

十年聚能跃迁 出水文物保护工作发展回顾

田兴玲

随着我国水下考古事业的发展,对出水文物保护提出了迫切需求。自2011年成立出水文物保护科技实验室以来,中国文化遗产研究院一直致力于水下文化遗产保护事业。在国家重视和国家文物局的大力支持下,从无到有,开创了我国出水文物保护工作的新局面。在出水文物保护科学研究、保护项目实践、标准制定、国际交流、人才培养、专利成果及转化等方面取得了显著成绩,将我国出水文物保护事业推上了新台阶,实现了十年聚能跃迁。

全面深入精探究

十年来,出水文物保护团队加强科研攻关,开拓进取。深挖文物价值研究,提炼出水文物的内涵和意义,丰富研究成果。针对不同材质出水文物的保护开展关键技术研究,积极推进并凝练成果,形成保护标准和规范,为后续编制保护规划、实施保护项目和提升保护水平打下基础。推进数字化技术研究和科技赋能研究。以实现文物共享为目的,以文物资源数字化为基础,促进文物数据资源库的开发共享。通过不断提高科研实力,围绕海洋出水文物的相关保护技术研究,主持和参与了国家科技部、国家自然科学基金委、国家文物局和中国文化遗产研究院自主课题研究20余项,针对多种材质保护技术难点开展了针对性攻关研究。与国际接轨,力求达到或超越目前相同领域的科研水平。

统筹规划重保护

十年来,出水文物保护团队深入文物保护现场,认真摸底清查,结合我国出水文物的特点,制定各类出水文物的保护规程。根据保护需求的紧迫性和难易程度,分清“轻重缓急”,统筹规划,坚持保护第一,稳步推进保护项目。遵循文物保护与修复的理念,根据不同材质文物的特点制定符合我国国情的保护规程。组织开展了包括南海1号、华光礁1号、南澳1号、小白礁1号、丹东1号(致远舰)、泉州沉船、慈溪沉船等船体及船货相关的保护项目10余项。根据统筹安排,着重开展了南海1号的船体和船货的保护,以形成国内大型船体及其船货现场保护的科学示范。在文物病害评估的基础上,积极推进南海1号出水典型文物数据库建设,针对文物的类别、级别、材质、病害类型、病害程度、保护需求等建立数字化出水文物库。

加强管理助前行

十年来,出水文物保护从切实加强文物安全管理入手,确保出水文物在水下领域的保藏安全和出水后在不同环境中的安全保存。同时加强保护管理,完善人才队伍培养培训体系。融合多学科、多领域的知识,针对不同海域、不同淡水水域沉船保护工程,多角度、多侧面积累保护经验,涉猎更广泛的保护对象,挑战更具难度的保护难题,以期锻炼出更高精尖的出水文物保护团队。加强保护团队的建设,坚定政治方向,发挥团队的凝聚力,保持队伍的稳定性。积极提升视野和格局,立足全国出水文物保护事业的发展,制定长远的发展目标并计划地引领实施。加强业务人员的培训,共举办出水文物保护培训班5次,培养地方出水文物保护人员300余人。提升了保护科学水平和管理水平,加大了基层文博人员的培养力度,提升了其在出水文物保护修复管理、技术运用、实践操作、理论知识等全方位的业务素质,优化了出水文物保护从业人员的人才结构,助力保护项目的顺利实施和稳步前行。

创新开发巧利用

十年来,出水文物保护在深入保护研究和加强保护实践的同时,突破创新,加大了文化遗产的利用力度。

■域外观察

文化遗产预防性保护中的文化遗产监测系统

张子轩 王运良

为了适应当今文化遗产保护规范化、科学化、现代化的发展趋势,西班牙的圣玛利亚雷阿尔基金会推出了一种“文化遗产监测系统”。该系统主要面向各类物质文化遗产,旨在监测其各种信息和保存状况,利用数字手段分析和预测文化遗产的再利用价值。目前,该系统已经被运用于测量和记录文化遗产的材质、尺寸、制作年代等关键参数,同时,该系统还特别关注对文化遗产所处空间的整体管控,包括文物安全、周围环境条件监测、参观者管理、文物保护资源的有效利用等方面。

系统主要分为三个板块:其一是主管文化遗产本身的对象分析模块,该模块对文化遗产的年代、尺寸大小、所用材料的特性、保存程度等方面进行检测,以确保其处于良好的保存环境之下,尽量减少损耗的出现,同时还可以预测文化遗产的状态随着时间的流逝而可能发生的变化,制定出延长文化遗产“寿命”的保护预案。其二是监测文化遗产的保存空间分析模块,该模块主要针对空气中各种成分比例和文化遗产保存状态进行实时监控,结合上一模块对遗产本身的测量数据,观察出最适合的环境条件,并将对文化遗产影响最大的环境参数控制在预定范围之内,确保周边环境和保护设施的运作都在正常阈值之内,从而为不同类型的文化遗产营造对其预防性保护最有利的空间。其三是关于参观者的访客分析模块,该模块不仅对参观者身份信息登记,更注重不同季节参观者的体感舒适度以及是否存在潜在风险。



