

# “晋国垂棘”展：探寻山西先贤 解锁古籍魅力

贾小敏 柴斌峰



展厅

## 展览亮点：古籍阅读的新体验

### 精选展品，首秀尽显匠心

本次展览作为山西博物院古籍专题展的初次尝试，肩负着重要的使命。策展团队深知责任重大，在展品选择上投入了大量心血，从版本价值、保存状况、与展览主题的契合度等多个维度进行考量，最终将展品确定为50余部近500册古籍。其中，观众耳熟能详的名著大多展示其卷端或名家钤印，名篇则展示其所在页，使观众在有限的空间和时间里，最大限度地领略古籍的魅力。

### 两条“主线”，满足不同需求

在众多展览类型中，古籍展常被贴上“小众”和“门槛高”的标签。为打破这一固有印象，减轻观众的观展压力，策展团队别出心裁地设计了两条贯穿整个展览的主线——“先贤”与“古籍”，让有不同需求的观众都能在展览中找到属于自己的乐趣与收获。

对于渴望了解山西先贤成就的观众，展览以时代为脉络，串联起不同历史时期的山西先贤。从先秦的荀子到清代的张穆，每一位先贤都通过展品、图文介绍在观众面前鲜活起来。展览尽可能在不造成观展疲劳的前提下，对山西的先贤及其成就做提纲挈领的介绍。开展期间，展厅中常能听到观众发出“原来他也是山西人啊”的感慨，这一声声感慨，正是展览在普及山西历史文化知识方面取得成效的有力证明。

而对于那些想要了解古籍知识，以及对古籍的版本、装帧等知识已有相关了解的观众，策展团队同样用心。除了提供必要的版本介绍外，本次展览在贴合主题的前提下，也设置了多媒体互动区域，通过视频解说、图解等方式向观众科普古籍的基本知识。在展品展示方面，减少古籍只展一册的单一形式，尽可能展示多样化的古籍装帧方式和器具，让观众在观展中直观感受古籍的魅力。同时，为了满足观众随时随地观展的需求，本次展览也开辟了线上展览通道。观众只需扫描二维码，就能线上观展，各单元古籍展品及其相关信息均有详细介绍，为古籍爱好者提供了更加便捷、丰富的观展体验。

### 极简设计，打造沉浸空间

在“晋国垂棘”展的形式设计上，策展团队始终秉持“让古籍成为主角”的理念，摒弃繁杂装饰，以极简的设计构建出一个沉浸式的古籍阅读空间。

整个展厅以古籍书页为灵感来源，采用低饱和度和

的杏黄、栀子色作为主色调，营造出一种古朴、典雅的氛围。主题墙、单元牌、柜内人物介绍等均模仿古籍中的字体及排版设计，古色古香，极具书卷气息。其次，展厅内设有柔和的灯光投射，在减轻光线对古籍造成伤害的同时，也巧妙地弱化了展厅环境的干扰，使观众的注意力自然而然地聚焦于展柜中的古籍本身。展柜内根据不同古籍的尺寸、形状和特点，量体裁衣般配备了不同的展台，确保观众能从最佳角度观赏古籍。

同时，对于那些具有较高价值的古籍，策展团队为其单独配备了一块较小的细节图版，结合展柜外高清晰度的古籍书影放大图，让观众既能够领略古籍全貌，又能够近距离欣赏其字体、纸张、装帧等工艺之美，感受古人的智慧与匠心。此外，考虑到展览篇幅有限，策展团队巧妙地模仿竹简的样式设计了一整面灯墙，将未能在本次展览中作为重点介绍的山西先贤艺术性地展示出来，在灯光的映照下宛如一部立体的历史书卷，为展览增添了一份独特的文化韵味。

