

提升博物馆学术国际传播能力 助推中国特色世界一流博物馆建设

杨瑾

中宣部、国家发改委、国家文物局等九部门《关于推进博物馆改革发展的指导意见》(2021)提出“实施中国特色世界一流博物馆创建计划,重点培育10—15家代表中国特色中国风格中国气派、引领行业发展的世界一流博物馆”以来,一些致力于中国特色世界一流博物馆建设的博物馆,通过出入境展览、教育项目、人才交流、科研项目等多种措施获得更多的世界“可见性”,不断赋能既有的国际传播体系,提升国际传播能力,讲好中国故事。与此同时,学者们也在国际舞台发表学术观点的形式向国际学术界介绍中国博物馆的发展成就,合力构筑中国博物馆自主知识体系的国际传播共同体。笔者认为,在中国特色世界一流博物馆建设愿景下,应进一步加强博物馆学术研究成果的国际传播体系建设,从整体上不断提升中国特色世界一流博物馆的发展水平和国际影响力。

加强顶层设计

当前,我国博物馆正在迈向世界博物馆强国,实施中华文明、世界文明展示工程,增进国际合作,已经成为国家外交的一张亮丽的名片。以文物展览交流为主体、以教育与科研为特色、以数字传播为新特征,为全球博物馆发展贡献中国智慧、中国方案,而且通过发表综合性和专题性学术研究成果积极参与博物馆的国际治理和全球协同发展。中国博物馆协会区域博物馆专委会2024年举办的“博物馆国际传播能力提升培训班”就是从综合学术发展角度助力中国特色世界一流博物馆建设的一次积极尝试。中国博物馆理事长刘曙光为培训班授课时将博物馆人形象地称为“文化外交家”,高度概括了博物馆作为国际传播主体的文化自觉性、体系性和学术性。“博物馆外交”“博物馆文化外交”等研究议题也成为国家级或省部级科研资助项目,相关学术成果在国际上的发表也日益增多。

输出端也呈现非组织性、零散化现象,有组织的国际学术传播力度不够。为此,笔者认为应该从以下两点着力:一是增强国际学术传播在国家一级博物馆评估体系中的权重。特别是在央地共建的重点博物馆运行评估指标体系中应该强调多语种国际学术传播的数量和质量或单列指标,在一些行业性重要活动中,如全国博物馆十大精品陈列展览推介活动,“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介、最具创新性博物馆及其他全国性评比中设立考评指标,以便树立一批国际学术传播标杆或示范性博物馆或项目。二是有组织地提升中国博物馆学术研究成果的国际“能见度”。中国博物馆协会向全球发行的China Museum Today就是一个很好的例子,希望相关管理部门推出更多的以国际学术传播为导向的专题性项目或计划,或有组织地为学者们提供专业的国际学术发表咨询服务,如英文写作和编辑,向国际读者提供系统的治理实践思想和价值意义。再如联合国社会基金“中华学术外译项目”,推出中国博物馆年度学术外译项目。

增强问题意识

检索各类学术资源库,关于博物馆国际学术传播的理论研究明显不足,有些甚至是把博物馆相关实践作为单一的概念接受者或者某一理论的验证者。笔者认为,博物馆国际学术传播需要更加广阔的国际视角,需要凝练学术学术问题高度。然而我们面临的问题是:历年来博物馆运行评估报告均显示,各博物馆科研成果数量较少、质量不高的短板虽有弥合,但数量增加速度较慢和质量提升难度较小仍是制约瓶颈。一些国际发表甚至存在削足适履,或为某些“主流”理论的简单套用,对既有实践和特色理论总结提炼不够,提出建设性挑战的能力和话语不强。一些“发展中”博物馆的“问题”对于“发达”博物馆而言根本不是“问题”,因此,针对“问题”的理解与破解自然各有维度。就国际传播角度而言,正确理解国际关注的“问题”,从中国博物馆发展角度出发,以中国诠释方法予以破解与书写。就中国特色世界一流博物馆而言,应着眼于站在

