

让考古之光点亮特殊儿童的心灵之窗

山西大学考古文博学院公众考古活动走进特殊教育学校

李壮壮

6月4日,山西大学考古文博学院师生一行30余人走进太原市杏花岭区特殊教育中心学校,与该校四年级学生及家长、教师共40余人共同开展“行走的博物馆”公众考古活动。这场以“文化传承·爱与包容”为主题的活动,通过考古知识科普、古文字与斗拱解析、拓印实践、文具捐赠等环节,为特殊儿童搭建了一座触摸历史、感知文明的桥梁,展现了高校与特殊教育协同育人的创新实践。

寓教于乐:让传统文化“活”起来

活动伊始,志愿者团队播放了考古科普动画《考古训练营》,视频以趣味动画形式呈现考古知识,志愿者通过提问互动引导孩子们思考,将青铜器纹饰、壁画艺术等抽象概念转化为具象认知。现场孩子们目不转睛,时而举手提问,时而欢笑互动,原本晦涩的考古知识在轻松氛围中悄然浸润童心。在知识讲解环节,考古学专业学生以“行走的博物馆”为主题,通过图文并茂的PPT、从汉字演变、壁画艺术到斗拱结构,层层递进地展现中华文明的璀璨成就。例如,以甲骨文“日”“月”为例,解析汉字从象形到表意的演变历程;通过应县木塔斗拱模型,揭示古代建筑“以柔克刚”的抗震智慧。孩子们触摸仿制文物模型,聆听“斗拱如云”的建筑传奇,眼中闪烁着好奇与惊叹。

实践赋能:在动手体验中传承文明

理论讲解后,活动进入实践环节。志愿者们精心设计了拓印、文物拼图、沙画创作等互动项目,让孩子们在动手体验中感受传统技艺的魅力。拓印体验区,志愿者手把手指导孩子们用鬃刷轻扫宣纸,拓包蘸墨,将青铜器纹样清晰复刻于纸上。“我拓出了云雷纹!”一名孤独症孩子举着自己的作品兴奋喊道。古文字拼图环节,孩子们通过拼接甲骨文碎片,拼出“山”“水”等简单汉字,笑声中透着专注与成就感。沙画创作区,五彩沙粒在孩子们指尖流转,勾勒出他们心中的“博物馆”——有的画出恐龙骨架,有的描绘出想象中的青铜鼎,每一幅作品都是对文明的理解与再创造。

爱与关怀:架起社会共育的桥梁

活动尾声,太原市杏花岭区特殊教育学校校长要王芳感慨道:“这是首次有高校团队将专业学术资源带入特教课堂。孩子们在互动中展现出的创造力,让我们看到教育融合的无限可能。”山西大学师生还为孩子们捐赠了文具礼盒,内含定制版文创笔、彩绘油画棒、拼图书等,将知识关怀融入日常生活。参加活动的家长在活动后感:“山西大学的老师们太有心了!通过沙画创作、考古工具实践等互动环节,孩子不仅认识了甲骨文,更在触摸中理解了文明传承的意义。希望这样的活动能持续开展下去。”“这次公众考古活动完全打破了教室的界限,孩子们在教室里就完成了穿越千年的文明之旅。孩子们既锻炼了手眼协调能力,又培养了团队合作意识,这种教育创新让我们家长倍感欣慰。”

媒体观察:文化教育创新的社会样本

此次活动的创新性在于将高校学术资源与特殊教育需求深度融合,通过优化互动形式调整知识呈现方式,以游戏化、体验化手段传递知识;强化情感联结,通过手作礼物与长期联络机制延续关怀。特殊教育专家认为,此类活动不仅有助于特殊儿童认知能力提升,更能通过文化认同增强其社会融入信心。正如考古学家所言:“博物馆是文明的保存者,而教育是文明的播种机。”山西大学考古文博学院以行动证明,文化遗产的传承不仅是专业领域的课题,更需社会各界携手同行。当考古之光洒向特殊教育领域,我们看到的不仅是知识的传递,更是文明火种的接力,是社会文明进步的生动注脚。

(作者单位:山西大学考古文博学院)

我们为什么需要考古博物馆

黄洋

馆力求实现借助展品展现地方通史或断代史的目的,实现器物知识和历史知识的有效传播,遗址博物馆则注重借助遗址本体和出土文物,揭示遗址及其考古学文化的历史、科学、艺术、社会、文化等价值,而考古博物馆则希望通过展览对“考古”这一科学研究过程进行全面展现,实现考古学知识的有效传播;展示对象方面,可移动文物“馆藏品”是传统展览的绝对“主角”,但在考古展中,“遗物—出土文物”是与“田野考古”“遗迹”“研究”等并列的阐释考古全流程的内容之一,仅是全面梳理某次考古科研活动的一个子系统,考古博物馆展示对象还多涉及田野考古过程,探方、墓葬、建筑基址、聚落遗址等遗迹分布情况,整理研究情况等其他子系统内容。

