



曾侯乙编钟

# 编钟乐舞传「华夏正音」

王先福

1978年曾侯乙墓被发掘，出土各类文物1.5万余件，规模大、数量多、铸造精的曾侯乙编钟震惊世界，其音域宽广、音色纯正、乐律完备，被誉为“东方古乐器之王”和“华夏正音”。特别是3755字铭文与乐音信息互通互证，共为一体，构成了迄今所知公元前5世纪左右世界范围内唯一的有声文献。

为传播以曾侯乙编钟为核心的音乐文化，湖北省博物馆牵头成立编钟复制研究组，于1984年9月成功复制出全套曾侯乙编钟。从此，曾侯乙编钟的声音响彻海内外，成为传播中华礼乐文化的代表性载体，“编钟乐舞”也成为湖北省博物馆乃至湖北对外交流的金色文化名片。

音乐最能引起世人共鸣，在对外交流中发挥了诸多意想不到的作用。作为中国古老而宝贵的乐器，曾侯乙编钟能演绎古今中外不同时代、不同风格的乐曲。近年来，曾侯乙编钟复制件以展览、展演和艺术交流等形式，频频现身重大外交场合和海外舞台，成为文化交流的“特使”。

1984年9月下旬，由湖北省博物馆、湖北艺术学院联合组成的编钟乐团携刚刚复制成功的全套曾侯乙编钟及其他古乐器进京参加庆祝中华人民共和国成立三十五周年纪念活动，共演出4场。10月8日晚，演出在中南海怀仁堂举行，参加活动的各国驻华使节听到来自2400多年前的美妙乐音，无不受到强烈震撼。

2018年4月，国家主席习近平同来华进行非正式会晤的印度总理莫迪在湖北省博物馆参观精品文物展，观看了编钟乐舞。湖北省博物馆成为中印元首外交的“国家文化客厅”。来自湖北的编钟乐舞还分别亮相中外元首共同出席的多个重要庆典活动，如中埃建交60周年暨2016中埃文化年开幕式、2024年中俄文化年开幕式暨庆祝中俄建交75周年专场音乐会等。

曾侯乙编钟的巨大影响力也吸引了众多重要外宾走进湖北省博物馆，并欣赏依托曾侯乙编钟复制件编创的乐舞。湖北省博物馆先后接待了来自日本、泰国、新加坡、埃及、喀麦隆、莫桑比克、德国、俄罗斯、法国、英国、美国等数十个国家的时任、前任元首、政府首脑、议会领导人及国际组织领导人。

以曾侯乙编钟为核心的曾侯乙墓出土音乐文物种类齐全，制作精美，影响巨大，其文物主题展览与编钟乐舞展演先后赴日本、新加坡、卢森堡、英国、美国、法国、德国、荷兰、比利时、意大利、新西兰等国家，曾侯乙编钟复制件的声音也在多地奏响，连续演出时间少者几天，多者一月有余，观者无不为其音乐魅力所折服。如1992年，在中日建交二十周年之际，应日本东京国立博物馆邀请，湖北省博物馆在东京举办了“曾侯乙墓出土文物特展”，编钟演奏也随展第一次走出国门，开启了在国际舞台的演出实践，此次在日本演出近两个月，引起巨大轰动。2005年，湖北省博物馆应邀参加在荷兰举办的中国艺术节，编钟乐团先后在荷兰阿姆斯特丹、比利时安特卫普演出5场“中国曾侯乙编钟音乐会”，成为艺术节票房最好的演出，当地民众和各大媒体反映热烈。还有2011年东京艺术节、2016年意大利米兰国际博物馆协会大会、2018年美国黑鹰博物馆开幕式演出，等等。

## 文化传播“知音”

1987年，湖北省博物馆在馆内设立专门的演奏厅，每天根据需求不定期演奏三四场，供观众欣赏。此后，经过一、二、三期新馆建设，演奏厅也从设施简单、仅有几十个座位的小展厅，变成了有标准配置的大型音乐厅，座位也增至近400个，并且在开放日采用固定场次和加场演出，逐步打造形成了“千古绝响——曾侯乙编钟音乐会”品牌，总上座率达到95%以上，成为湖北省博物馆展览延伸独具特色的文创项目



