

5月18日 国际博物馆日

博物馆的“变”与“不变”

张颖岚

2025 年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”(The Future of Museums in Rapidly Changing Communities)。这一主题重点强调博物馆在快速变化的社会中,面对文化身份的守护、创新和重构等新任务,如何明确自身角色,积极应对各种机遇与挑战,与时代同频共振。

国际博协所提出的这一年度主题,契合了当前博物馆的热点议题,面向未来,博物馆在技术与人文的激荡变化中应当秉持哪些坚守?也应该因时势地做出哪些改变?关于这一议题,段勇、杭侃等先生此前曾发表过许多高见,同时这也是上海博物馆主办的“M20+全球顶尖博物馆大会”的核心主题。在此,笔者也不揣冒昧,结合个人的思考谈一些粗浅认识。

博物馆的应势之“变”

近年来,党和国家高度重视博物馆工作,博物馆事业迎来了难得的发展机遇,也表现出了蓬勃旺盛的活力。随着内涵外延和工作范畴的拓展、理念方法的创新以及公众文化需求的多样化,中国的博物馆也积极顺应形势,更新发展理念与思路并不断地探索实践。

博物馆工作对象的拓展

首先,是由可移动文物向不可移动文物的拓展。在国家文化公园、国家考古遗址公园、文物主题游径等的规划建设过程中,博物馆已经成为考古大遗址、文化线路、文化景观等遗产阐释展示不可或缺的组成部分,不可移动文物既可以在原址通过“博物馆化”的方式展示,也可以借助各种辅助陈列手段在博物馆展厅中予以深度解读。第二,是由实体类藏品向非实体类藏品的拓展。随着数字化技术的快速发展,博物馆的藏品信息正在由从属地位跃升为与藏品本体同样重要,一些探索性的“类博物馆”已经开始将藏品信息作为主要工作对象,并运用数字化技术对藏品信息进行知识挖掘、解构重构与阐释展示。第三,是由静态展示向活态展示的拓展。20 世纪八九十年代,苏东海先生在推动生态博物馆中国化探索的过程中就曾说过,“生态博物馆的核心理念在于在文化的原生地保护文化,并且由文化的主人保护自己的文化。”事实上,除了生态博物馆之外,社区博物馆、乡村博物馆等已经不再局限于收集

静态的藏品,而更加注重将静态藏品与活态遗产相结合,形成集遗产保护、文化传承和社区发展于一体的文化生态链。第四,是由古代藏品向现当代藏品的拓展。在国家文物局的指导下,中国博物馆开展的“经济社会发展变迁物证征集”工作极大地拓展了博物馆的收藏研究视野,而以“奥运”“亚运”“工业遗产”等为主题的博物馆在近年里也开始大量涌现。

博物馆受众需求的多元

随着博物馆参与社会活跃度和文化影响力的不断增强,博物馆的服务对象已经从传统意义上的“在场”观众拓展到接受博物馆文化传播的“信息”受众。所谓受众,不仅是被动地接受博物馆的单向信息传递,同时也是信息传播的主动者,这就决定了其文化需求的多元化和复杂性。

博物馆受众的首要需求,就是高水准专业知识获取。随着视野界界的拓展和信息来源的丰富,以及独立思考和判断能力的增强等,公众对博物馆提出了更高的文化需求。近年来一些博物馆展览内容被纠错甚至受到质疑,以及“亮宝式”展览、简单生涩的展品说明常被诟病等现象,就是这一需求的具体体现。其次,是对博物馆文化体验的需求。当今社会,观光型旅游已渐式微,博物馆受众对文化体验型的深度需求将成为未来的主流。一些中小型博物馆在营造文化氛围、创设体验空间等方面做出了很好的尝试,而那些因拥有优势资源而门庭若市的博物馆在忙于应付大量涌入观众的门票时,却很难顾及这些深层次的文化需求。第三,是对文化交流与共享的需求。公众更加注重在博物馆场域中的具身感知、社交共享的需求,尤其是在数字化技术快速发展的今天,博物馆要有异于其他的文化产品供给方,就要重视公众的这一需求并发挥出自身的独特优势。

