

革命纪念馆原创性临时展览如何吸引观众

——以两弹一星功勋科学家专题展为例

王秀娟



在新中国成立70周年，我国第一颗原子弹爆炸60周年之际，青海原子城纪念馆推出“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科学家”专题展，重点突出9位功勋科学家在青海221基地奋斗的感人事迹。该展览被评为2024年度博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览。项目开展后，吸引了大批观众到馆开展“纪念馆里的党课”“纪念馆里的思政课”，产生了良好的社会教育效果。

展览前期筹备

切实把好政治关和史实关

由于革命题材展览较强的意识形态特殊性，各级主管单位加强对展览内容的把关引导，策展团队在撰写展览大纲脚本之前，邀请中国核工业集团有限公司、中国工程物理研究院、中国人民解放军第6916厂有关党史、“两弹一星”史研究专家对展览史料进行了把关核准，确保展览意识形态的方向性和严谨性。加强与四川省绵阳市科技馆、北京第九研究所史馆、江苏常熟市王淦昌故居、山东荣成市郭永怀事迹陈列馆等兄弟单位的联系，对入选展览的资源进行核定。

依托馆内坚实馆藏实物、学术支撑

青海原子城纪念馆拥有丰富的馆藏“两弹一星”实物。目前馆内“‘两弹一星’精神原子城纪念展览”基本展览，展品体系涵盖221基地决策、建设、生产、研制的历史实践。近年来，青海原子城纪念馆广开渠道，加大实物征集力度，长期与革命亲属保持积极有效沟通，获取支持，分批次征集高质量藏品2000余件（套），为本次展览提供了重要展品支撑。同时，围绕馆藏革命文物加强价值内涵研究，努力构建革命纪念馆铸魂育人体系。编辑出版《红色印记221》（上下）《不能忘却的家国记忆》《青海原子城纪念馆理论研究文集》等书籍，这些都成为展览内容设计的理论基础。

展览内容设计

分类筛选参展藏品。在筛选展品时，策展团队特别注意的一点是要预想展品的实际展出效果。考虑观众在观看展览中的藏品时，是否能够体会到其中蕴含的情感内涵。在展品的直观表达、文献史料的讲解与氛围塑造的共同作用下，观众会产生对革命历史的代入感，人与物能够达到更深刻的情感共鸣，革命纪念馆资源的情感内涵也就能更好地被观众所理解和接受。策展团队尽可能“寓情于展”，一个证件、一张证书、一份图纸，陈列大量有关9位科学家的历史证物。结合丰富的历史故事，围绕“人与事”，由“热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀”的“两弹一星”精神，建构了层层递进的叙事论述。让个人的命运与祖国联系在一起，构成了热爱祖国、无私奉献的基本逻辑，让“惊天动地事”与“隐姓埋名人”的故事在金银滩草原上演。

重组设计大纲结构。革命纪念馆临时展览的办展目的与博物馆不同，要让游客前往革命纪念馆的重点不仅是获取知识，还要感受红色文化底蕴、体悟革命斗争精神。为区别于基本展览，“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科学家”专题展从选题角度、展示技巧、策展结构思路、展品陈列特征、展览形式设计入手。展览选题侧重重点在于将9位元勋丰厚的信息汇集于一个展览，将9位科学家在221基地的奋斗故事以清晰、系统的脉络呈现在观众面前。内容与形式突破窠臼的同时致敬经典，让不同时代不同视角的人联系在一起，让前人与后人同频，同时兼具艺术欣赏、社会教育等功能。

合理布局展示空间。“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科学家”专题展叙事的基础在于塑人、活人，赋予每一位科学家以个性，使观众感受到个性，需要一个系统化的结构。

为了更清晰地展示展览的展陈内容，在梳理展陈主线时，采用了不同视角进行策划。一方面以历史科普为主题，设计“十八厂区”展示主线，主要介绍代号为“221”的中国第一个核武器研制基地选址筹建、建成服役、攻关会战、撤厂销号、自主退役的整个过程，重点介绍了221基地十八厂区地域分布、厂区功能、承担任务和四个生活区情况；另一方面以时间轴为主线，以展品为基，将9位科学家荟萃一堂，共展出图片159幅，陈列实物76件，包括国家自然科学奖、国家科技进步奖、“两弹一星功勋奖章”“共和国勋章”等各类奖章、证书等，还有邓稼先院士手稿等珍贵资料10余份。