编钟乐舞日常演出



湖北省博物馆编钟乐团参加东京艺术节演出排练

和入馆观众“打卡”的首选地之一。演出场次最多时一天8场，观演人数近3100人次。2023年观演人数超46万人次，实现历史大突破，2024年在演奏厅全新升级改造停演一个月的情况下，观演人数仍超47万人次，再创年度新高，取得了良好的社会反响。截至目前，馆内驻场演出的观演人数已突破500万人次，成为传播荆楚文化与中华礼乐文化的“知音”。

2012年开始，湖北省博物馆编钟乐团开始单独或合作策划主题性的专场音乐会，在馆内举办，每年至少一场，如“钟灵毓秀”编钟与民乐专场公益音乐会、编钟与单簧管合奏音乐会、浴火重生——弘扬伟大抗疫精神编钟音乐会、湖北省博物馆建馆70周年编钟音乐会等。2020年开始逐步结合主题节日、传统节日举办时间相对固定的专场音乐会，打造专题音乐会子品牌。如新年音乐会、“5·18国际博物馆日”音乐会、文化和自然遗产日音乐会、“钟鸣楚天元宵夜”音乐会、“江汉同赋中秋夜”音乐会等。

而在驻馆演出之外，湖北省博物馆还致力于将编钟乐舞推向更广阔的舞台，通过一系列的重要庆典、音乐会、展演以及大型文化节目演出，让更多的人感受传统文化的魅力。如1997年7月1日香港回归庆典演出，曾侯乙编钟复制件在香港会展中心舞台亮相，共同演奏著名音乐家谭盾创作并指挥的《交响曲1997天·地·人》，而用曾侯乙编钟原件录制的同名乐曲同步向世界传播，奏响世纪庆典强音。1997年11月，随“湖北省博物馆藏品精华展”在台湾地区台北鸿禧美术馆展出之际，首次赴台举办了“千古绝响——曾侯乙编钟之声”音乐会，让同为华夏子孙的台湾民众聆听到了来自2400多年前的“华夏正音”。2016年，“光明·中国探月”公益音乐会在国家大剧院举办，开篇序曲《周易古曲——二十八星宿图》由湖北省博物馆编钟乐团奏响。同时，曾侯乙编钟及其他乐器复制件屡屡登上中央电视台荧屏和舞台，扮演着“华夏正音”的“代言人”角色，如《国家宝藏》中，曾侯乙编钟奏响；《经典咏流传》由龚琳娜演唱的《上下求索》源于屈原的《离骚》，以编钟乐器为主；2022年、2023年除夕档，均受邀参加了中央电视台大型文化节目的演出。

此外，编钟乐团还在1986年被制成“曾侯乙编钟音乐带”向世界传播。近年来又通过多种数字方式加强编钟乐舞的线上传播，如与多家单位联办线上音乐会、录制流行音乐编钟演奏版、编钟复制件音源采集与游戏植入、开发编钟演奏小程序等，进一步扩大了编钟乐舞的受众面，达到了良好效果。如2018年携手腾讯互娱打造DNF作品《风一样的勇士》编钟国乐版，在哔哩哔哩平台一经推出，播放量达到266.7万人次，评论1.4万条，全站排行榜最高第8名；2020年谭盾指挥并联合武汉、上海、纽约三地音乐家云演奏《武汉十二锣》，曾侯乙编钟复制件作为前奏敲响十二下，整首曲子十分钟的演奏共有7000万人次在线观看；2022年联合天涯明月刀线上举办“舞乐·青铜”编钟音乐会，观看量230余万人次；2024年1月28日，央视网播出编钟乐团演奏曲目《恭喜发财》，登上抖音平台当日热榜TOP33，高峰浏览量达到2089万人次，引起网友高度关注与热议。