博物馆文化传播的丰富

博物馆的公众传播,首先是传播理念上的变化。以公众教育为例,博物馆已从单一的“教导解型”到开始重视参与体验的“建构知识型”。研究表明,在展览中呈现观众熟悉的物品,或以某种方式与观众的生活经历产生联系,会激起观众更高的学习兴趣。对此,近年来很多博物馆都开始尝试在展览策划过程中制作具有互动性的陈列内容,鼓励观众通过亲手操作调动

大脑积极思考。第二,是传播手段的变化。在数字技术和人文需求的多重驱动下,许多博物馆已经深度运用了在线直播、短视频、公众号等线上传播途径,博物馆的展览设计也越来越重视场景化、沉浸式方式手段的应用,通过通俗易懂、生动轻松的方式提升自身的文化影响力。第三,是传播空间的变化。博物馆“大篷车”、流动博物馆等已经成为常态化的公众教育手段,西安、杭州等城市还尝试将博物馆展厅建在地铁车站、机场候机厅和商业综合体,使博物馆的文化传播空间得以进一步延展。第四,就是传播主客体的变化。博物馆的信息已经不再是馆方的单向传播,公众通过小红书、抖音、B 站等平台的自媒体传播可以使展览火爆“出圈”,而且随着人工智能与数据挖掘、视频生成等应用的普及,博物馆与公众之间信息传播的主客体之分将进一步淡化。

博物馆跨界融合的发展

首先,是博物馆与现代科技的跨界融合。随着数字化技术及其相关应用的渗透和普及,公众的文化消费方式也随之发生改变。信息推送、智慧导览等现在已成为常态化方式,博物馆也运用 VR、AR 技术使展览从“静态展示”转向多感官的具身“情境体验”。第二,是博物馆与产业的跨界融合。得益于藏品丰富的文化内涵,博物馆可以与旅游、文创、游戏、影视、交通等不同产业通过跨界融合产生耦合增益的溢出效应。博物馆不仅是文化旅游的热点,也带动了文创产业的快速发展,一些影视剧作品通过博物馆的联动实施了双向奔赴,甚至于中国某品牌新能源汽车标识的设计灵感,也是来自博物馆的藏品信息。第三,是博物馆与社区的跨界融合。社区博物馆、乡村博物馆等蓬勃兴起,呼应了当地居民保存集体记忆、建构社区认同、渴望参与融入,共建美好生活的文化诉求,也让博物馆在参与社区的成长之中融入当地居民的生活。第四,博物馆与城市的跨界融合。博物馆与城市通过“博物馆之城”产生良性互动,使城市的有机更新中融入了“博物馆化”的人文关怀,博物馆也作为独特的文化地标提升了城市的软实力。

博物馆的使命“不变”

面向未来,在顺应时代发展和公众需求的

过程中,博物馆为了进一步提升自身的文化影响力需要不断“追新求变”,但是作为其“安身立命”的宗旨使命不会改变。

作为“记忆空间”的博物馆

正如国际博协“博物馆”新定义所言,博物馆是通过研究、收藏、保护、阐释和展示物质与非物质文化遗产、为社会服务的非营利性常设机构。在未来,无论博物馆的工作对象如何拓展,这一主要目标是不会发生根本变化的,即作为“记忆空间”的博物馆,基于对物质与非物质文化遗产的收藏保护与研究阐释,可以印证人类文明的成长脉络,以及与人类相关的自然生态的发展演进。例如,我国博物馆所收藏的珍贵历史文物是中华民族集体记忆中的精粹,可以清晰地还原灿烂悠久的历史、是中华优秀传统文化的鲜活见证;而不同类型的自然科技类博物馆,既可以为我们保留人类技术进步的历史印记,也可以向我们展示出人类对宇宙与自然界的探索历程。作为“记忆空间”的博物馆,正是区别于其他公共文化服务机构的最主要特征。

作为“教育空间”的博物馆

一个博物院就是一所大学校。数量众多、类型丰富的博物馆拥有着得天独厚的藏品资源,作为社会公众的“教育空间”,博物馆可以通过搭建起“藏品”与“公众”之间的联通桥梁,成为公众建构知识的组织者和引导者,并与家庭教育、学校教育、终身教育相辅相成,在“大教育体系”中发挥出重要作用。例如,通过深入挖掘我国博物馆藏品资源中所蕴含的“中国智慧”,有助于培育文化自信和民族自豪感;通过设计适合于家庭教育文化活动,可以寓教于乐,为家长和孩子们营造出分享快乐的学习乐园;而针对不同阶段学生特点所设计的系列化博物馆教育活动,则可以满足学生的课外学习需求。此外,博物馆还可以进一步丰富与学校、图书馆、科技馆的合作形式,形成辐射性的教育网络,成为现代社会不可缺少的“教育空间”。

