

# 深入挖掘文物价值，加强文物宣传阐释

广西壮族自治区博物馆

2024 年 11 月 8 日，十四届全国人大常委会第十二次会议通过了新修订的《中华人民共和国文物保护法》，自 2025 年 3 月 1 日起施行。新修订文物保护法，通篇贯穿贯彻落实习近平文化思想特别是习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述精神，为做好新时代文物工作夯实了法制基础，提供了坚实的法律保障。

新修订的文物保护法最大的变化之一是提出要**加强文物价值挖掘阐释**。该法明确指出，国家支持和规范文物价值挖掘阐释，促进中华文明起源与发展研究，传承中华优秀传统文化，弘扬革命文化，发展社会主义先进文化，铸牢中华民族共同体意识，提升中华文化影响力。鼓励开展文物利用研究，在确保文物安全的前提下，坚持社会效益优先，有效利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品与服务。鼓励和支持文物收藏单位收藏、保护可移动文物，开展文物展览展示、宣传教育和科学研究等活动。文物收藏单位应当改善服务条件，提高服务水平，充分发挥馆藏文物的作用，通过举办展览、科学研究、文化创意等活动，加强对中华民族优秀的历史文化和革命传统的宣传教育；通过借用、交换、在线展览等方式，提高馆藏文物利用效率等等，突出显示了加强文物价值挖掘阐释的重要性和必要性，是文物工作在新时代积极作为的重要内容。

广西壮族自治区博物馆是省级历史、艺术类综合性博物馆，现有藏品近 10 万件（套），藏品年代跨度大、文化内涵丰富，具有很高的历史价值、艺术价值和科学价值。新修订文物保护法中关于文物价值挖掘阐释的规定，为博物馆在当下和未来的业务实践指明了方向。

## 以藏品为根本

文物藏品是价值挖掘阐释的本体和根本，要做好藏品保管工作。近年来，广西壮族自治区博物馆不断完善藏品管理与利用制度，先后制定了一系列规章制度，确保藏品在征集、鉴定、登记、分类、保管、利用各个环节都有章可循、有据可查。同时，加强了对藏品保管人员的培训和管理，通过定期组织培训、交流和学习活动，不断提升藏品保管人员的专业素养和业务能力，确保藏品能够得到妥善保管和有效利用。此外，积极引进先进技术和设备，逐步引进恒温恒湿存储和调控设备，不断提升库房小环境、微环境监控检测设备的应用，为藏品创造洁净、稳定、智能的保存环境。

在藏品征集方面，广西壮族自治区博物馆紧扣定位，结合面向东盟、向海图强的发展方向，构建多元化、多维度、多层次、高品质的藏品结构体系，广泛收集代表广西古代历史文化、中国与东盟交流互鉴的实物与史料。

## 深入研究挖掘价值

研究是文物价值挖掘最基础、最有效的手段。广西壮族自治区博物馆自 1934 年成立以来，特别是在新中国成立以后，一直秉持“学术立馆”的理念，在馆藏文物及不可移动文化遗产研究方面取得了丰硕成果，形成史前文化、青铜文化、隋唐文化、运河文化、陶瓷文化、土司文化、古代海上丝绸之路、摩崖石刻、红色革命文化等研究特色，为展览展示、保护利用以及花山、灵渠、海丝等重要文化遗产的申遗保护工作奠定了坚实的学术基础。

进入新时代，广西壮族自治区博物馆继续在文物和文化遗产及其保护利用的研究上发力，积极推进研究型博物馆建设，组建广西历史文化研究中心，搭建文物保护修复、科学研究综合平台“广西文物保护修复研究中心”，推进广西历史文化遗产保护与利用研究的纵深发展。除了继续发扬已有的研究特色，还在文物科技保护、陈列展览、博物馆教育、综合管理等领域开创新的研究局面，以适应文物保护法的新要求。与此同时，立足广西区位优势，放宽视野，延续与东盟国家博物馆、考古中心等单位长期友好合作，在文物研究、学术交流、人才培养、展览合作、文物保护实验室建设和利用等方面继续深化交流合作、共同推动文化遗产保护与利用。

## 展览展示文物价值

展览是有效利用文物、让文物活起来的关键手段，也是宣传阐释文物价值的重要途径。广西壮族自治区博物馆在策划原创展览时，紧紧围绕推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，以推动博物馆事业高质量发展为主题，以深化博物馆改革为主线，以满足人民日益增长的精神文化需求为着力点，扎实建设铸牢中华民族共同体意识示范区，奋力谱写中国式现代化广西博物馆篇章。