经过40年的积淀，编钟乐舞已成为湖北省博物馆最大的文创品牌，湖北省博物馆将进一步提升其质量和水平，使之更好地发挥文明交流“特使”、文化传播“知音”的作用。

# 融合提升中华优秀传统文化进校园实效的思考

雷心瑶

中华优秀传统文化，是中华民族语言习惯、文化传统、思想观念、情感认同的集中体现，凝聚着中华民族普遍认同和广泛接受的道德规范、思想品格和价值取向，具有极为丰富的思想内涵。中央多次发布文件，强调加强中华优秀传统文化教育的重要性，《博物馆条例》更将“教育”调整到博物馆三大功能首位。融合提升中华优秀传统文化进校园的实效性，创新将中华优秀传统文化融入校园教育体系，拓展教育形式，有序推进中华优秀传统文化教育，对于培养青少年的文化素养、道德情操、国家认同感以及促进文化的传承与创新来说，具有重大意义。

## 中华优秀传统文化进校园背景分析

2014年4月1日，教育部印发《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》，明确了加强中华优秀传统文化教育的重要性和紧迫性；加强中华优秀传统文化教育的指导思想、基本原则和主要内容；分学段有序推进中华优秀传统文化教育，把中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系；全面提升中华优秀传统文化教育的师资队伍水平；着力增强中华优秀传统文化教育的多元支撑；加强中华优秀传统文化教育的组织保障和条件保障七个方面的内容。2015年颁布的《博物馆条例》将“教育”调整到博物馆三大功能的首位。因此，加强中华优秀传统文化教育，融合提升中华优秀传统文化进校园的实效性，需明确指导纲要的具体要求，把中华优秀传统文化融入校园教育体系，有序推进中华优秀传统文化教育。

## 融合提升中华优秀传统文化进校园实效的经验做法

**创新中华优秀传统文化教材的编写模式**

教材是中小学生在校园教育中接触中华优秀传统文化的首要载体。如何从浩如烟海的传统文化经典中选取适合中小学生认识水平和教育特点的学习材料，并进行科学编写和梳理，对教材编写组提出了较高的要求。国家的大“语文教育改革”，强调学校中语文、历史、思政课程均改用全国统一教材。四川地区由人民美术出版社出版的美术教材，将三星堆文物、羌绣、苗族蜡染技艺、绵竹年画等本土文化融入其中；辽宁省中小学传统文化实验教材中，加入了当地文化特色，包括“辽宁的民间乐舞”“辽宁的历史”“辽宁的传统工艺美术”“辽宁的历史人物”等主题。当下，许多教材编写组推陈出新，编写适合不同年龄儿童阅读的教材，或将具有当地特色的文化引入教材，使阅读过程既有教育性又有可读性。

**将中华优秀传统文化教育融入校园课程体系**

课堂是传统文化教育传承的主阵地，要让传统文化教育更加全面、系统、可持续的进校园，课堂是最好的载体。北师大京师附小推出《汉字与美德》校本课程，系列课程从汉字切入，将“孝悌忠信礼义廉耻”8个汉字和传统文化知识融入6个年级的课程；中国印刷博物馆积极探索馆校合作，与多家博物馆联合为史家小学设计推出“中国古代科技课程”，并承担《中国古代造纸术》《中国古代雕版印刷术》《中国古代活字印刷术》等专项课程，同时，又以这种形式将印刷文化相关知识和技艺带进花家地实验小学、北印附小、赫德双语学校、大兴七中等多家中小学课堂，充分利用校园课堂向学生们教授和实践印刷文化，提升中小学生对



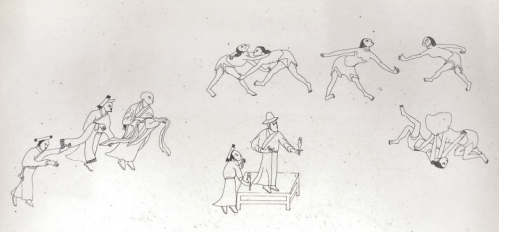
牦牛舞壁画临摹(局部)