“发达”之上,能够提出针对此类博物馆的关键议题,多学科地析出针对性“问题”,进行专题性研究,比如西方理论的中国化构建,提炼案例化中国博物馆实践。国家文物局2022—2023年文物事业高质量发展案例就是很好的学术研究素材,通过学术发表向国际介绍我国文物博物馆事业的新发展阶段、新发展理念和新发展格局。作为个案研究最佳对象的故宫博物院“零废弃博物馆”、上海博物馆“百物看中国”推动中华优秀传统文化走出去”、中国丝绸博物馆“丝绸之路数字文物共享平台”、敦煌研究院“数字敦煌开放素材库”等就是中国博物馆践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念的典型场景。

促进学术共同体建设

尽管当前已有各类各级博物馆联盟,但针对中国特色世界一流博物馆建设尚无学术性联合组织,不能够集中优势资源研讨关键性议题和掣肘性问题,或者从学术层面进行发问或阐明国际学术传播的理据。针对对中国世界一流博物馆建设“问题”的层级化现状,学术研究与国际传播需要一个基于社会多方参与的共建型学术共同体,致力于兼具本土创新性和国际可见性的博物馆与博物馆学研究。参照胡安宇在《中国社会科学报》发表的“国际发表要从学术、学问、学理上下功夫”,博物馆国际传播也要注重通过国际学术发表而将经验和逻辑有机结合,提升理论对话、思考和创新等方面的质量,构建并提升学术、学科和话语自主知识体系及其国际影响力。具体做法有三:

一是聚合多学科优势资源,将中国博物馆当前发展中“问题”的经验模式与深度理论诠释相结合,扩大国际读者学科领域,激发对话、交流与讨论,将中国博物馆发展的经验现实和既有理论置于国际学术前沿框架中,进行更进一步的质证。二是面向中国特色世界一流定位,参照其他领域“世界一流”建设成就,并与其形成共同的中国学术国际传播体系,避免惯见的特定行业的理论偏好,或以偏概全的经验呈现。有些提出建设中国特色世界一流博物馆的博物馆都在对接国家发展战略,寻求更大、更高远的国际学术传播定位;坚持以人民为中心,站稳人民立场,构建中华优秀传统文化、中国智慧和中国特色、全人类共同价值的国际传播体系,建立与中国博物馆国际地位相匹配的国际话语权。三是着眼数字时代的博物馆国际传播技术,采用数字学术思维和方法,利用各类数字学术发表平台系统呈现和传播最新学术研究成果,探索中国案例、中国智慧为国际学界提供理论洞见的可能性,在世界性学术资源系统中彰显中国经验的“中国之问”所蕴含的思想价值与变革意义,加强中国案例对更广阔的社会科学读者的理论意义,引发新的学术性关注、反思和知识积累。例如,国家文物局每年“5·18国际博物馆日”公布数万个陈列展览、教育活动和数亿观众,颁发各类奖项,如何有组织地从学理层面优中选优,将基于经验总结的理论提炼进行国际学术发表,以此纳入世界博物馆相应的理论库中,至少进入ICOM各个专委会学术资源库中,如此才可以与世界各国学者进行学理对话,避免实践数字化和节庆化,避免理论滞后而带来的国际曲解或误解。

正如中国特色世界一流博物馆建设并非一个口号、一个愿景,而是世界一流博物馆在当代中国实践的再建构、在当代世界变化中的新面向,在博物馆学与其他学科等多重张力影响下甚至具有巨大的理论与实践潜能。尤其值得注意的是,中国博物馆学研究成果的国际发表是推进中国世界一流博物馆建设的重要抓手,也是加强中国特色博物馆自主知识体系构建及其国际传播的重要途径。同时,我们也应清醒地意识到,博物馆学术传播面临着诸种挑战,如“重”展览、“轻”学术的国际交流传统,理论提炼和理论创新不足,有组织的输出不足,高级别国际合作和国际学术对话的制度化不强,语言和网络接触或转换的障碍较大,研究成果的国际发表和被引用率等。如何克服这些不足,值得进一步探究。



博物馆国际学术传播能力建设沙龙

博物馆教育与家庭文明建设——“家风故事汇”项目学术研讨会综述

梁红



教家庭建设事业的一次重要实践探索。

开幕式上全国百家博物馆联合发起新时代家庭文明建设倡议,呼吁发挥博物馆教育优势,萃取中华文化宝库精华,深挖馆藏文物价值,助力涵养好家教、传承好家风。

主旨发言:理论阐释与实践探索

河北博物院二级研究员、河北省博物馆学会理事长刘卫华,眉山三苏祠博物馆副研究员周云容等作主旨发言。

刘卫华以“拓展博物馆教育力 协同引领幸福成长”为题作主旨发言,围绕博物馆作为促进少年儿童成长的力量、提升博物馆教育力的策略、博物馆与家庭教育协作的展望等问题展开分析。她认为,博物馆和家庭都要突破边界,延伸学习,做到效应加成。