2022 年改扩建完成对外开放以来，为了创新展览展示、讲好文物故事，广西壮族自治区博物馆进一步丰富和完善特色展陈体系。首先是围绕中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识、红色文化、文明交流互鉴、现当代艺术等五大主题，打造主题化、系列化、大众化、国际化展览项目。例如广西壮族自冶区博物馆从 2024 年开始，推出“博物馆里读广西”的系列展览，围绕“古代各民族交往交流交融”的主题，深入挖掘边疆民族地区文物资源的内涵和价值，深刻阐释中华民族共同体形成与发展的历史进程，铸牢中华民族共同体意识。

其次，重视线上展览的建设与实施，实现原创展览“线下+线上”结合，系统展示广西文化的精髓与魅力。通过借用文物、共同办展、同享成果的方式，将在线展览的成果与各地市县的文化、宣传机构共享，满足人民群众在博物馆里读广西、读中国、读世界的精神文化需求，为中国式现代化提供深厚历史文化滋养。

## 积极探索交流合作机制

广西面向东南亚，背靠大西南，东邻粤港澳，南临北部湾，处于“一带一路”的重要节点。近年来，广西壮族自治区博物馆积极探索交流合作机制。首先是进一步加强与中国博协各专业委员会、西南博物馆联盟、长江流域博物馆联盟、粤港澳大湾区等跨区域策展合作，加强国际交流和区域互动，挖掘不同区域文物中的“共同性”与“融合性”，讲好中华民族共同体的历史故事。

其次是深入联合自治区内的不同文博单位，特别考虑到许多县级的小型文博单位，收藏有很多具有较高历史价值、艺术价值和科学价值的文物，但囿于场馆、经费和专业人员短缺等各种问题，难以策划展览展示，无法进行文物价值的挖掘与阐释。广西壮族自治区博物馆通过发挥“龙头馆”的作用，整合全区文物，以大馆带动小馆，深入挖掘和阐释地域文化和民族文化，讲好广西故事，盘活文物资源。

最后是依托地缘优势，加强与东盟国家的常态化交流，加强文化交流与互访，持续以“东盟文化”和“海丝文化”作为交流展览规划和发展的重点，抓住深化中国-东盟人文交流合作的机会，通过围绕文明交流互鉴主题策划展览、研学交流等系列活动项目，打造作为海上丝绸之路重要节点的文化形象以及面向东南亚的文化交流平台，为实现国家“一带一路”倡议和人类命运共同体构想提供文化支撑。2024 年 12 月初，广西壮族自治区博物馆和上海音乐学院、中国民族博物馆、云南师范大学、广西艺术学院以及湖北省博物馆，在中国博物馆协会乐器专业委员会的大力支持下，联合举办的“季风之歌——中国—东盟乐器文化展”在广西壮族自治区博物馆开幕，展览以乐器为纽带，展现音乐跨越山海、触人心弦的力量，共谱中国和东盟的友谊之歌。这次展览正是广西壮族自治区博物馆探索交流合作机制的尝试之一。

未来，作为展示八桂大地历史文化的重要窗口，广西壮族自治区博物馆将继续认真深入学习并贯彻落实新修订文物保护法，将之作为藏品管理、展览策划、馆际交流合作等实践工作中的法律遵循，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，为推动博物馆事业高质量发展、为中华民族伟大复兴贡献更多文博力量。

学习宣传贯彻新修订文物保护法

# 新媒体时代如何做好节日节点主题宣传报道

## ——以湖北省博物馆为例

汪静文 黄敏 王峥 鲁黎

随着公众文化需求提升，博物馆的吸引力不断增强，近年来各地都掀起了“博物馆热”，每逢春节、“五一”等都会迎来大量参观游客。据国家文物局初步统计结果表明：2024 年度春节期间，全国博物馆共接待观众 7358.01 万人次，同比增长 98.6%；2024 年“五一”假期，全国 6000 多家博物馆共接待观众 5054 万人次；国庆假期，全国博物馆接待观众 7488 万人次，同比增长 13.5%。各地博物馆尝试通过提前向广大游客公布博物馆节假日活动安排，协助游客们合理安排出行，达到正面反馈的良好效果。以下主要以湖北省博物馆开展的活动为例，对新媒体时代做好节日节点的主题宣传报道进行总结分析。

## 确定宣传重点，即时传播

每一个节日节点都需要针对性地明确其独特的文化内涵，并且根据此内涵衍生出活动亮点。例如，湖北省博物馆连续三年举办以“钟鸣楚天元宵夜”为主题的夜游活动，2024 年的活动将重点集中在“龙”这一中国传统文化图腾上，推出“龙迎凤舞”“龙灯市集”“龙凤呈祥”“龙游闹苑”四个主题活动来丰富游客的参观体验。2025 年则通过演唱春晚爆款歌曲《世界赠与我》，将活动氛围推向高潮。

在节日节点活动期间，进行实时报道，通过微博直播、短视频即时分享等方式，让不能到现场的观众也能感受到活动的氛围，让全国乃至全球各地的观众看到活动，从而达到文化传播的效果。比如，湖北省博物馆联合湖北广电通过专业设备在官方微博账号对 2025 年元宵夜游活动进行同步直播，总浏览量达到 23 万人次。

