

千年敦煌 时代新生

——探索文物活化创新路径主题论坛掠影

崔波

3月28日,“如是莫高”敦煌艺术大展暨“莫高精神”红色主题展在北京展览馆拉开帷幕。作为配套活动,“千年敦煌·时代新生”一探索文物活化创新路径主题论坛,也同期举办。论坛围绕学术与保护、文化传承创新、教育与传播等议题,旨在探讨敦煌文化的历史价值与当代意义,挖掘其活态化潜力,展示数字化技术在文物保护、传播中的应用,并探讨如何激发大众尤其是年轻群体对敦煌文化的兴趣。

论坛邀请嘉宾为中国敦煌吐鲁番学会顾问、中华书局编审柴剑虹,中国敦煌石窟保护研究基金会理事长杨秀清,敦煌研究院原副院长、研究员张先堂,中央美术学院版画系副教授、文化和旅游部驻成都传统工艺工作站副站长江帆。展览执行策展人庞少宁主持论谈。

敦煌文献研究新突破:题记发现与技术创新

张先堂认为,敦煌学研究历经 120 余年仍具拓展空间,近年通过多光谱技术发现 7000 余条未被记录的洞窟题记,包含工匠、供养人等多元群体信息。这些新材料修正了部分历史结论,例如重新考证元代画匠史小玉的身份实为礼佛香客而非画匠,并揭示了敦煌石窟千年重修历程及工匠群体贡献。

张先堂强调敦煌学成果需通过展览、讲座、通俗读物等形式向大众传播,使“活了一千年的生命”焕发新生。

敦煌展览的价值与教育使命

柴剑虹认为,北京展览馆作为有七十年历史的场馆,其优越的空间条件为“如是莫高”大展提供绝佳平台,也让人看到其“年轻化”的一面。

此次展览首次大规模呈现九座复制洞窟及数字化成果,是非常难得的。要利用北展的地缘优势大力开发研学活动。

柴剑虹特别指出，敦煌文化传承创新的主体是人，而敦煌展览正是物质文化遗产与非物质文化遗产相互结合的有效方式。同期开展的“莫高精神”红色主题展，更是让观众感受到中国优秀传统文化如何实现一代代传承、发扬、创新、转化。

敦煌文化的在地体验与精神传承

江帆结合多次敦煌实地调查经验提出,展览可以提供给观众更为充足的时间去感受敦煌文化,与实地考察形成互补。他认为敦煌地理环境、民族交融与人文精神共同构成一幅完整的文化图景。

看敦煌不光要看到珍贵的历史遗存、自然风光,更要看到精神层面上的以及“人”的价值与意义。只有了解敦煌、爱上敦煌,才能促使我们为敦煌的未来做出更多努力,而这也就是敦煌文化传播的重要部分。

数字化保护与全民参与机制探索

杨秀清阐释敦煌文化活化的三重维度:其



论坛现场

一,通过藏经洞文献解读(如酒账、婚俗等),揭示实物与文献结合研究的重要性;其二,运用数字化技术可实现洞窟的无损复制与共享,解决传统临摹的周期性失真问题;其三,敦煌文化的活化要动员社会力量,更要推动公众加深对敦煌文化的认识与理解,以汇集更多力量保护传承敦煌文化。

对于“如是莫高”展览，与会专家一致认为，它是敦煌文化的创造性转化与有效传播，是对文化遗产活化利用的积极探索。展览依托高精度数字技术与匠人手作，将跨越十个朝代的九座莫高窟艺术精华，近300幅(件)高真壁画与彩塑，凝练于逾3000平方米展厅中。历时三年策划筹备，以“复制洞窟+文物+壁画彩塑+文化体验”为架构，全景展现敦煌艺术的千年积淀与丝路文明的开放包容，力求实现“在敦煌之外呈现最完整的敦煌”。

中小博物馆因藏品不足、馆际交流少等原因,举办临时展览的频率相对较低。从某省博物馆公共服务综合平台历史数据来看,省内74家中小博物馆举办的229个原创临时展览中,随着博物馆级别从高到低,历史文物类、标本展、非遗类展览等在展览类型中所占比例越小,图片展、当代书画作品展以及摄影展的比例越大,而且交流范围也多是省内甚至邻近市县。

中小博物馆需要观念的突破

随着社会的发展,走进博物馆的本地观众越来越多,但是受多方面条件制约,不少中小博物馆基本陈列多年没更新,因此中小馆需要观念上的突破,依靠不断推陈出新的临时展览来满足人民群众日益增长的文化需要。

