■展览工作室

建好一级博物馆 讲好钱学森故事 弘扬科学家精神

——钱学森图书馆基本陈列改造的实践与思考

汪长明

今年5月18日，第五批全国博物馆定级评估一级博物馆名单公布，上海交通大学钱学森图书馆成功入选，成为全国327家国家一级博物馆中唯一一座科学家纪念馆，以及上海高校博物馆中的首批国家一级博物馆。当前，钱学森图书馆正在进行馆内“人民科学家钱学森”基本陈列改造，争取以全新面貌和良好改陈效果，讲好钱学森故事，弘扬科学家精神，发挥科学家纪念馆在文化育人和社会主义核心价值观体系建设中的积极作用，更好地服务广大公众。

立足功能定位，基于主体视角讲好钱学森故事

科学家纪念馆集爱国主义教育基地、科学家精神教育基地、科普教育基地、“大思政课”实践教学基地等多重身份于一体，基本功能在于聚焦“科学叙事”，以鲜活、生动、感人的故事教育人、感染人、塑造人：微观层面，讲好科学家本人的故事，包括科学家成长历程、科学成就、精神风范、社会关系等；中观层面，讲好国家科技故事，包括科学家所处一定历史时期、特定发展阶段的国家科学发展规划、科学技术与产业政策、科技与社会发展历程以及其中隐嵌的内在机制与发展规律，等等；宏观层面从讲好人类科学故事视角认识科学家的社会角色。

为此，钱学森图书馆基于“中国”这一主体视角和话语起点，以弘扬和践行社会主义核心价值观为价值导向，通过“小中见大”，从这位科学家个体身上窥见作为“享誉海内外的杰出科学家”的钱学森、作为“中国航天事业奠基人”的钱学森和作为世界航天科技史上传奇人物的钱学森三重缩影。为此，相比原始陈列而言，本次改陈结合开馆以来馆藏递增、研究深入、内容丰富及观众需求和社会期望基础上，不断挖掘馆藏中更能体现展示主题、具有更高陈列价值的亮点展品，做好内涵揭示与价值阐释，抓住观众“眼球”，引导观众在改造后的陈列中看到不一样的钱学森图书馆，发现不一样的钱学森，实现改陈主体认知与客体认知、专业效果与社会效果统一。

把握“变”与“不变”，基于行业通例讲好钱学森故事

严格说来，除非原始陈列或内容（陈列脚本与大纲）存在严重缺陷，需要“破旧立新”，或形式（表现手段、展示方式、陈列设施）落后于时代，出现“技术级差”，博物馆基本陈列改造一般不宜进行另起炉灶式的颠覆性变化。逻辑上，颠覆性改陈是对原始陈列的全面否定与整体“否决”，容易导致社会评价负效应的形成。因此，规范意义上，改陈既非“钻空”“补白”，对基本陈列进行“修修补补”，展线哪里有“空”哪里钻，展墙哪里留“白”哪里填；也非前文所述“拆台”，推倒重来、“改头换面”；更非“换汤不换药”，变着招数做文章，为标新立异而与原始陈列“一刀两断”。为此，钱学森图书馆基本陈列改造坚持辩证处理“变”与“不变”、继承与创新的关系，呼应社会和公众对钱学森图书馆高质量发展的期待。

具体而言，在坚持主体框架（“中国航天事业奠基人”“科学技术前沿的开拓者”“人民科学家风范”“战略科学家的成功之道”）、基本体例（专题为主、编年为辅，大专题、小编年）、主要展项保持原始陈列基本样态基础上，充实陈列内容，充分展示馆藏珍贵文物和最新研究成果；升级陈列设施，以多媒体技术和高科技手段，增强展览互动性和感染力；提升陈列品质，

更好发挥科学家纪念馆“大学校”功能。整体上，陈列全景呈现人民科学家钱学森波澜壮阔的人生历程、卓尔不群的科学成就和堪为世范的崇高品质，通过弘扬钱学森的科学家精神，展现以钱学森为技术领导的中华人民共和国第一代科技先驱，奠基中国航天伟业、为实现中华民族伟大复兴谱写航天篇章的家国情怀与使命担当。

