



观众选购文创产品

劳动节里的文化坚守——河南博物院“五一”工作“全景扫描”

劳动华章、文脉悠长。“五一”假期河南博物院人潮如织，盛况空前。为应对参观高峰，河南博物院特设延时开放举措，以“时间”换“空间”，最大限度满足公共文化服务需求。华夏古乐专题展演《稼穡千年》古今融合，唱响劳动者的赞歌；文物讲解剧《国宝奇妙游》让国宝“开口说话”，让文物故事成为“可触摸的史诗”；“唐宫夜宴”XR大空间沉浸展、“玛雅文明”探索体验VR展创新体验，推动文明互鉴。河南博物院以服务提质与业态升级双轮驱动，丰富观众参观体验，进一步激发公众对传统文化的热爱。

服务数量向“高”攀登

参观人数稳步攀升。全国旅游市场整体呈现复苏和增长的态势。5月1日至5日，河南博物院免费参观预约量达8万人次，相较于去年同期上涨12%，国家免费开放政策与河南文旅文创融合战略形成合围，共同推动“文博热”效应持续升温。

省外观众持续增长。假期外地观众占比从2023年的55%攀升至2025年的78%，达到近年峰值。省外观众的持续增长反映了文化旅游吸引力日益增强。河南博物院作为重要的文化地标，影响力不断扩大。山东、湖北、山西、河北等邻近省份构成省外观众主力军，浙江、江苏等经济发达省份观众数量也位居前列。这一趋势不仅体现了公众对历史文化体验需求的提升，也印证了文化旅游在推动文旅产业发展、激活内需方面的巨大潜力。

学龄观众占比提升。2025年“五一”假期观众的年龄构成与往年同期相比，18岁以下的学龄人群占比呈一定幅度增长，18岁至25岁人群占比有所下降，18岁到25岁、26岁到35岁、36岁到45岁三个年龄段人群占比相对接近。形成“学龄层上扬、青年层回落、中年层稳定”的三阶结构。“双减”政策释放的课余时间与博物馆教育功能形成耦合。“机校合作”机制使博物馆成为校外教育的第二课堂。同时，亲子家庭构成假期参观主力，既满足子女教育需求，又实现家庭文化积累。这种“教育+休闲”的复合动机，推动学龄观众以家庭为单位涌入博物馆。文创区域“种下一棵树”活动让小观众感受天然晶石的魅力，“时光印记 集章有礼”活动以趣味的方式带给孩子们酷爱的印章，“五月趣种”更是用环保且具有长期意义的玩法让观众感受到万物生机的活力，收获了一致好评。

深度游意愿飙升。提供讲解服务406场，服务观众7213人次，智慧导览服务9570人次，自愿付费参观观众达到16783人，占免费参观观众的18%，对高质量文化体验的需求和支付意愿不断提高。其中，人工讲解服务轮转率达100%，大量观众希望通过专业讲解更深入地了解展览内容，反映了公众对历史文化知识的渴望和对博物馆教育功能的认可。作为人工讲解的补充，智慧导览能够提供个性化的参观路线规划、详细的展品解说等，使用率达100%，出现“一机难求”的现象，体现了新时代观众对科技化、智能化服务的强烈需求。

服务业态向“新”突破

虚拟展览受到追捧。积极探索现实与虚拟的融合，构建多元展览体验，平衡博物馆展览的学术性与娱乐性，革新叙事方式，让观众成为历史“亲历者”。为即将在5月28日开幕的“玛雅文明大展——雨林秘境”做铺垫的“玛雅文明超沉浸探索体验VR大展——雨林秘境”，带领观众穿越热带雨林、探秘失落的金字塔、触摸星空历法、亲历神圣祭祀。“唐宫夜宴”XR大空间沉浸展带领观众穿越至天宝三年的洛阳城，与李白、杜甫一起感受大唐盛世荣光。两项展览坚持“内容为王”原则，让数字创新服务于文化传承，累计吸引5000余人次参观，整个假期均处于满负荷运行状态，展现了虚拟展在服务业态升级中的核心价值。虚拟展览的爆火，本质是服务业态从“功能满足”向“情感共鸣”的进化。当观众在洛阳城遗址与李白“碰杯”，或在玛雅金字塔顶端“触摸”星图时，技术已不再是工具，而是文化记忆的传承载体。虚实相生的业态创新，为文博事业开辟新赛道。

古乐展演座无虚席。文旅消费作为激活内需的重要引擎，在促进经济内循环、释放文旅产业潜能方面展现出显著成效。全新推出古乐展演《稼穡千年》——华夏古乐五一劳动节专题赏听会”，将神农氏躬耕实践传授农耕技艺、“天人合一”的农业生产哲学智慧、儒家思想倡导的“勤勉务实”精神融入乐舞表达，通过编钟、骨笛等礼乐重器的艺术演绎，将农耕文明记忆转化为具身

