

# “晋国垂棘”展：探寻山西先贤 解锁古籍魅力



在优秀传统文化备受瞩目的当下，古籍作为历史的重要载体，正以其独特的魅力走进大众视野。古籍展览则如一副通往历史深处的窗，使人得以窥探往昔的智慧与文化。山西博物院作为地域文化的重要展示窗口，一直致力于挖掘和呈现三晋大地的深厚底蕴。山西博物院分馆山西青铜博物馆推出的“晋国垂棘——中华古籍里的山西先贤”展(以下简称“晋国垂棘”展)，不仅是一场备受关注的文化盛宴，更是山西博物院首次举办的古籍专题展，意义非凡。

此次展览由山西博物院主办，山西考古研究院、太原市博物馆协办，聚焦 24 位不同历史时期的山西先贤，精心挑选与之紧密相关的山西博物院藏珍贵古籍作为展品。这些古籍，承载着山西先贤的智慧结晶，也系统展现出他们在中华历史文化发展进程中所做出的卓越贡献，对于研究山西地域文化与中华历史文化的发展脉络具有不可替代的重要作用。

## 策展思路：追寻先贤足迹

山西是华夏文明的重要发祥地之一，拥有数千年连绵不断的历史文化。漫长岁月里，山西孕育出无数杰出先贤：荀子以哲思启迪后世，王勃凭锦绣诗文闪耀唐代文坛，司马光用《资治通鉴》梳理历史智慧……他们活跃于思想、文学、史学等诸多领域，以卓越成就为中华文化发展贡献巨大力量。此次“晋国垂棘”展，正是以古籍为媒介，将这些先贤的辉煌成就一一呈现，为展示山西先贤风采、弘扬山西历史文化提供平台。

### 主题选定：借古喻今，彰显文化价值

本次展览的主标题“晋国垂棘”，承载着深厚的文化寓意。其典故出自《左传》，最初指春秋时期晋国“垂棘”之地盛产的美玉，在时代变迁中渐被视作珍贵之物的象征。明末清初，山西东理学家大家范弘嗣、范鄯鼎将明清时期山西籍文人近九百篇文章集为《晋国垂棘》一书，赋予“垂棘”新的文化内涵。本展追随骥尾，亦以“晋国垂棘”为题，意在为观众搭建起一座连接古今、对话先贤的文化桥梁，让观众领略到山西先贤的卓越贡献，感受山西在中华文化发展过程中的重要地位。

### 策划逻辑：追溯历史，展现文化传承

为展现山西先贤的成就以及山西对中华文化的贡献，展览以历史脉络为线索，划分为“晋风淳远”“盛世繁星”“千年流韵”“山右新风”四个单元。其中，“晋风淳远”对应历史上的先秦至南北朝时期，以山西荀的荀子、郭璞、史学三裴等先贤及其著作展现山西作为华夏文明起源地之一所拥有的悠久文化；“盛世繁星”自隋至宋，介绍这一时期同为山西籍的王通、王勃、王维、柳宗元、司马光等人在中国古代文学、史学、理学等领域做出的杰出贡献；“千年流韵”着眼于元金明时期，对元好问、关汉卿、罗贯中等人的著作进行展示，突出了民族交融下山西出现的多元文化特色；最后一单元“山右新风”则集中介绍了傅山、于成龙、徐继畲、张穆等清代山西先贤，聚焦其在时代更迭中的担当与创新。四个单元均紧密围绕展览主题，通过展示院藏的相关古籍，介绍先贤事迹，将山西先贤成就融入中华历史文化发展的脉络中，展现山西地域文化对中华文化的贡献。

位于江西省吉安市吉州区的钓源古村，始建于唐末，距今 1100 多年，历史文化底蕴深厚，村内留存 的祠堂、书院、民居等 150 余处古建筑是赣派建筑的典型。在江西吉安的山水之间，钓源古村宛如一颗隐匿的明珠，以千年的历史沉淀与人文底蕴，用独特的叙事方式，讲述着传统与现代共生的动人故事。如今，钓源古村成为中国历史文化名村，中央电视台《三餐四季》等栏目组先后在这里取景录制节目，这座藏着千年庐陵文化的“活态博物馆”以鲜活的姿态绽放出古今交织、文旅融合的璀璨光芒。

