

博物馆审美空间的营造——以山西博物院『晋魂』基本陈列为例

张瑜

博物馆展陈的总体风格是陈列形式与设计定位的重要因素，陈列设计应主次分明、相互配合，保持协调一致，避免风格迷失，为公众提供和谐的参观体验。同时，展览设计中需融入创造性思想，打造具有多层次感官美的作品。

山西博物院“晋魂”基本陈列分为历史和艺术两大序列，共十二个专题。历史序列以时间为线索，围绕各历史时段的亮点，通过“文明摇篮”“夏商踪迹”“晋国霸业”“民族熔炉”“佛风遗韵”“戏曲故乡”“天下晋商”等七个专题，系统展示了山西悠久灿烂的历史文化。艺术序列则从山西地域文化特色出发，通过“翰墨丹青”“瓷苑艺葩”“方圆世界”“玉温华夏”“土木华章”等五个方面，补充历史专题的不足，展现了山西在书画、瓷器、钱币、玉器和建筑艺术方面的卓越成就。

博物馆展览形式设计的分析思考

优化展览定位的准确性
山西博物院于 2020 至 2022 年对“晋魂”主题基本陈列进行全面改造，基于原有展览进行优化提升，注重实物呈现，辅以多维度展示手段，提升观展体验。在“晋魂”基本陈列观众满意度调查中，调研人员从单元设置、展品价值、展品说明、展品展示效果、艺术表现、展线设计、灯光效果七方面，由观众选择具体满意程度，此项目共得到 257 个有效回答，63%的观众对本次展览的展品价值表示非常满意。展览通过革新性转变，融入地域特色和数字化新媒体，使最新考古发现和学术成果得到精彩诠释，获得公众认可。

完善提升展览设计效率
公众参观博物馆的时间有限，提高展品展示效率至关重要。本次改造在保留经典的基础上，保持原有展厅建筑空间不变，通过对展墙和展柜的改造扩充展示空间，结合建筑空间结构学知识，优化展览流线，提高展厅空间利用率，提升参观速度和观展效率。

提高展览效能的多维表达

建立展览主题与陈列设计的契合空间
展览主题的设计必须以陈列物品为基础。在确定主题设计时，需深入了解展品的特性与背景，并根据陈列要求和展品特点确定陈列形式的立意点。形式设计应紧跟相关学科科学研究动态，及时吸收新的科研成果，补充新内容和观点。设计需依托策展内容，充分表达内容实质，深挖文物内涵，准确把握陈列的思想、风格和特点。

例如山西博物院“佛风遗韵”展厅中的大型石雕佛像展示，通过大型莲花座展合、四面连瓣设计以及藻井壁画场景的烘托，结合灯光、色彩和空间的多维度融合，将四尊佛像以组合场景呈现，营造出仿佛置身于佛寺庙宇殿堂的氛围。这种设计不仅有效融合了展览主题与陈列形式，还借助佛教元素强化了展览内涵。不同的文物需要与之相适应的艺术表现形式，以准确、鲜明、生动地展现陈列主题的立意点。一个高质量的精品陈列，应当是知识性、审美性和科学性的和谐统一。

挖掘文物价值和文化内涵的多维延伸
博物馆展陈设计基于二维空间，通过改变空间架构实现三维展示，为公众带来沉浸式体验。改造后的“土木华章”展厅以山西古建筑巡礼为经线，以古建筑发展历史为纬线，分为四大板块展示山西各时期古建风采。在保留原有经典展项(如“九原岗门楼图”“宋绍祖屋宇形石椁”“佛光寺”“应县木塔”“晋祠”“崇福寺”“永乐宫”等)的基础上，展厅进行了大幅度调整，大量运用场景复原、模型仿制和多媒体互动展示等方法，使内容更丰富，视觉上更具震撼力。具体展示包括：以 1:1 比例模型复原唐代五代佛光寺木结构斗拱建筑，并通过三维动画辅助讲述其概况；以 1:1.5 比例模型复原辽代大同华严寺薄迦教藏殿天宫楼阁(局部)；设计等比例微缩的应县佛宫寺释迦木塔半剖面艺术背景幕，借助视频动画讲述其建筑传奇；展厅顶部以 1:1 比例模型仿制金代应县净土寺藻井，结合岩山寺壁画复原场景，营造出仿佛置身于金代古建筑之中的体验。这些设计使公众能够更直观地感受山西古建筑的魅力。