着眼价值挖掘，基于文化自觉讲好钱学森故事

博物馆作为公共文化服务单位，应以文化自觉的主动精神做好馆藏文化资源内涵揭示与价值挖掘，更好地满足公众的文化期待与教育需求。对科学家纪念馆而言，社会功能的发挥、社会价值的实现，根本上又在于如何围绕“物”，即本馆藏品和展品，通过讲好文物背后的故事，实现科学家形象的社会化“回归”与时代化“还原”，见物见人见精神，最终实现“物（馆藏）—人（科学家）—物（科学家精神）—人（公众）”的信息传达与价值转移。为此，钱学森图书馆基本陈列改造坚持做到陈列需求、馆藏供给、价值挖掘，并成立了馆领导牵头的基本陈列改造项目组，下设包括学术指导组、安全保障组在内的七个工作小组（专班），定期举行改陈工作会议，确保一盘棋统筹、一体化设计、一条龙推进。

例如，原始陈列中钱学森听证会内容，受限于当时有关史料不足及学术界存在的以讹传讹现象，导致钱学森与检察官之间的对质在真实性和准确性上都存在盲点和疑点。随着馆藏20世纪50年代钱学森在美五次听证会完整档案的翻译并面向社会公开，在真凭实据面前，一段历史迷雾终究得以廓清。通过这段以场景还原技术手段所表现出来的、堪称一个人与一个国家智慧博弈的精彩对话，观众可以穿越时空，领略钱学森作为“中国科学家”捍卫历史公正和个人尊严的志气、骨气、底气，而这正是钱学森作为一个“中国人”在特殊历史年代和特殊政治环境下民族气节的生动展现。

坚持“内外兼修”，基于社会责任讲好钱学森故事

博物馆基本陈列并非一成不变的静态展示，对主办方而言，不能保持一劳永逸、一个“本子”（讲解文本）讲到底的守成心态。只有不断注入“活水”，做到静态相对性与动态绝对性的统一，陈列才有生命力，其社会教育功能发挥才能历久弥新，社会教育效果亦才能“源远流长”。在文化强国、科技强国和教育强国等多重社会背景下，随着行业资质提升、社会身份叠加、公众期望提高以及博物馆展陈技术手段的不断完善，如何与时俱进不断调整自身发展方向和建设目标，更好适应社会需求和时代发展，是包括科学家纪念馆在内博物馆基本陈列改造的原动力所在。

钱学森图书馆身处上海交通大学，作为学校直属二级单位和学校档案文博系统旗舰博物馆，首先需要利用“近水楼台先得月”的主体优势，讲好作为上海交通大学首届“杰出校友终身成就奖”获得者钱学森的故事，发挥科学家校友对本校师生的特殊亲和力和更高认可度。其一，利用基本陈列改造的窗口期，实现钱学森故事的课堂化延伸和教材化表现，通过开发博物馆里的“大思政课”，面向在校大学生把钱学森成长历程、科学造诣、学术思想、精神风范等讲深、讲透、讲活，让钱学森的精神进校园、进课堂、进头脑。同时，钱学森图书馆发展周期与钱学森“纪念周期”一致。这为开展社会教育尤其是钱学森诞辰纪念日重要活动策划提供了得天独厚的“机遇交汇点”。其二，社会教育方面，要坚持需求本位和“供给侧”导向，以公众对科学家纪念馆的认知与期望为改陈的基本动因，既要“有备而来”练好博物馆专业化建设，尤其是博物馆陈列学这道基础性内功，又要“有的放矢”做好社会化服务，最大程度地发挥基本陈列社会教育主阵地、社会服务基本盘作用，让“人民科学家钱学森”这一社会形象深扎公众心中。

（基金项目：本文系2024年上海青年工作研究课题“基于上海样本的科学家纪念馆红色文化资源利用与青少年爱国主义教育研究”〈2024QYKTLX4-13〉阶段性成果）