化体验，重构劳动美学的符号系统，彰显劳动在中华民族精神文化中的重要地位。以学术化的解读与艺术化的呈现，诠释劳动文化的深厚内涵。通过每天加演至3场的高频次演出，服务观众5000余人次。这种将考古学研究成果转化为沉浸式文化体验产品的创新路径，验证了文化展演作为公共服务产品的市场适配性。

特色研学场场爆满。《国宝奇妙游》演出20场，白衣先人用七孔骨笛破译八千年前的音律密码，女将军说着地道河南话策马商朝疆场，青铜神兽驮着观众在数字星河里解锁隐藏剧情，服务观众4620人次。每日开通预约讲解“不可错过的十件国宝”和“了不起的汉唐”名额550份，一经上线全部抢约一空。四大沉浸式研学活动构成完整的认知进阶体系，“黄河文明中的陶韵千年”聚焦物质文化史的微观阐释，“背上行囊去考古”模拟田野考古的实践认知，“豫见国宝”建构地域文化认同，“博古通今探索行”实现古今对话。通过情境创设、协作探究、意义建构三重维度，推动参与者完成从文化旁观者到知识生产者的角色跃迁，实现博物馆研学实践从“单向传输”到“多维互动”的范式转型。

服务能力向“质”而行

贴心服务无处不在。作为开放服务部新成立后的首次“实战”检验，构建起“人性化运营+分众式管理”的服务模式：一是通过设立移动遮阳长廊，提升观众体验舒适度。二是实施“双轨制”入馆流线设计，正门A通道空间最大，作为官方微信公众号、官方团队预约界面、一机游河南进行预约的散客观众及团队观众入馆通道。新开通的C通道具有区位优势，便于参加研学、古乐演出、唐宫夜宴XR、玛雅文明沉浸式探索体验展、“国宝奇妙游”文物讲解剧等服务的观众抵达现场。三是延长开放时间，实现客流峰值的动态平衡，确保日均1.6万人次的超大客流实现有序流动。

文创卖场摩肩接踵。线下文创产品受到热捧，进一步印证文旅消费在激活内需、促进产业升级方面的巨大潜力。“华服来潮”完成全新升级，通过数字孪生技术复原的古代市井空间，让观众在虚拟服饰与实体空间的叠合中完成文化身份的跨时空建构。“时光邮局”概念站的创新，通过数字技术实现记忆的永续存储。一位带着孩子体验的家长感慨：“科技让历史触手可及，这张会说话的明信片将成为我们最特别的旅行记忆。”据统计，河南博物院五日文创综合营业额突破400万元，文旅消费正以惊人的速度重塑内需市场格局。这种转变不仅体现在数据层面的跃升，更折射出文化体验与现代消费的深度融合。当“考古盲盒”成为年轻人的社交货币，当汉服融入日常穿搭，文旅文创产业已突破传统边界，成为激活消费潜能、推动事业发展的关键力量。这种转变不仅体现为经济指标的突破，更深层地揭示出文化记忆的当代转译机制，实现历史符号向消费符号的语义转换，进而在供需两侧构建起文化认同与经济价值的双向传导通道，畅通新质生产力与消费新循环。

舆情引导平稳有序。在“文博热”背景下，文博机构正面临“流量红利”与“治理风险”的双重考验。当预约名额紧缺的紧迫性和不法商家散布信息的模糊性相叠加，催生了“买讲解保进馆”“买讲解带门票”等虚假信息指数级扩散。面对危机，河南博物院构建了“三阶响应”的舆情治理模型：在危机预警阶段，通过实时监测小红书、微博等社交平台的舆情热力图，精准识别“技术倒票”这一核心争议点；在应急处置阶段，5月3日通过官方公众号启动“黄金4小时”危机回应机制，迅速发布官方声明，既包含“声明属实”的权威背书，又通过“丰富假日活动”等议题设置转移公众注意力，网络关注度巨大，5小时便达到10万+阅读量；在舆论引导阶段，借助央视新闻新闻客户端、光明网等主流媒体的信源背书，以及微博辟谣官方账号的流量推荐，形成辟谣传播矩阵，#河南博物院声明#词条登上百度热搜榜第8位，同城榜第1位。该词条在微博平台也同样登上热搜，位居同城热搜榜第8位，实现“破圈”传播，为正向舆论引导铺路。

“文博热”持续爆火，是文化自信与融合创新共振的结果。不仅是文化服务能力的升级、消费市场的升级，更是文化传承方式的变革。“以文塑旅、以旅彰文”的深度融合，正在重塑文旅产业的价值链，为经济高质量发展注入文化动能。下一步，河南博物院将继续深耕中华优秀传统文化，创造出更多元、更智能、更具人文精神的服务场景。