周云容作“讲好三苏家风故事 传承弘扬中华优秀传统文化”的主旨发言。三苏具有崇高的历史文化地位和重要的当代价值,三苏祠蕴含深厚的文化底蕴。家风建设作为一个系统工程,需要持续发力,久久为功。

专题交流:多元视角与创新应用

专题交流环节由全国妇联常委、中央广播电视总台节目主持人鞠萍主持。中国家庭教育学会常务副会长兼秘书长杨淑文、中国国家博物馆社教部主任周靖程、故宫出版社社长果美侠、中央广播电视总台体育青少节目中心动画管理部主任郑漠以及汉阳陵博物院副院长何宏,围绕“博物馆资源在家庭文明建设中的创新应用”这一主题展开深入交流。

杨淑文认为,博物馆承载着历史和文化的传播,也承载着厚重的家庭文化文明建设的功能和作用,是家庭教育的第二课堂。周靖程认为,博物馆教育在展览、学术、文创、社教等领域已形成赋能社会的重要作用,研学热正是其创新形式之一。他建议通过供给侧改革和评价体系建设,进一步提升博物馆研学的质量与成效。果美侠认为,博物馆教育与家庭教育的结合关键在于提供优质资源,通过创新资源提供方式和途径,让更多家庭知

道、了解并选择。郑漠认为,馆藏资源需通过媒体的力量更广泛地进入家庭,需要博物馆在“融”字、媒体在“媒”字上一起下功夫。“成长之约”系列动画是非常好的一种融合范式,博物馆既要展示文物,也要讲好文物背后的故事。何宏认为,历史文化和妇女儿童有着紧密关联,文化体验活动在家庭亲子活动中受到热烈欢迎。未来博物馆与家庭教育合作将有丰富的形式和广阔的空间。

在“激活博物馆资源 助力‘爱心妈妈’关爱服务”的专题中,河北省妇联副主席石慧敏,新乡市妇联主席赵莉,中国科技馆展览教育中心副主任李鸿森以及新蕾出版社社长马玉秀,分享了博物馆资源如何更好地融入“爱心妈妈”关爱服务项目。

石慧敏强调博物馆在传承红色基因、培养文化自信、让孩子们厚植家国情怀方面的独特作用。赵莉介绍了“爱心妈妈”对留守儿童的激励作用,更强调了博物馆对于留守儿童成长的重要意义。李鸿森提出,博物馆可以通过科技大棚车等形式,将博物馆资源带出馆外,与“爱心妈妈”项目结合,将博物馆的社会教育带到更多留守儿童的身边。马玉秀通过留守儿童的故事,结合博物馆和出版社的资源分享深化文化教育 with 家庭文明建设的结合。

在探讨“凝心聚力 壮大博物馆教育中的志愿服务力量”的专题交流中,故宫博物院社教部主任吕晓刚、恭王府博物馆社教部主任张建、湖北博物馆社教部主任钱红以及来自北京市第八十中学的校长任伟东和教师靳逸萱,分享了博物馆志愿服务的发展现状与未来展望。

吕晓刚肯定了故宫志愿者团队的稳定性和专业能力,并对志愿者们们的贡献表达了敬意。张建介绍了恭王府博物馆志愿者团队的多元化服务模式,展示了其在教育推广和文化传播中的积极作用。钱红分享了博物馆教育与志愿者力量融合的经验,特别介绍了“让我的声音做你的眼睛”项目,通过志愿者的声音与触摸引导,帮助盲人体验文化。任伟东认为,学生通过成为博物馆志愿者,能够激发学习内驱力,体验服务社会的过程,并在互动讲解中深化对文化的理解。靳逸萱分享了志愿讲解提升个人能力的经历,强调志愿服务对成长和职业发展的重要性。

与会专家认为,本次研讨会为博物馆教育与家庭文明建设的深度融合提供了宝贵的智慧与实践经验,呼吁博物馆及社会各界继续携手合作,共同担起新时代文化使命,为文化强国建设贡献力量。