文化自信。长期以来,中小馆的展览交流都局限于周边地区,其文化差异小导致博物馆觉得自家藏品似乎“没有特色”。在临展展览工作中,中小馆应提升文化自信积极开展跨地域展览交流。通过这种方式,不仅可以其他地区展示本地文化的独特魅力,还能通过交换展览,让本地群众领略中华大地上各地独特的文化风采。

勇于尝试。中小馆藏品少是不可回避的现实,但多数引进展览的中小馆临时展厅面积也不大,举办小型的交流展只需要数十件展品即可。中小馆需要勇敢地走出第一步,先不考虑一步到位推出内容深厚、展品丰富的展览,而是逐步增加展品、提高展览档次。如甘肃某地博物馆,2021年3月就开始策划一个具有地域民族特色的交流展,由于馆内展品体量小、数量少,想和其他县、区馆联办,但因诸多因素,至今都未能完成。

主动交流。大多交流展档期需要提前一年甚至更长时间规划确定。中国博物馆协会、中国文物交流中心等机构都曾通过网站搭建过全国范围的展览交流平台,且当下大多馆际交流都可通过微信群联系,各馆交流展览的气氛十分活跃,中小馆不必担心展品档次不高而被拒绝,应主动、积极与其他博物馆建立联系,开展交流。

加大宣传。博物馆免费开放已实施十多年,如何引导人民群众特别是农村地区的学生和村民走进本地博物馆,依然任重而道远。以湖北省恩施州博物馆为例,该馆2018、2019年观众数据显示,本地区零散观众参观的绝对数量较低,占总人口比例就更低。因此中小馆不仅要引进展览,还要加大宣传力度,吸引更多本地群众进馆参观。

中小博物馆开展馆际交流的建议

早期博物馆馆际交流因文物展品运输、布展人员差旅经费等问题,收借展费的情况比较普遍,特别是在没有展览可以交换的中、小馆,只能采取出借展费的方式引进展览,这也是部分中、小馆认为办交流展览花费很大的原因之一。但随着博物馆公益一类事业单位改革的深入,在符合文物展出安全标准的条件下,双方交换展览互惠借展的方式已比较普遍。除此之外,在中、小馆举办交流展览时,还应注意以下几点:

运输方式。从各地博物馆实践情况来看,馆际交流基本以实物展为主。但中小馆经费相对较少,在筹办交流展时需要考虑展品安全和运输

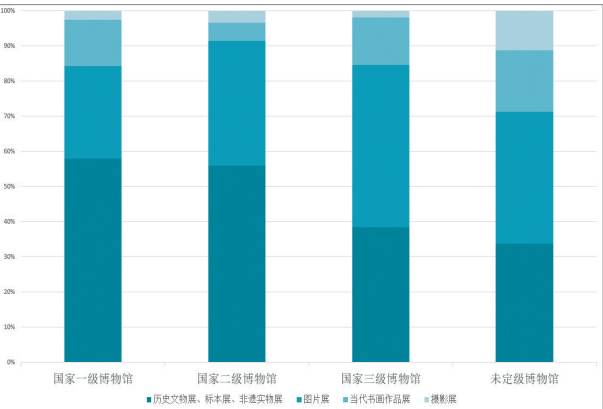
成本。如展品数量不多、体量不大、无运输压力的情况下,展品由布展工作人员随身携带是最经济的运输方式;非历史文物展品、辅助展品可采取物流公司报价运输的方式,采取这种运输方式相对较多的是民俗类展览和非非遗类展览;在有珍贵展品又无力承担专业文物运输服务的情况下,可采取由单位派车、跟车押运等稳妥的运输方式。

展品来源。中小馆在展览中使用复制品的情况比较常见。在举办交流展时,需要注意非本馆文物需图版说明,避免观众误解展品来源;在借用民间藏家藏品时,需请权威机构鉴别借用藏品的真伪和来源。

展览资料。一个成熟的交流展不仅需要提供展览大纲、展品清单,还需要提供一套完整的平面设计资料,包括展标、图版、说明牌等,方便借展方根据展厅展方布局和展柜高度等进行相应调整。交流展讲解业务相对较少,因此说明牌内容除了常见的名称、时代、质地等文物基本信息外,可添加二维码解说,更有利于观众了解展览。此外制作精良、可重复使用的说明牌能减少借展方的布展成本。布展过程中,通过馆际间的交流学习,中小馆亦能开阔视野,进一步提高办展业务水平。

