

# 穿越三千年 对话商文明

——殷墟博物馆新馆新春见闻

本报记者 杨亚鹏

在中国考古学史上,距今3000多年的殷墟的地位极其重要。殷墟及所出土的甲骨文,使传说中的商朝彻底得到证实,中国有文字记载的历史往前推进了约1000年。

蛇年新春,记者来到位于河南安阳的殷墟博物馆新馆,开启一场与商代文明的跨时空对话。新馆矗立在古老的洹河北岸,建筑主体将商代青铜饕餮纹解构为几何立面,在冬阳下折射出3000多年前的文明辉光。

适逢午间,记者随参观人流步入馆内子烩餐厅。餐厅特制的“甲骨文”尤其引人瞩目,卜辞饒于麦香筋道的面条之上,让舌尖漫溯殷商巍巍风华。据工作人员介绍,这种特色文创已成为颇受游客欢迎的文化体验项目。

虽然春节假期刚过,但是展厅内依然人头攒动。“春节期间,我们围绕甲骨文“蛇”,策划了展览、研学、情景短剧、科普体验等多项特色内容,努力为大家提供更加优质的文化大餐。”殷墟博物馆党总支书记、常务副馆长赵清荣说,作为新馆建馆以来迎接的第一个春节,博物馆接待观众近10万人次,给大家在“博物馆里过大年”提供了一个新平台。

殷墟博物馆新馆是一座全景式展示商代文明的专题博物馆,收藏文物近4000件(套),从商代历史、甲骨学、考古史、商文明的世界传播等多个角度,生动呈现了商文明在中华文明发展史上的重要地位和作用。

车辘辘,马萧萧……走进一楼专题展厅,23座商代车马坑以矩阵式布局震撼呈现,通过考古遗存与数字影像的虚实交融,昔日殷商都邑车马辐辏的画卷跃然眼前,为现场观众架起了一座贯通古今的文化桥梁。

从一楼大厅拾级而上,3个基本陈列以“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”为主题,内容紧密衔接,让观众更直观、更沉浸式感受商文明的文化魅力。

展厅内,铜鼎、铜觚、铜爵,玉牛、玉蝉,陶罐、陶管等品类繁多的殷商珍品,向人们展示着高度发达的商文明。值得一提的是,“司母辛”铜鼎,上有兽面纹、雷纹,造型大气恢宏,被称为“镇馆之宝”,真品和复制品同列左右,让游客大饱眼福。



在课本上看到过图片,今天终于见到实物了。”来自广州的退休教师李阿姨激动地说,“这些文物都是历史的见证,让我们对商朝有了更直观认识。”

“再过十多天,也就是这个月底,殷墟博物馆新馆将迎来建馆一周年。”赵清荣告诉记者,新馆在坚持底线思维、守牢文物安全的基础上做好服务,截至目前累计接待观众170多万人次。

一年来,殷墟博物馆新馆以文物为依托,落地10余个内涵丰富的展览;从裸眼3D、增强微痕、AI等数字重建技术到智慧导览,赋予文物、文献、文字记载等新时代表达方式;联动拍摄文化遗产传播项目,开展直播活动,推出专题讲座;通过特色体验研学活动,在大思政课课堂里培根铸魂育人……

“商代有一位很厉害的女性人物,大家知道是谁吗?”殷墟博物馆“金牌讲解员”石梦涵,正在现场跟孩子们互动。“妇好!”孩子们几乎异口同声。有的知道得更多,补充道,“妇好还是我国第一位女将军。”石梦涵告诉记者,作为讲解员,因人施讲是她一贯坚持的原则,她认为想要引起孩子们的学习兴趣,需要懂得他们的心理,从他们的角度进行互动设计。

转到沉浸式数字展“又见天邑商”,现场观众阵阵掌声。该数字展打造了一个集灯光、图像于一体的沉浸式的演绎空间,通过多轨道大门的装置引导游客走进一个核心的展陈空间,穿越回3000年前,与商王武丁进行“对话”。“以前只

宙洪荒……”伴随着朗朗的诵读声,传颂人化身古代教书先生带领孩子们一字一句品读《千字文》,知来处、明事理,了解文明进程、熟悉万物规律。

在中华民族的文学作品中,有一篇佳作在中国文化史上占据重要位置。它不仅是一篇韵味无穷的散文,还是中国书法艺术的经典标杆,吸引着无数书法爱好者和文人墨客竞相摹写,它就是《兰亭集序》。节目以魏晋风舞蹈传颂秀,配合国宝传颂人的精彩讲解,带领观众感受《兰亭集序》中文学与书法交织的魅力。在传颂人的讲述中,《兰亭集序》的“前世今生”逐渐清晰。从《兰亭集序》的诞生缘由讲述王羲之在行文过程中情感的转变,由唐代书法家根据原作所摹写的五个主要版本,被称为“唐人五大摹本”。除了“天下第一行书”《兰亭集序》,节目还带领观众欣赏与之齐名的颜真卿《祭侄文稿》、苏轼《黄州寒食帖》。三幅书法作品都是