## 组建工作团队，分工负责

将任务进行合理拆分和分配，在活动前沟通记者、编辑、新媒体运营等人员，共同协作完成活动的全流程报道和宣发。比如在报道 2024 年“518 国际博物馆日”宣传周时，湖北省博物馆新媒体运营人员将内容及时发布到各个平台，前后在官网、微信、微博、抖音推送文章 20 篇，短视频 9 个。湖北日报、长江日报等媒体发布新闻稿件共 12 篇，形成了联合、多方位的宣传态势。

对于基本展览趋于稳定的博物馆来说，临时展览、特殊展览等是一个吸引新游客、外地游客以及本地游客的二次乃至多次参观的绝佳机会。所以应在媒体上提前做好各个展览的宣传报道，扩大影响范围并吸引潜在游客来馆参观。湖北省博物馆组建了一个“鄂博全媒体”微信工作群，当有新的临时展

览即将开幕时，会有专人在工作群中提前发布具体开展时间、展览简介以及新闻通稿，并邀请各大媒体参加展览开幕式。专业媒体发布新闻报道的同时，主要策展人负责撰写开幕式相关内容的官方新闻稿，新媒体运营人员负责推送相关短视频、推文，并及时在新媒体平台与网友互动。

## 内容创作要具有故事性

参考微信公众号浏览数据可以发现，报告性文章的阅读浏览量要明显小于故事性叙述的文章。在避免夸大虚假宣传的前提下，适当运用能够吸引读者的标题、海报等，加上生动活泼的故事性叙述，会取得良好的宣传效果。

如 2024 年湖北省博物馆在微信公众号上关于中秋夜游活动的推文，首先为大家展现了一幅极具艺术美感的原创海报。整个活动的宣传扣牢中秋节的主体“月亮”，并将这个元素与“家人团圆”的中秋文化相融合，同时讲述了中秋佳节在江汉地区的传统习俗，与活动主题“江汉同酥中秋夜”丝丝相扣。

## 宣传渠道的选择与整合

据互联网数据统计，截至 2024 年 6 月，我国微短剧用户规模已达到 5.76 亿人，占整体网民的 52.4%，我国人均单日观看短视频时长超过 2.5 小时，短视频已成为我国国民接触互联网时使用时间最长、次数最多的应用。面对如此广大的使用用户基数，短视频已是现在以及未来各个文博机构的宣传侧重点。与此同时不能将目光只集中在新媒体传播上，短视频平台虽然有庞大的流量以及年轻用户群体，但是相较于报纸、电视、广播等传统媒体而言，权威性和传播性以及对中老年游客群体的关注度相对欠缺。所以在报道特殊节点时，应该妥善利用各媒体的优缺点进行针对性宣传或者两者兼顾的大范围宣传。

## 收集反馈

博物馆的重点工作应该放在展现当地文化、推进文化传承和为来馆参观游客提供满意的服务上。在宣传报道特别节日期间的时候也应该时刻关注观众的反馈意见。从湖北省博物馆微信公众号的浏

# 关于“典籍+文物”主题游径建设的思考

## ——以《论语》为例

张帅



文化，形成了独具特色的历史文化谱系。在这个历史进程中孔子起到了承上启下的关键作用，孔子及其之前的历史文化在《论语》中汇聚，继而又由《论语》的传习散播开来，影响了之后的齐鲁文化史和中华文明史。《论语》中的文物古迹既是山东历史文化精华章节的浓缩，又是山东独特历史文化的鲜活展示，这些文物古迹不仅是孔子思想和儒家文化在齐鲁大地形成与传播的实物证明，更是山东历史文化连续发展的重要佐证。

《论语》中的文物古迹是优秀传统文化与当今时代相连通的部分。《论语》章句中挖掘整理出的文物古迹是《论语》与当今时代相通的部分，用《论语》的内容关联解读文物，用文物体现《论语》对后世的巨大影响，将《论语》的精神要素与文物的物质因素结合起来，是对《论语》经典和文物古迹价值的共同发掘，是《论语》研究的进一步深化和拓展，对优秀传统文化的传承与弘扬会有一定的助益。

《论语》中的文物古迹是中华优秀传统文化“两创”的优质载体。通过实地调研，10 个点位、14 处《论语》中的文物古迹囊括了世界遗产地、文物景区、自然风景区，集合了区域自然、人文旅游的精华所在。包括泰山文化、儒家文化、沂蒙文化、运河文化在内的中华优秀传统文化在这些文物古迹中得到了充分展示。反过来，继续发掘其中的优秀部分，找到让人更加信服的部分，让文化典籍与文物古迹相结合，发掘两者相通的部分，从典籍与文物价值的挖掘出发，让文化典籍走出书本贴近实际，让文物古迹更充分的“活”起来，亦将有效助推优秀传统文化的创造性转化，创新性发展。

