

# 多元视角下中国青铜文明的形成与发展

李亮亮

青铜器是中国古代文明的代表性文化符号之一，素有“金”“吉金”之称。“国之大事，在祀与戎”。中国古代，特别是先秦时期的青铜器，往往都与祭祀、战争有关并常铸有与重大历史事件相关的铭文，与世界上其他青铜文化有着明显区别，因此从宋代金石学肇始直至现在，青铜器都是考古学家、史学家、古文字学家研究的焦点。



巴蜀月牙形“心”纹青铜印 “十方王”铜印 什邡城西丝菜县县同心村战国墓出土 铜厂宿舍工地出土



中型青铜面具 三星堆遗址出土



东汉摇钱树 三台县博物馆藏 青铜人头像 三星堆遗址出土

2025年4月15日,“吉金光华——鲁川渝云贵桂青铜文化臻萃展”在青州市博物馆开展,本次展览汇集了6省市20家文博单位馆藏的184件(套)文物精品,在有限的空间内集中展示各地最具特色的珍贵文物,让大家在移步之间感受千年青铜文化的独特魅力,回溯古代中国不同区域间交往、交流、交融的历史故事。

## 中国的青铜文化

中国的青铜文化起源早,延续时间长。起始年代至少不晚于二里头文化,其发展传承经商、西周、春秋、战国一直延续到秦始皇统一六国。尽管春秋以降“礼崩乐坏”,作为“重器”的青铜器不再一枝独秀,但即便是到了汉代,青铜器在祭祀、丧葬等方面仍有一席之地。

中国的青铜文化有着突出的特性。首先,以容器为代表的“礼器”占绝大多数并且类别和数量上有着相对固定的组合。其次,种类繁多,仅仅是酒器一个类别就能划分出“盛酒器”“饮酒器”“温酒器”等种类,而“饮酒器”又有“罍”“爵”“觚”“杯”等若干器型。再次,商周时期盛行在青铜器上铸造“金文”更是在世界青铜文化中独树一帜。

在文化内涵上,中国的青铜文化整体保持一致,但是具体到某一区域、某一文化,又呈现出各具魅力的地方特征,呈现出“和而不同”“多样性”与“统一性”相结合的突出特质。“东夷”“西戎”“南蛮”“北狄”,这些称呼曾经因为认知的局限而带有“歧视性”的色彩,然而伴随着中华文明探源工程的推进,伴随着一项项重大考古、一件件珍贵文物的面世,越来越多的证据显示这些以地理位置和民族定名的地区文化都是中华文明的有机构成,都是浩瀚的历史长河中跳跃的一朵朵浪花。

“吉金光华——鲁川渝云贵桂青铜文化臻萃展”从顺序上依次分为“川渝”“东夷”“云南”“黔桂”四个单元,每个单元均从纵向、横向两个角度,选取最具代表性的文物对该地区的青铜文化产生、发展、演变以及交流进行解读、展示。

## 川渝地区的青铜文化

川渝地区是巴蜀文化的发源地与腹地,自古以来便是中国西南连接外界的交通枢纽。巴蜀文化实际上是由巴人和蜀人两个族群共同创造的,《华阳国志·蜀志》:“蜀之为国,肇于人皇,与巴同囿。”在公元前316年秦并巴蜀以前,蜀人以盆地西部的成都平原为活动中心,巴人则主要分布于盆地东部的重庆及川东地区。该区域的四川盆地、川西高原等地都发现

## 精神加油站:逛博物馆是青年人的治愈捷径

作为Z世代的新青年,拥有获得良好文化熏陶和影响的机会与环境,能够深入感受博物馆深层次的文化底蕴与内容。与此同时,他们也承受着更多的压力。研究表明,参观博物馆能够有效降低皮质醇水平,其静谧的氛围和专注的体验犹如心理按摩,使博物馆成为他们自我疗愈的理想场所。

