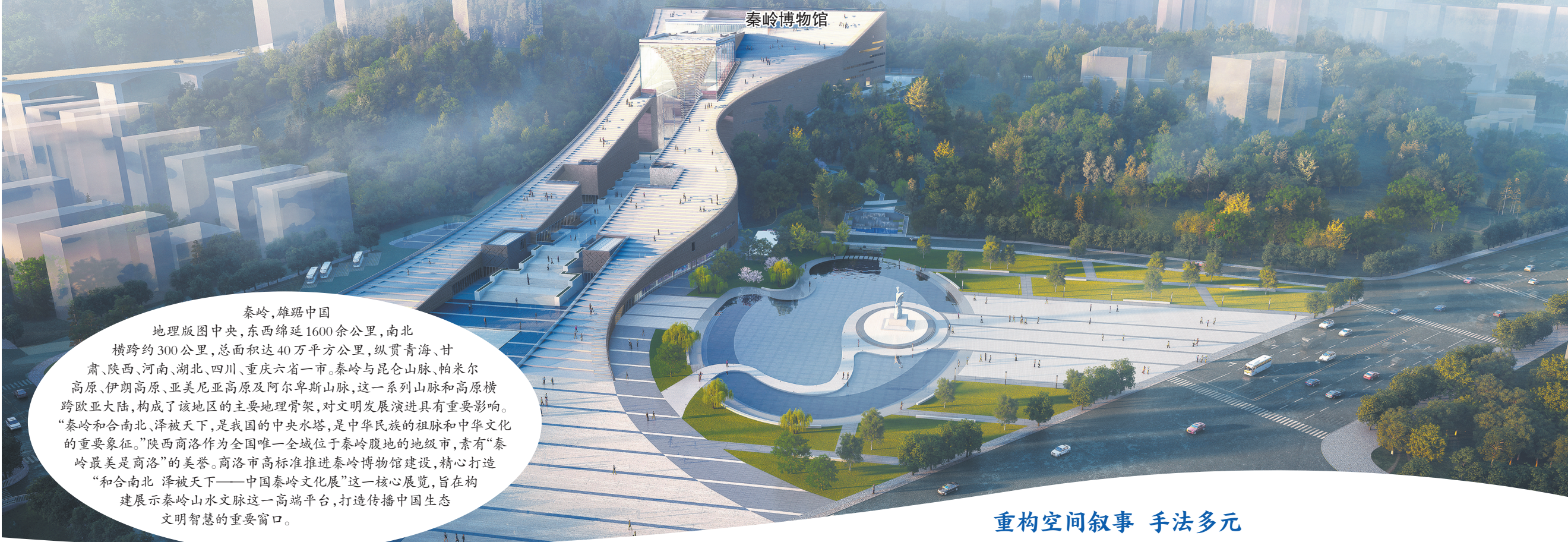


和合南北 泽被天下

“中国秦岭文化展”札记



秦岭,雄踞中国

地理版图中央,东西绵延1600余公里,南北横跨约300公里,总面积达40万平方公里,纵贯青海、甘肃、陕西、河南、湖北、四川、重庆六省一市。秦岭与昆仑山脉、帕米尔高原、伊朗高原、亚美尼亚高原及阿尔卑斯山脉,这一系列山脉和高原横跨欧亚大陆,构成了该地区的主要地理骨架,对文明发展演进具有重要影响。“秦岭和合南北、泽被天下,是我国的中央水塔,是中华民族的祖脉和中华文化的重要象征。”陕西商洛作为全国唯一全域位于秦岭腹地的地级市,素有“秦岭最美是商洛”的美誉。商洛市高标准推进秦岭博物馆建设,精心打造“和合南北 泽被天下——中国秦岭文化展”这一核心展览,旨在构建展示秦岭山水文脉这一高端平台,打造传播中国生态文明智慧的重要窗口。



秦岭博物馆广场

聚焦时代命题 立意高远

秦岭,不仅是横亘于中华大地的地理脊梁,更是承载中华文明的精神血脉,维系中华民族生生不息的国家根脉。展览以“中华祖脉”为核心理念,聚焦重要时代命题,深刻诠释秦岭在自然、人文、历史、生态四大维度“和合南北、泽被天下”的深远影响,回溯秦岭滋养下的华夏文明辉煌历程,展望中华民族伟大复兴的壮阔未来。