书写者情感的真实写照,让我们得以从笔墨流转间窥见始终如一的浓烈情感、感受古人不朽的精神脊梁。

1800多年前,曹植挥笔写就千古名篇《洛神赋》,其后,东晋画家顾恺之用画笔将这篇文学作品展现在世人面前,绘制出中国长卷故事画的鼻祖——《洛神赋图》。传颂人化身曹植与顾恺之、伴随着舞蹈演员的优美身姿,共同为观众呈现一场沉浸式话剧。

3000多年前,商王武丁开创了一个经济繁荣,文化昌盛的时代,史称“武丁中兴”,这一成就背后有一位女性功不可没,她就是妇好。在节目中,结合考古信息与数字技术还原的妇好(数智人)将与三位传颂人一起传扬华夏文明。“大家好,我是妇好,很高兴与3000年后的你们在《中国国宝大会》的舞台上见面。”妇好(数智人)与传颂人同台对话,在他们的交谈中,大邑商的全貌逐渐清晰,殷墟文明的繁

# “寻找国宝传颂人”——《中国国宝大会第四季》向经典致敬

**本报讯** 2月8日19:30,由国家文物局与中央广播电视总台联合制作的“寻找国宝传颂人”——《中国国宝大会第四季》收官之作《经典重现》,在央视财经频道、央视财经客户端、央视频同步播出。

在此前近三个月,共十一场对中华优秀传统文化的精彩展演中,优秀的传颂人们在最后一期共同完成最终的传颂盛典,以“经典重现”为主题,用“千字文”“兰亭集序”“洛神赋图”“相遇妇好”四场传颂秀向经典致敬,以敬畏和热爱之心“传”文化瑰宝、“颂”时代华章。

在中华文明的漫漫长卷中,诞生了一件仅有千字的瑰宝——《千字文》,它包含着宇宙奥秘、社会规范和人生哲理,既凝练易懂又意蕴深厚,堪称“最精炼的百科全书”,成为历史上每一代中国孩子识文断字的蒙学读物,受到历代书家的推崇与传习。“天地玄黄,宇

# 南通：多维发力出实招 多管齐下重实效

南通市文化广电和旅游局

部门,全面系统梳理相关行业名录,累计收集文物线索1142条。

广泛发动社会参与。多途径汇集新发现文物线索,其中崇川区设计普查标识,启东市设计简易电子问卷、制作手绘宣传,提升线索征集速度、深度、精度。利用各级各类媒体发布宣传报道160余篇,不断提高“四普”公众知晓率,累计收集文物普查线索426条。

**在落实考古改革过程中  
发掘地下新发现不可移动文物**

注重区域评估。制定《全市省级以上开发园区区域评估工作方案(试行)》,并纳入《“万事好通”南通营商环境优化提升举措66条》,加强成果应用,落实工程审批领域成果共享机制,累计实施区域评估项目42个,评估面积达338.67平方公里,位居江苏省前列,其中新发现文俊村古石桥等文物点80处。

强化考古调查。持续推进“先考古、后建设”的基本建设考古工作,制定《关于进一步做好建设项目考古工作的通知》,实现考古前置全覆盖,划定十八里河口地下文物埋藏区,实现文物保护与

城市建设协调发展。累计实施考古调查勘探项目145个,新发现南通文庙遗址等文物点4处。

深化考古研究。持续推进江苏文明探源工程,主动承担盐业考古、海丝考古和城市考古等相关课题,推进如东国清寺区域考古发掘、如皋徐家桥唐宋遗址、海安青墩遗址及其周边考古调查勘探等重大考古项目,为研究江海区域演变历程、城市文化起源发展史提供重要资料,新发现掘港国清寺遗址、莫家墩遗址等19处历史文化遗存,进一步丰富“四普”新发现点位。

**在历史文化名城保护中  
丰富不可移动文物新发现点位**

落实多规合一举措,构建文物新发现保障体系。通过保护规划修编,系统性地开展全域、全要素文物资源普查,综合前期调研走访、航拍影像、普查成果资料,完成全市6个街区400余处“三普点”和历史建筑本体论证、甄别、确认,全部纳入国土空间规划“一张图”管理,构建“市域—市辖区—历史城区—历史文化街区—不可移动文物”多层次保护体系,从国土