青博依托“博琴雅韵”古琴艺术传承教育品牌,在人才培养、文化传播和艺术展示等领域,积极创造丰富的情感价值。在古琴线上新年音乐会上,创新式转化收藏研究、修复保护方面的成果,科普古琴的形制及其天人合一的寓意;邀请岛城古琴名家与青年国风民族乐团,共同奏响新春乐章,祈求弦和岁丰,涵养正气。众多青年人纷纷加入线下公益古琴学习和雅集表演,活动不仅为他们提供了一个展示自我、交流心得的平台,还通过古琴乐达到疗愈与养生的效果,在无形中增强了他们对传统文化的认同感和自豪感,从而提升了技艺,滋养了心灵,仿佛在历史的长河中找到了与自己共鸣的音符。

在“博悦·香约吾月:成年人香文化体验活动”中,青年爱好者初识中国香文化,品鉴两款历史名香“东坡闻息香”和“法度避瘟香”。在缕缕馨香中精神逐渐放松、静气凝神。通过折香巾、理香灰、填香粉、脱香模、燃篆香,仿佛忘却尘世的纷扰与喧嚣,找到一片属于自己的宁静之地。

## 从打卡到共创:让文化社交“活”起来

经调研发现,青博社教活动的青年参与群体具有以下特点:拥有文博知识和对文物的兴趣,积极发展个人爱好,广泛交友,追求知识和体验的满足,以此减少孤独感,展现青年社群特色。博物馆通过线上线下活动,成功建立青年社群,成为传播文化的关键渠道。

打卡章是吸引年轻人的城市文化体验方式,它们通过展览互动让年轻人参与文化故事。分享到社交平台时,这些印章作为文化资本,帮助形成群体认同,并成为年轻人表达文化态度的工具。如推出的“新青年”打卡章,通过文字与印章的设计形式,印下了时代的印记,体现了新时代与觉醒时代的对话感悟;“城市推荐官”系列研学活动的通关印章,精选康有为书法作品中的文字,组成“城市推荐官”专属印章,并将牛舌瓦、古力盖(下水道盖)的线图融入其中,利用现代建筑的特



“待你来看中国风”国潮市集

了重要的青铜文化遗存,如三星堆、金沙遗址出土了大量晚商至西周时期的古蜀青铜器,特色鲜明、品类丰富,代表了四川盆地青铜文化的第一个高峰。

春秋战国时期,巴蜀文化形成,四川盆地青铜文化迎来了第二个高峰。涪陵小田溪墓群、新都马家木椁墓、什邡城关墓地、宣汉罗家坝遗址、青白江二元村墓地等发现了丰富的青铜文化遗存,但是这一时期的青铜器与之前的明显不同,由祭祀、宗教用品转变为实用器和冥器,特别是大量实用兵器的出现,反映出四川盆地文化和社会形态的转型和变革,这一变化一直延续到东周时期。巴蜀文化墓葬流行随葬成套的青铜兵器,常见器型有钺、戈、矛、剑等,以柳叶剑、三角形援铜戈、“烟荷包式”钺最具特色。其中,三角形援铜戈、柳叶剑等还在川西、黔西北及滇中等地区有所发现,反映了巴蜀文化对西南其他地区青铜文化的辐射与影响。

秦汉时期,川渝地区青铜文化逐步融入秦汉文明。总体说来,川渝地区的青铜文化是中国青铜时代的杰出代表之一,并对周边区域产生了深远的辐射和影响,是中华文明“多元一体”文化格局中不可或缺的一元。

## 东夷区域的青铜文化

东夷分布区域在不晚于龙山文化时期已发现青铜器(大汶口遗址曾出土一件经铜质污染的骨齿)。胶县三里河、诸城呈子、栖霞杨家村、日照尧王城、临沂大范庄等遗址出土青铜器,岳石以前的青铜器由于资料较少,很难判断是否与中原地区存在文化交流,但东夷文化因素已见于二里头文化。