赛马图壁画临摹(局部)



举重图壁画临摹



摔跤图壁画临摹

印刷文化的理解，秉承“双化两性”的教育理念，将传统印刷文化根植在学生们心中。

**在实践中传承中华优秀传统文化**

要让中华优秀传统文化在校园实现全方位的“融入”和“贯穿”，就不能让传统文化教育仅停留在书本上、课堂上，要让学生在丰富的实践中感受文化精髓，在“知行合一”中收获真正的成长。由成都市草堂小学联合四川蜀绣文化发展公司共同开展的“非遗进校园”活动，将四川传统工艺蜀绣带到孩子们眼前，让大家了解蜀绣，学到更多的蜀绣知识；淮北市相山区潍河花园小学大力开展阳光体育大课间活动，将五禽戏引进校园，让小学生强身健体的同时，感受非物质文化遗产的魅力；中国印刷博物馆长期与北印附小联合开展“小小讲解员”活动，与大兴区宣传部、教委联合举办“昇昇杯”征文和演讲比赛，努力将传统印刷文化与学校教育有机结合，引领广大中小学生热爱创造创新、激发强国理想、坚定文化自信。

## 创新性对策及建议

**将中华优秀传统文化教育融入国民教育评价标准**

明确标准，避免因中华优秀传统文化进校园，给师生增加过多负担。为学生减负，已经成为国家和各级教育部门的明确要求。因此，中小学不可能在国家规定的课程体系外再开设专门的传统文化教育类课程。中华优秀传统文化进校园，需要将中华优秀传统文化元素充分融入现有的课程内容和课堂讲授中，即融入国民教育评价标准。

**拓展提升中华优秀传统文化教育的师资队伍水平**

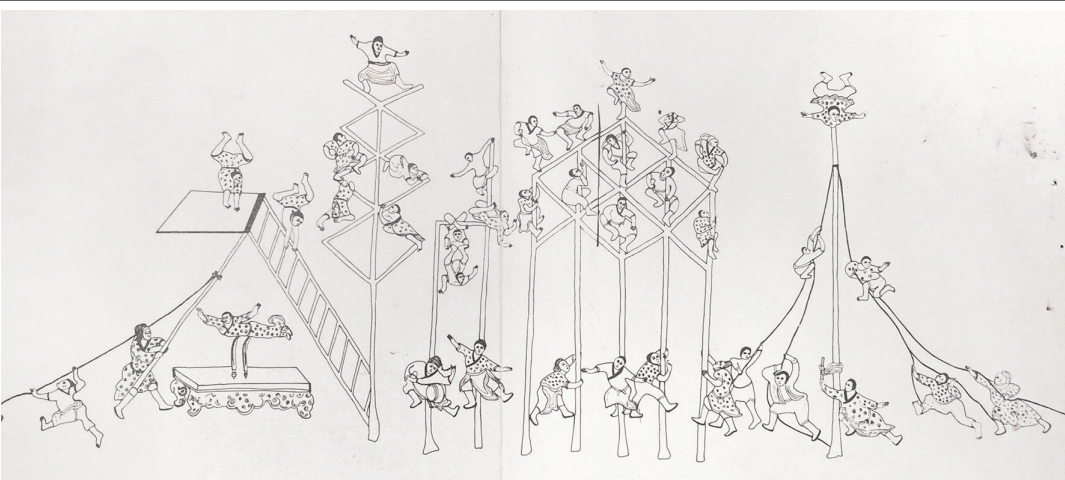
教师，在校园教育和学校课程体系中具有重要的引领和示范作用，是中华优秀传统文化最直接的讲授者，因而教师队伍的专业水平和文化素质就显得尤为重要。高等院校尤其是师范类、教育类专业，应开设并增加传统文化类课程，培养出更多的既有专业知识和技能又有传统文化素养的合格教师，以期满足中华优秀传统文化教育融入国民教育后的中小学课堂教学的需要。同时，发挥博物馆等文化单位中兼职教辅老师的宣传教育作用，使其担负具有特色优势的中华优秀传统文化课程的教学指导。

