善。

最后,认真总结经验,不断提高陈列布展工作的质量和水平。

通过初步尝试博物馆交流展览工作的开展,我们获得了一定社会效益和文化效益,不仅拉近了博物馆与社会公众的交流距离,也促进了抚州区域文化与当地文化的交流共享。但是,在工作开展的过程中,我们也遇到了一些困难,诸如经费不足、人员不足及展品等实际问题。未来,我们将不断增强与省内外博物馆间的交流探讨,广泛吸收借鉴博物馆发展成果,创新展览形式,更好地诠释文物背后的故事,努力促进文博工作不断取得新的进步。



“流光溢彩”展览在抚州市博物馆展出