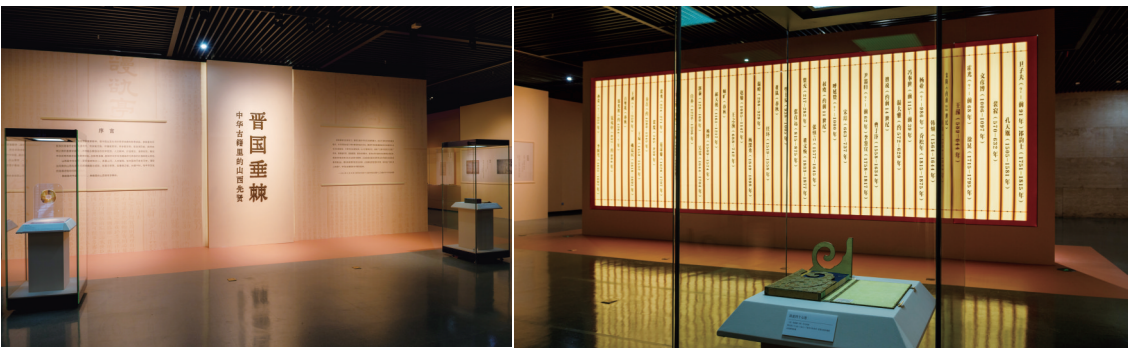
## 古韵流淌：文旅融合的历史根基

钓源古村承载着厚重的历史记忆，是文旅融合的天然土壤。它是北宋著名政治家、文学家欧阳修宗亲和后裔的聚居地，至今保留着“文章世家”的遗风。该村由渭溪和庄山两个自然村组成，一条形似道家太极图中分线的“S”形山脉——长安岭，将两村分置于太极中分线的两区。长安岭蜿蜒千米、呈东西走向，岭上保留有 2 万多株古樟，因而钓源古村有中国最美香樟古村之称。古村布局暗藏玄机，以“八卦”理念规划街巷，房屋依山而建、错落有致，形成“七溪九井十八巷”的独特格局。

古村现存民居主体建筑以砖木结构的江南硬山式为主，以青砖灰瓦马头墙、石条门、天井采光等为形态。单栋的民居普遍为“一明两暗三开间”的布局，明间为厅，暗间为房，前厅宽大，后厅较小，左右房间对称，称作“一厅六房”，也有的是“一厅四房”，平面布局及空间处理结构紧凑而自由。民居建筑东西南北向，布局呈八卦图形，屋角皆为弧形，大门斜立，青石板铺成的巷子前窄后宽，人戏称“歪门邪道”。古村共有祠堂 8 个，其中总祠 1 个，分祠 7 个，欧阳氏祠为钓源家族总祠，整体呈品字型制式结构，规模宏大且保存完整；分祠中的文忠公祠气势恢宏，雕梁画栋间镌刻着欧阳家族的荣耀。这些建筑不仅是宗族祭祀、文化传承的场所，更是游客触摸历史、感知文化的鲜活载体。

钓源民居建筑中的雕刻彩绘精致美观。古村建筑的梁枋、雀替、门楣、扇扇等固定木构件以及可移动的香案、桌椅、书柜乃至梳妆台、脸盆架上，大多以浮雕、钱雕、透雕等方法，雕刻出各种形象和图案；有的饰以描金之画，或花鸟鱼虫，或吉禽瑞兽，或神话传说，或太极八卦，包罗万象，千姿百态。房中的梁柱枋、板壁