作为“文化空间”的博物馆

博物馆还是颇具吸引力的“文化空间”。随着现代科技的快速迭代更新,技术进步在带来海量信息的同时,也使人们常困扰于外界的喧嚣与内心的孤独。博物馆既像一片“文化绿洲”,



给公众一处宁静、放松的场所,在博物馆中感知到文化浸润内心的充实;又像一个“文化沙龙”,是公众交流情感、分享感悟的重要场域,使人们在博物馆中感受到人文关怀。例如,社区博物馆通过征集具有鲜明本土文化特色的藏品,并借由研究、展览、公众教育等建立“物”和“人”的纽带,可以去除博物馆与公众之间的物理界限与心理区隔,将自己“嵌套”沉浸到社区之中,成为一片街区、一个乡村建构社区认同的“文化驿站”。也许在不久的将来,当脑机融合等前沿技术取得重大突破,那时的博物馆反而会因为人们在场感知、社交共享的需求,成为更具吸引力的“文化空间”。

作为“社会空间”的博物馆

近年来,随着文化新需求、产业新业态的不断涌现,中国的博物馆在推动文化软实力提升、促进社会发展等方面的作用日益彰显。在经济社会快速发展的今天,我们还可以将博物馆视为“社会空间”,置于社会发展的整体格局思考其未来发展,使博物馆更紧密地融入社会,让博物馆成为既有学术品质 and 人文关怀,又兼具促进产业重塑和社会发展的文化中枢。在这个双向的良性互动过程中,作为“社会空间”的博物馆,在为社会发展注入新力量的同时,也将会产生更为旺盛的生命力。

活化传承 联通世界

四川博物院构建公共文化服务和国际传播新战略

向和频

博物馆是连接过去、现在、未来的桥梁,是传承历史、展示文化多样性、推动教育和研究的重要载体。作为西南地区的文化地标、中央地方共建国家级重点博物馆,近年来,四川博物院坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物工作要求,以完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层,推进文化遗产系统性保护,扩大国际人文交流合作为目标,以跨界融合为笔,创新实践为墨,让文化资源“活”起来,推动中华文化“走出去”,在公共文化服务、文化遗产保护、国际传播等领域书写历史传承的新篇章。

根植基层:让文化资源“活”起来

一个“活”字,道出了中华优秀传统文化不断发扬光大的方向和目标。如何让沉睡千年的文物焕发新生,让优质文化资源惠及更广泛的民众?四川博物院的答案是:打破空间界限,构建全域覆盖的文化服务网络。

**新春特展,文化惠民** 每年春节,四川博物院都会精心打造一系列新春特展,作为基层文化惠民的年度重头戏,为公众呈献一道道文化大餐。今年春节期间,四川博物院精心策划了多个新春特展,将观众带入了一场穿越时空的文化之旅。推出的“传奇之旅:马可·波罗与丝绸之路上的世界”特展,以700 多年前马可·波罗的东方传奇之旅为主题,结合文化展览与学术讲座,深入探讨历史上的东西方文明交流互鉴。展览汇集了来自意大利的84 件(套)精品文物以及中国的191 件(套)珍贵文物,涵盖油画、雕塑、陶瓷、纺织品等多个品类。展览期间,观众可借助VR 技术,以全新的视角走进马可·波罗的世界,沉浸式体验马可·波罗从威尼斯到中国的旅程。“石壁丹青:四川博物院藏张大千敦煌考察文物展”是四川博物院春节期间一项重要的展览活动。该展览以张大千的敦煌考察文物为主线,通过展示张大千在敦煌期间的画作、手稿和考察笔记等珍贵文物,让观众领略敦煌艺术的独特魅力和张大千的艺术成就。