南海1号沉船发掘现场保护团队



南海1号现场搭建的喷淋系统



致远舰格林机炮的3D打印效果展示

丰富内涵,将保护与展示过程有机结合,加大宣传力度。将文物背后的故事和文物保护过程中发生的故事一起展示给公众,增加与公众互动的机会,不仅实现了文物保护成果展示方式多样化,还实现了保护过程留存资料的有效利用。致远舰发掘出水的格林机炮的保护展示就是其中一个案例。目前保护成果已经在辽宁省博物馆、北京大学赛克勒考古与艺术博物馆、宁波小白礁北海基地博物馆等多处进行了展示。

推陈出新,促进成果转化。注重保护理念、保护材料、保护技术和保护设备的创新,申报国家专利10余项。在申报国家专利的同时,积极推广示范性应用。以出水文物脱盐设备设计和研发成果的专利为例,中国文化遗产研究院大量脱盐保护实际的迫切需求,自行设计研发的一套海洋出水脱盐设备,已为大批量不同材质出水文物的脱盐提供了科技示范,且已推广应用于南海1号沉船及其出水文物的现场脱盐保护;宁波小白礁1号沉船的保护以及南澳1号沉船出水木质、陶瓷器和金属文物的脱盐保护。出水文物保护科研成果丰硕。十年里,共在国内外重要期刊、杂志及报纸发表出水文物保护文章50余篇,出版了《海洋出水铜器腐蚀与保护》《海洋出水木质文物中的硫化物合



在华光礁1号项目保护现场清洗木板 鲍春雷/摄

物》《南海1号现场保护研究(2014—2016)》等多部著作,翻译了《考古发掘舟船的保护》《古代和历史时期金属制品金相学与显微结构》等著作。

合作共赢促提升

十年来,中国文化遗产研究院积极促进多学科交流与合作,积极与国内外文物保护机构、高校、科研院所、企事业单位等交流,联合攻关,合作共赢。同时邀请了国内外保护界的知名学者和专家前来指导,助力攻坚克难。十年间,出水文物保护团队分赴意大利、瑞典、德国、韩国、法国等国家进行学习和交流,与意大利合作开展了“中意水考古木质文物分析检测及脱水加固方法比较研究”。与北京大学、山东大学、中国科学院大学、南开大学、北京化工大学、北京科技大学、中国林业科学研究院木材工业研究所等院所合作,联合培养博士、硕士及学士共20余名;与国家水下文化遗产保护中心(现国家文物局考古研究中心)、广东省考古研究所、广东省博物馆、海南省博物馆、宁波市考古研究所、广东海上丝绸之路博物馆等机构合作开展多项出水文物保护科研课题和项目,积极加强文物保护学科与考古学、生物科学、自然科学、地质学、材料学以及人文科学等学科的结合,促进考古提取技术、文物保护材料、文物保护分析技术、文物保护研究与应用等多方面业务水平的提升。

回顾过去的十年,我国的出水文物保护事业从零起步,积极进取,夯实根基,通过不断探索,制定了保护流程,揭示了腐蚀理论,并已基本形成针对不同材质出水文物较为成熟的保护模式,取得了保护材料、技术和设备等多种创新性成果。未来,出水文物保护工作者将继续深入挖掘出水文物的文化内涵,加大宣传和利用,提升创新力和创造力,为出水文物保护事业的发展绘就更加美好的图景。

(作者单位:中国文化遗产研究院)

2023年以来,全国文化旅游产业发展迅猛,各类博物馆、景区、公园及名城名镇名村的客流量出现了突破性增长,文化和旅游领域呈现一片欣欣向荣的景象。尤其是2023年底至2024年初,各地文旅市场纷纷展开了“竞赛”式的宣传,黑龙江、河南、山东、陕西等省市抓住自身优势和特色资源,掀起了别开生面的“文旅热潮”,不仅为文化、旅游、交通、餐饮等相关产业带来了极大的发展,而且为创意设计、纪念品制造等其他产业带来直观效益。这股“文旅热潮”对社会发展产生了强劲的推动力,既促进了全国范围内的人口流动、经济增长、文化交融,也打造出了不同地区的文化形象和旅游IP,成为彰显各地历史文化底蕴、生态景观、风土人情、特色饮食的“金名片”。新媒体传播渠道的发展,形成了速度快、广度大、受众类型丰富的宣传平台,文旅产业更上层楼。

综观各地的文旅推广可以发现,宣传内容影响着社会公众对旅游资源的直观认知,是否符合主观的旅游预期,直接决定了宣传的吸引力、持久性等。对比各地的宣传内容可知,文化遗产已成为各地文旅产业发展的核心资源和根本依托,对博物馆、遗址公园、古建筑、名人事迹、神话传说、传统习俗、节庆仪式等具有地域典型性和代表性的文化遗产的挖掘、阐释与利用成为主流。那么,如何在文旅产业的发展中明确并发挥文化遗产作为核心资源的功能?基于此,本文结合近期全国文旅发展大形势,透过文旅市场的各类现象,梳理文化遗产与社会发展之间的本质关系,分析文化遗产在新时代文旅大发展中的社会功能和定位,探讨文化遗产如何合理利用,融入公众生活,服务社会发展。