“晋魂”陈列中的“戏曲故乡”展厅是保护戏曲文化活性、提升地域文化自信和传播戏曲文化的重要平台。展厅通过材质、灯光、色调、空间和多媒体等多种手段，打造出具有真实感、空间感、流动感和立体感的陈列形式，增强了戏曲艺术的感染力，同时保护了非物质文化遗产的真实性。

展厅内特别打造了皮影戏台复原场景。该戏台以晋南新绛地区具有代表性的皮影台为蓝本，外观采用雕梁画栋的传统建筑风格。表演幕布框由山西侯马的皮影传承人亲手搭建和绷布。戏台不仅展示了古建筑营造技艺，还兼具演示皮影剧目和操作皮影项目的功能，成为展厅的一大特色景观。

重视科技手段与互动体验有效嫁接
随着前沿科技在文博领域的广泛应用，博物馆积极拥抱新技术，为观众带来全新的体验。数字化技术通过依托文物资源库，以视觉形式还原历史场景，挖掘文物背后的故事，使公众能够多维度地了解文物的虚实知识体系。相比传统的二维陈列，数字化技术使文化信息的传递更加直观、有效，展陈形式也更加出彩，成为公众深入了解文物的重要方式。

在“晋魂”陈列的“玉温华夏”展厅中，原“山川精英”标题被替换为“玉温华夏”，更突出玉文化的内涵。展厅按照礼玉、佩玉、生活用玉的逻辑进行展示，并通过场景布置营造典雅氛围。其中，“依料制玉互动”展项让观众通过触摸屏或操作台选择石料，观看其加工过程的投影展示。此外，“玉器文化视频”以虚拟卡通角色贯穿，将抽象的玉文化具象化为“晋地宝藏”的前世今生，展现出一幅生动的晋式玉文化画卷。这些设计使玉器展示更加直观、形象，推动考古成果的艺术性转变。

展览中充分利用多媒体技术，配置动手体验和互动游

戏等展项，如通过弧幕、折屏技术展现侯马盟书、晋都新田、云冈石窟、万里茶道等，利用虚拟现实技术复原“柿子滩人的一天”，营造逼真的原生态环境。这些设计集互动性、知识性、观赏性和趣味性于一体，提升了展览体验，打破了传统博物馆单向输出的模式，充分体现了公众的自主选择权。

营造展览色调与展陈灯光的情境空间
博物馆展陈灯光设计的核心在于通过光的塑造完美呈现展品，迅速传达信息，并利用光的表现力渲染氛围。以山西博物院“晋魂”陈列“民族熔炉”展厅的“异域来风”单元为例，该单元展示了由多件骆驼俑组成的驼队场景。灯光设计采用顶光与底光的组合形式，具体包括：使用照度为 50—100lx 的嵌入式洗墙灯进行基础照明，照亮立面文字展板和背景画面；采用照度为 150—300lx 的嵌入式可变焦射灯对单体骆驼俑进行重点照明；以及利用照度约 150lx 的底部微型轨道灯对驼俑的重点纹饰和造型进行补光。通过环境照明、主题照明和情景照明相结合，营造出丝绸之路的氛围效果。在沙漠之土和背景图版的烘托下，灯光设计打造出仿佛骆驼队缓缓驶来的场景，凸显展品的材质、色彩和造型，增强了情境历史感和文化价值。此外，在陈列组合布局中，自然光与人工照明的科学融合，进一步完善了光与空间、环境与文物的有机架构，提升了整个展厅的展示效果。

色彩对人的心理感受是一种外在刺激引发的反应，心理学中将这种现象称为“通感”，即一种感觉可以引发其他感受，例如颜色会让人联想到温度，声音会让人联想到形象，冷暖会让人联想到分量等。在博物馆展陈设计中，展厅主色调、展柜灯光色调的冷暖及色彩纯度应根据展品的特性、调性、主题和时代背景进行选择，并通过色彩分析和合理的颜色校对进行设计和灯光调节，以营造出舒适的整体空间效应。例如，“方圆世界”展厅以浅金色为主色调，契合主题的同时，结合薄体龕柜、艺术照明和低反射玻璃等展示设备，打造出明亮通透的展示环境和艺术氛围，使观众能够近距离品味古钱币的韵味。而“瓷苑艺葩”展厅则以天青色为主色调，突出晋地瓷器的展示，通过隐藏式照明结构实现“见光不见灯”的效果，精准掌控空间环境的照度比例，并为部分特殊形状的展品进行补光，使观众能够近距离欣赏古瓷的釉色之美。