当“人与自然和谐共生”成为全球共识,“文化自信”融民族复兴的宏伟征程,秦岭的历史不仅是地质演变的见证,更是解读中国精神、回应时代命题的关键密码,这正是秦岭博物馆肩负的时代使命。

展览紧紧围绕秦岭,通过一座山的传奇,向世界展现美丽中国的生态智慧与文明传承。开篇以自然视角溯源文明根基,揭示数十

亿年地质变迁铸就的秦岭山脉如何奠定中华大地的稳定内核。作为“中央水塔”,秦岭滋养长江、黄河两大流域文明,展览以“一山两河”的核心意象,礼赞中华文明的“父亲山”与“母亲河”。秦岭庇护万物生灵,见证中华百万年人类史、一万年文化史与五千年文明史,中华大一统的王朝皆在秦岭脚下建都立国,多元交融的秦岭山水文脉,映射中华文明“多元一体”的深层结构。展览通过梳理秦岭与周秦汉唐等王朝的紧密关系,深入阐释中华大一统思想的历史脉络,为“何以中国”提供新解读。新时代,“美丽中国”建设成为重要命题,秦岭作为“两山”理念的实践典范,其保护成效彰显国家生态保护决心,全方位展现中国生态文明的当代智慧,并将秦岭生态保护的经验升华为“人与自然生命共同体”的普世价值。

紧扣展览主线 亮点突出

秦岭博物馆以“山水玉璋”为基本造型,山水指的是秦岭的自然风光,玉璋指的是馆藏国家一级文物夏代玉牙璋。

展览从自然、历史、生态三个维度让观众从不同视角看到立体多元的秦岭,内容主要由三个单元构成:

第一单元“山水秦岭 中央山脉”,分五个小节,第一节“沧海桑田 自然伟力”通过地质演化、化石标本等展品,生动呈现秦岭数十亿年的地质演变历程;第二节“大地脊梁 地理腹心”运用数字沙盘技术,直观展示狭义秦岭、西倾山、大巴山、大岷山等四大山系和十大地理标识构成的大秦岭地理骨架;第三节“中央水塔 提携江河”以动态水文模型,诠释秦岭作为国家重要水源涵养区、孕育大河沃土贡献;第四节“自然馈赠 储矿藏珍”重点梳理东秦岭、中秦岭、西秦岭三大成矿带、五大矿集区的矿产资源分布;第五节“生命天堂 基因宝库”展出包括“秦岭四宝”“秦岭双娇”等旗舰物种在内的丰富标本,展示秦岭作为珍稀动植物庇护所的自然禀赋。

第二单元“厚重秦岭 中华祖脉”,分五个小节,第一节“华夏先祖 文明曙光”主要讲述秦岭域内百万年人类史、一万年文化史;第二节“六合同风 华夏一统”聚焦五千年文明史,侧重展示秦岭域内周秦汉唐四大盛世,阐释秦岭在中华大一统格局中的标识作用;第三节“纵横秦岭 道通古今”涵盖秦岭古道文化、商贸文化,通过众多古道雄关遗址和古镇场景,再现南北文化经济交流盛况;第四节“多彩文化 同气连枝”提取大秦岭域内的六省一市代表性戏剧和文化遗存,呈现五大地域文化多元共生特征;第五节“文风礼义 精神家园”展示中华核心思想、宗教、技艺、艺术审美等内容,彰显中华文化精神内核。



“自然馈赠 储矿藏珍”展区



“华夏先祖 文明曙光”展区



“文明肇启”新石器时代展区



“纵横秦岭 道通古今”沉浸体验空间



“守护秦岭 永续根脉”展厅



秦岭文创小铺

重构空间叙事 手法多元

展览在受众定位上充分考虑了不同群体的观展需求,针对专家学者、普通观众及青少年等设计了差异化的参观动线。第一单元采用“由序入散”的空间布局,前半部分保持单一参观流线,后半部分转为自由参观流线,既满足儿童群体的研学互动需求,又兼顾展览主题内容的系统性展示。第二单元通过“疏密相间”的展陈手法,将参观动线设计为曲折通向圆形展厅的形态,其中“中华廊道”与“丝绸之路”两条长直走廊,在空间和内容上形成有机的叙事呼应。第三单元围绕生态保护主题,创新采用“可分可合”的流线设计,既支持专题性的线性参观,也允许观众根据兴趣自由选择参观路径。通过对三大展区空间流线的精心设计,实现了参观情绪的渐进式引导与自然过渡。