其他特殊情况。馆舍为古建筑的中小博物馆,通常没有符合安全标准的临时展厅,因此举办图片展是较为可行的办法。目前中小馆引进推出的图片展大多免费且题材内容丰富、版面设计精美。馆方在引进展览后,可以送至社区、学校、企业等场所,拓展和延伸图片展的教育属性,进一步发挥博物馆教育职能。

在社会资源越来越向城市集中的背景下,应考虑中小馆所在地区的人民群众同样需要美好文化生活。当经济发展城市享受博物馆发展带来的文化大餐时,中小博物馆也需以更积极的态度让文物“活”起来,加强馆际交流,通过举办交流展览等形式,为中小馆地区的群众呈上一场场小鲜轻筵,让文物更好更深入地走进群众的生活。



某省中小博物馆原创临时展览类型比例图



MicroWise
system

元智系统

应用场景：

博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区.....

智慧保护：

智慧管理：

智慧服务：

环境调控、环境监测、本体监测、馆藏设施、文物展柜、文物运输监测、文物修复实验室装备.....

藏品管理、资产管理、人力资源管理、客流监测、数字资源管理.....

数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务.....



官方微信



官方网站

西安元智系统科技有限责任公司
MicroWise System Co., Ltd.

联系人：张总13572270596
手机：029-88346362
邮箱：info@microwise-system.com
网址：www.microwise-system.com



金大陆三XHIBITION



金大陆文化产业（集团）有限公司 是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、科学馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件开发、安全教育设备、展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装修装饰工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建筑保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：

金大陆展览展示有限公司、米格数字技术有限公司

河北水石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司

并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览展示有限公司成立至今先后38次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实企业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

代表作品

<p>中国航空博物馆</p> <p>首都博物馆</p> <p>河北博物院</p> <p>国家海洋博物馆</p> <p>中国军事博物馆</p> <p>南京博物院</p> <p>湖南省地质博物馆</p> <p>广州南汉二陵博物馆</p> <p>内蒙古博物院</p> <p>南京科举博物馆</p> <p>江西省博物馆</p> <p>黑龙江省博物馆</p> <p>贵州省博物馆</p> <p>湖北省博物馆</p> <p>山西博物院</p>	<p>《人民空军成立 70 周年主题展》</p> <p>《日內瓦：时光之芯——瑞士钟表文化之源》</p> <p>《大汉绝唱——满城汉墓陈列》</p> <p>《今日海洋》</p> <p>《兵器陈列》</p> <p>《京都繁盛——苏韵流芳》</p> <p>《基本陈列》</p> <p>《基本陈列》</p> <p>《大江契丹——辽代历史文化陈列》</p> <p>《文明阶梯——科举文化专题展》</p> <p>《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》</p> <p>《黑龙江侨忆文化展》</p> <p>《多彩贵州——民族文化陈列》</p> <p>《湖北省博物馆新馆基本陈列》</p> <p>《晋魂》</p>
---	---

地址

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11

石家庄：高新区裕华东路245号领业花园

无极经济开发区金大陆文化产业基地

上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆

联系方式

手机：13718036569 18611302683

电话：010-59624723 0311-85093833

网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com

Jindalu Cultural Industry Group Company

SIGONGtech 文博时空科技(北京)有限公司

SIGONGTECH
Time & Space Tech

上市 企业 **37** 年的经验 **384** 项技术 **1363** 项业绩

韩国大型文化产业上市公司
(KOSDAQ 020710)

(株)时空科技公司 (SIGONGTECH)
成立于1988年

拥有348项技术自主知识产权, 打造专业级策划、设计、监理、多媒体制作、文物保护系统团队。

博物馆、美术馆、科技馆、自然馆、世博会、体验馆、纪念馆等各种领域

Technology & Creative

Business 业务范围

文物展柜/收藏库/文物保护设备
多媒体/动漫/语音导览系统
博物馆/历史馆/美术馆
科技馆/自然馆/体验馆
展览馆/规划馆/纪念馆
世博会/主题公园
智慧博物馆

Address 地址

北京市通州区中关村科技园
金桥科技产业基地景盛南四街
联合U谷中区83A楼

Contact 联系方式

手机: 15811172422 18611760692
电话: 010-5637-0185
传真: 010-5637-0190
客服: 010-5637-0196
网址: www.wbsk.net.cn
www.sigongtech.co.kr
邮箱: wbskjj@sina.com

浅析中小博物馆临时展览的馆际交流

周力