

浅谈国内博物馆绘本的发展

朱霞 王文彬

绘本也称为图画书,是当今常见的儿童读物,以内容丰富、故事有趣、画面精美而深受欢迎。绘本重视用生动的图画表现故事或传递思想,让孩子们在无意想象和再造想象中锻炼对社会的感知力,促进其身心发展,被世界公认为最适合儿童阅读的图书,也是诸多家庭开展儿童启蒙教育的首选读物。1658年出版的《图画中见到的世界》是第一部专门为儿童设计的插图读物,可视为儿童绘本的雏形。此后,随着儿童教育学、印刷技术的发展,绘本在欧美地区发展并繁荣起来。1902年在英国出版的《彼得兔的故事》被认为是第一本现代意义上的绘本,畅销至今。二十世纪九十年代,我国大陆地区开始引进出版国外经典绘本,经过20多年的发展,儿童绘本在国内图书零售市场中也已占据相当份额。

近年来,随着国内文博事业蓬勃发展,面向青少年的文博类绘本,成为培养文化认同、创新传播传承优秀传统文化的具象化载体,愈发受到家长与儿童的喜爱。中国国家博物馆的《儿童历史百科绘本》、陕西历史博物馆的《唐妞带你游大唐》等都销量可观;无锡博物院《身体的秘密》系列绘本、中国国家博物馆《儿童历史百科绘本》分别入选2017、2018年全国少儿阅读峰会推荐“十佳原创绘本”。在肯定发展的同时,我们也要看到,国内博物馆绘本的发展,除部分一级博物馆绘本的影响力较强、市场表现较为出色外,整体上博物馆绘本水平有待提升,对于如何借助绘本这种青少年喜欢的载体来推动博物馆和传统文化知识传播,仍有较大的发展空间。基于此,本文以一级博物馆为研究对象,总结博物馆绘本实践中的经验与不足,并就博物馆绘本的优化发展提供参考策略。

国内博物馆绘本的发展概况

根据国家版本馆等平台数据,截至2025年5月,327家国家一级博物馆中约三分之一的单位编著、出版了儿童绘本,总数达620余册。其中,故宫博物院创作出版的绘本数最多,2013年上海科技馆等联合科普电影《鱼龙勇士》的同名绘本是国内博物馆参与制作出版的首册绘本,2014年苏州博物馆的《唐伯虎小传》则是第一本由博物馆独立编著出版的绘本。十余年来,国内博物馆绘本发展较稳健,除2024年有所缩减外,整体呈增长趋势,参与绘本创作的博物馆数也逐年增加,包括部分二、三级博物馆也加入创作行列。

在出版形式上,博物馆绘本单行本与系列丛书比例相当。从分众化设计上看,大多数绘本标注的适读对象以儿童、青少年、少儿等为主,部分有明确年龄区间,如3~5、4~16、5~18、6~9岁等;阅读方式也会有所介绍,如亲子共读或独立阅读。

就绘本的主题来看,主要有故事类、知识类、游戏类及教辅类等绘本。历史知识类绘本书名多采用“博物馆+文物”等与历史紧密相关的字词,人体与自然科学知识等类型的绘本更偏向于日常生活类字词,如感冒、假期、变老等。内容题材多聚焦于馆藏特色文物、历史文化背景、展览资源、品牌教育、传统文化及自然地理知识,同时也有幕后工作如考古、修复等,如长沙博物馆结合馆内儿童教育品牌“哇哦,博物馆”出版了同名知识性绘本,用童趣



的语言向儿童介绍博物馆是什么以及博物馆的工作,提升博物馆的亲合力。

在装帧形式上,博物馆绘本较多地嵌入抽拉、翻转、立体拼接等机关互动,拼图、贴纸、盖印章、艺术涂鸦等趣味手工,AR技术、音视频等新媒体技术。如杭州工艺美术博物馆《我的趣玩寻艺记》绘本采用两侧打开的翻阅方式;宁波市天一阁博物院《古书和修复师》绘本采用独特的纸质环保素材拼贴画模式,强化了修复主题。图文版面方面,博物馆绘本的绘画风格较为多样,采用中国传统绘画风格或融入传统元素的绘本多为历史文化科普类,其图画元素丰富、色彩饱满,追求对真实历史场景进行还原,如河南博物院《一起去古代:历史的一天》等绘本;在文字表述形式上,有对话、问答、陈述等,手法含反复、拟人等;绘本语言类别虽然主要为汉语,但有近30种绘本设计有少数民族语或特殊群体文字或外语,如故宫博物院《哇!故宫的二十四节气》系列陆续翻译出版了韩语、意大利语等多语种版本。