明确文化遗产的核心资源定位和社会功能

在这场“文旅热潮”中,龙门石窟、孔庙、兵马俑等作为具有极大影响力的“文化名片”,围绕这些文化遗产衍生的历史故事演绎、古装体验、仪式活动也成了游客慕名前来“打卡”的热门地。同时,许多省市积极围绕地方美食、遗产景观、生态等特色资源打造文旅IP,增强自身吸引力。综合这些文旅现象和现实效益发现,文化遗产在文化、旅游、餐饮、影视、创意等产业发展中具有突出的资源属性。

相对的,由于这股文旅热潮势头强劲,各地虽有所准备,但更多的是被动地“卷”入“竞赛”,为搭上这班顺风车,难免出现同质化设计、短期性效益等问题,对文旅产业及相关领域产生负面影响。央视网评等媒体也给出了科学的分析和建议,既肯定了各地大力宣传文旅、提升城市品牌和形象等做出的努力,也倡导各地应“量力而行”,把更多精力、心思放在修炼“内功”上,补足产业短板,夯实产业基础,搞好文旅环境,让本地的旅游产品和服务成为外地游客心心念念的口碑,接得住“泼天的富贵”。

这些评论和建议直接点明了文旅宣传的核心——注重对文化遗产和优秀传统文化的保护、挖掘和阐释。我国大量的文化遗产,不仅是社会发展的文化结晶、历史文明的代表,具有典型性、独特性;而且能够作为吸引游客前来参观和体验的优势资源,让游客感受到不同的生活模式、饮食、习俗,满足旅游的体验感、获得感。故而,各地文旅宣传、规划设计、持续发展应将文化遗产的保护传承作为核心理念,在科学保护和利用的前提下,挖掘文化遗产深厚的价值内涵,真实完整地展示和传播地方文化,构建符合地方文化特征的IP形象,强化文化旅游的特色性、典型性,满足公众的精神文化需求,以合理的形式融入现代产业,推动社会经济的健康发展,实现文化遗产的社会价值,避免盲目跟风、同质化发展。

完善文化遗产旅游规划的整体设计

现如今,公众在文化休闲、精神享受方面的需求逐步提升,参观文化艺术场馆、游览自然景区、体验异地文化等已成为日常生活的一部分,这也是我国文化旅游事业发展的一个成功尝试,符合数字化社会的时代要求,为文化遗产保护工作的持续发展提供了新的选择。

(作者单位:河南大学历史文化学院)

文旅热潮下文化遗产的保护和利用

李标标

当然,有时文旅市场的热潮具有一定的时效性和偶然性,各地方不能为了搭上“热潮”盲目发展,而是要坚持长期发展、科学规划设计,挖掘并发挥文化遗产的文化和社会价值,完善文化遗产的展示和旅游设计,构建具有地方内涵和特色的旅游体系,增强文化旅游事业的持久生命力;借助“文旅热潮”积极塑造具有地方文化特色和代表性的文旅IP,为文化旅游事业的长期发展奠定良好基础。

健全文化旅游的各项保障和服务体系

文化旅游市场的发展不是一项单独的工作,它需要文化、旅游、交通、市政、工商等部门协同合作,也需要基础设施、环境卫生、公共服务、监督管理等保障体系的支撑。在当今和未来的文化旅游事业发展中,旅游资源的品质、基础设施的完善、公共服务的质量等将直接关系到游客对旅游地的满意度,影响着旅游市场的持久生命力。故而,不仅要做好场馆、景区等核心资源的展示设计,保证游客能够真实完整地认知、体验历史文化,更要完善与公众旅游直接相关的多项公共服务,为公众提供切实的人身和财产安全保障和舒适、便捷的体验,维护游客的权益,全面提高公众旅游的满意度、幸福感。

这股“文旅热潮”不仅带动了相关产业发展,更为文化遗产“活”起来、发挥社会价值,创新了理念、途径、形式,创造了一个不可忽视的社会机遇,引导了社会各界对文化遗产和旅游事业的认知转变。各地为打造独特的旅游形象,强化吸引力和竞争力,对文化遗产进行了深入挖掘、保护和传承,既为游客提供了新鲜的文化体验和享受,也使当地居民再次关注身边的文化宝藏,提升了社会公众对文化遗产内涵及保护利用工作的认知和理解。故而,借此“文旅热潮”,既要文化、旅游、服务等诸多产业进行完善提升,更要对作为核心资源的文化遗产予以更多研究,深化有效保护和合理利用,传承优秀传统文化,支撑我国文化旅游事业的持续发展。(作者单位:河南省文物考古研究院 城市考古与保护国家文物局重点实验室)

科技保护
环境监控、本体监测、预警评估

科学管理
资产管理、人员管理、咨询服务

创新服务
科技文创、定位导览、数字化采集

遗址
博物馆
发掘现场
档案馆
图书馆
旅游景区

MicroWise System
元智系统
西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

联系人: 董先生 13572270596
电话: 029-8346392
官网: www.microwise-system.com
邮箱: info@microwise-system.com