考古博物馆需求分析

新时代博物馆蓬勃发展的大背景下,我们为什么需要考古博物馆?可借助经济学中“供给—需求”理论进行简要分析。供给侧,考古科研机构,尤其是开展考古发掘数量较多的机构,出土遗物不断涌现,使其形成了一个出土文物快速递增的动态库房,因出土文物要开展较长时间的实验室考古、报告整理等工作,往往造成出土文物迟迟不能面向公众进行展示,周期甚至可能是以十年计的,详细考古研究成果的宣发也往往要等到考古报告整理出版之后,具有显著的时效滞后性。但考古科研机构通过创建考古博物馆、设置考古展的方式,就可以把出土文物面向观众的时间大大缩短,也为考古成果的及时展现提供了可能,能够真正实现让沉睡在库房里的文物“活起来”,也能大幅提高考古研究进程的效率和质量。与此同时,考古科研机构通过考古展览这一渠道,在考古发掘现场外又搭建了一条与公众直接交流的桥梁,拓展和丰富了公共考古的内容。

需求侧,随着文博热的不断升温,尤其是考古学揭示中华文明脉络的研究成果不断深入人心,以地层学、类型学为基本理论方法的考古学知识频频破圈,不再是“养在深闺无人知”的小众科学,已逐渐渗透到社会大众中,成为公众知识的一部分。甚至有一大批文博爱好者已逐渐具备专业素养,不乏一些痴迷于考古学的深度发烧友,在兴趣这一强劲内驱力的驱使下,自学考古学相关知识,成为考古博物馆的主要观众基础。目前仅以可移动文物为主要展示对象的传统博物馆已无法满足文博爱好者的全部公共

文化需求,他们希望进一步了解田野考古发掘、遗迹分布、遗物分布和出土、实验室考古等情况。改变和丰富的策展思路、展示对象的考古博物馆,为实现以上观展目标提供了可能。

考古博物馆发展展望

展示考古学的窗口 考古博物馆将按照考古学科的一般范式,将地层分布、类型学分析、考古调查勘探过程、田野考古过程、遗迹遗物分布、实验室考古整理研究过程、考古资料及成果著作、相关考古事件和考古学家、考古工具等涉及考古学科的要素进行全面展示,类似呈现出一本实体考古报告,实现对考古学知识的有效传播,成为展示考古学的重要平台窗口。

公共考古的新场景 公共考古的开展方兴未艾。撰写出版面向公众的考古著作,举办公众考古讲座,开展考古现场体验等方式成为公众参与考古活动的主要场景。一个严格遵循考古学范式推出的考古博物馆,将为公众全面参与考古活动提供新场景,拓宽公共考古渠道,受众将会通过考古展沉浸式体验考古科研活动全流程,考古博物馆的研学教育活动也将极大突破现有模式,文创产品的开发将从纪念品质属性逐渐脱离,发展成为公众考古活动中的研学辅助“教具”,深度体验性得到进一步提高。

学术交流的新途径 考古博物馆对考古研究过程进行了较为全面的展示,其受众可以是文博爱好者,也可能是其他考古学家,考古展也从某种程度上承担了一部分学术会议或考古报告的功能。考古学者可通过参观考古展实现与考古负责人进行学术交流的目的,提出考古科研方向和建议,促进考古研究水平的提高,成为考古学术交流活动的途径。

笔者尝试对“考古博物馆”给出不成熟的定义:考古博物馆以展现考古全流程、传播考古学知识、阐释考古学价值为主要宗旨,以地层学、类型学、遗迹遗物、考古成果、事件、人物、工具等考古学科全要素为展示对象,是为公共考古、学术交流等提供媒介平台的公共文化综合体。

考古博物馆目前处于快速发展期,但大量考古科研机构的库房文物与大众仍“素未谋面”,我们需要更多高水平、高质量的考古博物馆予以呈现,考古博物馆也需要在博物馆细分领域继续保有特色、形成体系,成为促进文物“活起来”的又一重要路径平台。

(作者单位:三门峡市仰韶文化研究中心)

打开古人的衣柜是怎样的一次体验?——博物馆社教活动的国丝实践

楼航燕 苏秀书



一袭霓裳传千年,华服锦绣焕新章。传统服饰是中华优秀传统文化的重要组成部分,传承和弘扬传统服饰文化是中国丝绸博物馆的职责和使命。今年5月,中国丝绸博物馆锦绣广场的汉服市集人潮涌动,汉服之夜门票线上预约上线后秒光,配套展览“不负古人不负卿——从《长安的荔枝》影视服饰设计说起”引来观众拍照打卡,国家级非遗传承人和纺织服饰领域专家围绕“天工开物——非遗技艺的守正与创新”展开交流,小红书上许多观众留言“一年举办四次这样的活动也不是不可以”……2025年国丝汉服月在观众的好评中落下帷幕。