### 多元活动，提升观众参与感

为了让观众更好地理解展览内容，增强参与感，本次展览也配套了多样的教育活动，从多个角度丰富观众的观展体验。

“镂墨寻珍”书签互动打卡活动一经推出，便受到观众的热烈欢迎。活动鼓励观众在参观展览时，寻找对应古籍进行打卡拍照，并在社交媒体上分享打卡照片和观展感想，参与话题互动，不仅增加了观展的趣味性，也通过网络传播，扩大了展览的影响力。“古籍的产生——手书坊”活动针对不同年龄段的观众，通过知识导赏和互动体验，向观众介绍书籍装帧形式的演变，邀请观众亲手感受包背装、蝴蝶装等传统装帧工艺的魅力。“古籍修复——妙手匠心沙龙分享”活动则邀请报名观众深入了解古籍修复的过程和意义，激发观众对古籍保护的关注与热情。这些教育活动从古籍制作、保护等多个角度，对展览内容进行了有益补充，为观众提供了更多元的观展角度与丰富的体验。

从策展时主题的巧妙构思、展品的精挑细选，到布展时对沉浸式空间的打造，再到开展后收获的积极反馈，整个展览亮点突出，其内容上的双线逻辑、专注古籍本身的形式设计，充分展现了对观众需求的关注，为今后同类型的古籍展提供了宝贵经验。此次展览不仅展现了山西地域文化的独特韵味，也在传承中华优秀传统文化方面发挥了重要作用，是一次对优秀传统文化进行展示与传承的有效实践。

# AI 导览在博物馆中的应用

——以八大山人纪念馆为例

陈薇



“朱耷”AI 数字人界面

随着科技应用的日新月异，信息传播方式迎来深刻变革，中国博物馆正以人工智能浪潮为契机，迈出创新突破的崭新步伐。从沉浸式展览到 AI 智能自助式导览和 AI 数字人导览，AI 技术正在悄然改写当下博物馆观展体验，以新颖的面貌和服务，为观众呈现文物背后更深厚的文化，以全新的形式让文物“活”起来，让观众在博物馆“玩”起来。本文以八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人智能导览系统为例，探究在 AI 数字化智能导览视域下，如何提高管理效率，提升博物馆展览和导览服务水平，有效提升观众体验，以及如何在 AI 赋能下让文化知识传播得更全面、更迅速、更有效、更有趣。

## AI 导览，让观展体验更生动

八大山人纪念馆基于馆内建筑群特点和基本陈列内容，研发出 AI 智能导览文化大模型，系统性串联游览点位与海量文化资源，形成完整的以“朱耷”为核心的 AI 数字人文化全景地图。

“朱耷”AI 数字人智能导览系统深度融合机器人导览、多模态语言交互与动态数据采集功能，依托语音播报、视觉识别(如拍照识图)等核心技术，通过线上模型场景构建空间定位触发功能，实现沉浸式导览体验。AI 智能导览应用不仅打开展陈的外延空间，完成馆藏文物的数字化采集，而且还构建出青云谱古建群的三维全景模型。

导览系统第一层级主要是位置导览功能。游客通过手机扫描二维码进入小程序，每到一个个点位都会自动触发播放讲解功能。导览系统首页有青云谱古建实景地图、固定陈列、临时展览信息和历史文献资料。通过该页面观众可以了解内景地图和展览分布情况，主要由青云谱古建群、真赏楼和紫园三大板块组成，观众点击感兴趣的区域即可查看该区域的所有内容和功能分布。比如青云谱古建群导览中既有古建平面图和古建基本构造，也包括展览内容。展览与古建相互呼应，并以展陈文字与导览中动态图相互结合的讲解方式，让观众对古建展览内容都有直观的了解，进而增强“沉浸式”观展体验。

第二层级是精准定位讲解功能。观众可以精准选择文物名称，点击交互互动，可进一步全面了解目标展品与同类展项的背景信息、历史文化知识及文物特点属性等内容，甚至还可以通过拍照来进行专门的兴趣讲解。即在 AI 技术加持下，只要输入查询信息，就可以迅速定位文物展品，进行互动交流，此时还可以通过提问解答的方式进行更深层次的互动答疑。

“朱耷”AI 数字人智能导览系统不仅实现了室内智能定位，形成精准的场馆地图，同时也为观众提供了准确的室内定位与智能导览的服务功能，把主动权交给观众，让观众根据自己的时间、个人喜好选择展品和参观路线，自主选择感兴趣的信息，实现博物馆自主完成讲解的创新功能。另一方面，AI 智能导览系统相比传统的人工讲解，拥有更大的自主性和更多的选择性，观众结合自身实际，还可以选择蓝牙无线设备、微信导览或其他移动终端，通过自己的操作去聆听文物讲解，产生更加立体、全方位和多样化的“沉浸式”观展体验。