贾少敏 柴斌峰



## 展览亮点：古籍阅读的新体验

### 精选展品，首秀尽显匠心

本次展览作为山西博物院古籍专题展的初次尝试，肩负着重要的使命。策展团队深知责任重大，在展品选择上投入了大量心血，从版本价值、保存状况、与展览主题的契合度等多个维度进行考量，最终将展品确定为 50 余部近 500 部古籍。其中，观众耳熟能详的名著大多展示其卷端或名家钤印页，名篇则展示其所在页，使观众在有限的空间和时间里，最大限度地领略古籍的魅力。

### 两条“主线”，满足不同需求

在众多展览类型中，古籍展常被贴上“小众”和“门槛高”的标签。为打破这一固有印象，减轻观众的观展压力，策展团队别出心裁地设计了两条贯穿整个展览的主线——“先贤”与“古籍”，让有不同需求的观众都能在展览中找到属于自己的乐趣与收获。

对于渴望了解山西先贤成就的观众，展览以时代为脉络，串联起不同历史时期的山西先贤。从先秦的荀子到清代的张穆，每一位先贤都通过展品、图文介绍在观众面前鲜活起来。展览尽可能在不造成观展疲劳的前提下，对山西的先贤及其成就做提纲挈领的介绍。开展期间，展厅中常能听到观众发出“原来他也是山西人啊”的感慨，这一声声感慨，正是展览在普及山西历史文化知识方面取得成效的有力证明。

而对于那些想要了解古籍知识，以及对古籍的版本、装帧等知识已有相关了解的观众，策展团队同样用心。除了提供必要的版本介绍外，本次展览在贴合主题的前提下，也设置了多媒体互动区域，通过视频解说、图解等方式向观众科普古籍的基本知识。在展品展示方面，减少古籍只展一册的单一形式，尽可能展示多样化的古籍装帧方式和装具，让观众在观展中直观感受古籍的魅力。同时，为了满足观众随时随地观展的需求，本次展览也开辟了线上展览通道。观众只需扫描二维码，就能线上观展，各单元古籍展品及其相关信息均有详细介绍，为古籍爱好者提供了更加便捷、丰富的观展体验。

### 极简设计，打造沉浸空间

在“晋国垂棘”展的形式设计上，策展团队始终秉持“让古籍成为主角”的理念，摒弃繁杂装饰，以极简的设计构建出一个沉浸式的古籍阅读空间。

整个展厅以古籍书页为灵感来源，采用低饱和度和

的杏黄、梔子色作为主色调，营造出一种古朴、典雅的氛围。主题墙、单元牌、柜内人物介绍等均模仿古籍中的字体及排版设计，古色古香，极具书卷气息。其次，展厅内设有柔和的灯光投射，在减轻光线对古籍造成伤害的同时，也巧妙地弱化了展厅环境的干扰，使观众的注意力自然而然地聚焦于展柜中的古籍本身。展柜内根据不同古籍的尺寸、形状和特点，量体裁衣般配备了不同的展台，确保观众能从最佳角度观赏古籍。

同时，对于那些具有较高价值的古籍，策展团队为其单独配备了一块较小的细节图版，结合展柜外高清晰度的古籍书影放大图，让观众既能够领略古籍全貌，又能够近距离欣赏其字体、纸张、装帧等工艺之美，感受古人的智慧与匠心。此外，考虑到展览篇幅有限，策展团队巧妙地模仿竹简的样式设计了一整面灯墙，将未能在本次展览中作为重点介绍的山西先贤艺术性地展示出来，在灯光的映照下宛如一部立体的历史书卷，为展览增添了一份独特的文化韵味。

### 多元活动，提升观众参与感

为了让观众更好地理解展览内容，增强参与感，本次展览也配套了多样的教育活动，从多个角度丰富观众的观展体验。

“缕墨寻珍”书签互动打卡活动一经推出，便受到观众的热烈欢迎。活动鼓励观众在参观展览时，寻找对应古籍进行打卡拍照，并在社交媒体上分享打卡照片和观展感想，参与话题互动，不仅增加了观展的趣味性，也通过网络传播，扩大了展览的影响力。“古籍的产生——手书坊”活动针对不同年龄段的观众，通过知识导赏和互动体验，向观众介绍书籍装帧形式的演变，邀请观众亲手感受包背装、蝴蝶装等传统装帧工艺的魅力。“古籍修复——妙手匠心沙龙分享”活动则邀请报名观众深入了解古籍修复的过程和意义，激发观众对古籍保护的关注与热情。这些教育活动从古籍制作、保护等多个角度，对展览内容进行了有益补充，为观众提供了更多元的观展角度与丰富的体验。

