

深耕文物资源 点亮红色文化传播之光

罗建梅 许微微



场馆情景体验

红色文化承载着波澜壮阔的历史记忆与矢志不渝的革命精神,是中华民族精神谱系中的璀璨明珠。井冈山,这片浸染着热血与信仰的红色圣地,孕育出伟大的井冈山精神。井冈山革命博物馆作为传承红色基因、弘扬革命精神的前沿阵地,依托丰富的文物资源,通过多元举措让井冈山红色文化焕发生机,在红色文化传播之路上不断探索前行。

筑牢文物保护根基,守护红色文化“源动力”

革命文物是红色文化的实物见证,保护好革命文物是传播红色文化的重要基础。井冈山革命博物馆在文物保护工作中多管齐下。在文物的科学保护方面,井冈山革命博物馆对馆藏 425 件等级以上珍贵革命文物开展全方位数字化采集三维建模。目前,已完成 127 件可移动文物、218 件平面文物的数字化处理,以及 4290 页文献书画的精细数字化留存,构建了功能全面的数字资源库系统。这不仅为文物的长期保存提供了保障,也为后续的高效展示奠定了坚实基础。借助数字化技术,即使文物本体因年代久远、材质脆弱等原因难以频繁展出,也能通过数字形式呈现在观众眼前,实现文物资源的可持续利用。

在推动革命文物连片保护上,井冈山革命博物馆积极作为,努力实现从抢救性保护向预防性保护、从单体革命文物保护向革命文物与旧址群体保护的转变,同时促进周边革命老区文物保护事业的发展。通过规划编制、资源整合、数字化技术应用、创新传播教育以及争取政策支持和资金投入等一系列措施,提升了革命文物保护的质量和效率。比如,在资源整合过程中,将分散的革命旧址串联起来,形成具有系统性和整体性的红色文化片区,既方便统一保护管理,又能为公众提供更丰富的文化体验。

博物馆还十分注重文物的活化利用。在已开放的革命旧址增加辅助陈列展览,像井冈山革命根据地党的建设展、王佐烈士生平展等。通过复原陈列和情景再现工程,让观众仿佛穿越时空,身临其境地接受革命传统教育。这些举措让文物“活”起来,使观众更直观地感受红色文化的魅力,进一步挖掘文物资源价值。

科技赋能文物展示,拓展红色文化传播边界

在数字化浪潮的推动下,科技成为井冈山红色文化传播的有力“助推器”。井冈山革命博物馆借助前沿技术,对红色文化资源进行数字化转化



清明节红色沙龙活动

与创新传播,让文物资源突破时空限制,走进更多人的视野。博物馆利用 AR、VR 技术,打造了“致敬薪火的传递”AR 互动故事探索 APP 及《星火燎原》360°VR 全景数字展厅。观众借助这些数字化平台,足不出户就能感受井冈山革命斗争的烽火岁月。数据显示,线上观展浏览量已超 5500 万人次,观众停留时长较传统展览大幅提升 40%。这一成果有效拓展了红色文化的传播边界,让更多人有机会接触和了解井冈山红色文化。区块链技术的应用为红色文化传播开辟了新路径。博物馆推出数字化文物 AR 眼镜项目和 AI 导览服务,让观众在参观过程中实现从静态展陈到立体、互动陈展的创新转变。“专人”AI 导览具备“听、拍、点、问”四大特性,设有 33 个自动感应讲解点、57 个拍照识别点、62 个小故事、11 首井冈山革命歌谣。观众通过扫描二维码即可享受个性化观赏体验,增强了红色文化传播的趣味性和观众的互动性,使观众在参观过程中与文物资源产生更深的连接。

创新教育融合模式,挖掘文物育人价值

红色文化传播本质上是一种价值观教育,井冈山革命博物馆充分发挥自身文物资源优势,积极探索教育融合新模式,为红色文化传播注入活力。在研学教育领域,博物馆过去三年累计接待研学团队 854 批次,约 47 万青少年参与其中。博物馆打造“五个一”沉浸式研学模式,让青少年通过聆听红色微课、体验挑粮小道、学唱革命歌曲、参与情景剧表演、聆听革命故事,在实践中深刻理解革命历史。这种沉浸式、互动式的学习环境,能让青少年与文物背后的历史产生情感共鸣,培养他们的爱国情怀与社会责任感和,让红色基因在青少年心中扎根。针对不同群体的需求差异,井冈山革命博物