此外,在传播利用方面,大多数绘本只在线下场馆文创店销售或活动中赠送,部分在当当网、京东等电商平台或喜马拉雅音频App等进行线上推广。

博物馆绘本发展的不足及其改进策略

当下,我国博物馆绘本产业发展正呈逐步上升趋势,部分已形成强势IP,但参与创作的博物馆少、创作与儿

童认知发展规律有差距、推广方式单一等因素导致的博物馆绘本供给不足、精品少、传播力弱等问题仍然较为突出,在参与主体、选题策划、图文叙事及互动传播等方面还有较大发展空间。具体而言,一是博物馆参与性不足,有的似乎处于观望阶段;二是出版体系尚不成熟,存在文物图片知识产权等权益问题;三是适读群体划分模糊,缺乏针对性创作,不利于儿童及家长有针对性的选择;四是图画表现力不足,图文关系不紧凑或过于常规;五是绘本推广渠道单一,受众面窄等。

《中国儿童发展纲要(2021—2030)》指出,要制作和传播体现社会主义核心价值观、适合儿童的图书等精神文化产品,培育儿童文化品牌。近年来,我国未成年人图书阅读率持续上升,博物馆作为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要机构,在儿童绘本创作上,有更大的发展蓝图可以绘制。面对现有困境,可从以下几个方面着手:

一是宏观政策层面的鼓励和支持。可在行业内构建专门且持续的博物馆绘本评选机制,提高博物馆对儿童绘本的关注,对优秀绘本的认识、对绘本教育的重视,从而丰富绘本供给。

二是构建良好的协作出版体系。博物馆应积极与国内外优秀童书出版社、文化机构、插画工作室、个人插画家及艺术学院等联合共创,培养和组织馆内专家参与内容创作或审定,激发博物馆绘本出版业态活力和质量。同时,组织搭建综合性的知识产权服务平台,明确各方权益,保护原创作品的知识产权,为博物馆绘本事业营造健康的发展环境。

三是选题及内容创作的分众化、市场化。明确目标读者的年龄层次,根据不同年龄段的认知特点进行分级创作,让读者有其书,书有其读者。在创作中可借鉴各类畅销绘本的主题,如情绪表达、性格塑造等,适当融入此类元素,增强人性化展现,满足家长对儿童个人品质教育的需求。

四是重视图文结合,强化绘本的可读性、趣味性、与探索性。日本图画书之父松居直曾指出,优秀的插图会将故事的世界充分表现出来,孩子们能够通过阅读图画书的插图来理解故事内容。博物馆绘本也应遵循儿童绘本创作的一般规律,紧扣主题,增强图画表现力,重视运用色彩语言、绘画风格等表达绘本主题。此外,也需注重图文之间的相互衬托,进一步激发儿童对绘本的探索欲。

五是提高读者的参与性。从创作层面,可以通过意向征集或绘画课程引导目标读者参与绘本主题及绘画创作;从阅读角度,通过装帧手法、媒体技术、游戏互动等,增加绘本的互动性和层次感,引导儿童在参与中更好地理解博物馆的知识与文化。

六是开展矩阵式推广,强化绘本的实际效益。从主体、平台、形式等方面着手,联合创作主体、文化机构、儿童教育或阅读推广专家策划活动式推广,在电商平台、听书软件等新媒体平台等进行广告、内容推广,设计音视频、微戏剧等衍生产品形成IP推广,还可参与优秀榜单评选,进一步提升绘本的影响力。

(本文为长沙市社科联哲学社会科学规划课题研究成果<课题编号:2025CSSKKT70>)

双主题引领传承路 新机制赋能文博声

——重庆市“第三届中华文物我来讲”讲解比赛

邓君

5月,重庆市“第三届中华文物我来讲”讲解比赛决赛在重庆中国三峡博物馆圆满落幕。这场由重庆市委宣传部指导,重庆市委文化和旅游发展委员会、重庆市教育委员会、共青团重庆市委联合主办,重庆中国三峡博物馆承办的文化盛事,自2025年2月启动以来,历经初赛、复赛层层选拔,最终96名选手从13万余名参赛者中脱颖而出,分获小学组和中学组一二三等奖。三峡博物馆作为赛事发起者,致力于深耕此项重庆文博教育领域的品牌。“中华文物我来讲”已成功举办三届,该赛事不仅搭建起青少年与历史文化对话的桥梁,更以不断创新的办赛模式,推动中华优秀传统文化在新时代绽放光彩。