（供稿：河南博物院）

青春作伴 畅游成博：“五一”假期沉浸式文博体验

雪晓楠

“五一”假期，成都博物馆（以下简称“成博”）精心策划推出“青春作伴 畅游成博”主题系列活动，通过延时开放服务与丰富多彩的文化体验，为市民游客打造一场穿越古今的文化之旅。从荣获“全国博物馆十大陈列展览精品”的专题陈列，到新近推出的“锦城丝管：和合共鸣的音乐成都”特展；从匠心独运的古代工艺体验坊，到别开生面的“五四”青年节特别活动，成博巧妙融合历史探秘、艺术沉浸、非遗传承与城市慢生活等多元体验维度，让观众在古今交融的文化场域中，深度感受成都这座千年古城的历史文脉与现代活力。据统计，“五一”假期成博每日预约爆满，总计接待游客近10万人次，跃居成都文旅地标热度榜前列。

延时：灵活机动 错峰出行

为积极响应国家文化惠民政策，更好满足新时代公众文化需求，成博在“五一”假期创新推出“动态开放”管理模式：每日开放时间延长至19点，周五、周六配合“周末儿童博物馆”活动进一步延至20点30分。这一基于大数据分析的精细化运营方案，通过科学研判观众行为模式与客流分布特征，实现了公共服务供给与市民文化需求的精准匹配，彰显了现代博物馆运营的智能化水平。

在延长开放时段的整体规划下，成博同步推出了一系列丰富多彩的文化活动，内容涵盖历史探秘、艺术沉浸、非遗传承与城市慢生活等多个主题，切实将文化惠民政策转化为优质服务，显著提升了博物馆的社会服务效能，营造出浓厚的节日文化氛围。

观展：穿越时空的文明对话

“五一”假期，成博三大常设展与优质特展同步开放，形成“历史+艺术+自然”的立体观展矩阵。

荣获“全国博物馆十大陈列展览精品”的“花重锦官城——成都历史文化陈列·古代篇”，与“影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展”珠联璧合，交相辉映。前者以珍贵文物为经，场景还原为纬，将成都从古蜀文明到现代都市的千年文脉娓娓道来；后者巧妙运用现代光影技术，让传统非遗技艺焕发全新生命力。而“人与自然——贝林捐赠展”则通过五大洲珍稀动物标本的生态场景再现，生动诠释了人与自然和谐共生的永恒主题。

三大展览在时空维度上形成巧妙呼应，古代文明与现代科技对话，为观众提供了一次穿越时空、跨越地域的综合性文化体验。



“影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展”

此外，由30余家文博机构联合呈现、汇集250余件（套）珍贵音乐文物的“锦城丝管：和合共鸣的音乐成都”特展也已进入收官阶段。从贾湖骨笛的原始清音到木雕琵琶的盛世雅乐，展览以音乐为线索，生动诠释了中华文明多元一体的发展历程与和合共生的文化精髓。

研学：动手实践中的文化传承

成博将历史教育融入趣味互动，打造“寓教于乐”的研学体验，从文物保护、特展活动、研学合作、自然科普、非遗民俗等多个维度，为大小观众打造终身学习的趣味文化课堂。

“百技千工 匠心传承”手工坊推出六大特色体验：古蜀民居搭建、织机帆布包创作、经穴漆人帆布包绘制、蜀锦书签设计、彩绘漆盘制作、立体画像砖彩绘，并设有涂鸦打卡区留存文化记忆；“探秘音乐之都——‘锦城丝管’特展夜游活动”邀请中小

学生表演民乐，并在博物馆中开设“探秘音乐之都”物理课，通过实验解析发声原理，激发学生科学兴趣；“挑战天府雪山之巅”之“动物们的劳动节”特别活动创新推出沉浸式主题桌游体验，邀请青少年通过投掷骰子参与互动，在趣味游戏中学习知识；非遗展演专场则呈现《灵犀传说》《猪八戒吃西瓜》《记不住》等皮影剧目和木偶戏，观众可深度体验，感受“一口叙说千古事”的魅力。

慢生活：咖啡香与文创里的成都烟火

成博将市井生活与文创基因巧妙

11万人次参观 山西博物院交出亮眼答卷

段志沙

缝制“线装书”，体会古人对文化和书籍的珍视。

面对客流高峰，山西博物院优化全链条服务方案，让观众顺畅进馆，安心参观。除每日7点准时开放门票预约通道外，启动动态弹性放票机制，保障散客预约成功率。安保团队加强巡逻和服务频次，确保场馆安全和进馆顺畅。各项服务设施暖心提升，主馆二层男厕临时改为女厕，存包处、茶舍、饮水机等配套设施全开放。541人次志愿者组成的“流动服

务站”总服务时长累计2520小时；讲解员团队提供讲解服务543批次，覆盖观众7279人次……此外，每日闭馆后，山西博物院还在抖音平台推出专题直播，观看量突破17.4万次，实现“闭馆不打烊，文化不断线”。

今年“五一”假期，山西博物院以“文化厚度”与“服务温度”赢得了观众好评。所有工作人员以专业无私的坚守与付出，生动诠释了“文化守望者”的初心，期待与更多观众再续文明之约。



“五一”期间馆内游人如织