《论语》中的文物古迹分布较为集中，包含世界遗产 2 处、全国重点文物保护单位 9 处、山东省级文物保护单位 3 处。这些文物古迹不仅保护级别高，而且历史发展脉络清晰，文化价值突出，是了解山东



2024 年湖北省博物馆元宵夜游活动现场

览数据上能够发现，除了重大活动报道之外，浏览量最多的内容基本上集中在每个月的“湖北省博物馆参观指南”。阅读量从 2 月的 5.3 万+，一直攀升到 10 月的 10 万+。这说明游客对于博物馆的公告关注度高，所以通过定期调查问卷，参观游客随机抽访，服务台设置反馈窗口，官网网页设置客服通道等方式收集游客意见，既是一个不错的宣传渠道，也是一个增加与社会交流的有效途径。

## 调整优化

根据之前收集到的游客反馈及时调整宣传策略。如果观众反映在某个宣传周中，某个活动的宣传不够详细、到位，博物馆会及时补充相关信息，优化宣传报道的内容和形式。如果说有游客提出不能很快找到时间规划表，那么就應該针对该问题进行优化，将每个活动的时间规划表都放在宣传的最下方；如果说有游客认为活动亮点不够突出，那么就應該收集更多类似建议后对活动侧重点进行调整和规划。湖北省博物馆每月月初都会在微信号上发布一篇参观指南的推文。除了基本信息，会将本月参观、展览、活动等方面的变化用醒目的字体标注出来，对于观众在微博、微信以及抖音等平台的留言，也会及时给予回复和解答。

能够在节日节点吸引游客到博物馆参观，让这些游客在离开博物馆时，觉得有所收获，这就是博物馆文化传播的意义。新媒体时代，所有博物馆人应共同推进博物馆的宣传报道言之有物、言之有趣、言之有新意。

乃至中国人文历史精华的必游之地。结合中国文物主题游径建设工作和《论语》中的文物古迹的特质，以“《论语》中的文物古迹”为主题，建设区域性文物主题游径或者县域文物主题游径均具有一定的可行性，这条文物主题游径有其独特的建设价值：

游径文物古迹保护开放水平较高。通过调研考察《论语》中的文物古迹绝大部分位于已经开放的山岳景区、文物景区之内或周边，其中包含 5A 级景区 3 处（泰山、“三孔”、蒙山），4A 级景区 2 处（石门山、尼山孔庙及书院），3A 级景区 3 处（颜庙、周公庙、泉林），保存、保护情况较好，一直作为旅游景点供游客参观游览。剩余文物古迹多为开放的市民公园（如鲁国故城、金口坝、舞雩台、明故城）或已经修缮保护的遗址，参观游览较方便。这些文物

古迹不需要再进行专门的修缮，景区旅游配套设施齐备，公园与遗址相对不足，但提升较为简便，具备建设游径的便捷条件。

游径组合形式灵活，可操作性强。这些文物古迹距离相对较近，区域跨度较小，方便组织游客参观游览。不同文物古迹之间可以因时因人、物、事件等进行关联，形成多寡不一、周期不同的文物主题旅游路经，也可以根据游客的需要与诉求进行不同的调整与变化，打造成为可定制的旅游参观线路，游径建设的灵活性、可操作性强。而且这些文物古迹处于山东传统的旅游热门路线之上，《论语》元素的注入，一是可以以泰山、“三孔”带动周边其他景点的游览热度，二是通过游径建设将周边旅游贯通起来，形成更大的区域旅游发展格局。

游径具有很强的包容性和可拓展性。以上列出的文物古迹仅仅是与《论语》章句有明确关联的文物古迹，如果将《论语》中出现的春秋战国时期的古国加入，该主题游径还可以作更广阔拓展，形成跨越省域的文物主题游径。另外也可以联系挖掘《孟子》《大学》《中庸》等其他儒家典籍，将其中包含的周边地区文物古迹如济宁邹城的孟庙孟府孟林、泰安的大汶口文化遗址、阳明的颜子庙和颜林、济南章丘的城子崖龙山文化遗址等纳入进来，做进一步的深化拓展，进而打造“儒家典籍里的文物古迹”主题游径，从而形成更为丰富与深厚的主题游径线路。

文物主题游径建设是一项涉及文物保护、旅游开发、研究阐释、转化利用等方面的系统工程。上述以《论语》为例对“典籍+文物”主题游径建设模式进行了总体的阐述，但仍需要经过更为系统地调查研究形成可以落实的工作规划。希望以此抛砖引玉，引起其他古代典籍与现存的文物古迹连通与融合的思考，提炼出更多主题凝练、价值突出、造福民生的文物主题游径建设思路。