本次研讨会不仅全面总结了中国妇女儿童博物馆“家风故事汇”项目五年实践经验,还为博物馆教育在家庭文明建设中的创新与实践提供了重要的交流平台和智力支持,更为推动博物馆教育与家庭文明建设的深度融合注入了新的动力。未来,博物馆将以更加丰富的资源和创新的形式,携手社会各界,助力家庭文明建设迈向更高水平。

文物、博物馆专业学位研究生教育的制度建设与质量保障

——记2024年全国文物、博物馆专业学位研究生教育指导委员会年会

黄宸莹 陆建松 麻赛萍 周婧景



筑牢制度根基 齐构文博教育新规范

当前,我国高度重视专业学位研究生教育,明确将专业学位置于与学术学位同等重要的地位。教育部数据显示,全国范围内的专业学位授权点总数由十年前占学位授权点总数的37.6%提升至44.2%;2023年,文物硕士专业学位授权点新增13个、文物博士专业学位授权点新增6个,博物馆硕士专业学位授权点新增10个,两专业的学位授权点分别达64个与65个。在此背景下,完善文物、博物馆专业研究生教育培养链条与制度规范势在必行。文博教指委秘书长陆建松在《文博教指委2023—2024年度工作总结与2025年工作要点部署》中指出,2024年文博教指委将文物、博物馆专业学位分立后的调式与发展作为年度工作重心,致力于构建科学合理的人才培养体系,开展了《专业学位类别简介及其基本要求》修订、《培养方案》修订、原有学位授权点调整与新增学位授权点评审、在线课程建设等多项工作,以确保文物、博物馆专业学位研究生教育的整体质量稳步提升。2025年,将重点推进培养单位落实新版规范文件、开展学位授权点合格评估的准备工作、开展案例教学库等工作。

在“专业学位制度建设”议程中,与会代表共同学习了新修订的规范文件,并就新设立的文物专业博士的培养进行深入讨论。北京科技大学教授陈坤龙、浙江大学教授项隆元作为编制团队代表先后解读了《文物/博物馆专业学位类别简介及基本要求》的具体内容,为各高校文物、博物馆硕博人才培养提供了参考范本。重庆师范大学教授蒋刚、郑州大学教授徐玲围绕《专业学位论文与申请学位实践成果基本要求》,分别对文物、博

物馆专业学位研究生的论文选题、论文形式、创新和评价参考要素等问题作了详细阐述。随后,上海大学党委副书记段勇教授、西北大学文化遗产学院副院长杨璐、广西师范大学教授陈洪波、北京联合大学副校长李雪华以各自学校文物专业博士培养机制为例,分享了关于文物专业博士学位培养的具体实践。与会代表在此基础上围绕文物专业博士人才培养方案、核心课程设置、实习安排等方面进行了热烈研讨,一致认为:文物作为交叉学科,应突破单一学科限制,着重培养复合型人才;各高校在开展培养工作时应秉持“基本遵从”与“自主探索”并行的原则,结合学校资源与地方情况突出优势、形成特色。

精研评估体系 筑牢文博培养高标准

随着专业学位研究生规模的不断扩大,如何保障各学位授权点的培养质量成为至关重要的议题。国务院学位委员会、教育部于2020年修订印发《学位授权点合格评估办法》,以进一步规范学位与研究生教育质量,完善学位授权点合格评估制度。文件规定,新增学位授权点获得学位授权满3年后,均应当接受专项合格评估;获得学位授权满6年的学位授权点和专项合格评估结果达到合格的学位授权点,均应当接受周期性合格评估;评估结果分为继续授权、限期整改(停招2年)、撤销授权。

文博教指委高度重视文物、博物馆专业学位授权点合格评估工作。大会邀请全国公共管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处办公室主任谢佳宏介绍并解读专项合格评估指标、流程及其他问题,开展文物、博物馆专业研究生培养单位专项合格评估提供了诸多参考。通过合格评估的准备工作,培养单位将进一步巩固学科基础,准备教学质量,为培养符合国家战略需求的高层次文物和博物馆专业人才提供坚实保障。

文博教指委秘书长陆建松总结发言时强调,研究生教育肩负着高层次人才培养和创新创造的重要使命,是应对全球人才竞争的基础布局。切实培养出符合国家战略需求的高素质文物和博物馆专业人才,我国的文博事业才能不断发展壮大、走向国际前沿。