AI 智能导览应用打破了展览环境的限制，主要表现在展厅文物信息的推送不再受人流、天气等环境的客观影响，可以避开人潮拥挤的展柜，精准推送想要的文字、图片、视频、音频信息，增强观众观展的自主性、选择性、调适性。如今，AI 智能导览接受度越来越高，大大提高了讲解效率，节省人力和财力。

## AI 导览，让博物馆更有趣

AI 技术的赋能让博物馆不再是单向输出文化知识的展厅。AI 技术真实还原了视、听、触觉一体化的全景漫游展厅，提升观展体验，激发观众参与感。当下，越来越多“数字人”“云展览”加入博物馆，这些“数字人”“云展览”担当游客的“文化向导”，为博物馆赋能，让逛博物馆成为更有趣的体验。

### AI 数字人应用——互动问答

“你好，我是朱耷”，八大山人纪念馆根据朱耷的个人形象打造了一款“朱耷”AI 数字人。观众面向屏幕，可语音呼唤“八大山人你好”，也可触碰呼唤“朱耷”AI 数字人。该“朱耷”数

字人头戴斗笠、身穿僧服的 3D 卡通形象，可可爱爱，大受游客欢迎。同时，此处背景为馆藏一级文物八大山人代表作《墨荷图》，页面有历史名家评价八大山人的金句，游客可以点击小程序进行提问，“朱耷”AI 数字人将为游客答疑解惑。

作为八大山人纪念馆首个以“朱耷”命名的 AI 数字人，通过线上小程序的互动问答实现了“朱耷伴你游青云谱”的观展体验。卡通人物简练的设计也让“朱耷”的文化符号贯穿整个游览过程，以“与古人对话”的方式为游客提供沉浸式文化新体验。

微信扫码选择“智能讲解”或“开始对话”。“朱耷”AI 数字人的对话分为三类：第一是名号、印款、生平等基本信息类，比如问“朱耷的代表印章”“AI 数字人回答”“传赞”“八大山人”“雪个”“个山”“荷园”等，这些印章不仅代表了我的名号，也体现了我的艺术追求和心境变化。”第二是艺术风格和传承影响类，如问“八大山人艺术风格？”“AI 数字人会回答其风格同时附上八大山人年表介绍。第三是幽默问答类，如“八大山人是八个人？”“你来自怎样的家庭？”这系列问答，增加观展趣味性，使游客在享受 AI 趣味的同时品味古画、欣赏古建、感受传统文化之美。

“朱耷”AI 数字人基于最新文化大模型科技，融合语音识别、AIGC，是集数字人、语音合成、数据可视化等技术于一体的综合性智能交互系统，将博物馆展品的文化背景、展品内容进行采集分析与推送，不仅提升了博物馆服务水平，还为观众搭建互动平台，定制更加个性化的服务。

### 线上云参观——“云展览”

为满足大众对美好生活的多样化需求，“云展览”成为公众走近博物馆的又一重要途径。“云展览”可以丰富博物馆自助导览形式，满足观众观展、学习的多样化需求，除现有的固定陈列，对以往的精彩展览亦能进行回顾。比如八大山人纪念馆曾策划“江右风雅——江西文脉书画特展”，虽已撤展，但观众还是可以通过“云展览”的形式，在线上展厅观赏古籍、古代书画，观看晏殊、欧阳修、曾巩、朱熹、汤显祖、杨万里、文天祥等文士手稿及作品，感受江西文学高峰的历史地位，以及传统文脉在时代变革中的创新转化。

博物馆“云展览”催生出“云观展”这一新鲜体验，通过网络空间实现展览再现，让博物馆不再受文物休眠的限制，让观众可以随时随地线上观展，查阅信息。如今，云展览大大提升了博物馆的公共服务能力和文化传播的社会效益，也吸引越来越多的年轻人通过云观展的形式参观学习，成为一种新潮流。

