



红领巾小小讲解员



芜博十周年合影

芜湖,襟江带河,钟灵毓秀,素有“长江巨埠,皖之中坚”的美誉。这座城市的历史,犹如一部波澜壮阔的史诗,从古老的鸠兹邑到如今的创新之城,历经千年风雨,留下了无数珍贵的文化遗产。芜湖市博物馆(以下简称“芜博”)作为安徽省芜湖市重要地标性建筑及文化名片,是这座城市的忠实记录者、见证者。

自2015年5月1日正式对外开放以来,芜博已历经光辉十年。十年间,芜博以年均30万人次、年峰值近60万人次参观量的成绩,书写了一份当代博物馆创新发展的生动篇章;十年间,芜博见证了芜湖城市的岁月变迁,传承着独特的地方特色非物质文化遗产,在守正创新的道路上步履不停,砥砺前行。

十年征程:从精心筹备到辉煌绽放

2009年,芜博开始筹划建设,承载了全体芜湖市民对文化传承与展示的殷切期盼;2011年8月,项目正式开工,选址位于芜湖市城东新区,北临城市中央绿地,占地39亩,建筑面积约2.2万平方米;2012年6月,建设进程加速推进,年内完成主体工程;2014年12月25日,博物馆以免费试运行的方式与公众见面,通过邀请和预约相结合的形式,广泛征求业内专家和社会各界的意见;2015年5月1日,芜博正式向公众敞开大门,掀开了芜湖文化展示传承的崭新篇章。

开馆伊始,芜博凭借独特的展陈设计吸引了众多关注。展陈以通史加专题的新颖形式,既注重宏大历史叙事的展示,又以专题内容来突出单一事件的表现。序厅与六大展区营造出与展陈内容相得益彰的氛围。展厅内,岁月沉淀的沧桑感与时空叙事的纵深感交织,观众仿佛穿梭时光长河,沉浸式触摸芜湖的历史脉络。

社会影响:文化传承的重要阵地

2020年12月,芜博被评为国家二级博物馆,这是对芜博在文物收藏、展览展示、社会教育、学术研究等工作的高度认可。芜博先后荣获安徽省爱国主义教育基地、安徽省社会科学知识普及基地、安徽省十佳最美博物馆、芜湖市学雷锋活动示范点等荣誉称号,充分展示了芜博在文化传承与发展方面的重要地位和积极作用。

馆际交流方面,作为联盟发起单位之一加入“南京都市圈公共博物馆合作联盟”,同时加入“京津冀·长三角·珠三角博物馆联盟”和“长江流域博物馆联盟”,与其他地区的博物馆在展览交流、学术研讨、人才培养等方面开展深入合作。



芜湖历史文物展览序厅

文化传承方面,通过对文物的收藏、保护和研究,深入挖掘芜湖地区的历史文化内涵。同时,通过举办各类展览和社教活动,向公众普及历史文化知识,增强人们对本土文化的认同感和自豪感,促进文化的传承与发展。

城市形象塑造方面,芜博作为城市文化的重要载体,展示了芜湖的历史底蕴和文化魅力,提升了城市的文化品位和知名度。不仅吸引了众多游客前来参观,也成为外地游客了解芜湖的重要窗口,为芜湖市的文化旅游发展做出了积极贡献。

馆藏精品:穿越时空的历史见证

芜博现有各类馆藏文物3000余件,其中珍贵文物600余件,展品涵盖玉石器、金银器、陶瓷器、青铜器、铁器、字画等多种类别。这些文物犹如一部无言的史书,每一件展品都承载着这座城市的历史记忆,每一段故事都诉说着芜湖人民的精神传承。

繁昌人字洞的动物化石,是欧亚大陆最悠远的文明回响,它将芜湖的历史追溯到了250多万年前,为研究人类起源提供了珍贵的实物资料;战国错金青铜剑,历经岁月洗礼,依然寒光凛冽,见证了战国时期的风云争霸,其精美的铸造工艺令人叹为观止;楚国金币“郢爱”,作为古代货币的代表之一,反映了当时芜湖地区在经济贸易中的重要地位;螭纹铜钺庄重威严,彰显着古代青铜文明的辉煌;繁昌窑青白瓷以其冰肌玉骨

般的质感,让观众仿佛走进《韩熙载夜宴图》中所描绘的南唐官宦生活,领略那个时代的精致优雅;明代刻铭铜砧码和清代木质米斛,见证了芜湖商贸的发达。这些珍贵文物不仅是博物馆的镇馆之宝,更是芜湖历史文化的精华所在。它们虽在博物馆的展柜中静静陈列,却仿佛在向每一位参观者诉说着芜湖从古至今的沧桑巨变,让人们得以穿越时空,与历史进行一场亲密对话。

