

# 新春遇见平凉 在文博场馆品浓浓年味

本报记者 何文娟



月白/图

“听着熟悉的家乡方言，在火车上就有了过年的感觉。”“瑞雪兆丰年，是个好兆头，但这次回家折腾了，我们这里要是开通高铁就方便多了。”除夕前几天，陕甘地区迎来一场大雪，出于安全考虑，西安通往平凉的高速公路管制，记者坐上了西安开往平凉的绿皮小火车。车厢内，从四面八方回归平凉的游子聊起回家旅途、分享工作趣事。一路上，火车晃晃悠悠穿越数十个隧道，偶尔抬眼，车窗外山脉白雪皑皑，村落纵横交错，光影绰绰的红色灯笼点缀其间，为寒意十足的旅途增添了一抹温暖的色彩。

平凉，古称渭州，地处甘肃省东部，陕甘宁三省（区）交汇处，历史悠久、文化资源丰富，是古“丝绸之路”北线东端重镇，素有“西出长安第一城”“陇上旱码头”之称。境内发现古遗址2000多处，有全国重点文物保护单位13处、省级文物保护单位64处。

历史上，这里曾演绎了黄帝问道、公刘稼穡、文王伐密、秦皇祭天、汉武帝巡等故事，孕育出了世界针灸医学鼻祖皇甫谧、大唐著名宰相牛僧孺等一批彪炳史册的人物，形成了崆峒山道源、古成纪伏羲、西王母远古、皇甫谧医学四大“文化名片”。

平凉亦是陕甘宁革命根据地的重要组成部分，全市现有革命遗址遗迹95处。由于处于黄河中上游泾河渭河流域核心区，平凉还是全国首批“国家生态文明建设示范市”，也是甘肃首个“国家森林城市”，这里“山、水、人、城”和谐相融。

近年来，平凉持续推动文旅产业发展，从开通旅游专列到丰富文博活动，从非遗展演到惠民消费，创新文旅深度融合实践方式，书写着“诗里画里，年在平凉”的温暖篇章。

春节期间，平凉市各景区景点、博物馆、文化馆张灯结彩，展览与社教活动精彩纷呈，节庆氛围十分浓厚。平凉市文体广电和旅游局（平凉市文物局）公布数据显示，8天假期，平凉市累计接待游客129.21万人次。

大年初二晚9点，Y664次“环西部火车游·崆

峒号”主题旅游专列从省会兰州启程，来自青海西宁及省内兰州、陇南、酒泉等地的150名游客开启“新春遇见平凉”的旅程。这趟由平凉市文旅局与中国铁路兰州局集团联合打造的春节主题专列，以猜灯谜、剪纸体验等沉浸式文旅体验串联起平凉千年文脉，让游客感受到平凉的春节风俗和浓浓年味。

“雪中的崆峒山，美得不似人间。”“我对崆峒山神往已久，提前做了功课，了解到很多历史故事和传说。”大年初三，崆峒山人头攒动。来自山东的刘先生表示，自己是个外地女婿，一到平凉就来爬崆峒山。崆峒山现有七十二处石府洞天九宫八台十二院四十二座建筑群，沿着上天梯逐步攀登，沿途经过朝阳洞、雷声峰、莲花寺、藏经楼、真武殿等，最终到达最高点香山。放眼望去，层层古刹点缀于山峦之间，银装素裹，美不胜收。景区内举办的“乙巳登崆峒 蛇么都有了”主题活动，抽取新年专属红包、传授养生拳法……让年味浓了、游客乐了。

逛完了一众室外景点，大年初四走进位于崆峒山大景区龙隐寺公园内的平凉市博物馆，顿时被扑面而来的热闹气氛所感染。“寻年记”系列青少年研学活动角色扮演环节，小朋友们化身问诊医生为“病人”解除病痛，或扮演求医的病人前去问诊。走出展厅，还能听见他们妙语连珠、互动不断，“你舌苔泛白，最近是不是串亲戚吃饭积食了？”“看你眼下发育，是不是过年熬夜了？”角色扮演加深了他们对医疗知识的理解。