自2018年以来,中国丝绸博物馆已连续举办7届汉服节活动,今年升级为汉服月,通过专题展览、文物鉴赏、汉服之夜、银瀚论道和互动体验等形式,线上线下参与人数累计超4000万,网络传播量累计突破3.5亿人次,让全国的汉服爱好者穿越时空,推动优秀传统文化的传承与弘扬,满足人民日益增长的对美好生活的需要,打造人民群众喜爱的传统服饰盛会。

博物馆搭台,观众唱戏

“社会公众是活动的参与者、实施者,活动的成果由观众主动感知、获取,博物馆要提供一个平台、提供辅助资源、提供组织服务。”多年来,中国丝绸博物馆坚持“博物馆搭台,观众唱戏”的理念,把展示的舞台留给观众,展现汉服爱好者对中华传统服饰文化的深刻理解和创新表达。

搭建展示的平台,让汉服走进大众视野。每年汉服节期间,博物馆策划汉服走秀、静态展览和互动体验活动,通过模特的动态展示和服饰的静态陈列,观众好似打开了古人的衣柜,直观感受不同朝代服饰的风格特点。让普通观众也能亲身体验汉服的魅力,拉近了传统文化与现代生活的距离。例如,每年国丝汉服节的重头戏“汉服之夜”,博物馆搭建一个面向全国汉服团队走秀展示的平台,在确定活动主题策划和招募规则后,邀请传统服饰爱好者报名参与。在报名的基础上,针对汉服团队的服装复原、设计、制作和设计分享及走秀等内容,根据方案择优挑选团队参与“汉服之夜”走秀活动,团队人员均来自社会的普通观众,真正让人民共享文化改革发展成果。

搭建交流的平台,推动汉服生态发展。中国丝绸博物馆汉服节活动不仅是一场文化活动,更是一个促进汉服生态发展的综合性平台。活动邀请来自全国各地的汉服研究团体和传统服饰领域的专家老师共同交流,例如今年汉服月活动中的“雅士沙龙”环节,邀请国家级非物质文化遗产项目宋锦织造技艺代表性传承人钱小萍、中国工艺美术大师林霞、中国美术学院教授吴海燕、浙江省丝绸与时尚文化研究中心主任李加林等学者,聚焦非遗技艺,以“天工开物——非遗技艺的守正与创新”为主题,围绕“传统纺织技艺的数字化保护、非遗技艺在当代服饰设计中的应用创新、年轻群体与传统手工艺的对话路径”三大核心议题展开对话。此外,汉服月中的“银瀚论道”活动邀请在地的非遗传承人分享他们的研究实践成果。王星记扇、西湖绸伞和杭州雕版印刷等多位国家级非遗传承人进行分享交流,不仅让公众近距离感受到非遗技艺的魅力,更激发大家对传统文化保护与传承的热情。



让文物活起来,让生活更美好

“一个博物馆就是一所大学校”,中国丝绸博物馆整合博物馆资源和社会资源,精心组织寓教于乐的社教活动,为观众精心烹调一场汉服主题活动大餐。

主题展览让文物可感可知。中国丝绸博物馆国丝汉服月活动充分利用博物馆服饰文物资源,用观众喜闻乐见的方式呈现、活化、阐释、展示,传播文物背后的历史知识,让文化遗产不只存在于手机屏幕中和报纸书面上,成为“让文物活起来”的鲜活案例。例如国丝馆策划或引进主题展览,从2018年举办“曾住长千里:南京大报恩寺出土宋代丝绸展”,到2019年举办“梅里云裳:嘉兴王店明墓出土服饰中韩合作修复与复原成果展”,2020年举办“雅韵湘传:湖南省博物馆藏宋元服展”,再到2025年举办的“不负古人不负卿——从《长安的荔枝》影视服饰设计说起”展……让观众通过参观和听取讲解员或策展人的专业导览,系统了解中国传统服饰的相关知识。同时,国丝馆还会有针对性地邀请在传统服饰研究领域有影响力的专家学者进行公益性讲座,例如邀请到中国国家博物馆研究馆员孙机先生和中国社会科学院文学所研究员扬之水先生做专题讲座,分享他们多年的研究成果。

文物鉴赏打开了“藏宝库”大门。在确保文物安全的前提下,文物鉴赏环节让部分具备较高服饰鉴赏水平的观众,在专家的讲解下近距离观赏文物,学习文物的相关知识。鉴赏活动通常精选多件具有代表性的馆藏服饰进行现场展示,专家除了解答观众提