春节期间,川博还将非遗体验融入展览之中,蜀香、竹编、碎瓷画、拓印、剪纸、蓝染等传统技艺成为活动的亮点。现场不仅有非遗技艺的精湛展示,还有非遗传承人的悉心教学,更有内容丰富的创意手工体验活动。观众可以在专业老师的指导下,将川博的文物元素融入非遗作品之中,带回家中作为永久的纪念。在竹编展区,观众可以亲眼见证从劈竹到编织的全过程,并亲手制作川博收藏的国宝级文物水陆攻战纹铜壶的竹编复制品;在蓝染体验区,观众则可以通过天然草木染料感受布料从绿色渐变为深蓝的神奇过程,这一环节成为了亲子家庭的最爱。

**社区联动,扎根基层** 四川博物院以提供优质博物馆文化体验为宗旨,潜心耕耘5 年,于2024 年12 月,打造出“寻川·博物馆生活体验中心”,集阅读、茶饮、简餐、文化体验于一体,成为市民文化生活的新地标。通过“蜀风茶饮”“悦读书吧”等特色服务区,将巴蜀文化融入居民的日常生活中。同时,该中心还定期举办川剧变脸、非遗手作等活动,吸引社区居民积极参与。四川青羊区草堂路社区书记叶鸿表示,这一项目是“社区文博资源传承和转化的重要一步”,实现了博物馆与社区的深度融合。

此外,四川博物院还与多个街道和社区合作开展青少年研学活动。如成都高新区石羊街道锦城社区的

“博物院奇妙行”活动,通过“寻宝”任务引导儿童探索文物背后的历史知识,培养他们的文化认同感;2023 年黄龙社区的“小龙人·非遗文化”历史研学活动中,青少年通过摄影记录文物细节,完成“乐博探索打卡”,推动了传统文化在年轻群体中的传播与传承。

**文化服务,创新实践** 川博“流动博物馆”项目通过精准调研,将服务重心向民族地区倾斜。2024 年11 月,“大篷车”流动博物馆走进凉山彝族自治州越西县,以“光辉历程·筑梦未来”为主题,精选40 余件红军长征文物,通过“重走长征路”文物主题游径与流动展览相结合,生动再现了波澜壮阔的长征历史画卷和伟大的长征精神。展览不仅包含图文并茂的展陈体系,还增设了汉彝文书法创作、画像砖拓片制作等互动环节,吸引了当地8600 余名师生及居民参与,进一步增强文化认同感。

“流动博物馆”还积极承担文化帮扶的社会责任。活动期间,四川博物院向越西县图书馆及帮扶村捐赠图书与文具,支持当地文教事业与乡村振兴工作。这一实践不仅有效缓解了偏远地区公共文化服务资源不足的状况,更通过“馆校联动”等模式构建了可复制的基层文化传播路径,为四川省“一县一馆”全覆盖目标下的基层博物馆效能提升提供了有益的参考与借鉴。未来,随着数字化技术与社区参与的进一步融合,“流动博物馆”有望在展陈创新与文化普惠中发挥更加重要的作用。

**总分馆制,共创共享** 为了进一步提升文物资源的利用效率,扩大文化传播的覆盖面,四川博物院推进总分馆制。2024 年12 月底,四川博物院与资阳市博物院签订共建四川博物院资阳分院战略合作协议,双方在学术研究、展览与展示、资源共享、人才培养等方面展开深入合作。通过这一合作,四川博物院将丰富的文物资源向优质文化资源稀缺的资阳分院倾斜,实现资源的共享和优化配置。

协议签订后仅一个月,四川博物院便携手资阳分院推出“流动博物馆——竞出东方 古代体育文物展”,并在分院“风华流芳”展厅展出十余件“明星文物”,其中包括国家一级文物宋芙蓉花盆、以及张大千、徐悲鸿、齐白石、傅抱石的书画真迹等。展览的开设不仅为市民带来了优质的文化体验,更为今年新春佳节增添了浓厚的文化氛围。

资阳分馆的成功运营,是四川博物院文物资源精准倾斜的一个缩影。未来,川博将继续深化与各地分馆的合作,推动文物资源的精准倾斜和高效利用,为更多地区带来丰富多彩的文化体验,让优质文化资源惠及更广泛的民众。

联通世界:架起文明互鉴“新桥梁”

文明的活力在于交往交流交融。在国际传播领域,四川博物院以“讲好中国故事,传播巴蜀文明”为核心宗旨,通过展览互换、学术合作、人才互访等多种方式构建了多维度、深层次的国际人文交流网络,成为推动中华文化“走出去”的重要力量与桥梁纽带。