**利用数字化技术做好历史文化故事的宣介**

采用动画模拟还原历史场景、实地拍摄非遗技艺传承场所等方式制作行业历史文化的宣传介绍视频，可以把行业科学技术发明特别是科学家们探索创新的故事更生动、更直观地展现在观众眼前、讲给观众听。如中国海关博物馆推出传播海关历史和学科科普的系列短视频；中国地质博物馆制作的宝石开采与加工影像，以轻松的社教方式彰显出更好的传播力、影响力和感染力；中国印刷博物馆制作出雕版印刷、活字印刷、造纸、书籍装帧等动画科普短片，更直观地宣传印刷文化。

**建设和完善中华优秀传统文化网络教育平台**

充分利用好现有的文化惠民工程数据资源成果，推动中华优秀传统文化网络传播。文化类企业和单位深度参与校园网络建设，支持和协助学校网站开设传统文化专栏，依托校园网站拓宽适合青少年学习特点的线上教育平台。通过线上和线下联动的模式，拓展优秀传统文化进校园的渠道，丰富学生的学习途径。四川博物院在网上开设直播课程，将博物馆的品牌课程通过远程技术带到了省内多个教育资源相对薄弱地区的学校，与



杂技图壁画临摹

(上接7版)

桑耶寺壁画中的摔跤、赛马、杂技等场景，不仅是吐蕃民俗的生动记录，更是汉藏技术交流的实证。壁画中的“抱石举重”与唐代武举考核的“翻关”（举重）形制相似；赛马图里19匹骏马奔腾的阵势，与敦煌壁画中的唐代马球竞技遥相呼应。这种相似性源于文成公主入藏时引入的中原百戏技艺——据《新唐书》记载，唐中宗赐予吐蕃的“杂伎诸工”包含大量体育表演者。

吐蕃并非被动接受者，壁画中骑手“赭面”（以赤色涂面）的习俗，后来被唐人效仿成为流行妆容；马球运动经吐蕃改良后回传中原，成为唐代宫廷最风靡的竞技项目。这种“你来我往”的互动，在桑耶寺三层建筑风格（藏式底层、汉式中层、印式上层）中亦得到空间化呈现。壁画中的摔跤者分穿红白短裤竞技，裁判手势与唐代相扑规则高度一致。这种标准化的竞技规则，反映出唐蕃通过体育活动构建了超越语言的文化共识。正如壁画中汉藏工匠共建大昭寺的场景，体育成为消弭

大山深处的学生实现互动教学。

## 创新丰富优秀传统文化技艺及现代科技互动体验形式

采用立体显示系统、互动娱乐技术等，将优秀传统文化和行业现代科技特别是机械设备操作运行等，制作成可供观众特别是青少年学生群体互动的动画或游戏软件，在动手操作过程中了解熟悉技艺科技，进而达到寓教于乐的目的。如中国航天博物馆打造的长征五号运载火箭转运发射模拟平台和中国空间站VR漫游系统；中国铁道博物馆设置的动车组驾驶模拟舱；中国印刷博物馆设置的雕版印刷、古法造纸、线装书装帧等传统技艺VR互动和体感游戏等体验项目。

**拓展中华优秀传统文化进校园的形式**

中华优秀传统文化博大精深、内涵丰厚，应充分发挥不同类型、不同题材的传统文化优势，因时、因地制宜。通过校园内主题教育、专家文化讲座、理论研讨、文体活动，校园外社会实践、现场模拟、志愿服务等多种形式，依托学校、博物馆现有资源开发教育游戏、参与知识竞技类节目等。拓宽中小学生对优秀传统文化的现场感和参与度，增强中小学生对传统文化的理解力和文化自信，使中华优秀传统文化进校园发挥其最大优势。