展览形式设计

“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科



学家”专题展通过分割、设置墙体，在保证内容连贯性的同时，将展厅内部设置为“相对独立”的空间，在每个空间内以重点展项为核心，主要介绍于敏等9位“两弹一星功勋奖章”获得者的成长之路、求学经历、核武器研究和主要成就。

革命题材展览侧重革命精神教育，而精神实质内涵深刻且相对晦涩抽象，尤其在缺少展厅多媒体、声光电的沉浸展示加持下，仅凭文字展板的展示，说教色彩将变得更加突出。为有针对性地提升展览“体验度”，除文物展示和辅助展板外，展厅内还设置了多媒体设备，循环播放9部有关9位科学家的纪录片。专题展区外圈，通过221基地老职工书画作品与手绘金银滩草原彩图，保持与当代社会的关联性，从而进一步引发观众共鸣。

展览信息宣传与教育推广

展览信息宣传

展览海报发布。“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科学家”专题展的宣传海报在设计上以右侧红底黄字点明主题，具有强烈的视觉冲击力。画面中间展示了9位功勋科学家的头像，彰显他们的重要贡献，体现对他们的致敬。底部的图案是与科研工作或历史场景相关的画面，进一步烘托出那个艰苦却充满奋斗精神的时代氛围，整体意在铭记和弘扬“两弹一星”元勋们的伟大功绩和奉献精神。

扩大展览宣传辐射面。除官方公众号进行展览宣传外，原子城纪念馆还充分借助官方报媒、抖音、微信等多种媒介，拓宽信息传播渠道。开展后，《青海日报》《青海观察》《祁连山报》、海北州广播电视台都对展览作了跟踪报道。

作为一种新媒体手段，展览直播的优点是时间灵活，互动方便，能随时地解决观众的疑惑，给观众以身临其境的感受。在相对自由灵活的氛围中观众的积极性和主动性会被更好激发，陈列展览所蕴含的深刻内涵宣传推广得以被更多人了解。在线上直播展示的20多分钟里，直播浏览观众达到2.5万人，让更多观众感悟“两弹一星”精神超越时空的恒久价值。

展览教育推广活动

随着红色文化热度逐步提升，公众对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史的学习热情不断上升，革命纪念馆推出的临时展览成为满足人民群众对革命文化旺盛需求的最好回应。“从221基地走出来的‘两弹一星’功勋科学家”专题展展出时，策展团队仍在努力为广大观众提供高质量的公共文化服务，组织学生、企事业单位工作人员前来参观，随即进行观众采访和现场留言，让观众在参与活动时感受到展览蕴含的深刻意义，令他们的感官、思维、情感、行动等得到了升华，让革命精神成为激发干事创业热情的“助推剂”。

展览工作繁重而驳杂，大纲文本编写需要逐字逐句进行推敲；展示文物需要逐个进行保养、修复以满足展示需求；制作施工更是需要从材质到效果反复考量。一个展览的成功需要全项目组组的辛勤付出，更离不开博物馆上下的通力配合。在只有300多平方米的空间内将9位科学家在221基地的奋斗故事以清晰、系统的脉络呈现在观众面前，同时兼具艺术欣赏、社会教育等功能是非常困难的一件事。面对广大观众和业界同行的考核，需要不断精进，力求将“两弹一星”精神的传承与弘扬以更好的状态呈现在大家面前。

秭归发现多处抗战时期鄂西会战工事

周浩 郑焱



炮台岭工事全景

鄂西会战是中国抗日战争时期重要的转折点，史称“东方斯大林格勒保卫战”。战争从1939年3月设立江防军开始，到1943年6月石牌决战取得胜利为止，历时5年，历经防御、决战和相持三个阶段，中间发生百余场战斗，战线东起湘北滨湖之华容，西及整个鄂西宜昌辖区，绵亘千里。