从策展时主题的巧妙构思、展品的精挑细选，到布展时对沉浸式空间的打造，再到开展后收获的积极反馈，整个展览亮点突出，其内容上的双线逻辑、专注古籍本身的形式设计，充分展现了对观众需求的关注，为今后同类型的古籍展提供了宝贵经验。此次展览不仅展现了山西地域文化的独特韵味，也在传承中华优秀传统文化文化、增强文化自信方面发挥了重要作用，是一次对优秀传统文化进行展示与传承的有效实践。

# 钓源古村文旅融合的创新实践

廖芳芳



钓源古村全景

不仅是对其文化价值的认可，更展现了古村对家族传承的坚守。节庆民俗则为古村增添了热闹欢腾的氛围。每逢春节、元宵、中秋等传统节日，舞龙灯、傩戏表演、祭祖仪式轮番上演，还有花朝节的赏花、种花活动，每个节日都有独特的庆祝方式。艺术与手工艺民俗，彰显着钓源古村的文化底蕴与创造力。

## 创新赋能：文旅融合的时代转型

钓源古村承载着千年历史文化，却曾因岁月侵蚀和“空心化”面临生存危机。至 2019 年，钓源仅剩 20 余间房屋有人居住，且多为留守老人。古建筑被用作农具仓库，墙体开裂、屋顶漏雨。在此情形下，钓源屡屡被警告撤销 4A 级景区资质，转型迫在眉睫。当地政府高度重视，统筹协调，在国家加强乡村文化

遗产保护传承和活化利用等多项利好政策支持下，决定对古村景区实施提升改造。2021 年，与有古村修缮保护开发利用经验的有关文旅集团合作，探索出了一条“政府主导+市场运作+村民参与”的文旅融合保护开发之路。

为保留古村风貌的同时使其在新时代焕发新生机，对古建筑秉持“最小干预”等原则进行精细修复，原汁原味保留村庄的历史风貌和文化肌理，让文脉有迹可循。同时，进行系统提升改造，打通村庄水系，建设污水处理系统、生态驱蚊系统，实施强弱电下地工程，使自然生态得到全面保护和修复。如今，古色、古香、绿色、低碳已成为钓源古村的一张亮丽名片。

此外，积极探索古村文化、生态产品价值实现路径。对村里的老房子进行价值评估、确权颁证、托管运营，系统盘活“沉睡”的山、水、田、园、房屋等原生资产。深度挖掘庐陵文化和特色民俗，恢复“春耕节”“秋闹会”等传统活动，将农耕体验与文​​化学习相结合，融入现代元素，开发非遗体验活动和文创产品；布局樱花长廊、四季花境等 32 个打卡点，落地陶艺工坊、香樟精油作坊等 50 余个业态，形成“吃住行游购娱”全链条服务。

从千年历史中走来，在文旅融合中蝶变。钓源古村用实践证明，传统与现代并非对立，文化与旅游可以共生。它不仅是人们追寻乡愁、感受历史的心灵栖息地，更是探索文化传承与创新发展的生动样本，为乡村振兴与文旅产业升级提供了宝贵的经验与启示。

# AI 导览在博物馆中的应用——以八大山人纪念馆为例



随着科技应用的日新月异，信息传播方式迎来深刻变革，中国博物馆正以人工智能浪潮为契机，迈出创新突破的崭新步伐。从沉浸式展览到 AI 智能自助式导览和 AI 数字人导览，AI 技术正在悄然改写当下博物馆观展体验，以新颖的面貌和服务，为观众呈现文物背后更深厚的文化，以全新的形式让文物“活”起来，让观众在博物馆“玩”起来。本文以八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人智能导览系统为例，探究在 AI 数字化智能导览视域下，如何提高管理效率，提升博物馆展览和导览服务水平，有效提升观众体验，以及如何在 AI 赋能下让文化知识传播得更全面、更迅速、更有效、更有趣。