大年初六，馆内还举办了“寻年记之笔舞天际万物春”青少年体验活动。活动现场，博物馆讲解员向观众讲述了风筝的起源与发展后，到场的小观众将竹条穿入风筝骨架，扎出形状后以彩笔勾勒图案，设计出自己喜欢的风筝，并带着新年愿望将其放飞。在博物馆外，记者遇到李女士和女儿小雯，小雯说：“我可喜欢这个手绘的风筝了，还自己设



平凉市博物馆/图

计了一个小图案。”

春节期间，平凉市博物馆内展览纷呈、线上线下活动不断，特别策划推出“蔚为大观——张海书法艺术馆藏书画珍品展”“镜影流光——百件精品铜镜献岁特展”等展览，举办“博物馆里过大年”社会教育网参与系列线上社教活动、“致岁月铅华·敬红色传承”平凉革命历史线上宣讲系列活动、“平博TV”童话世界直播栏目等社教活动47场次，在营造温馨、祥和春节氛围的同时，满足市民游客精神文化需求。

“听说了吗？这次会唱《香山寺还愿》《昭君出塞》。”“从小就跟着爷爷听秦腔，长大之后愈发觉得戏曲有韵味。”气温骤降，但大家听戏的热情不减。大年初九至十四，平凉市绿地广场举行“厚道崆峒·大美平凉”春节秦腔惠民演出暨文旅商贸促消费活动。活动期间，邀请国家级“非物质文化遗产”保护项目单位——甘肃秦腔艺术剧院（原甘肃省秦剧团）每天演出两场秦腔经典剧目，组织社火（秧歌、广场舞等）在绿地广场进行展演，并布设花所山药、大秦红牛肉等崆峒特产产品展销区。

2024年12月，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。在这个特别的春节，平凉文旅系统推出“清明”远·山河揽胜”崆峒之旅、“碧水仙踪·悠然放歌”泾川之旅等五大主题旅游线路，崆峒区“赏年画·过大年”新春年画展览、“厚道崆峒·大美平凉”春节秦腔惠民演出暨文旅商贸促消费活动、“奋进新时代·说唱新崆峒”崆峒区元宵节春官说诗集中展演等多项文化活动，让市民游客度过丰富多彩的春节。



## 郑州文博“新新”向荣过大年

左丽慧 潘振平

今年新春假期刚结束，郑州各大文博场所“捷报频传”，新文创热销、新场景火爆、新体验受捧，郑州文博“新新”向荣，为广大市民游客提供了丰盛的节日文博大餐。全市文博景点、文博场馆共接待观众161.25万人次，举办惠民活动2286场。其中，郑州市文物考古研究院开展系列文化惠民活动26场187场，参与活动近7万人次；郑州商代都城遗址博物院参观人数近14.8万人次，境外游客近3000人；郑州博物院接待观众7.7万人次。

### 花样上新，让市民游客乐在其中

“文博活动‘不打无准备之仗’，要摸清观众的需求和他们乐于接受的方式，根据各场馆特点和不同的定位策划特色活动。”郑州市文物局有关负责人表示。“文博热”的背后是文化热，文博场馆要创新展览形式，打造沉浸式体验场景，才能夯实吸引观众的“硬件”，而延时开放、特色讲解、志愿服务等便民举措，则是留住观众的“软件”。

今年新春，郑州市文物系统以“灵蛇迎新年文博贺新春”为主题，推出14类182项活动，涵盖主题展览、非遗体验、互动活动、特色展演、游园雅集、研学讲座、非遗民俗等内容。

郑州博物院推出“繁花绽放——深入生活扎根人民十年摄影精品展”郑州巡展、“王之重器 赫赫其华——馆藏商代青铜方鼎展”等6个新展，受到游客广泛称赞。与河南博物院共同推出的“锦绣·集祥——河南博物院藏织绣纹饰艺术展”“笔墨风流——河南博物院藏明清书画精品展”“太平·如意——河南博物院藏明清珍宝展”等展览引来游客参观打卡。

为庆祝春节申遗成功，郑州商代都城遗址博物院特别推出新春特展“商毫五味福千年”，将年画、彩拓、剪纸、木雕、泥塑诸多非遗文化汇聚一堂，让观众体验浓浓的春节氛围。此外，郑州城隍