近些年来,芜博持续加大文物征集力度。共接收社会捐赠藏品约300件(套),征集藏品约100件(套)。其中,铁画大师张家康捐赠的《富春山居图》巨幅贴画更是在央视惊艳亮相。通过文物征集,进一步充实了馆藏,丰富了文化内涵,提升了研究价值,也为观众带来更多文化惊喜。



青年博创市集



“人字洞”展览



十年守正创新路 文化薪火传江城

芜湖市博物馆

芜湖市博物馆开馆十周年

社教活动:播撒文化传承的种子

博物馆不仅是文物展示的殿堂,更是文化教育的重要阵地。芜博一直致力于开展社教活动,针对青少年群体,推出丰富多样的活动,让孩子们在互动中感受文化魅力,传承历史文脉。

十年来,芜博平均每年举办社教活动70余场。包括“红领巾小小设计师”“红领巾小小讲解员”“芜博讲坛”,以及“我们的节日”传统佳节系列活动,国际博物馆日、文化和自然遗产日主题系列活动,红色系列主题活动,“爱上芜博”青少年素质教育、“行走的芜博”研学系列等线上线下品牌活动,直接接受受众达200余万人次。

这些活动形式多样、内容丰富,不仅充实了市民的



“李白展”配套社教活动

精神文化生活,还为广大青少年提供了学习历史文化知识、培养兴趣爱好的平台。例如,“芜博讲坛”邀请了众多专家学者,围绕历史文化、艺术鉴赏等主题举办讲座,让观众聆听汲取养分;“我们的节日”系列活动结合春节、端午、中秋等传统节日,开展民俗体验、手工制作等活动,让人们在欢乐的氛围中感受传统文化的魅力;“爱上芜博”青少年素质教育系列主题活动通过文物知识讲座、手工制作、小小讲解员培训等形式,激发了青少年对历史文化的兴趣,培养了他们的综合素质和社会责任感。通过这些活动,孩子们不仅收获了历史文化知识,还提升了表达能力与团队协作能力,在他们心中种下了文化传承的种子。



芜博社教活动

特色展览:让文物焕发时代生机

十年来,芜博坚持举办各类主题展览,让沉睡的文物“活”起来。平均每年举办临展12次以上,内容涵盖历史、文化、艺术等多个领域,具有较高的文化内涵和艺术价值。

其中,“归来——潘玉良美术作品展”让观众领略了一代画家潘玉良独特的艺术风格和传奇的人生经历;“文苑撷珍——安徽省文物总店典藏文物展”汇聚了众多珍贵文物,展示了安徽地区悠久的历史;“贺岁——来自南京博物院的己亥迎春礼物”为春节期间的观众带来了一场充满年味的文化大餐;“渡江第一船暨芜湖解放七十年”主题展生动再现了芜湖解放战争时期的历史故事,激发了人们的爱国情怀,该展览还入选了2019年国家文物局“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推荐项目名单;“温故知新——芜湖铁画艺术展”则对芜湖铁画这一独特的艺术形式进行了深入展示,让更多人了解和喜爱这一独具芜湖特色的首批国家级非物质文化遗产。

近年来,芜博不断结合本地文化特色和热点话题,策划举办专题展览。特别策划“亚欧大陆最早的人类遗存——人字洞考古发掘二十五周年成果特展”“铁骨画魂——芜湖铁画专题展”“芜湖‘汽’势 中国力量——从奇瑞看中国汽车工业的崛起”“青白流光——繁昌窑遗址发现70周年特展”等展览,深入挖掘地方文化内涵,展示独特的地域文化,吸引大批游客前来参观。

多渠道加强馆际间展览交流。芜博连续多年参与中国文物报社、生肖文化传播联盟策划推出的生肖文



展厅一撤

物系列特展,并由此衍生成功打造“红领巾小小设计师活动”,将小朋友设计的生肖文物海报与生肖展结合起来,传播生肖文化;参与举办安徽省博物院“融汇四方 光耀江淮——群舒文化展”;参与举办安徽省美术馆“‘铁骨画魂’精品铁画展”;与安徽宣城市博物馆合作举办“梅竹双清——黄叶村、端木礼海绘画作品展”;参与举办安徽博物院“融汇四方 光耀江淮——群舒文化展”;参与举办长江流域博物馆联盟组织的“大江东去:长江水文化展”特展,等等。此外,芜博积极开展流动展览,将文化送到更多人身边。平均每年举办2个流动展、24场巡展,涉及展品1000余件,走进政务中心、社区、书房、福利院、养老院等公共文化场馆,惠及观众达100万人次。