## 保障机制及有效措施

**健全完善中华优秀传统文化进校园的组织领导和协调机制**

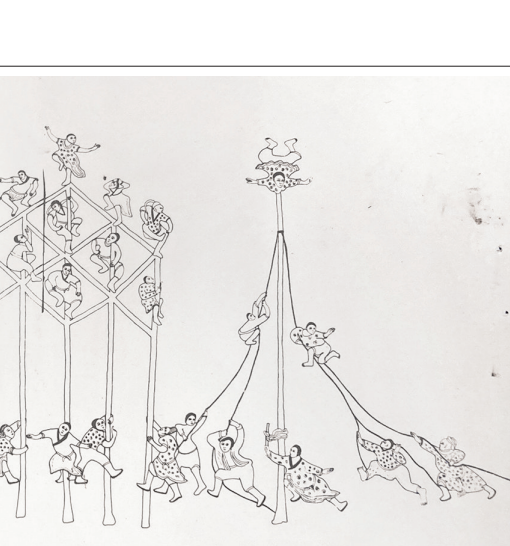
各级教育主管部门和校园工作部门要重视中华优秀传统文化进校园，形成各部门密切配合、全社会共同参与的工作机制。既要依托教育专家、传统文化专家提供的智力支持，又要鼓励和引导社会力量参与，形成中华优秀传统文化进校园的最大合力。特别是要建立学校与爱国主义教育示范基地、科普教育基地的协调联动，每年开始，共同商定具体工作计划和内容安排，协同融合发展。

**加强对中华优秀传统文化进校园的评价和监督机制**

研究、制定中华优秀传统文化进校园的评价标准，确保评价主体的多元化、评价体系的规范化、评价结果的影响力。加强中华优秀传统文化进校园的多方监督，探索将中华优秀传统文化融入现有考核体系，提高师生群体对中华优秀传统文化进校园的关注度，完善其评价和监督机制。或在教育活动结束后，对参与的学生进行满意度调查并征求意见，形成回馈机制，便于之后教育活动的开展。

**加强对中华优秀传统文化进校园的教育教学研究**

充分利用优秀传统文化的优势学科、研究基地和科研力量，深入开展中华优秀传统文化进校园的教学研究，为中华优秀传统文化教育教学提供理论支撑。鼓励各地各校组织专门力量，加强中华优秀传统文化研究机构建设，为学校 and 教师提供专业服务和指导，以确保中华优秀传统文化进校园的深入推进和持续开展。时刻关注与中华优秀传统文化进校园有关的政策、意见、方案的提出与更新，了解国家在这方面的基本战略，再辅以内外先进的教育工作模式，灵活开展活动。着眼于中小学生的语文、历史、思政教材，将其作为开展活动的参考依据，了解学生所学，知晓学生所想，开发设计出适合学生的教育活动。



杂技图壁画临摹

差异，增进协作的通用语言。

桑耶寺壁画提醒我们，汉藏交融从来不是抽象概念：它是文成公主手中的堪舆图，是赛马场上的并驾齐驱，更是摔跤场上红白短裤的碰撞与热烈。在铸牢中华民族共同体意识的今天，这些跨越千年的画面，依然在诉说一个真理——文明因交流而丰盈，民族因共生而长青。

MicroWise  
— system —  
元 智 系 统

**应用场景：**  
博物馆、遗址区、考古发掘现场、图书馆、档案馆、革命纪念馆、旅游景区.....

**智慧保护：**

环境调控、环境监测、本体监测、仓储设施、文物展柜、文物运输监测、文保修复实验室装备.....

**智慧管理：**

藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理.....

**智慧服务：**

数字化采集、数字化展陈、智慧导览、展柜换气率评测服务、熏蒸消杀服务、咨询服务.....

官方微信

官方网站

西安元智系统技术有限公司  
MicroWise System Co., Ltd.

联系人：张磊13572270596  
座机：029-88346362  
邮箱：info@microwise-system.com  
网址：www.microwise-system.com