馆开发多样化的课程与文创产品。黄洋界教学点为党员干部、青年团干部、高校大学生开设“重走红军路”深度体验课程,借助文物资源和革命旧址,帮助他们坚定理想信念、提升党性修养;为中小學生开发“文物盲盒”文创产品,以趣味化的形式激发青少年对红色文化的兴趣,满足不同年龄段、不同群体的学习需求。

馆校融合也是井冈山红色文化传播的重要举措。博物馆与同济大学、南昌大学等多所院校建立合作共建机制,将馆藏革命文物资源转化为优质教育资源,融入学校思政教育体系。自 2023 年以来,开发的《八角楼——实事求是闯新路》等研学课程,入选全国及省级“大思政课”优质资源项目,多个课程获评江西省博物馆青少年教育精品课程,为革命文物教育融入学校教育提供了可推广、可复制的范例。同时,博物馆积极参与百馆千校活动,与全国大学生井冈山精神志愿支宣讲团成员一起,奔赴各地开展线下宣讲,累计为 220 万人讲述红色故事,让文物资源在教育领域发挥更大的价值。

推动文旅融合发展,释放文物经济与文化活力

井冈山革命博物馆创新革命文物弘扬方法,促进文旅融合,为井冈山红色文化传播开辟更广阔的天地。在传播方式上,博物馆建立了井冈山精神专业宣讲队伍,以多种形式开展宣传活动。编排《永远的井冈山》情景宣讲节目,开发艺术党课、红色医药讲堂、红歌唱起来、青春热血写芳华、革命故事音频课等社教课程,并利用云直播、电视节目、录制电教课程、微党课视频等进行宣讲传播。这些举措成效显著,2023 年 4 月 18 日,博物馆在教育部的的大思政课综合改革工作交流会上作典型发言;在第三届红色基因代代传百官千馆万校少年儿童讲述红色故事活动中,选送的课程《星火燎原》《唱响红色旋律》入选红色经典研学实践课程与研学路线。

在展陈手段上,借助数字化成果,利用 AR、VR、全息投影等科学技术手段诠释馆藏文物,仅 2024 年前 9 个月就展出 30 个展览,为公众提供全新的观展体验,助推革命文物的传承热度。全力推进展陈提升项目,整合各方资源,探索“文物+旅游+研学”融合发展模式,打造跨区域红色文化研学路线。通过举办各类红色文化主题活动,吸引大量游客前来参观体验,让游客在欣赏自然风光的同时,深入了解井冈山的红色历史,实现红色文化和旅游产业的相互促进、协同发展。

博物馆还助力红色旅游教育。井冈山丰富多样的红色教育培训课程和新颖独特的教学形式,集体验式、参与式、互动式为一体,让红色教育入脑、入心。2024 年,井冈山共举办培训班 7120 期,培训学员超 40 万人次。井冈山革命博物馆在其中发挥着重要的教育基地作用,推动红色旅游与教育培训融合发展。此外,博物馆与当地的客家风情和特色民俗文化相互配合,让游客在参观博物馆、感受红色文化的同时,也能品尝米粉鹅、醋鸭等客家美食,聆听客家山歌和井冈山民谣,入住特色民宿,体验特色民俗项目,进一步丰富游客的旅游体验,让红色文化与地域文化相得益彰。

红色文化是党和国家的宝贵精神财富,传承和弘扬红色文化是一项长期而艰巨的任务。井冈山革命博物馆以文物资源为核心,通过保护文物、科技赋能、教育创新、文旅融合等举措,在红色文化传播道路上取得显著成效,为其他文博机构提供了宝贵经验,也让井冈山红色文化在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

《北京大学日刊》见证马克思主义早期中国化

李智健



在中国共产党早期北京革命活动纪念馆“光辉伟业红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”中,陈列着一份 1921 年的《北京大学日刊》,刊载了一则消息《发起马克思学说研究会启事》,公开宣告了北京大学马克思学说研究会的存在,向人们表明马克思主义已成为北京大学师生公开研究的一项重要内容。