八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人上线以来，广受观众好评。据大数据平台统计，平均每周的对话次数为 911 条，可精准地提供游客最感兴趣的问题，比如“你为何叫八大山人？”“你生平经历了什么大事？”等，集中轮次互动对话在 6 条以上，完全满足观众自主需求，打破了以往传统电子导览统一化模式，实现了个性化需求的适配。AI 数字人让博物馆导览不再千篇一律，提供了契合每位观众的个性化导览服务。

八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人是传统博物馆的现代科技数字化探索，是中国画写意精神的现代诠释，是与历史的对话、与科技的交互、与艺术的共鸣，使得朱耷“白眼向天”的孤傲清逸的画风多了一份共情，让科技带领观众穿越时空，走进八大山人的艺术世界，读懂他的精神内涵。也正是科技的赋能，让中华优秀传统文化在数字科技时代绽放璀璨的光华。

未来，在科技赋能下，博物馆将提供更多类型、更多样化的服务，让文物与 AI 科技相遇，助力博物馆突破文物活化瓶颈，让传统文化在数字时代迸发新的活力、新的动力、新的趣味。

(本文系 2025 年度文化和旅游部公共数字文化服务课题项目“AI 导览在博物馆应用研究”(编号: GGSZWHFW2025—12)的研究成果)

# 钓源古村文旅融合的创新实践

廖芳芳

位于江西省吉安市吉州区的钓源古村，始建于唐末，距今 1100 多年，历史文化底蕴深厚，村内留存的祠堂、书院、民居等 150 余处古建筑是赣派建筑的典型。在江西吉安的山水之间，钓源古村宛如一颗隐匿的明珠，以千年的历史沉淀与人文底蕴，用独特的叙事方式，讲述着传统与现代共生的动人故事。如今，钓源古村成为中国历史文化名村，中央电视台《三餐四季》等栏目组先后在这里取景录制节目，这座藏着千年庐陵文化的“活态博物馆”以鲜活的姿态绽放出古今交织、文旅融合的璀璨光芒。

## 古韵流淌：文旅融合的历史根基

钓源古村承载着厚重的历史记忆，是文旅融合的天然土壤。它是北宋著名政治家、文学家欧阳修宗族后裔的聚居地，至今保留着“文章世家”的遗风。该村由渭溪和庄山两个自然村组成，一条形似道家太极图中分线的“S”形山脉——长安岭，将两村分置于太极中分线的两区。长安岭蜿蜒千米，呈东西走向，岭上保留有 2 万多株古樟，因而钓源古村有中国最美香樟古村之称。古村布局暗藏玄机，以“八卦”理念规划街巷，房屋依山而建、错落有致，形成“七溪九井十八巷”的独特格局。

古村现存民居主体建筑以砖木结构的江南硬山式为主，以青砖灰瓦马头墙、石条门、天井采光等为形态。单栋的民居普遍为“一明两暗三开间”的布局，明间为厅，暗间为房，前厅宽大，后厅较小，左右房间对称，称作“一厅六房”，也有的是“一厅四房”，平面布局及空间处理结构紧凑而自由。民居建筑东南西北向，布局呈八卦图形，屋角皆为弧形，大门斜立，青石板铺成的巷子前窄后宽，人戏称“歪门邪道”。古村共有祠堂 8 个，其中总祠 1 个，分祠 7 个，欧阳氏祠为钓源家族总祠，整体呈品字形制式结构，规模宏大且保存完整；分祠中的文忠公祠气势恢宏，雕梁画栋间镌刻着欧阳家族的光荣。这些建筑不仅是宗族祭祀、文化传承的场所，更是游客触摸历史、感知文化的鲜活载体。

钓源民居建筑中的雕刻彩绘精美细致。古村建筑的梁枋、雀替、门楣、扇扇等固定木构件以及可移动的香案、桌椅、书柜乃至梳妆台、脸盆架上，大多以浮雕、透雕等方法，雕刻出各种形象和图案；有的饰以描金之画，或花鸟鱼虫，或吉禽瑞兽，或神话传说，或太极八卦，包罗万象，千姿百态。房中的梁柱枋、板壁