商代这一地区青铜文化极为发达,中原青铜器中的东方因素随处可见,商人好酒的传统源自东夷民族,高柄杯、青铜觚都能在东夷文化中找到原型。商代铜器上主题纹饰也受到了东夷文化的影响,东夷人以鸟为图腾,商人自称玄鸟后代抑或从另一方面肯定了商文化源于东夷的理论。青铜器中最为著名的当属青州苏埠屯墓群出土的两件铜钺:一无铭文,一铸“亚醜”铭。两钺皆饰饕餮纹,兽面五官俱全、双目圆睁、张口露齿,狰狞威严,极成功地再现了“有虔秉钺,如火烈烈”的景象。因其造型独特、尺寸巨大、纹饰精美,堪称钺中之王。除了青州苏埠屯,济南大辛庄、滕州前掌大、寿光益都侯城也都是商代东方重镇,出土大量青铜器。

西周初定,武王封师尚父于营丘,是为齐国,此后伴随着齐国对山东地区的统一,东夷区域的青铜文化逐渐融入并成为齐鲁文化的主体,与中国其他古老的文化一起汇聚成了浩瀚的华夏文明。

(下转7版)

殊标识性元素扩展文化表达;书法展通过制作套印印章,结合“寿”字和梅兰竹等吉祥图案,展现名家作品,将人文内涵图案化,赋予展品立体感。观众在线上线下进行分享,形成文化身份认同,“文物里的四时花开”打卡活动,将文物元素与自然景观相结合,定位青年社教媒体行的文化名片,感悟中式浪漫之美。

## 自我破圈新战场:把热爱变成永续价值

青博每年寒暑假选拔招募优秀在校大学生,他们不仅弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,更用年轻人的视角,构建起城市文化的青年叙事,实现社会议题的年轻化表达。

一场由寒假志愿者策划的孤独症儿童活动在寒假引发热议。大学生团队突破传统公益框架,以“星星的孩子”为情感纽带,通过60余幅孤独症儿童画作构建认知桥梁,将艺术疗愈与青年文化符号融合,展现青博特有人文关怀。活动海报以漩涡状星云隐喻情绪波动,用渐变蓝调诉说交流渴望;“蓝丝带快闪”环节,100余名参与者系着象征包容的蓝丝带合唱《点亮蓝色的星》;设立“未完成的画作”活动,以星星孩子作品为基础,用鲜艳色彩的画笔,让游客自由参与绘画。活动通过青年化的表达方式重新构建社会议题,特别是孤独症议题,不仅突破了公益的界限,还建立了一个从单向教育到多元共创的赋能平台,成为促进社会广泛关注孤独症群体的文化行动的催化剂。

为丰富夜场开放活动,青博在暑假期间特举办“草原之夜”主题夜场活动。经过专业培训的青年暑期志愿者们积极参与到活动的策划、具体设计及部分实施环节中,打破传统展览的静态观赏模式,精心设计了“快闪”沉浸式体验。通过角色扮演、舞蹈及少数民族服装秀等多种形式,为观众带来全新的观展导览体验。每一位踏入此境的观众都能化身为历史的亲历者,仿佛置身于古代草原生活之中,感受跨越千年的烟火气息。活动融合古琴、舞狮、服装秀等多样化的艺术表现形式,共同编织出一幅幅生动绚丽的历史画卷,使观众在视觉与听觉的双重享受中,更加深刻地理解草原文化的精髓。活动最终吸引了线上线下观众68万人次参与。

青年人将雅致、探险、无惧困难的精神,与对史实和考古资料的深刻理解巧妙结合,充分发挥了创造力和感悟力。展览不再是历史的简单堆砌,经过灵活的导赏后,更赋予了青年人独特意义,讲述“历史不再是过去式”的时代价值。

“待你来看中国风”国潮市集活动邀请了十余位国潮青年手工艺爱好者和创业者、青年非遗传承人,他们将传统文化与现代审美巧妙结合,创作出漆扇、蜀绣、汉服、簪花、手串等一系列国潮文化作品。这些作品不仅保留了传统文化的精髓,更融入了现代设计元素,使得传统文化焕发出新的生机与活力,吸引了大量年轻人的关注和喜爱。在国潮展演区,清微淡远的古琴声,霓裳华服的翩翩起舞,让现场观众在雅致而精巧、浪漫而典雅的氛围中,感受到了年轻人以匠心传承文化、用创意点亮国潮的美感和活力,国潮传承有了年轻的“心跳”。