**构建体系化合作局面,打造文物外展品牌** 与全球知名文博机构交流与合作,努力构建世界文明交流平台。2024 年6 月,博物院代表团赴美国、法国、意大利等国,先后考察了纽约大都会艺术博物馆、法国吉美亚洲艺术博物馆、匈牙利国家美术馆等机构,共商交流合作路径。2024 年10 月,四川博物院与法国吉

美亚洲艺术博物馆在成都签署合作备忘录,商定2026 年7 月至11 月在吉美博物馆联合举办“古蜀青铜文明”特展。另外,与美国大都会艺术博物馆商谈推进“四川宋代窖藏展”等展览在美举办;与纽约深刻博物馆共同推进“巴蜀文化交流中心”在美落地生根;与巴黎毕加索博物馆商谈“张大千与毕加索”主题展览。此外,四川博物院还与匈牙利国家美术馆达成共识,推动金器、瓷器和汉代画像艺术的合作展策。

**推动学术人才国际交流,加强人才队伍培养** 高度重视学术研究与人才交流的双向互动与融合发展。近年来,川博相继与意大利帕埃斯图姆考古遗址公园签署合作框架协议,在文化遗产保护、展示、利用和人才培养等方面开展交流合作,并联合意大利大都会文物修复院等机构共同举办学术研讨会,就文物保护与利用开展合作研究,为人才培养创造条件。博物院与美国盖蒂中心达成合作意向,积极推进双方访学计划,特别是在文物保护领域的人才与先进技术交流方面加强合作。与法国吉美博物馆、匈牙利国家美术馆(布达佩斯美术馆)等建立长期友好合作关系,为博物馆青年学者、文物保护与修复人才等提供培养与支持。

**融入外交战略大局,拓展文化传播渠道和平台** 四川博物院依托中国驻海外文化机构和重大活动深化文化交流工作,积极参与“文博外交”,拓展文化传播渠道和平台。今年3 月,四川博物院参与由中国博物馆协会与美国普利兹克艺术合作基金会共同发起的“普利兹克中美博物馆高级人员对话与交流项目”,并表示进一步加强双方在考古发掘研究、文物保护修复、博物馆建设与展览规划、人才培养等领域的交流合作,共同搭建世界文明交流互鉴的开放平台。此外,以2028 年洛杉矶奥运会为契机,与洛杉矶盖蒂中心致力于共同策划“世界体育文明大展”,将在奥运会期间为观众呈现一场精彩纷呈的文化盛宴。

除了与当地主流博物馆合作举办展览外,川博还紧密依靠文化和旅游部派驻海外的中国文化中心,常态化开展合作,通过举办文化类展览、非遗活动、学术讲座等形式展示中国文化和中国形象。同时,也在境外大、中、小学和社区,开展讲座、座谈交流和体验活动等,吸引更多海外青少年学生和观众。通过这些活动,最大限度并最有效地传播中华文化,充分展示出中国文化遗产的历史、艺术和科学价值。

通过系统性合作与创新实践,四川博物院构建了“展览—学术—技术—人才”四位一体的国际交流生态,提升了巴蜀文化的全球能见度。未来,随着“中国特色世界一流博物馆”建设的推进,其国际合作的深度与广度将进一步扩展,推动中华文化巴蜀篇章在全球范围内实现创造性转化与创新性发展。

博物馆不仅是历史的守护者,更是未来的开创者。从“家—校—馆”协同育人到“流动博物馆”展陈,从高科技修复到全球联动,四川博物院正以创新实践回应时代命题。未来川博将以更高站位、更宽视野、更实举措,持续释放文化新质生产力,将深化与“一带一路”沿线国家的合作,建设国际文博研修基地。同时,推动“文博+”产业融合,联合文旅、教育、科技等领域,打造文化消费新场景,助力四川建设世界重要文化旅游目的地,为谱写中国式现代化的四川篇章贡献文博智慧和力量。

(作者系四川博物院党委书记)

聚焦快速变化社会中的博物馆研学

章垠 郑玮

浙江是中华文明的重要发源地,也是数字科技创新的前沿阵地。在这一数字化浪潮与博物馆创新发展的交汇点上,4 月27 日,一场汇聚浙江省内博物馆、中小学校以及科技前沿企业近百位代表,聚焦博物馆研学未来发展的研讨会,在杭州拉开序幕。