庙的民俗有礼祈新福，郑州文庙的新春庙会赶大集，文庙悠扬的大成钟传佳音，使游客在“商城之心”感受到“祥和福祿飘满院”的浓郁年味。

正月初一至初七，郑州博物院还推出了“灵蛇献瑞 访博祈福——乙巳年郑博雅集新春游园会”。7天不同主题、14项特色活动，线上线下联动。“郑州博物馆比我想象中的更热闹、更精彩！”参加活动的黑龙江游客董女士，兴致勃勃地对博物馆的各项活动大为赞赏：“博物馆的文创产品种类很多，餐饮休闲区‘朱雀坊’、文创店‘郑州礼物’都很时尚，孩子很喜欢！”春节期间，郑州博物院上新文创产品超百项，涵盖玩具、文具、家居、饮品、食品、饰品等。毛绒玩偶“小狗蛇”“红红火火”“饺子”受到儿童和女性游客的喜爱；“匠铸”饰品店则是郑州博物院的新春消费打卡新秀，“银元宝”成为最抢眼的文创礼物。

### 场景升级，增强文博体验

在博物馆观看小剧场演出、聆听美妙乐声，与NPC人物对话互动获取新年好礼，郑州商代都城遗址博物院“门神”赐福……为了满足文化消费升级的需求，春节期间郑州各大文博场馆推出小剧场演出、互动体验、手工制作等活动，利用全息投影、VR、AR等技术，为游客提供全新的参观体验。

大年初一，郑州博物院首部历史舞台剧《伊尹的筮席》、首部中医文化剧本游《黄帝岐缘》齐登场。8天假期，《伊尹的筮席》共演出26场；《黄帝岐缘》则以年轻人中比较流行的沉浸式游戏模式，将中医药文化及《黄帝内经》经典，以真人实景的方式演绎出来，受到中医药专业游客的肯定。

郑州商代都城遗址博物院推出的“商博过年甜千年”系列活动，分“甜美协奏曲”“甜蜜齐聚会”“甜香小鲜”“甜悦趣互动”“甜心手工乐”多个篇章，将现代音乐演奏引入文化厚重的博物馆，音乐家们的倾情演奏激起观众内心的美好与幸福；“汤

王年画”让人眼前一亮，“门神”赐福与游客沉浸式互动，为来博物院的观众奉上了一段难忘的新春佳节欢乐时光。

### 服务延展，提供多元文化服务

今年春节期间，郑州文博场馆携手文化企业、社区组织、教育机构等社会力量，共同打造城市各个角落里的“博物馆文化空间”，拓展了博物馆的“文化半径”。

腊月二十六，S113、903、G80三条公交线路的车厢内装饰着精美的剪纸、年画作品，金鸡报晓、福祿寿禧、喜盈门、五子门神木版年画等皆为郑州博物馆馆藏精品。蛇年剪纸征集展示、“十大镇馆之宝”主题书屋等活动，通过跨界融合的方式，将各界祝福汇聚到郑州博物院，释放博物馆作为文化传播平台的力量，同时将郑州博物院的过大年氛围通过跨界场景向社会传播。

春节期间，河南南北水北调博物馆携“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”图片展走进共建单位中原区绿东村街道昆仑社区、桐柏社区，让博物馆展览和珍贵文物以更接地气的方式润民于心，以优质文化产品为人民群众提供更高品质的文化服务。“科博融合 灵蛇献瑞”之“祥蛇开辟新年路 好运连连迎新春”社教活动，充分发挥博物馆“教育”职能，给社区居民朋友们奉上丰盛的春节“文化大餐”。

春节期间，郑州各大文博场馆精心筹备的新春活动向各界观众游客交上了一份亮眼的“新春答卷”。郑州市文物局有关负责人表示，在新的一年里，郑州文博将继续发挥文物赋能、文旅融合带动作用，策划推出高品质特展及沉浸式新场景，打造超高清、沉浸式、互动式数字展览新空间，进一步提升文博产品供给能力、丰富消费业态和场景，更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

今年是首个“非遗”版蛇年春节，传统年味和特色展览活动成为成都各大文博场馆吸引入气的强力引擎，掀起了一场“博物馆里过大年”的热潮，展现了成都深厚的文化底蕴与强大的吸引力。