## AI 导览，让观展体验更生动

八大山人纪念馆基于馆内建筑群特点和基本陈列内容，研发出 AI 智能导览文化大模型，系统性串联游览点位与海量文化资源，形成完整的以“朱耷”为核心的 AI 数字人文化全景地图。

“朱耷”AI 数字人智能导览系统深度融合机器人导览、多模态语言交互与动态数据采集功能，依托语音播报、视觉识别(如拍照识图)等核心技术，通过线上模型场景构建空间定位触发功能，实现沉浸式文化导览体验。AI 智能导览应用不仅打开展陈的外延空间，完成馆藏文物的数字化采集，而且还构建出青云谱古建群的三维全景模型。

导览系统第一层级主要是位置导览功能。游客通过手机扫描二维码进入小程序，每到一个个点位都会自动触发播放讲解功能。导览系统首页有青云谱古建实景地图、固定陈列、临时展览信息和历史文献资料。通过该页面观众可以了解馆内实景地图和展览分布情况，主要由青云谱古建群、真赏楼和紫园三大板块组成，观众点击感兴趣的区域便可查看该区域的所有内容和功能分布。比如青云谱古建群导览中既有古建平面图和古建基本构造，也包括展览内容。展览与古建相互呼应，并以展陈文字与导览中动态图相互结合的讲解方式，让观众对古建展览和展览内容都有直观的了解，进而增强“沉浸式”观展体验。

第二层级是精准定位讲解功能。观众可以精准选择文物名称，点击交互互动，可进一步全面了解目标展品与同类展项的背景信息、历史文化知识及文物特点属性等内容，甚至还可以通过拍照来进行专门的兴趣讲解。即在 AI 技术加持下，只要输入查询信息，就可以迅速定位文物展品，进行互动交流，此时还可以通过提问解答的方式进行深层次次的互动答疑。

“朱耷”AI 数字人智能导览系统不仅实现了室内智能定位，形成精准的场馆地图，同时也为观众提供了准确的室内定位与智能导览的服务功能，把主动权交给观众，让观众根据自己的时间、个人喜好选择展品和参观路线，自主选择感兴趣的信息，实现博物馆自主完成讲解的创新功能。另一方面，AI 智能导览系统相比传统的人工讲解，拥有更大的自主性和更多的选择性，观众结合自身实际，还可以选择蓝牙耳机、微信导览或其他移动终端，通过自己的操作去聆听文物讲解，产生更加立体、全方位和多样化的“沉浸式”观展体验。

AI 智能导览应用打破了展览环境的限制，主要表现在展厅文物信息的推送不再受人流、天气等环境的客观影响，可以避开人潮拥挤的展柜，精准推送想要的文字、图片、视频、音频信息，增强观众观展的自主性、选择性、调适性。如今，AI 智能导览接受度越来越高，大大提高了讲解效率，节省人力和财力。

## AI 导览，让博物馆更有趣

AI 技术的赋能让博物馆不再是单向输出文化知识的展厅。AI 技术真实还原了视、听、触觉一体化的全景漫游展厅，提升观展体验，激发观众参与感。当下，越来越多“数字人”“云展览”加入博物馆，这些“数字人”“云展览”担当游客的“文化向导”，为博物馆赋能，让逛博物馆成为更有趣的体验。

### AI 数字人应用——互动问答

“你好，我是朱耷”，八大山人纪念馆根据朱耷的个人形象打造了一款“朱耷”AI 数字人。观众面向屏幕，可语音呼唤“八大山人你好”，也可触碰呼唤“朱耷”AI 数字人。该“朱耷”数