1938年10月底，武汉、宜昌相继失守，中国军民开始在秭归一带构筑鄂西防线，中国军队陆续云集秭归县境布防。1940年6月，吴奇伟将军率江防总部驻防秭归茅坪堰湾，二十六集团军大部驻防秭归县内，第六战区司令部移驻秭归江南重镇沙溪镇，逐步形成南路、北路、中路三道防御体系，以阻止日本侵略军西进。这一时期，独立工兵六团四营、江防工程处石工大隊等奉命在秭归构筑防御工事。第四次全国文物普查发现有茅坪镇庙河村的炮台岭、泰山庙，归州镇的寨子包、松树包、岩根前、大石包以及屈原镇的沔包、四方寨等工事。

初步梳理发现防御工事可分成两类。一类全部用水泥浇筑而成，异常坚固。一般由圆形碉堡和方形入口通道两部分组成。圆形碉堡直径300厘米，地面可见高度200厘米左右，临江处有一个射击孔，堡顶有通气孔。入口通道位于圆形碉堡西侧。炮台岭、泰山庙工事都是此类结构。因江月在《浴血大鄂西——中日鄂西会战纪实》中载：日军侵占宜昌后，石牌便成为拱卫陪都重庆的第一道门户，战略地位极为重要。早在1938年冬，海军曾在石牌西北的柳林沱设置总炮台，在石牌建立第1炮台，在庙河设立第2分台，共安装大炮10尊；与之相配套的还有川江潭雷队、烟幕队等。由此推断这类水泥浇筑的碉堡属石牌要塞的第2分台部分工事，也就是吴奇伟将军麾下海军第二舰队司令曾以鼎管辖的防区，属于中路长江沿岸防务。

另一类为开凿山体形成的洞室，入口外侧用石块垒砌有掩体，整体平面呈“凸”或扁形。由通道、洞室和射击口等部分组成。通道较直，长200厘米、宽70-80厘米。洞室一般长250厘米、宽200厘米、残高170厘米左右，靠近射击孔一侧用石块垒砌成射击台，其他几面均保留山体自然开凿面，顶

似穹窿。射击孔内小外大，呈漏斗形。观包、四方寨、寨子包工事属此类，长江南北两岸均有发现，分属南路、北路防区。发现地点九畹溪镇、茅坪镇的溪口坪村与史载的周坪乡、二圣寺乡溪口坪位置吻合，均在长江以南沿线，属于南路防区，亦由吴奇伟将军负责。下辖3个军，驻茅坪堰湾。部队分驻地遍及江南各乡，密集地点有九畹乡的周坪、仓坪；二圣乡的溪口坪、陈家坝；三元乡的陈家冲、野木坪；兰陵乡的曲溪、金缸城等。

归州镇彭家坡村、屈原镇附近发现的工事亦与史料记载一致，位置均在长江以北，属北路防区，由二十六集团军负责。其总司令部驻兴山泗湘溪，辖3个军，二六分监部驻香溪乡刘家坝。部队分驻在秭归的密集点有正存乡的水田坝、胡家坡、金家坝；兴隆乡的龚家桥、施巴大道、香溪至大峡口一带。徐光宇在《七十九军驰援鄂西会战的战

让文博工作永葆泥土芬芳

——永川博物馆发挥基层博物馆作用的探索

何祥松

为观众文化生活提供活动场所，给观众接触文物提供感受平台，促进文物保护和活化利用，发挥基层博物馆作用，博物馆不断努力积极探索。

让平台更宽

做实固定展览。重庆永川结合实际，将自然、历史、人文有机整合，建成永川博物馆。馆内基本陈列由天赋永川（自然科学厅）、岁月永川（历史文化厅）、人文永川（书法绘画厅）组成。其中天赋永川重点展示上游永川龙、石松化石为主的自然类展品；岁月永川重点以铜陶贴金千佛宝塔、汉东城出土文物为代表的历史类展品为主；人文永川以专题陈列“陈子庄书画艺术陈列”为重点，表现永川深厚书画历史底蕴和独特魅力。展览满足了不同观众的参观需求，青少年对自然类展示特别喜欢，成年人对历史类、人文类展示特别钟爱，各类观众走进永川博物馆都能找到自己爱好的展品。