总结

随着《何以中国》《国家宝藏》《典籍里的中国》等博物馆类节目的热播，逛博物馆成为社会时尚，博物馆成为年轻人喜爱的社交场所之一。这些节目推动了传统文化在公众生活中的渗透，无论是观展、听讲座、参与教育活动，还是购买文创产品，都体现了博物馆让文物“走出展柜、走进生活”的努力。

博物馆展陈形式出现巨大转型，虚拟展、移动展等新形式丰富了观展体验，推动博物馆行业发展和创新。随着前沿科学技术更新发展，公众与博物馆距离进一步缩短，博物馆展览需科学化利用展品展览形式，发挥博物馆作为学习平台的作用，提供文化交流机会，提高公众对博物馆、历史及文化的重视程度，树立其对历史文化的正确认知。



“佛风遗韵”展厅莲花座展台场景



“土木华章”展厅 1:1 比例模型复原唐代五代佛光寺木结构斗拱



“戏曲故乡”展厅皮影场景



“民族熔炉”展厅展柜灯光



“方圆世界”展厅艺术氛围

黑河旅俄华侨纪念馆发挥社会教育职能促进整体发展

初丹

黑河旅俄华侨纪念馆坐落于祖国北疆黑龙江黑河省级文物保护单位——通济当铺旧址，是反映旅俄华侨和留苏学生历史的专题性纪念馆，充分展示旅俄华侨和留苏(俄)学生“爱国爱乡、情系桑梓，不忘初心、奋斗报国”的爱国主义精神，是宣传党的早期领导人探寻革命真理、传播马列主义的“立体书”。2007 年建馆以来，在展现中华文明传播力影响力、深化国际文明交流互鉴等方面发挥了重要的价值和作用。

2024 年，纪念馆精准定位自身资源优势，发挥社会教育职能，以“铸魂、赋能、聚力”为目标，深挖百年馆舍的历史资源、陈列展览的教育资源、馆藏文物的特色资源，打好“三个资源”的“组合拳”，赢得了发展空间和机遇，促进了整体发展。

突出特色，充分发挥社会教育职能

原创“追梦中华 侨光物证”“追梦中华 巾幗力量——新中国留苏女学生风采展”等展览 6 个，合作“共筑梦想 同赴未来——华侨华人与冬奥主题展”“美美与共——新马土生华人历史文化展”“华侨旗帜 民族光辉——陈嘉庚生平事迹展”等 5 个展览，做好“侨”字文章，以全国巡展、市域巡展、展览直播等方式，不断扩大展览的社会效益。其中“追梦中华 侨光物证”先后在厦门、上海、泉州、哈尔滨、佳木斯、广州等多地进行巡展，《中国新闻网》《印尼国际日报》等国内外新闻媒体进行了报道。

紧紧围绕“强化政治引领、提升思想高度，聚焦时代主题、突出历史深度，坚持活化利用、彰显情感温度”这一主旨，以“1+1+N”的思路(即以 1 种特色资源，开展 1 次主题教育活动，融合 N 种体验方式)，通过文化服务“特色化”让教育品牌“火起来”，用形式上的“接地气”达到效果上的“高大上”，更好实现博物馆社会教育的时代价值。

展教相结合：在陈列展览的讲解过程中适时适度融入情景短剧、历史歌曲、诗歌朗诵、乐器演奏等多种呈现形式的“沉浸式”教育体验，让观众有“共鸣”能“共情”，使阵地教育更具吸引力；设计研发多个版本的研学体验卡，让青少年的教育更有针对性，更有获得感。“请进来”和“走出去”相结合：把专家、学者请进来，开展“专家大讲堂”系列公众学术教育活动；把社会力量请进来，建设“大学生志愿服务队”“红领巾志愿服务队”等志愿服务品牌；把新闻媒体请进来，放大社会效益，拓大社会宣传，提升社会影响；通过“流动博物馆”“行走的思政课”“大思政进校园”等“走出去”的教育活动，打破展馆阵地教育的壁垒，让教育覆盖面拓展得更加宽泛。“线下”和“线上”相结合：通过“线下展演+线上直播+资源回放”联动发力，打破传播局限，环环相扣、累积放大社会效益。

丰富供给，从“扩圈”到“破圈”