双核主题彰显时代精神

本届赛事以“弘扬抗战精神,传承长江文化”双主题为核心架构,既紧扣时代脉搏又立足地域特色,将历史的厚重感与时代的使命感深度融合。抗战精神是中华民族在抵御外敌入侵过程中形成的宝贵精神财富,2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,山城人民以坚韧不拔的意志,在断壁残垣中坚守,为抗战胜利作出不可磨灭的贡献。长江文化是中华文化的重要组成部分,蕴含着中华民族的智慧和创造力。重庆以巴国故都的历史纵深与三峡文明的璀璨遗存,构建起中华文明的重要坐标。早在先秦时期,巴国在此扎根,江州城依托长江水运兴盛,孕育出独特的巴渝文化。三峡库区出土的青铜器、陶器,串联起长江流域文明演进的脉络,见证了古代巴渝地区与周边文化的交流融合。这种双主题互文结构,使赛事既成为爱国主义教育实践课堂,又构建起青少年认知中华文明基因的立体网络。在大赛主题指引下,青少年化身文化探源者,走进博物馆、纪念馆、遗址地,挖掘抗战精神,传承红色基因;探寻文物故事,读懂长江文明。

多维机制筑牢赛事公信力

作为重庆文博领域的品牌赛事,本届活动吸引13万余人次参与,实现41个区县全覆盖。为构建阳光透明的竞赛体系,三峡博物馆打造“中华文物我来讲”专属小程序,集成赛事公告、新闻报道、成绩查询等功能模块,形成“云端办赛”新模式。选手和家长可以通过



小程序了解赛事动态,查看比赛文件规则,极大提升了赛事的公开性和便捷性,成为选手、家长和社会各界关注赛事的重要平台。在评审机制上,建立“四维保障体系”:评委构成涵盖博物馆研究、播音主持、高校文史等领域专家,实现专业维度交叉互补。其中,博物馆专家从文物专业角度把关,确保讲解内容的准确性;播音主持专家指导选手的语言表达和舞台表现;高校文史专家则从文化内涵和历史逻辑方面提出建议。复赛评委由3人扩充至5人,决赛采用7人评审团,通过“去极值+平均分”算法确保评分科学性;引入电子评分器实时采集数据,现场同步公示每位评委打分,以科技手段杜绝人为干扰,确保赛事的公平透明。从赛事管理数字化到评审流程标准化,多维度保障机制确保赛事始终在公平公正的轨道上运行,树立青少年文化赛事的新标杆。

多元呈现诠释文化新生

讲解艺术作为文化传播的独特载体,与讲故事、朗诵、演讲等语言表达形式存在显著差异。文物讲解需要选手以严谨的学术态度解读历史,用自然的表达讲述文物价值,同时通过视觉化的背景PPT等辅助手段,构建起立体的文化叙事空间。这种对知识准确性、语言专业性、展示综合性的多维要求,赋予了文物讲解极强的专业性,也使得每一场优质的讲解都成为一次深度的文化对话。经过前两届赛事的积累与沉淀,重庆青少年对文物讲解的认知与实践有

了进一步提升。越来越多的参赛者开始系统研究讲解艺术的内核,不仅深入挖掘文物背后的历史脉络,还着力探寻讲解表达的技巧与节奏,充分运用AI技术、动态影像等数字化手段并融入讲解过程。参赛选手们以较高水准,将深厚的历史底蕴与创新的表达形式相融合,呈现出文稿质量精良、展示手段多元、文化阐释深刻的特点。选手们从重庆抗战时期的防空洞讲到如今重庆的背篓专列,从抗战胜利纪功碑讲到重庆的城市精神,巧妙地将重庆的历史记忆与时代发展串联;从汉代说唱陶俑联想到重庆人乐观豁达的状态,从巾帼英雄秦良玉延展到重庆人直爽热情的秉性,在历史纵深与现实图景的交织中,以小见大讲述文物故事,让历史有了温度。