据统计，2025年春节期间，成都武侯祠博物馆日均客流量超10万，共接待观众77万余人次。成都东郊记忆（国营红光电子管厂文物建筑群）总客流量超60万人次。成都博物馆文创咖啡火爆出圈，订单量环比实现翻倍。武侯祠博物馆“成都大庙会”、金沙遗址博物馆“太阳神鸟节”、杜甫草堂博物馆“大雅中国年·人日游草堂”等春节活动，得到各级媒体报道和广大群众热议……

### 庙会+科技 沉浸武侯品三国

每年的主题灯会是武侯祠成都大庙会的“固定动作”。今年以“千灯绘三国·百戏迎新春”为主题，把老百姓耳熟能详的三国故事打造成游客可感知、可触摸、可领悟的沉浸式体验新场景。多场景与传统文化的炫酷融合，更吸引着八方游客从“看景”到“入景”。“‘桃园三结义’‘舌战群儒’‘空城计’‘单刀赴会’等群众耳熟能详的故事与互动剧情和现代科技手段结合。”从西安来成都的游客杨英健说，“整个游览过程充满惊喜与探索的乐趣，尤其草船借箭的灯组，还有水雾在飘动，太逼真了！”

在武侯祠成都大庙会上，全新的数字红墙技术让人拍案叫绝，《诫子书》《蜀相》跃然“墙”上，体现出传统文化的韵味；主题灯展区域内，集合LED动态照明、激光投影等科技手段灯组融入了音乐、烟雾等多感官设计；在实体打造的裸眼动态六角官灯内，游客还可扫码将自己的祈愿灯笼挂至祈福祥运树上，提升“科技庙会”的交互感。

“沉浸式游览，正成为文博游的一大趋势。”成都武侯祠博物馆相关负责人表示，未来，武侯祠将持续推进沉浸式项目与文博游深度融合，注重运用新技术发掘和弘扬中华优秀传统文化，把蕴含的价值内容与新技术、新形式、新要素相结合，不断创造文旅新场景，满足群众新需求。

武侯祠博物馆还推出跨年大展“礼蕴天地 和合致美——文物里的东方生活美学展”，100余件（套）文物集中亮相，各类清代官用器、礼仪服饰、书画典籍……吸引观众纷至沓来。

### 庆典+对话 畅游金沙赏交融

成都金沙遗址博物馆举办“金沙太阳神鸟节”，以多彩的非遗传花灯装点古蜀秘境，还推出“古希腊：神话·英雄·命运——来自意大利普利亚地区的珍藏”展，不仅是中国巡展的首站，也是在四川举办的首个古希腊文物展。来自意大利普利亚大区9家文博机构的119件（套）藏品，展现了公元前6世纪至公元2世纪古希臘文明在普利亚地区的发展图景，生动地呈现了古希腊的环境、建筑、生产生活和文化艺术，结合数字化互动体验空间，开启古蜀文明与古希腊文明对话的新篇章。

“古希腊：神话·英雄·命运——来自意大利普利亚地区的珍藏”展，不仅是中国巡展的首站，也是在四川举办的首个古希腊文物展。来自意大利普利亚大区9家文博机构的119件（套）藏品，展现了公元前6世纪至公元2世纪古希臘文明在普利亚地区的发展图景，生动地呈现了古希腊的环境、建筑、生产生活和文化艺术，结合数字化互动体验空间，开启古蜀文明与古希腊文明对话的新篇章。

### 人日+雅集 祭拜草堂怀诗圣

“人日游草堂”凭吊诗圣，已是四川省非物质文化遗产的一颗明珠。相传女媧在正月初七捏泥造人，因而这一天也被称为“人日”，又名“人胜日”“人辰”等。高适曾以《人日寄杜二拾遗》安慰杜甫，高适离世多年后，杜甫翻到故友的诗稿，感慨万千，又作《追酬故高蜀州人日见寄》追思知己。乙巳年农历正月初七，杜甫草堂博物馆再次迎来了盛大的“人日”祭拜诗圣活动。