做活临时展览。推出“与古为徒——有斋所藏金石题跋展”“茶韵棠城，宋瓷耀辉——永川国际茶文化旅游节宋代茶盏收藏展”“他吸引了全世界的目光——纪念周恩来总理珍品展”等重点展览。还推出“补缀残光——长江上游三地文物修复成果展”“‘心航艺海’刘声道先生诞辰100周年艺术精品展”等特色展览。同时，推出包括“其丽流芳——陈丽琼考古成就暨巴蜀古陶瓷标本展”“汉唐火洲 丝路风采——新疆吐鲁番汉唐文物精品展”“川渝携手共建、同守文化传承——永川公益性常态化文物鉴定咨询中心成立暨5.18国际博物馆日文物鉴赏、捐赠作品展”等临展活动。

做亮云上展览。体现安全：永川云上博物馆连线到华龙网后，网络安全得到保障，排除了网站建成后存在的监管缺失等安全隐患，实现了上网与安全的双赢，在意识形态的把控上得到极大提升。体现专业：从网站的搭建，到各栏目的设置，到内容的丰富，到音像材料的提质，既有专业技术人员的把关，又有电脑制作人员的设计，较好地满足观众审美、便捷的观展需要。体现方便：全面展现永川在历史、人文、自然等方面的文化魅力，采用流行的大屏UI设计，配以庄重大气的色调，开设陈列展览、VR导览、文物典藏等8大栏目，把文物、展览“搬上网”。体现快捷：开设了“趣味游戏”“在线问答”“志愿者活动报名”等多个互动板块，把整个永川博物馆的文物、展览、最新动态，乃至永川的特色文旅、文化遗产一网打尽，畅享文旅“大餐”。

让形式更多

精心打造印象博物馆。为使青少年儿童



观众参观永川博物馆

了解历史文脉与瑰宝之美，增强文化荣誉感与使命感，提升美学鉴赏力，永川博物馆与各学校启动馆校联动，连续多年在暑期开展“印象博物馆”少儿美育活动。活动把参观、互动、教育、审美、趣味融合其中，着力拓展新时代少年儿童美育视野和感观，为少年儿童美育成长提供更加多元的选择和机会，现已有近千名少年儿童免费参与。作为永川打造的文化惠民公益品牌活动，“印象博物馆”以永川文脉、永川文化、永川文物、永川名人为基础，在活动中为孩子们以历史深度、文化宽度作延伸。从永川龙、千佛塔等孩子们感兴趣的文物或博物馆的镇馆之宝出发，带领孩子们向远古时期、相似文物门类等拓宽思维、自主想象。该活动把美育观感作为重要切入点，通过打造“印象博物馆”公益品牌项目，帮助孩子们更好地感受自然之美，尊重生命之美和艺术之美，收获更多的人生幸福。

精心打造社区博物馆。在推进城市有机更新建设过程中，老旧小区风貌改造成为一个新课题，城市更新的外形、内涵，催生了社区博物馆、城市微客厅等文化活动场所，并成为“城市记忆”有机更新魂之所在。每个人都有触动心底的乡愁，随着城市化的推进，人口的流动，社会的变迁，人们迫切需要传承社区历史文化，共建一个属于这一社区的精神家园，社区博物馆应运而生。它更多的是关注普通人的生活，让每一个人可以参与到社区博物馆建设中来。永川石佛人博物馆就收到了小区居民捐献的老物件、展品300件；红江记忆博物馆凝练出香樟精神，从建厂之初红江厂人种下第一棵香樟树，红江



学生参观永川博物馆西汉画像石棺

与香樟已浑然一体，为祖国海军的强大贡献力量；中国集成电路创业史陈列馆，展示三线建设人为生产第一块集成电路所付出的努力和艰辛。

精心打造街头博物馆。永川文物街头巡回展活动于2015年6月开始，至今已开展了10个年头，现已成为全区文化遗产宣传月的品牌活动。让锁在库房里、养在深闺中，群众无法与之近距离接触的文物走进人民群众日常生活中，真正让文物动起来、活起来。年均开展活动20场，走进全区所有镇、街道办事处。活动中，松溉镇居民陈周权希望专家去鉴定陈家祠堂石柱年代，仙龙镇大漠子村村民主动将清代石狮捐出，通过活动开展，普及了文物知识，提升了群众保护意识，促进了文物保护水平的提高，社会效果明显。

博物馆不仅要有阳春白雪，也要有下里巴人，只有将工作做得更实，更接地气，才会赢得老百姓的认可、赢得社会的认可，让文博工作永葆泥土芬芳。