中国最早的大学日报《北京大学日刊》

《北京大学日刊》是中国最早的大学日报,1917 年 11 月 16 日由时任北京大学校长、教育家、思想家、民主主义革命家蔡元培主持创刊。由于北京大学在中国近现代历史、中国共产党历史和中国近现代高等教育史上极其重要的地位,作为北京大学早期唯一的官方新闻出版物,其历史价值不仅体现在记录北大校务动态,更因其深度参与中国近现代高等教育变革与社会思潮演进,成为研究中国共产党创建史的重要文献载体。

初创时期的《北京大学日刊》以校务信息公开为核心,采用 8 开 2 版形式,设置命令、法规、校长布告等行政类栏目。随着蔡元培教育改革的推进,为适应思想启蒙需求,刊物逐步突破行政通告框架:版面由 2 版扩展至 6 版(含 2 版附张),增设“学术研究”“讲演录”等学术专栏,开辟“学生通告”等学生专属版面,并在附张中大量刊载新思想传播与进步社团活动的文章。这种兼具行政属性与思想深度的办刊实践,既推动了北京大学学术文化进程,也为新文化运动提供了理论交锋空间,成为观察近代中国高等教育转型与社会思潮演进的重要窗口。

《北京大学日刊》持续发行近 15 年(1917—1932),共出版 2885 期,始终保持高效出版——除寒暑假调整为周更及法定休刊日外,基本实现日更不辍。

《北京大学日刊》在风云激荡中创立

1917 年初蔡元培就任北京大学校长后,针对建校二十年来“自规程而定,别无何等印刷品,流布人间”的状况,决定积极推动校报的出版。11 月 16 日,《北京大学日刊》应运而生,成为中国高等教育史上首份大学日报。其创办既植根于特殊历史语境,又得益于多重现实条件。

从宏观背景看,该刊诞生于民族危亡与思想启蒙交织的变革年代。彼时中国新闻界各类报刊开展时政批判与社会观察为大学校报的创办提供了行业参照。就校内环境而言,北大“思想自由”的学术生态与蔡元培组建的精英编辑团队形成合力——文科教授、校长秘书徐宝璜担任《北京大学日刊》主任,陈独秀、沈尹默、胡适、孙国璋担任编辑,团队成员皆为中国近现代著名的

思想家、教育家、学者。《北京大学日刊》早期传播的民主进步思想

《北京大学日刊》从创办起就致力于传播有关民主进步思想内容。1918 年 11 月 27 日,第 260 号中刊载了蔡元培在 11 月 15 日纪念一战中协约国胜利的演说会上的《黑暗与光明的消长》和《劳工神圣》两篇演说词。前者是针对第一次世界大战的胜利,总结出光明终将战胜黑暗;消灭阴谋派发展正义派;消灭武断主义发展平民主义;消灭黑暗的种族偏见发展大同主义等几点意义。两周后,李大钊《庶民的胜利》的刊发,标志着《北京大学日刊》公开传播马克思主义的重要转折。

《北京大学日刊》传播的红色思想火种

北京大学马克思学说研究会是 1920 年 12 月在李大钊的指导帮助下成立的,是中国最早学习、研究和宣传马克思主义的社团,在这里,北大师生搜集编译各种马克思学说的图书资料,组织讨论会和专题研究,主办讲演会、纪念会等。12 月 4 日《北京大学日刊》刊登了《北京大学社会主义研究会通告》,实现从秘密结社到公开活动的转变。依托《北京大学日刊》平台,研究会编译的 23 种十月革命研究著作得以公,李大钊主讲的“唯物史观”课程信息定期发布,形成了从理论译介到教学传播的完整链条。

这种媒介与思想的互动催生了显著实践成果:到 1923 年,马克思学说研究会的会员发展到 250 人左右,很多会员后来都成为共产党员和共青团员,是中国共产党早期发展的中坚力量。这种转化并非偶然,《北京大学日刊》持续刊发的《共产党宣言》节译、国际共运动态及劳工问题研究,为青年知识分子提供了系统的理论武装。其独特的“校媒—社团—课程”三维传播模式,使抽象理论转化为可操作的实践方案,推动马克思主义从书斋走向革命实践。