不知不觉间,已是夕阳西下,天色黯淡起来。然而此时,博物馆大厅门口安检处却又排起了长队,迎来了新一波参观小高峰。工作人员介绍,殷墟博物馆坚持做到全年无休,实行常态化夜场开放,直至20:30才闭馆,为游客提供有“温暖”的服务,更好地满足游客的参观需求。

采访期间,记者了解到一个暖心细节:今年农历正月初四,一位北京观众在参观时不慎遗落装有6000元现金的红包。尽管馆方当天就通过广播系统循环播放寻物启事,但失主未能及时察觉,已踏上返京归程。为守护观众财物安全,博物馆随即展开为期两天的监控视频排查工作,通过细致比对五名疑似失主的行动轨迹,最终精准锁定失主身份,并立即联系转账给失主。

如此众多殷商文物珍品,也给许多自媒体博主提供了传播中华文化的好素材。一位来自安阳本地的文博爱好者姚女士,拿着自拍杆,边说边录制讲解视频,从商世系表到青铜重器,再到刻辞卜骨,姚女士信手拈来,讲解内容既专业又生动。在与姚女士的聊天中,她的知识图谱在记者面前逐一展现:啃完数十部大部头考古报告,精读数十篇期刊论文,看完《国家宝藏》《如果国宝会说话》等文博节目。她说,想尽自己的一份力量,为家乡伟大的商文明做宣传,让更多的人了解商文明,爱上商文明,把中华优秀传统文化传承弘扬下去。

“我们将进一步加强博物馆在中华文明探源中的价值阐释作用,加强对殷墟出土遗迹、遗物的研究阐释、活态利用、展示传播,讲好文物故事,讲好中国故事。”赵清荣说,殷墟博物馆将着力打造商文明研究阐释高地和一流价值传播平台,提升中华文明的影响力和感召力。

暮色沉沉,洹河静流。殷墟博物馆新馆外墙上的光影秀将商代的历史故事以现代科技的形式展现,中华文明的血脉也将在创新中永续流淌。



# 新春走基层

华面貌在舞台上徐徐展开。众多宫殿庙宇建筑基址、纵横交错的路网、大量的手工作坊、发达的排水系统,都仿佛一把把钥匙,为我们打开商文明的辉煌与灿烂。

“寻找国宝传颂人”——《中国国宝大会第四季》围绕十二个意蕴深厚的主题,精心铺展,《文韬武略》《情深意重》《风云三国》《妙笔生花》《旷世奇才》重点聚焦“人”,多元解读英雄豪杰、文人墨客、名流大家的风云往事,以及他们所承载的中华文明的精神标识;《翩若惊鸿》《纹饰春秋》《见字如面》《壶中日月》《驰骋天地》《医道千秋》从乐舞文化、纹饰纹样、书信笔墨、酒文化、马文化、传统医学这六个角度,立体呈现中华文明的文化精髓。“传”中华文明、“颂”国宝新声,节目让观众共同感受一场文化生命跨越千年的接力,再次从国宝读懂中国。

(文宣)

# 甘肃全力推进第四次全国文物普查

**本报讯** 开展第四次全国文物普查,是我国在文化遗产领域开展的重大国情国力调查。2024年,甘肃省第四次全国文物普查实地调查工作蹄疾步稳,各项工作有序展开,年度工作目标全面完成。截至2024年年底,全省已复核三普不可移动文物15296处,完成率91%,新发现文物1026处,为如期完成普查实地调查任务奠定坚实基础。

2025年,甘肃省将紧扣普查主要任务,严守时间节点,进一步压实责任,通过“八个全覆盖”,全面攻坚,确保普查工作高质量推进。一是石窟寺、廊桥等既有专项调查成果与新发现成果普查全覆盖;二是历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落等地毯式调查全覆盖;三是肃北县边境历史遗迹调查登记与专项研究全覆盖;四是国

家文物局与水利、工信、农业农村等联合发文的21个行业遗产名录和行业管理使用文物调查全覆盖;五是甘肃省部署开展的长城特色资源专项调查全覆盖,同时对标新修订的文物保护法,做到消失、撤销、损毁等文物提级处置全覆盖,并建立省级三本台账;六是消失文物核准全覆盖,对发现文物消失的,由甘肃省普查办逐一实地检查、最终核准;七是撤销文物复核全覆盖,甘肃省普查办逐一实地核查文物撤销情况,已撤销文物符合认定标准的坚决予以纠正;八是文物单位损毁移交全覆盖,对损毁文物按级别向纪检监察部门移交线索。同时,甘肃省还将全力抓好实地调查验收与数据质量审核、不可移动文物登记公布、普查档案和报告研究整理等重点工作的。(甘文)