2025年《中国集邮报》
期待在集邮的路上与您相伴同行！
请到邮局订阅 全年仅花96元 邮发代号：1-164
《中国集邮报》陪您一起去感受集邮的快乐、收藏的妙趣！
《中国集邮报》是中华全国集邮联合会会报，也是国际知名的集邮、收藏类报纸，创刊于1992年7月1日。30多年来，《中国集邮报》以快捷的官方信息、鲜活的集邮新闻、丰富的集邮知识为广大读者提供优质的集邮资讯。目前辟有要闻、综合新闻、市场行情等10余个专版。
2025年《中国集邮报》每周出版一期，每周五出版，四开八版，每期定价2元，彩色印刷，全年出版48期，全年定价仅96元。
2025年的报纸征订工作已经开始，欢迎广大读者及时到当地邮局订阅《中国集邮报》，各地邮局均可订阅。
2025年《中国集邮报》的内容将更为丰富、涉及领域将更广，文章内容将更为精彩，平均每月只花8元钱，就能充实您的集邮世界，满足您对各类集邮信息的需求。
《中国集邮报》也希望有更多新的作者向我们投稿，将更多五彩纷呈的内容，呈现给读者。
社址：北京市朝阳区安苑路11号《中国集邮报》编辑部 邮政编码：100029
联系电话：（010）64962924 64962917
网址：https://www.cnii.com.cn/cnjy/

金大陆 EXHIBITION
金大陆文化产业（集团）有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司， 主要经营：博物馆、 纪念馆、 自然馆、 科学馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、安全教育设备、展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。
集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。
集团下设子公司：
金大陆展览装饰有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。
金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览装饰有限公司成立至今先后38次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。
金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。
Jindalu Cultural Industry Group Company
代表作品
中国航空博物馆 《人民空军成立70周年主题展》
首都博物馆 《日内瓦：时光之芯 — 瑞士钟表文化之源》
河北博物院 《大汉绝唱 — 满城汉墓陈列》
国家海洋博物馆 《今日海洋》
中国军事博物馆 《兵器陈列》
南京博物院 《南都繁会 · 苏韵流芳》
湖南省地质博物馆 《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆 《基本陈列》
内蒙古博物院 《大辽契丹 — 辽代历史文化陈列》
南京科举博物馆 《文明阶梯 — 科举文化专题展》
江西省博物馆 《惊世大发现 — 南昌汉代海昏侯国考古成果展》
黑龙江省博物馆 《黑龙江俄侨文化展》
贵州省博物馆 《多彩贵州 — 民族文化陈列》
湖北省博物馆 《湖北省博物馆新馆基本陈列》
山西博物院 《晋魂》
地址 北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄：高新区裕华东路245号筑业花园
无极经济开发区金大陆文化产业基地
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆
联系方式 手 机：13718036569 18611302683
电 话：010-59624723 0311-85093833
网 址：www.jindalu.net E-mail：0311jindalu@sina.com

■观点

从博物馆看文化与文明

高大伦

20世纪八九十年代，许多省市陆续建博物馆或将陈旧狭小简陋的老馆扩建。到十多年前，全国各省市基本新建扩建成了外观造型气派、硬件设施设备一流的现代化博物馆。回头来看，遍布全国的成百上千的新博物馆，为十多年前的免费开放和近几年的文旅热做足了前期功课。若把有没有博物馆当作一个地方有无文化的重要判断标准的话，那我们国家地市级以上的城市，这几十年发展的成果，总的来说是达到了这一标准的。

博物馆是文化场所，是一个国家、一座城市、一个社区文化的重要保存、展示地。社会经济的发展、全民文化素养的提高，加之免费开放的加持，进博物馆成为社会大众学习知识、理解文化乃至娱乐休闲的日常活动。我们的博物馆已经做了很多，例如：不断策划新展览、大量引进外展、青睐用高新科技特别是数字化的展示方式、努力开发文创产品、咖啡馆如雨后春笋般涌现。这些举措大大丰富了博物馆文化，引来更多观众，也获得了很高的社会评价。但以上举措基本是停留在提供文化产品的层面。作为现代意义上的博物馆，如果仅仅停留在满足于每年比上一年多举办了多少个展览、接待了破纪录的观众人数、卖了“N”多个文创产品，这显然是不够的，博物馆还应向着更高的追求和更远大的目标迈进：成为社区、城市乃至国家文明的示范窗口。这里所指的文明显然不是物质上的文字、金属、城市的考古学标准，也不是指博物馆收藏了文明见证物，而是特指博物馆管理者基于文明意识提供的服务及其所体现出来的人文关怀。