《北京大学日刊》在近代中国思想史中的历史坐标

在近代中国思想史坐标系中,《北京大学日刊》构建了特殊的知识传播网络:向上衔接新文化运动的启蒙遗产,向下开启马克思主义系统传播的新阶段;对内塑造北京大学学术共同体,对外辐射形成全国性思想网络。这种承启作用在 1920 年代尤为显著——当“民主”“科学”口号遭遇现实困境时,《北京大学日刊》持续的理论供给为进步青年提供了更具实践性的思想武器,助推北大从新文化运动中心转型为北方共产主义运动策源地。其办刊历程深刻证明,理论传播的深度决定思想变革的力度,这正是《北京大学日刊》留给当代最重要的历史启示。

构建全链条服务 深度赋能展览创新

以“砚遇岭南——广东地区出土砚文物与砚文化展”为例

龙丽朵

“砚遇岭南——广东地区出土砚文物与砚文化展”现正于广州市文物考古研究院南汉二陵博物馆特展厅展出。展览整合砚台文物的发掘出土、保管保护、研究阐释、展示利用及活化创新等全流程环节,构建起文物价值转化的完整生态,为相关专题展览的実施和深度赋能提供了创新范式。

项目背景:传统文化基因的当代解码

选题立意:锚定砚台的文化坐标。砚台作为“文房四宝”之一,不仅是书写工具,更是中国传统文化的重要载体。其承载的笔墨艺术、工艺美术与人文精神,贯穿五千年文明史,成就了无数传世经典。在当代文化传承语境下,深度挖掘砚台的历史内涵与艺术价值,既是对中华优秀传统文化的致敬,更是回应公众文化需求的主动实践。

学术定位:构建岭南砚文化的时空坐标。地域特色:以广州地区 70 年考古发掘出土砚为主体,兼纳省内其他地区出土文物,纵向梳理两汉至明清时期砚及相关文房配套文化的传承脉络,包含砚台的形制及材料变化、使用方式以及文房配套的变化等;多元视角:结合出土背景、文房配套、使用者身份等维度,通过材质分析、影像学研究、社会学解读、科技检测分析,形成立体化的研究框架。

传播使命:以文物叙事坚定文化自信。展览以“小文物”承载“大文化”,通过系统展示广东地区出土砚台的历史脉络与文化特质,生动讲述岭南文化故事。旨在引领观众透过砚台这一文化符号,感受中华传统文化的博大精深,进而增强民族文化认同感,为文化传承注入时代动能。

展览呈现:立体化叙事架构展示“砚文化”

核心内容:千年砚脉的时空图谱。展览以广州地区考古发掘的百余方砚台为核心,融合广东其他地区出土的同类文物,系统呈现两汉至明清两千余年岭南砚文化的演变与文化积淀。作为广东地区出土砚的首次集中展示,这批文物以清晰的出土信息和完整的年代序列,构建起岭南砚文化的实物谱系。

四大叙事板块:多维度解码砚文化。展览通过四大板块展开立体叙事,层层递进呈现砚台的物质形态与精神内涵。砚之流变:精选典型制式、完整器型与精湛工艺的砚台,辅以文房器具与历史掌故、出土背景等,构建沉浸式文化体验场景,重现各时代砚台的流行美学。砚之材工:聚焦“十大”名砚的料材特性(如端砚、歙砚等)与制砚工艺,从采石、雕刻到打磨的全流程解析,揭秘传统工艺的匠心精髓。砚之人文:通过砚台雕刻纹饰、题铭文字及使用者生平,解读历代文人对砚寄情的精神世界,彰显砚台作为文化载体的情感价值、人文价值。砚之传承:梳理砚台研究史、砚拓和制砚传承脉络,结合当代非遗传承实践,展现传统文化的活态生命力。

活化创新:全链条服务体系保障展览实施

展览的举办依托广州市文物考古研究院考古 70 年积淀的 300 余件/套砚台藏品,通过每个环节的深度融合,构建“发掘—保护—研究—展示—活化”全链条服务体系,实现文物价值的深度转化。