# 河北博物院春节假期接待观众逾17万人次

**本报讯** 为传承弘扬春节文化,丰富人民群众精神文化生活,营造欢度春节的浓厚氛围,河北博物院精心筹备,春节期间推出六大新展,开展“看国宝过大年”系列主题活动,打造文化消费、文化体验新场景。春节期间(除夕至正月初七),博物院共接待观众170246人次,其中省外观众54460人次,占观众总数的32%,省外客源地排名前五的分别是北京、天津、山东、山西、河南。

蛇年新春,河北博物院全方位提升服务质量,实施延时开放和周一不闭馆等便民举措,组织开展相关活

动,搭建主题活动体验区、免费发放《河北博物院·国宝册》,营造春节氛围。“一色万象——白瓷艺术展”“五色之金——亚洲古代金属艺术展”等58个线下线上展览免费向公众开放,累计提供专业人工讲解2161场次,公益语音导览7012台次,“约·会·国宝”专题导赏84场次。实施“节庆民俗喜乐汇·博物馆里闹新春”活动、“遇见国宝”特别活动,“新展有约”主题教育活动42场次。策划实施“玩转河博”文创惠民活动,举办丰富多彩的文创体验,新开发文创产品20余款。

(冀文)

# 古建筑彩塑壁画抢救性数字化保护成果展亮相山西青铜博物馆

**本报讯** 2月6日,“臻藏晋现——山西省古建筑彩塑壁画抢救性数字化保护成果展”在山西青铜博物馆开幕。展览由山西省文物局主办,山西文物博物产业集团有限责任公司、山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院、山西博物院承办。

此次展览通过“栉风沐雨向前行”“满壁丹青焕新生”“一棹一叩总关情”“转土成形显神韵”等部分,利用先进的数字化技术与展示手段,系统展示了“山西省古建筑彩塑壁画抢救性数字化保护”项目的阶段性成果。该项目自2023年启动以来,将高精度扫描、720度全景摄影、三维数据采集等新技术与传统勘察方式结合,真实记录不可

移动文物建筑本体、彩塑壁画、赋存环境的基础信息并进行数字化信息采集,为后续文物保护、管理、利用、研究、展示、传播提供科学支撑。

展览中,晋城市石室村西壁画与长治市市市区祖师庙壁画均为未定级文物,借助数字化保护技术,这些绚烂多彩的壁画得以首次面向公众展出。数字活化的《岩山寺文殊殿金代壁画》带领观众步入一幅青绿画卷之中,沉浸式感受文化艺术魅力。长治法兴寺十二圆觉彩塑与晋城玉皇庙二十八宿彩塑的数字化展示打破了空间局限,将彩塑全貌360度展示在大众眼前。

展览将持续至3月6日。(晋文)

# 中国古代玉文化探秘展在深圳开幕

**本报讯** 日前,“玉蕴千秋——中国古代玉文化探秘展”在深圳龙岗文博展览馆向公众展出。展览由中国文物交流中心指导,深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心主办,深圳市龙岗文博展览馆、深圳众创国际文化产业发展有限公司承办,南越王博物院、徐州博物院(徐州汉画像艺术馆)、南京市文物保护研究院、北京懋隆文化产业发展有限公司协办。

“光明齐于日月兮,文采耀耀于

玉石。”展览跨越历史时空,撷取中国古代玉器珍品223件(套),通过礼玉、佩玉、葬玉及世俗化玉器四个单元,带领观众走进中国玉文化,感受玉石自然之美与古代工匠精湛技艺之间的交融,领略历代不同用途玉器中蕴含的深刻思想,以有形之器载无形之道,从材质、造型、纹饰等多视角阐释其独特魅力、折射中华优秀传统文化的多彩光华。

展览将持续至5月23日。(深文)

**秦始皇帝陵博物院**  
为全国千所高校赠订  
《中国文物报》  
一版责编 赵昀 电话:(010)84078838—6163  
二版校对 翟如月  
责任编辑 焦九菊  
值班主任 赵昀 徐秀丽  
值班副主任 冯朝晖 赵嘉斌

**“12359”提醒您:**  
保护文物代代受益  
举报违法人人有责  
文物违法举报电话:010-12359  
举报网站: http://jb.ncha.gov.cn/  
举报邮箱: jubaao@ncha.gov.cn  
举报电话:北京市1652信箱  
邮编:100009

**河南省文物局  
江苏省文物局  
河北省文物局  
福建省文物局**

**为省党内党政领导赠订  
《中国文物报》**

**陕西省文物局  
云南省文物考古研究所  
吉林省文物考古研究所**

**为省内文博单位赠订  
《中国文物报》**