青年,不仅是博物馆的打卡者,更是文化的参与者和主导者。青岛市博物馆的社教实践构建了一条独特的进阶路径:以“青年友好型”平台为基石,聚焦于中华优秀传统文化和非遗体验,营造文化生活质量,关注青年人在博物馆中的获得感与体验感,为参与社会议题提供了多元化平台。为青年的成长和发展注入了新的活力,并积极创造“青年驱动型”社教活动的可能性。

近年来,“长江文化”渐成展览行业热点主题,国内博物馆、美术馆等公共文化机构以各类出土文物、传统书画和当代艺术品等为展品,举办“全景式”长江文化展成为行业现象。重庆中国三峡博物馆(简称“三峡博物馆”)联合重庆市文联、四川美术学院、上海图书馆于2024年9月至2025年4月期间,完成国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目“千年文脉·生生之美——长江流域民间手工艺创新设计展”,该展览在三峡博物馆和上海图书馆两站展出。展览以民间手工艺文化为视角,以技艺过程和文化现象为载体,以传统与创新为对话场域,尝试运用民间手工艺对长江文化进行再阐释,体现出“以古人之规矩,开自己之生面”的有益探索。这也是在长江国家文化公园建设背景下,“快速变化社会中的博物馆未来”热点议题中,博物馆面对工作对象由物向非物,从古代到现代当,由静态向活态拓展的具体实践。总之,展览不仅具有“全景式”展现长江文化概貌的共性,还拥有手工艺文化的独特个性,在以下四方面体现出策展创新。

## 以时空交织视野,统筹历史时间序列

突破展览按照时序单一叙事的传统做法,以长江流域的历史地理空间性统筹历史序列时间性,形成展览的整体策展思路。时间与空间作为认知世界最基本的方法之一,在观察长江流域自然地理和人文历史的过程中,形成不可分割又融于一体的时空交织视野,突出长江文化历史独具特色的线性空间结构。

展览叙事结构包含“源:万象创生”“流:互融共生”“汇:巧力新生”三部分。第一部分开篇呈现出一张综合性知识图谱,首先勾勒出长江流域线性空间形态,标出上、中、下游区位。再由这条线串联起“通达千埠:长江航运与生活方式”和“大江楼阁:长江自然与人文胜景”版块,聚焦长江线性文化遗产。前者从地理空间标注古代长江水运重要港口,对应展示该地出土文物图片作为古代手工业物证;后者不仅标注望江楼、观音阁、黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁、阅江楼人文胜景地理位置,而且对应展示以该楼阁图景为创作题材的国家级非遗代表性项目作品,包括蜀锦蜀绣、鄂州雕花剪纸、汉绣、江安竹簧、瓷板画、南京云锦、桃花坞木版年画等,呈现出长江万象风物的图像见证。最终,该图谱延伸至“文脉古今:长江流域主体区域文化”,对应长江流域巴蜀、楚、吴越三大主体文化圈,展出与手工艺文化相关文物和典籍,从而以“点、线、面”叙事逻辑构建起长江文化与民间手工艺文化的紧密关系。

## 以审美图像符号,呈现长江文化精神标识

挖掘民间手工艺的审美符号属性,对长江流域物质文化遗产进行图像提炼,从中华文明精神标识意义上突出手工艺文化内涵进而阐释长江文化,是展览设计的总体原则。当展品既具有信息隐蔽性和非连续性的“物”,又有强调技艺过程和文化现象的“非物”,通过长江文化精神标识的符号表达,唤醒观众个体意识中的审美感知,成为展览阐释设计的关键,而“审美”恰好成为其切入点。