双向反馈驱动品质升级

为推动赛事品质持续跃升,三峡博物馆开展了深度调研,设计包含10道选择题与2道开放题的专项问卷,从赛事流程优化、参赛体验提升、文化传播创新等维度收集反馈。问卷调查面向参赛选手及其家长,具有极强的针对性。数据分析显示,98%的参赛者希望增加赛前培训环节。针对诉求,三峡博物馆将制定改进计划,例如建立“专家导师库”,邀请文博领域专家、资深讲解员为选手提供文物知识、讲解技巧等培训。培训内容将涵盖文物背后的历史故事、讲解的语言艺术、舞台礼仪等多个方面,帮助选手提升专业素养;通过小程序、官方公众号等推出“中华文物我来讲”优秀选手展播专区,集中展示获奖选手比赛视频,在宣传文物的同时,让更多观众共享文化盛宴;策划推出“中华文物我来讲”历届优秀讲解稿汇编等,指导参赛选手如何撰写比赛讲解稿。此外,三峡博物馆还根据问卷反馈,优化比赛流程,增加互动环节,提升选手的参赛体验。通过“以赛促改、以评提质”的良性循环,将赛事打造为集竞技性、教育性、传播性于一体的文化育人平台,持续擦亮“中华文物我来讲”金字招牌。

重庆市“中华文物我来讲”赛事历经三届淬炼,已发展成为新时代青少年文化教育的创新范式。它不仅是展现巴渝文脉的窗口,更是培育文化自信的沃土。通过主题创新、机制革新、技术赋能,构建起“政府引导+文博支撑+学校参与+社会协同”的育人共同体,让文物故事走进校园、社区、网络空间,推动中华优秀传统文化在新时代焕发勃勃生机,为建设社会主义文化强国贡献力量。

韶山每一寸土地都承载着历史记忆,每一处文物都诉说着英雄事迹,散发着“敢教日月换新天”的豪迈意气。作为革命纪念地,近五年来韶山年观众量近千万人次,其中青少年观众量呈逐年上涨趋势,2024年青少年参观比例达到32%,成为广大青少年理想的“第二课堂”。近年来,韶山充分发挥伟人故里的红色资源优势,创新“大思政课”呈现模式,探索形式多元的青少年研学,突出思政课的时代性和教育效果,其中以“韶山下的思政课”“我的韶山行”等红色研学活动的典型思政项目获得社会各界关注和肯定,尤其是深受青少年喜爱,形成了青少年思政教育常态化、长效化的“韶山模式”。

发挥资源优势 践行青少年思政教育时代大课题

韶山有全国重点文物保护单位7处。韶山毛泽东同志纪念馆(以下简称韶山馆)是首批全国爱国主义教育示范基地、首批全国廉政教育基地,首批全国中小学生研学实践教育基地,全国唯一全面系统展示毛泽东同志生平业绩、思想和人格风范的纪念性专题博物馆,年均接待青少年学生近100万人次,是广大青年学子开展深度研学的核心阵地;毛泽东图书馆藏有不同时期毛泽东的著作版本和珍贵影像,为韶山开展青少年红色研学提供学习材料支撑;毛泽东广场成为广大青少年来韶山开展革命传统教育、缅怀伟人的极佳场所;毛氏宗祠、南岸私塾则成为了解毛氏家风、家教和毛泽东早年求学启蒙可感可触摸的行走课堂。

“韶山下的思政课”由中央党史和文献研究院第二研究部、湖南省韶山管理局共同打造,韶山馆承办,目前已成功举办四季共60集精品思政课。每季选拔北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学等高校博士生到韶山开展研学,就相关课题共同开展研究并进行跟踪记录,在学习强国等平台受到观众一致好评,浏览量上亿次,被中共中央党史和文献研究院专家称作“现象级党史宣传和思政教育新品牌”。

“韶山下的思政课”思政品牌的塑造和实践的积累,为湖南省委全方位、高起点推动的“我的韶山行”青少年红色研学思政育人活动探索了方向,奠定了基础。2023年起,湖南省面向在校中小學生推出了“我的韶山行”红色研学活动,旨在让“每一位中小學生高中毕业前都要来韶山开展一次红色研学”。活动以红色研学活动为抓手,切实将革命传统教育、爱国主义教育深耕到青少年心田,这也是韶山充分发挥伟人故里红色资源优势,将革命精神融入中国式现代化的伟大实践中,引导广大青年以青春之我担当时代之责、唱响新时代青春之歌的具体表现。截至今年5月13日,活动已成功接待311批、共计65万名学生,累计开展18293堂研学课程。