今年5·18“国际博物馆日”的主题是快速变化社会中的博物馆未来,浙江省博物馆学会研学专业委员会策划并举办了以“跨界·创新·共生”为主题的第四届全省博物馆研学开发与实施学术研讨会。这不仅是一场思想的盛宴,更是推动博物馆教育资源深度融合发展的重要举措,旨在打破行业壁垒,以“跨界”之力凝聚共识,以“创新”之智开拓路径,以“共生”之志构建未来。在AI 技术日新月异的时代,如何将其有效融入博物馆研学活动,进一步释放博物馆的“大学校”功能,成为提升研学质量、增强互动体验、助力青少年全面发展的关键之一。为此,浙江省博物馆学会研学专业委员会联合浙江省中小学生学习旅行研究与指导中心、华数传媒网络有限公司发起成立“浙江博物馆研学协同创新中心”,携手浙江全省文博、教育、科技、传媒、旅游等不同行业,构建“资源共融、技术共通、发展共赢”的合作机制,探索新质生产力赋能博物馆研学工作新方法新路径,打造博物馆研学的“浙江样本”,让千年文脉在新时代绽放璀璨光华。

跨界融合,重塑博物馆研学的生态格局。近年来,博物馆研学已逐渐成为连接历史与当下、文化与教育的重要纽带,但传统的展陈解说与单向输出难以满足数字化时代的博物馆社会需求。当人工智能技术能够重构文物的数字孪生,当虚拟现实可以实现千年前的文明场景,当算法能为青少年定制个性化学习路径,博物馆研学的内涵与外延正经历前所未有的变革。

研讨会现场,与会代表围绕“AI 技术赋能博物馆研学”这一核心议题展开了热烈讨论,分享了各自在博物馆研学实践中的创新案例与宝贵经验,内容涵盖课程设计、教学方法、技术应用等多个维度,展现了当前博物馆研学的最新成果与未来趋势。

创新赋能,打造有温度的科技应用场景。技术终会迭代,但文明传承的温度永恒。在人工智能浪潮奔涌的今天,我们更需坚守博物馆人的初心。人工智能不是冰冷的工具,而是人文价值的放大器。在浙江,已有博物馆尝试用AI 修复文物碎片、AR 重现历史事件、大数据分析观众兴趣图谱等。这些实践启示着技术创新的核心在于人性化设计构建“可感知、可参与、可生长”的研学场景。

本次研讨会还特别关注了科技与教育的深度融合。参会的科技前沿企业代表带来了最新的技术展示与应用方案,从大数据分析到智能推荐系统,每一项技术的应用都让人眼前一亮,为博物馆研学的开发与实施提供了更多可能。

共生共赢,构建可持续的协同发展体系。真正的智慧研学生态,需要博物馆、学校、媒体与科技的共同缔造。研讨会上,中小学校的教育专家积极建言献策,强调了博物馆研学在培养学生综合素质、拓宽知识视野方面的重要作用,分享了将博物馆资源转化为生动教学素材的成功案例,探讨了如何更好地将研学活动与学校课程相结合,实现“走出去”与“请进来”的良性互动,让学生在寓教于乐中感受中华传统文化的魅力,提升学习兴趣与实践能

力。会议还设置了研学沙龙环节,与会代表围绕博物馆研学的现状与挑战、机遇与对策进行了深入交流。与会代表一致认为,博物馆研学不仅是连接过去与未来的桥梁,也是促进教育公平、推动文化传承的重要途径。新时代博物馆研学必须不断创新思维,加强跨界合作,共同构建一个更加开放、共享、高效的博物馆研学生态系统。期待未来共同建设:资源共享——建立全省博物馆研学数字平台,开放文物数据接口;人才共育——推动策展人、教师、工程师的跨界工作;成果共创——开发可复制、可迭代的AI 研学模型,惠及普通大众尤其是那些偏远山区和海岛学校。

这场以“跨界·创新·共生”为主题的学术研讨,不仅拓宽了视野,激发了灵感,也为后续的合作与实践奠定了坚实的基础。相信在各方共同努力下,博物馆研学将迎来更加辉煌的明天,成为推动文化传承与教育创新的重要力量。