在当代语境下,手工艺文化的知识生产,已逐渐趋向于以“审美”为中心的价值挖掘和阐释传播。所谓手工艺文化,是指依托于农耕社会的文化生态,以手工生产为主要方式,凝结着传统社会的审美趣味、思想价值观念及生活形态,为广大民众所创造、享用和传承,在历史积淀中不断形成的民间物质文化体系、精神文化体系及相关的知识体系。本次策展正是一场手工艺文化的审美实践,聚焦长江线性文化遗产中具有代表性的“舟楫”“楼阁”“鱼”“鸟”,以及“稻作”“纺织”“歌舞”“婚娶”场景等图像,以艺术再造方式进行图像元素提炼,通过主视觉海报等视觉表达,以及艺术装置、交互设计、知识图谱等展项设计,实现具有审美趣味的手工艺文化知识生产,为观众提供具有长江文化精神标识意义的视觉冲击、审美感知和消费体验。

## 以古籍诗歌纪实叙事,展现民俗万象与精神世界

对应长江流域三大主体文化圈,



选用三组竹枝词作为副线,是展览描述社会风俗万象的独特叙事风格。竹枝词作为一种主要记录各地风土的诗歌文学体裁,在中唐以前就已经在民间流行,起初入乐演唱,伴舞和声,兼备“诗乐舞”的特质。随着历代诗人“妙手偶得”将其运用于诗歌创作,竹枝词的歌舞元素逐步减少以致消失,但纪实和叙事功能加强,使其与地方政治经济、历史地理、民族宗教、社会风俗等产生密切关系。由唐代刘禹锡《竹枝词九首》、清代叶调元《汉口竹枝词》和清代徐士铉《吴中竹枝词》串联起展览叙事副线,不仅从文学视角补充阐释了巴蜀、楚和吴越文化的地方时令节气与民俗特质,而且以文学诗性激发出民间生活与世俗文化的叙事温度。

展览选用《考工记》《天工开物》《长物志》《髹饰录》《绣谱》,以及《楚辞》《苏东坡诗集》等珍贵典籍为展品,概括出长江流域民间手工艺造物观念,提升长江文化精神内涵的叙事深度。中国古籍文献中不乏有关农业、手工业、材料技艺和生活日用的记录描述,展览围绕“天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者,然后可以为良”,对应生态观、民本观、造物观、材料观、审美观和吉祥观,挖掘出长江民间手工艺“道法自然”的造物智慧、“因材施教”的材料运用、“利器尚用”的日常生活、“趋利避害”的精神世界。展览遵循“创生—共生—新生”叙事逻辑,回应了民间手工艺文化与长江文化存在紧密关联这一核心命题。

## 以馆校合作模式,形成双向耦合和赋能驱动

三峡博物馆与四川美术学院通过共同申报国家艺术基金项目 and 联合策展的深度合作,不仅促进区域历史文化、民间手工艺等基础研究成果转化,而且通过专题学术讲座、数字创新科普等系列活动,提升展览综合效益。在展品组织方面,以三峡博物馆文物藏品和上海图书馆珍贵典籍体现文化传承弘扬之“源”,以漆器、陶瓷器、染织绣、竹、纸、年画等长江流域代表性民间手工艺彰显区域文化多样性发展之“流”,以创新设计作品和案例解析形成传统文化与当代审美之“汇”,构成“三位一体”多元综合系统。其中就有四川美术学院的最新研究成果“民艺长江——长江流域代表性手工艺数据库”,这是基于三年来的田野调查和基础研究,运用大数据及人工智能搭建的非遗大数据知识共享展示平台,包括民艺地图、民艺图谱和生活日用三个版块,对长江流域传统民间工艺456项个案进行数字化保存和创造性再生。展览期间,围绕“跨学科视野中的长江文化”主题,分期举办了“民艺+神话学”“民艺+历史地理学”“民艺+人类学”专题学术工作坊,策划实施了“锦绣西南”土家族织锦数字创新科普儿童工作坊、“锦绣卡普、童心绘彩”增强现实纹样和“纸说长江民艺地图”亲子公教活动。

(本文系国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目:千年文脉·生生之美——长江流域民间手工艺创新设计展(项目编号:2024-A-04-101-494)的成果之一)