学术奠基:构建专业研究支撑体系

数字化建档:通过“以展促研”计划,联合考古团队对院藏砚台进行全面普查,涵盖出土编号、文物名称、时代、尺寸、材质、完残情况、来源、照片等基础信息,建立从两汉、三国晋南朝、隋唐

五代、宋元、明清五个时期完整的学术数据库;进而绘制砚台时空分布图谱,为展陈逻辑提供学术支撑。专家智库赋能:邀请考古研究、文物鉴定、地质研究、文物保护、制砚大师及端砚制作技艺传承人、古砚收藏等领域知名专家,分批次对藏品进行材质鉴定、名称考辨与价值评估,确保展品的可靠性与学术严谨性。深入调研分析:通过广泛翻阅文献史料、领域专家咨询、开展院馆际调研等,明确选题范围,全面摸查出土砚及传世砚的收藏情况,最终确定展品清单。梳理砚文化历史信息。精准鉴定:邀请广东省文物鉴定站专家对院藏砚台进行再次认定,进一步夯实展览文物选品的可靠性,确保每一件展品都经得起推敲。

科技赋能:确保文物研究科学性与完整性

无损检测:采用美国 Thermo Niton 能量色散型 X 射线荧光(XRF),对两汉至明清时期出土砚、墨的材质进行了系统检测,并对监测数据系统分析研究,为厘清砚的材料产地来源、时代特征及流行变化等提供直观、可靠的科学依据。修复活化:完成残损砚台的修复工作,采用传统“修旧如旧”工艺与补色技术结合的方式,最大限度保留文物历史信息。精准鉴定:邀请广东省文物鉴定站专家对院藏砚台进行再次认定,进一步夯实展览文物选品的可靠性,确保每一件展品都经得起推敲。

活化创新:构建多元传播矩阵

工艺传承实践:邀请中国制砚艺术大师柳新祥团队、广东省非物质文化遗产项目(端砚制作技艺)代表性传承人程均棠团队、陶瓷工艺师刘雷先生等加盟展览,复刻历代典型制式砚参展,展现传统制砚工艺的当代创新,通过砚拓技艺、制砚工具等实物展示等还原工艺传承链条。

沉浸式体验设计。情景演绎:通过真人视频还原古代文人用砚场景(如研磨、题铭、雅集等),



增强观展代入感。互动装置:设置文人书房、古砚复刻品零距离体验区,砚材触摸体验区、传拓体验区等,吸引观众参与文化实践。

社会力量协同、跨界合作:引入制砚大师、古砚收藏机构及藏砚家借展,丰富展品类型(含制砚工具、制砚石材与半成品等);公众参与:联合高校、志愿者团队开展文物线图绘制、真人视频还原展示“砚之流变”“砚之使用”等活动,构建“专业+众创”的文物阐释网络。

展览与文创:打造文化传播新场景

三维立体叙事。三维立体叙事强调展陈设计,辅助完成文物会说话、展板会叙事、空间增强体验感。以不同颜色构建年代序列,呈现广东地区出土砚文化的演变脉络,辅以图文解读和场景复原,强化时空转化及砚文化在不同时期的转化。形式设计使抽象的文化内涵具象化,设计对应场景、对应内容,设置互动体验区,让观众在吸

收内容后进入互动强化感官。以“砚韵墨香与人文气息”为主题,通过光影艺术、场景化布局(如书房复原、工坊场景等),营造兼具学术深度与审美体验的观展空间。

文创开发与推广创新。根据展览内容,推出砚台形制文具、砚文化福袋大礼包、纸质便签等衍生产品;并通过举办砚文化讲堂、非遗工坊等教育活动,推动传统文化与现代生活的连接。

“砚遇岭南——广东地区出土砚文物与砚文化展”的实践表明,文物展览的价值不仅在于器物的展示,更在于构建从学术研究到公众传播的完整生态链。通过全链条服务模式,文物从“库房藏品”转化为“文化载体”,从“历史遗存”升华为“时代语言”。这种将考古成果、科技保护、学术研究、创意传播有机融合的创新路径,为新时代文物展览的深度赋能提供了可复制的范本,更让传统文化在当代语境中焕发新的生命力。