文创开发:让文化融入日常生活

芜博自2019年起开始积极探索投身文创研发,依托丰富的馆藏文物资源,已成功开发出近80种文创产品,在推动文化传承与创新方面成果显著。

在文创产品的设计上,深度挖掘文物背后的历史文化内涵,将其转化为大众喜闻乐见的呈现形式。比如以贺家园汉墓出土的国家一级文物“螭纹铜钺”、国家二级文物“西汉铜镜”等为原型,打造铁画摆台,将传统铁画工艺与文物元素巧妙融合,不仅展现了文物的独特魅力,也让传统的铁画工艺以全新的艺术形式走进现代生活。再如对繁昌出土的国家二级文物“西周鸟形青铜杖”上神鸟元素进行艺术加工,设计制作芜博IP人物形象“小鸟”“小江”以及芜博徽章,还将鸚鸟元素融入帆布包、笔记本等十多种文创产品中,使文物形象得以多维度呈现。

为激发创意,丰富文创产品类型,芜博积极将文创产品的研发与展览和社教活动相结合。自2022年起,面向全市少先队员开展“红领巾小小设计师”活动,以生肖为主题,融入芜湖本土元素进行生肖海报创作,并将这些优秀作品转化为兼具实用性及美观性的文创产品,如虎年帆布包、兔年生肖卡套、龙年生肖封面笔记本等;2024年,“诗心归处——李白在皖南主题文化展”展出期间,以跟着李白打卡皖南为主题,设计制作手账本、套色印章、冰箱贴等文创产品。

为拉近文化与生活的距离,芜博设计推出《芜湖新三画》AR绘本,并将绘本带进校园,打造芜湖市中小学生在“第二课堂”;推出“光影芜博”精品文物手机屏保等6件套文创产品,将文物元素融入日常生活用品,让市民随时随地感受中华优秀传统文化魅力;制作10个文物短视频,通过新媒体平台传播文物知识,收获观众一致



芜博文创体验店

好评;2023年,开设夜间青年博创市集,为在芜高校及文创青年提供交流展示平台,助力芜湖夜间经济与文化产业的发展。市集上,创意十足、琳琅满目的文创产品,既丰富了市民夜生活,也为博物馆文化传播开辟了新路径;2024年,芜博依据《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引(试行)》文件精神,探索“博物馆+企业”文创运营新模式。

从市场反馈来看,这些文创产品在各类活动中收获了大批观众喜爱。2020年国际博物馆日,芜博携首批文创产品“铁画梅竹双清瓶”“天门山铁画摆台”等参加“又绿江南——南京都市圈八城市文物联展”,获得业内及大众的广泛认可。在2021年国际博物馆日安徽省主场活动、2022年第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会、2023年夏季举办的“博创集市”等活动中,芜博文创产品均备受追捧。

未来展望:书写文化崭新篇章

十年,是一座里程碑,更是新的起点。回顾过去十年,芜博在文化传承与创新之路上成绩斐然,展望未来,博物馆将继续秉持“让文物活起来”“让博物馆活起来”的理念,不断丰富馆藏,提升展览品质,创新社教活动与文创产品开发,加强文化传播,为市民和游客提供更具温度的文化服务。

未来,芜博将进一步加大文物征集力度,丰富文物种类与数量,尤其加强对芜湖地方特色文物的征集与保护。

在展览展示方面,将不断优化展览布局和展陈方式,推出更多高质量、高水准的展览。加强与国内外其他博物馆的交流与合作,引进更多优秀的展览资源,让观众在家门口就能欣赏到世界各地的文化精华。同时,充分利用现代科技手段,打造数字化、智能化的展览,为观众带来更加便捷、高效、有趣的参观体验。

在社会教育方面,将进一步丰富社教活动的内容和形式,针对不同年龄段、不同兴趣爱好的人群,开发更多个性化、多样化的教育项目。加强与学校、社区、企业等社会各界的合作,拓展社教活动的覆盖面,让更多人受益于博物馆的文化资源。

在文化产业发展方面,将继续推进博物馆市场化运营项目,积极探索文化创意产品的开发与推广,将文物元素与现代生活相结合,推出更多具有特色和创意的文创产品,满足人们对文化产品的需求,同时也进一步传播芜博的文化品牌。

此外,随着信息技术的飞速发展,芜博还将积极拥抱数字化时代,加强数字博物馆建设,通过互联网、大数据、人工智能等技术手段,将博物馆的文物资源数字化、网络化,让人们能够随时随地了解、参观博物馆,打破时间和空间的限制,实现文化资源的共享与传播。

十年风华正茂,未来任重道远。芜博这十年,是文化传承与创新的十年,也是与市民共同成长的十年。十年树木,百年树人。芜博用三千六百个日夜的坚守,将一座城市的文化基因谱写成可触可感的文明符号。未来,芜博将以开馆十周年为契机,不忘初心、牢记使命,在文化传承与发展的道路上不断前行,为弘扬中华优秀传统文化、推动地方文化繁荣发展做出更大的贡献。相信在未来的日子里,芜博必将绽放出更加耀眼的光芒,让这座长江之滨的文化灯塔,成为照亮江城的精神家园。

(执笔:张璟)