在“人日游草堂”民俗活动的基础上，杜甫草堂博物馆策划“大雅中国年·人日游草堂”新春活动，推出“诗歌之雅”“书画之雅”等五大雅致新场景。祭拜仪式上，乐祭和舞祭环节成为亮点。“写给杜甫的三行情书”活动，吸引了40万网友围观。“大雅集·文创非遗集市”探索非遗过大年的新模式。数十辆集市花车和文创卖场，糖画、吹糖人、竹编、绵竹年画、棕编……各种传统非遗项目琳琅满目。“唐风妙彩——长沙窑瓷器精品展”“疏影暗香——成都杜甫草堂博

物馆第53届梅花艺术展”等6大展览让观众全方位领略杜甫草堂的独特魅力。

### 赏古乐品美学

新春期间，成都博物馆和永陵博物馆立足成都“音乐之都”的城市定位，分别推出原创大展“锦城丝管：和合共鸣的音乐成都”和“花间雅乐·锦城丝管”新春音乐会，举办上百场新春主题活动，让观众在博物馆中尽享传统古乐和美学盛宴。

“锦城丝管：和合共鸣的音乐成都”展览奏响新春乐章，汇集故宫博物院、敦煌研究院、陕西历史博物馆等国内30余家文博单位的250余件文物展品，集中呈现中国古代音乐的发展脉络，展现成都古代音乐发展盛况。此外，成都博物馆第三届“新春雅集”如期而至，新春市集、民俗集章、国风戏法魔术表演等活动纷纷登场。大年初一至初七，每日18场“锦城丝管”民乐演奏，传承千年的丝竹之音让观众走进具有东方美学的节日空间。

永陵博物馆依托“二十四伎乐”音乐文物元素，策划举办“花间雅乐·锦城丝管”新春音乐会，通过传统与现代交融的艺术形式，将唐代的文化元素与国际音乐风格相融合，既有《唐宫夜宴》《青花瓷》等展现中国传统音乐文化的节目，也有《Mojito》《大鱼》等现代流行音乐的演绎，充满古典韵味和现代国际气息的文化游园，让沉睡千年的前蜀宫廷雅乐响彻蓉城。

### 探潮流融古今

成都自然博物馆、东郊记忆（国营红光电子管厂文物建筑群）等文博场所，在新春佳节持续传承成都潮流文化，创新推出“冬季到自然馆去看雪”“春望新岁，蛇转乾坤——新春艺术游园会”等新春创意活动，吸引观众来博物馆里过潮流年。

成都自然博物馆推出大型室外沉浸式互动体验秀“自然的馈赠——雪”，以季节交替为主线，以“雪”的自然科普为内容，运用光影化虚拟技术，通过叙事篇章的切换和艺术展示，让市民游客沉浸式感受大自然季节更迭，聆听大自然的呼吸与脉动。

汇聚了大投潮流地标的成都东郊记忆（国营红光电子管厂文物建筑群），也成为年轻人最爱的打卡地之一。7号创意集盒建筑化身幕布上演中法两国艺术团队匠心打造的《一梦华胥：中国皮影光影艺术秀》，此外还有火车头非遗市集、新春街头音乐会、沉浸式数字艺术展系列活动，传统与现代交织，艺术与潮流共生。

在成都，博物馆正在吸引越来越多的游客。1月23日，大众点评联合美团研究院、猫眼共同发布的2024年展览博物馆数据报告显示，成都被列入爱文博人最活跃城市，同时，成都被列入展览消费排行榜TOP5。

成都的时尚与潮流，正与其厚重的历史文化价值交相辉映、相得益彰，正如前沿科技与一件件古老文物在这里和谐共存，仿佛时光的交错与碰撞。人们徜徉于成都的文博场馆，凝视器物，对话历史。到成都过年，不仅是一场视觉盛宴，更是一次与历史对话的深刻体验，让人们在现代都市的繁华中华，触摸到千年文明的脉搏，和合致美，共生共荣。



武侯祠博物馆“礼蕴天地 和合致美——文物里的东方生活美学展”



东郊记忆《一梦华胥：中国皮影光影艺术秀》



郑州爱乐乐团在郑州商代都城遗址博物院演奏



观众在郑州博物院参观“太平·如意——河南博物院藏明清珍宝展”