展览空间布局张弛有度,各展项疏密相宜。在“秦岭探秘”自然展区,采用垂直分异式艺术场景设计,巧妙融合丰富动植物标本展陈与物理互动装置、多媒体查询系统、物理翻翻乐等多元互动形式。人文历史展区则以庄重典雅的殿堂式空间布局呈现,通过低展台展示秦

岭与历代王朝的密切关联,立面弧形展柜系统呈现大一统思想的演进历程,观众可借助多媒体导览、珍贵文物、图文展板等组团化信息单元,完成一场深度的秦岭文化巡礼。

在空间规划上,着力打造沉浸式展陈空间。借鉴央视春晚《富春山居图》等优秀节目案例,创新运用数字技术手段,实现文物展品的活化转化,精心设计可感知、可参与、可体验的展陈内容体系。特别注重面向青少年的“关键沟通”设计。为激发探索青少年的自然热情,展览设置“翻转版”“猜猜我是谁”“来看一看吧”“和恐龙比一比”等系列互动游戏项目,将秦岭特色生态与动物形象,以声光电多重感官互动进行呈现,让青少年在趣味体验中增进对秦岭动植物宝库的认知与热爱。多媒体技术运用坚持科学适度原则,采用高清投影、电视纪录片、三维动画三种形式,系统介绍历史背景、秦岭地质演变和相关文物知识。展厅引入移动滑屏、增强现实(AR)、MAPPING投影、虚拟漫游等前沿互动技术,实现虚拟信息与现实环境的完美融合,打造虚实相间的观展体验。



游客观看“大地脊梁”多媒体



学生研学活动

创新学科融合 多方协同

展览创新性融合秦岭研究的多个学科,涉及地质学、生物学、地理学、考古学、历史地理学、文学、生态学等,将庞杂深奥的学科内容进行有效的转译,用生动的展览语言叙事,以跨学科的传播路径将自然地理、历史人文、生态保护与当代科技深度融合,构建了一部立体多维的“秦岭百科全书”。

坚持以学术研究为根基,以展陈大纲为根本,组建多学科专家团队全程指导。在三年来的筹备过程中,先后得到国内及陕西省市52位专家学者的大力帮助,累计召开专家论证会50多次,并与30多个专业学术单位开展深入交流,力求重点内容不遗漏,展览内容出神入。

形成以人文发展史为主线,兼顾多学科价值的展品体系,并突破了传统展览以文物为中心的格局,注重表现文物所体现的精神价值,实现了现代博物馆以人的精神需求为中心的理念转换。展览得到了秦岭域内六省一市自然资源、水利、林业、文物等部门的大力支持,故宫博物院、中国国家博物馆、上海博物馆、青海省博物馆、甘肃省博物馆、河南博物院、湖北省博物馆、四川博物院、重庆中国三峡博物馆和陕西历史博物馆等相关文博单位的帮助,西北农林科技大学、陕西师范大学、西北大学、西北有色集团、陕西自然博物馆、商洛学院等单位的地质和生物展品支持,以及社会友好单位团体及个人的部分展品捐赠。

“和合南北 泽被天下——中国秦岭文化展”自开幕以来,受到社会各界广泛关注,凭借独特的文化叙事与沉浸式展陈手段,通过宏大叙事、细节呈现与场景再现三者的紧密结合,收获了广泛的社会赞誉和积极评价。作为新时代秦岭山水文脉的重要传播平台,秦岭博物馆将持续深化文化内涵挖掘,拓展公众参与路径,使展览真正成为连接历史与当下、传统与现代的文化纽带,让每一位观众都能在这里感悟秦岭的精神,传承弘扬中华文化并努力推动秦岭文化走出去,向全国乃至世界讲好中国生态文明的秦岭故事,让世界在秦岭看到更真切的美丽中国。



“大地脊梁”数字沙盘展区