例如：对特殊群体的关爱。许多人说，这是文明与野蛮的重要区分标准。比如，在战争和自然灾难面前，应首先保护老年和妇女儿童。当代社会对老弱残障、妇女儿童等人群的关怀，乃判断是否文明的最重要标准。在各种场合，都应关爱照顾好他们，为他们提供各种服务，特别是像博物馆这种文化、文明见证物保存传播的公益机构，更应该率先垂范，当好表率。若以此为检验尺度，我们博物馆的管理服务过去几十年虽然做了许多努力，但仍有很大的提升空间。

早在30多年前，上海、四川等地的博物馆就率先在博物馆添配婴儿车、轮椅等，广受社会好评。在今年的一次学术研讨会上，笔者发言时曾指出，没有见到盲文版的博物馆导览简介，随即呼吁博物馆在推出宣传册的同时可增加一些盲文版本。参加会议的良渚博物院院长徐天进教授当场回复，良渚博物院刚出版了盲文简介。听到这一回答，笔者虽感羞愧，但更感欣慰无比。在深圳市博协举办的馆长培训班上，笔者讲课时再举此例，希望深圳的博物馆有此类服务。七月再赴深圳时，在深圳非国有博物馆金石艺术博物馆观摩展览盲文标签，现场看到在导盲犬牵引下，一个盲人姑娘兴致勃勃地参观展览。她先是触摸盲文说明牌并念出来，随后饶有兴致地仔细触摸了几件石雕展品。第一次看到盲人在我们的博物馆如此参观，作为文博人感到十分开心。八月又传来消息，在联合国教科文组织与中国博物馆协会共同举办的“为残障人士构建无障碍博物馆”项目中，深圳市金石艺术博物馆是首批参与单位。近期听说该馆又增设了盲道参观路线。笔者真心希望在上述博物馆的示范作用下，还会有博物馆不断跟进。

聋哑人在社会中也是不可忽视的存在，与盲人导览相关的配套设施中，可增加为聋哑人服务的手语导览讲解。在电视新闻中，手语主持人虽不常见，但确实早已不是新鲜事，亦希望博物馆更广泛地提供手语讲解服务。

又例如：笔者最近有幸受邀参加腾讯“探元计划2024”项目终评，在一个几家单位去竞争的数智人讲解系统项目介绍中，所有公司设计的数智人形象无一例外都是年轻女性。这当然无可厚非，但给人感觉缺少了点创意，数智人也可以是各种性别、各个年龄段都有。我们的许多博物馆讲解人员、群体往往是以年轻女性为主，而讲解员首先是要有较广较专的知识，其次才是亲和力。另外，由于观众形形色色，讲解词可分类为针对儿童、少年、成年、专业、盲人、聋哑人等不同的讲解词，馆长、专家、资深专家也可以某种形式和普通观众交流（如讲解、讲座、展览说明会，面向公众的重大、重要活动等），满足观众的好奇心和求知欲，这又何尝不是文明的体现。

再例如，在井喷式爆发的观众潮面前，博物馆是被动接待、武断设限，还是主动疏导、科学测算，而且竭力挖潜，这也可以作为文明与否的判断指标。在部分观众看来，博物馆的开放时间可以考虑适当延长，展览的参观空间是否可尝试通过展柜调整适当扩大，对参观者也可以相应做出进出馆的时间限定。有时展品摆放位置的调整、观看角度的变动、参观路线的调整，都会带来观众的增加，缓解参观的拥堵，让观众得到更愉悦的参观体验。

以上列举并非惊天动地、花费不菲的大举措，基本是些小事。文明也可以从小事做起，润物细无声。

对大多博物馆来说，当年我们梦寐以求的目标：地标建筑、文化保存和展示中心、现代化设施设备、一流的展览、强大的社会影响、熙熙攘攘的观众，都已成为现实。接下来主要做的就是专业人员业务的长进、管理人员素质的提高、以馆长为首的全馆对外服务——整体的和个性化的服务，特别是针对特殊群体服务的提升，这是博物馆作为文明展示接待窗口单位的本职工作，更事关博物馆的定性、定位和形象。越是观众多越应该把服务做好，越是观众多越该凸显博物馆文明程度。

广州美术学院集美研究院
JIMEI RESEARCH INSTITUTE, GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS
广东省集美设计工程有限公司
GUANGDONG JIMEI DESIGN & CONSTRUCTION CO.,LTD
http://www.gdjm.com.cn
推进设计文化 铸造工程典范
PROMOTING DESIGN CULTURE CREATING MODEL PROJECTS