字人头戴斗笠、身穿僧服的 3D 卡通形象，可爱有趣，大受游客欢迎。同时，此处背景为馆藏一级文物八大山人代表作《墨荷图》，页面有历史名家评价八大山人的金句，游客可以点击小程序进行提问，“朱耷”AI 数字人将为游客答疑解惑。

作为八大山人纪念馆首个以“朱耷”命名的 AI 数字人，通过线上小程序的互动回答实现了“朱耷伴你游青云谱”的观展体验。卡通人物简练的设计也让“朱耷”的文化符号贯穿整个游览过程，以“与古人对话”的方式为游客提供沉浸式文化新体验。

微信扫码选择“智能讲解”或“开始对话”。“朱耷”AI 数字人的回答分为三类别：第一是名号、印款、生平等基本信息类，比如问“朱耷的代表印章”，AI 数字人回答“‘传葵’‘八大山人’‘雪个’‘个山’‘荷园’等，这些印章不仅代表了我的名号，也体现了我的艺术追求和心境变化。”第二是艺术风格和传承影响类，如问“八大山人艺术风格？”AI 数字人会回答其风格同时附上八大山人年表介绍。第三是幽默问答类，如“八大山人是八个人？”“你来自怎样的家庭？”这系列问答，增加观展趣味性，使游客在享受 AI 趣味的同时品味古画、欣赏古建、感受传统文化之美。

“朱耷”AI 数字人基于最新文化大模型科技，融合语音识别、AIGC，是集数字人、语音合成、数据可视化等技术于一体的综合性智能交互系统，将博物馆展品的文化背景、展品内容进行采集分析与推送，不仅提升了博物馆服务水平，还为观众搭建互动平台，定制更加个性化的服务。

### 线上云参观——“云展览”

为满足大众对美好生活的多样需求，“云展览”成为公众走近博物馆的又一重要途径。“云展览”可以丰富博物馆自助导览形式，满足观众观展、学习的多样化需求，除现有的固定陈列，对以往的精彩展览亦能进行回顾。比如八大山人纪念馆曾策划“江右风雅——江西文脉书画特展”，虽已撤展，但观众还是可以通过“云展览”的形式，在线上展厅观赏古籍、古代书画，观看晏殊、欧阳修、曾巩、朱熹、汤显祖、杨万里、文天祥等文士手稿及作品，感受江西文学高峰的历史地位，以及传统文脉在时代变革中的创新转化。

博物馆“云展览”催生出“云观展”这一新鲜体验，通过网络空间实现展览再现，让博物馆不再受文物休眠的限制，让观众可以随时随地上观展，查阅信息。如今，云展览大大提升了博物馆的公共服务能力和文化传播的社会效益，也吸引越来越多的年轻人通过云观展的形式参观学习，成为一种新潮流。

八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人上线以来，广受观众好评。据大数据平台统计，平均每周的对话次数为 911 条，可精准地提供游客最感兴趣的问题，比如“你为何叫八大山人？”“你生平经历了什么大事？”等，集中轮次互动对话在 6 条以上，完全满足观众自主需求，打破了以往传统电子导览统一化模式，实现了个性化需求的适配。AI 数字人让博物馆导览不再千篇一律，提供了契合每位观众的个性化导览服务。

八大山人纪念馆“朱耷”AI 数字人是传统博物馆的现代科技数字化探索，是中国画写意精神的现代诠释，是与历史的对话、与科技的交互、与艺术的共鸣，使得朱耷“白眼向天”的孤傲清逸的画风多了一份共情，让科技带领观众穿越时空，走进八大山人的艺术世界，读懂他的精神内涵。也正是科技的赋能，让中华优秀传统文化在数字科技时代绽放璀璨的光辉。

未来，在科技赋能下，博物馆将提供更多类型、更多样化的服务，让文物与 AI 科技相遇，助力博物馆突破文物活化瓶颈，让传统文化在数字时代迸发新的活力、新的动力、新的趣味。

(本文系 2025 年度文化和旅游部公共数字文化服务课题研究项目“AI 导览在博物馆应用研究”(编号：GGSZWHFW2025—12)的研究成果)