黑河旅俄华侨纪念馆以“博物馆+”跨界联动了景区、非遗、商超、企业、媒体等，多元融合创新“表达”，整合力量发挥好博物馆的教育功能，更好地服务于社会和社会发展需要。“三八”国际妇女节原创展览“追梦中华 巾幗力量——新中国留苏女学生风采展”走进商超，以“节日红+文化红”激发新时代女性精神力量，以“非遗美”加“国潮美”弘扬中华优秀传统文化，配套开展留苏女学生服饰风采走秀、有奖互动答题等教育活动内容吸引了大批市民朋友参与，同时延伸当地主流纸媒对展览内容进行整版刊登，以直播的形式吸引 4 万网友线上参与；“六一”国际儿童节推出以边民互市贸易为背景，以“以物易物”为体验形式的“六一集市”沉浸式体验活动，让中俄两国 300 名儿童度过了一个难忘的节日；端午节期间借助“中俄非遗游园会”平台开展“端午民俗大集”，融合了展览、非遗、文创等多元内容，从博物馆阵地走进景区，以博物馆资源携手非遗，从博物馆创意关联文创，让中外游客对中华传统文化有更直观、更具象的认识，推出的“黑河旅俄华侨纪念馆×DLK”联名咖啡成为游园会最受欢迎产品。

线上阵地，打通地域空间壁垒

建设新媒体矩阵，打造优质线上阵地。用数据见证成长，微信公众号全年发布信息 460 条，微博发布 5530 条，各平台累计推送原创视频 482 个，总阅读量达 1750 万+，推出了“侨馆珍



端午“民俗大集”



“六一”集市——沉浸式体验活动



中秋节“追梦中华 侨馆之夜”活动



体验中国文化之美——书法之美

品”“北疆之光 侨博之星”“侨馆文物云课堂”“华宝侨丫讲传统节日”“侨法课堂”等一系列品牌栏目，制作《你要写旅俄华侨史 便不能只写旅俄华侨史》《我们欢迎你》《侨爱中华》等宣传 MV，稳固稳定受众群体。用荣誉加冕努力，2024 年上半年位列“黑龙江省十大文旅系统微博”首位。

点点微光，聚而成炬。黑河旅俄华侨纪念馆作为一家中小型博物馆，积极发挥自身职责使命，在现代化城市的车水马龙和灯火辉煌中，充分发挥城市文化地标作用，成了铸牢中华民族共同体意识、画好中华儿女团结奋斗的最大同心圆、“以侨为桥”讲好中国故事的鲜活载体。

(上接 5 版)

主题立意新颖

“譬若天工——中国古代文物中的科技奥秘”展区别于传统的文物精品展，它聚焦于文物背后的科技主题，揭示了中国古人的智慧。本展览也是海南省博物馆开馆 17 年来，首个以讲述文物背后科技奥秘为主题的展览，从原理、工艺、技术变迁等科普性内容切入，鼓励观众用科技视角重新认识中国古代传统文化，为观众打开一扇了解中国古代文物科技文明的窗口，尤其是对于青少年群体来说具有一定的吸引力与激励性。

本展以全新的理念、独特的体系、丰富多元的内容和文物结合多媒体手段与互动，以文物为名，全方位、多领域展现出中国先人们智慧、审美、文化与科技的成就，向社会公众呈上一场科技与文化、智慧与审美的知识盛宴。文物承载着我国国家优秀灿烂的文化，更是历史的重要见证，从文物中探索中国古代文化和古代科技融合，每一件文物都蕴藏着中华民族的精神、文化和饱含着生生不息的力量。

建设科技强国，是近代以来中华民族孜孜以求的梦想。“观水有术，必观其澜”，数千年来，中国先民勇于进取、长于思索，以卓越的创造力和探索精神，创造出一系列光辉的科技成就。本展览旨在引领观众探知珍贵文物承载的科技奥秘，走近中国古代科技文明的优秀成果，激发对科技文化的兴趣与尊重，同时促进科技文化的传承与发展。通过此次展览，不仅能够加深公众对中国古代科技文明的认识，更能激发年轻一代对科学的热爱与探索精神，为新时代的科技创新与文化传播贡献力量。

借展联动助力观展热情

“譬若天工——中国古代文物中的科技奥秘”展是海南省博物馆集全馆之力、纳众家之言、博全国精品文物，别出心裁的以科技为名，探寻科技源流，特别策划推出的开春大展。本展览汇聚了国内 18 家文博单位的中国古代发明创造主题精品文物 145 件/组，其中，一级文物 36 件/组，二级文物 24 件/组，三级文物 33 件/组，珍贵文物占比超过六成。代表性文物