重视教育效果 创新“五个结合”答好时代之问

红色资源与绿意生态有机结合。“韶山下的思政课”“我的韶山行”红色研学活动,通过革命场馆和红色课堂将革命历程、红色文化带给广大青少年,带领他们置身于毛泽东青少年时期生产、生活的田间、山林、晒谷坪、水塘等,在山水林田间丰富他们的思政课体验,增强研学氛围。

静态参观与动线触摸紧密结合。“我的韶山行”红色研学线路设置兼顾对重点文物的静态观瞻和点面布局的动态设置,关键在“研”,重点在“学”,核心在催生共鸣、产生共情,从参观和触摸中深度遨游历史、感受革命岁月的激情。韶山馆陈列有毛岸英同志生前穿过的衬衣、戴过的帽子等珍贵遗物,此场景的研学参观适合静下心来、停下来,细细感受毛泽东主席那份深沉的爱父、那段舍小家为大家的家教家风;走进毛泽东同志故居,青少年可融入情境,探寻故居的一砖一瓦、一桌一椅,感受这份历史的厚重,学子们跟随伟人的足迹,感受他童年时的欢乐时光、少年时的求知渴望以及青年时投身革命的热血与执着。实景实物的动态体验使研学教育达到“有温度、可触摸”,也让静态的历史和文物变得鲜活生动,可感知。

受教与教学角色灵动结合。自2021年起,在“韶山下的思政课”活动中,经精心研究、反复打磨,由专家学者、全国知名高校博士研究生、优秀青少年代表一起拍摄了一系列具有韶山特色的研学视频课程。这套线上教学课程成为“我的韶山行”红色研学的宝贵资源,也使研学者既是线下的受教育者,也是线上的教育者。在实践探索的基础上,“韶山下的思政课”案例式、探究式、专题式、分众式等教学形式在“我的韶山行”研学课堂中得以延展运用,每一堂课从革命文物和历史故事的“小切口”入手,深入挖掘革命文物承载的价值内涵,延伸当代价值与意义,引发青少年共鸣思考,实现资政育人的“大效果”。

讲师授课与学员协同深度结合。轻松活跃、有吸引力的研学课堂不是简单的灌输和机械的背诵,研学讲师在深度挖掘文物历史内涵的同时结合时代热点进行引导教学,让教学内容贴近受众心理,注重其知识结构和认知水平,针对不同性质、不同年龄段青少年的互动特色,进行分众设计,充分让青少年唱主角。如针对毛泽东诗词的课程,主题分别为“毛泽东诗歌朗诵大会”“毛泽东的诗和远方”“长征——让我们勇敢去面对”,整个课堂既充满知识的严谨性又妙趣横生。

自身优势与智库资源强强结合。在2024年国际博物馆日中国主场西安举行的国家革命文物协同研究中心授牌仪式上,韶山馆、湘潭大学国家革命文物协同研究中心成功入选。该中心是国家级人文社科重点研究平台,按照教育部人文社会科学重点研究基地管理,旨在打造具有创新性、示范性、引领性的红色资源研究高地、革命文物保护利用高端智库、革命文化学术交流重要平台、红色资源共建共享中心。随后该中心首届高质量发展研讨会在韶山举办,宣布了中心首批立项的28个课题,启动了湖南革命文物保护利用联盟,举办了以革命文物保护利用与“大思政课”体系建设为主题的革命文物协同研究中心高质量发展研讨会,成功申报了重大课题《革命纪念馆“大思政课”育人价值与途径研究》。

近年来,人民日报、新华社、学习强国等主流媒体平台对“韶山下的思政课”“我的韶山行”红色研学项目持续关注。《人民日报》《半月谈》等多次对韶山开展青少年思政教育的举措和效果进行报道,新华出版社、人民日报出版社先后与韶山馆签订全面战略合作协议,将在韶山思政教育活动图书出版、新闻宣传等方面开展深入合作,以青少年红色研学活动为载体,更鲜活地讲好党的故事、革命的故事。

——韶山革命纪念地青少年思政教育项目回望

张旭

践行不辍润无声 创新不止掷有声