钓源古村全景

等大的木构件以及桌椅、茶几等家具，刷涂漆，显得厚重典雅。在我国古代建筑中，太极八卦的图案多见于道观、宫殿出现，民间的祠堂住宅中只是偶然可见，而钓源村的民居、祠堂构件上，八卦的图形赫然在目，不少房屋构件和家具用器上都刻有八卦之形，成为重要的装饰图案。

## 文脉传承：文旅融合的灵魂内核

钓源古村的文化基因，是其文旅融合的核心竞争力。千年耕读文化在这里薪火相传，“耕读传家久，诗书继世长”的祖训，塑造了古村崇文重教的风气。村内的私塾旧址、书院遗迹，见证了一代代学子“朝为田舍郎，暮登天子堂”的奋斗历程。古村墨庄书院等多处教育场所，曾培育出众多杰出人才，先后有 9 人进士及第，32 位举人，明代更出现“一门四进士”的佳话。民居门楣上“耕读传家”的砖雕古朴大气，厅堂内“课子有经先树德，传家无别但耕田”的楹联意味深长。最具代表性的耕读堂，正厅两侧陈列着犁铧、蓑衣与笔墨纸砚，天井中“砚池”与“禾仓”造型相映成趣，梁柱彩绘里，“春耕图”与“夜读图”相互呼应，生动展现了耕读并重的文化内涵。

在古村青砖黛瓦之间，还孕育出了独特的民俗文化。祭祖仪式是钓源古村最庄重的民俗之一。作为欧阳氏族人居地，他们对祭祖极为重视，形成了层次丰富、时间多元的祭祀传统。2016 年，钓源村祭祖活动习俗被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录，这

不仅是对其文化价值的认可，更展现了古村对家族传承的坚守。节庆民俗则为古村增添了热闹欢腾的氛围。每逢春节、元宵、中秋等传统节日，舞龙灯、傩戏表演、祭祖仪式轮番上演，还有花朝节的赏花、种花活动，每个节日都有独特的庆祝方式。艺术与手工艺民俗，彰显着钓源古村的文化底蕴与创造力。

## 创新赋能：文旅融合的时代转型

钓源古村承载着千年历史文化，却曾因岁月侵蚀和“空心化”面临生存危机。至 2019 年，钓源仅剩 20 余间房屋有人居住，且多为留守老人。古建筑被用作农具仓库，墙体开裂、屋顶漏雨。在此情形下，钓源屡屡被警告撤销 4A 级景区资质，转型迫在眉睫。当地政府高度重视，统筹协调，在国家加强乡村文化遗保护传承和活化利用等多项利好政策支持下，决定对古村景区实施提升改造。2021 年，与有古村修缮保护开发利用经验的有关文旅集团合作，探索出了一条“政府主导+市场运作+村民参与”的文旅融合保护开发之路。

为保留古村风貌的同时使其在新时代焕发新生机，对古建筑秉持“最小干预”等原则进行精细修复，原汁原味保留村庄的历史风貌和文化肌理，让文脉有迹可循。同时，进行系统提升改造，打通村庄水系，建设污水处理系统、生态驱蚊系统，实施强弱电下地工程，使自然生态得到全面保护和修复。如今，古色、古香、绿色、低碳已成为钓源古村的一张亮丽名片。

此外，积极探索古村文化、生态产品价值实现路径。对村里的老房子进行价值评估、确权颁证、托管运营，系统盘活“沉睡”的山、水、田、园、房屋等原生资产。深度挖掘庐陵文化和特色民俗，恢复“春耕节”“秋闹会”等传统活动，将农耕体验与文化学习相结合，融入现代元素，开发非遗体验活动和文创产品；布局樱花长廊、四季花境等 32 个打卡点，落地陶艺工坊、香樟精油作坊等 50 余个业态，形成“吃住行游购娱”全链条服务。

从千年历史中走来，在文旅融合中蝶变。钓源古村用实践证明，传统与现代并非对立，文化与旅游可以共生。它不仅是人们追寻乡愁、感受历史的心灵栖息地，更是探索文化传承与创新发展的生动样本，为乡村振兴与文旅产业升级提供了宝贵的经验与启示。