出的问题,还会将服装的内部细节,比如衣服的尺寸、褶皱、裁剪等展示给观众,这对汉服爱好者来说是获取第一手服饰信息的难得机会,极具吸引力。为了使活动惠及更多的观众,国丝馆还通过网络新媒体对文物鉴赏活动进行全程直播,让无法进入现场的爱

好者们有机会通过观看直播了解古人衣柜里的奥秘。沉浸式体验引领文化新风尚。今年汉服月活动的“解锁非遗冲冲冲”游园打卡游戏中融入了非遗技艺,大家通过体验“清水丝绵”剥茧技艺、缂丝以及织布,可以了解丝绵从蚕茧到织造的过程。这一活动不仅增加了观众的参与感与趣味性,也加深了大家对中国蚕桑丝织技艺的了解。临平滚灯、杭州滩簧、小热昏、浙派古琴等杭州代表性非遗表演轮番登场,为游客们带来了一场视觉与听觉的盛宴。这些表演不仅展现了非遗技艺的独特魅力,也传承了丰富的民俗文化内涵,让人们在欣赏表演的同时,也能感受到传统文化的深厚底蕴与生命力。

积极发挥博物馆在文旅融合中的作用

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。只有以文塑旅、以旅彰文,才能推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美。

汉服不仅是一种文化符号,也是一种消费产品。中国丝绸博物馆作为文博主体单位,主动融入大局,积极发挥其在文旅融合中的作用,在汉服月活动中通过多种方式刺激汉服及相关产品的消费,推动了文化产业发展。

文旅融合带动消费。每年汉服节活动吸引大量游客前来参加,带动国丝馆周边餐饮、住宿、交通等行业的消费增长,周边酒店一度出现满房状态。据统计,2025年国丝汉服月在2天的线下活动中,共有2万余人进入国丝馆,达到日均可接待观众量的峰值,许多游客穿着汉服游览博物馆,形成一道独特的文化风景线。例如,在多年的国丝汉服市集招募中,共有100余家商家报名,国丝馆根据主题和商家内容确定45家商家参加市集活动,2天的销售额达到50余万元,这种“汉服+文旅”的模式,不仅提升了博物馆的客流量,也促进了经济的发展。文创产品开发推广。中国丝绸博物馆结合自身馆藏文物元素,推出主题文创产品,如龙袍冰箱贴、团扇和香囊挂饰等,例如2024年与小红书合作开发团扇,产品既具有传统文化内涵,又符合现代审美,深受大家喜爱。汉服市集商家围绕汉服主题,制作生产汉服、配饰等文创产品,提供不同价位、风格的汉服产品供消费者选购。同时,部分商家还推出了定制服务,满足观众对个性化汉服的需求。汉服市集的成功打造不仅增加了博物馆的文化产业收入,也进一步扩大了传统服饰文化的影响力。

以汉服为媒,唱响“一带一路”文化交响曲

从2022年开始,中国丝绸博物馆开启“国丝汉服节—双城记”,在学术研究、产业联动、国际传播等领域深耕,推动中华传统服饰走向世界,让汉服成为连接过去与未来、中国与世界的桥梁,增强中华文化的国际影响力。

推进丝路国际文化交流项目。中国丝绸博物馆围绕“一带一路”倡议,积极寻求与海外文博机构合作,共同策划推出汉服主题文化交流活动。例如,“杭州—巴黎”“杭州—帕拉马里博”“杭州—杜塞尔多夫”等城市的双城联动,与当地博物馆、高等院校和孔子学院等机构建立合作关系,为当地民众带去中国文化盛宴,在当地产生了“中国文化热”,推动中华传统服饰文化在全球范围内的传播与研究。今年6月,国丝馆将联合哈萨克斯坦国家博物馆开展“汉服月”国际交流,在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳开展汉服巡游等“双城记”活动。

发动国际汉服爱好者参与。在“国丝汉服节—双城记”活动中,中国丝绸博物馆积极邀请海外汉服社团、留学生参与活动,并通过线上直播的方式让全球汉服爱好者同步观看。部分国际汉服爱好者还录制了视频,分享他们穿着汉服的体验,进一步扩大了中华传统服饰文化的国际传播范围。

获得海外媒体广泛报道。在“双城记”活动期间,中国丝绸博物馆通过新华社国际频道、CGTN等外宣平台及小红书、抖音等社交媒体,向海外观众展示中华传统服饰文化的魅力,相关报道被翻译成多国语言,在海外社交媒体上引发热议,许多外国网友表达了对汉服的兴趣和赞赏。

打开古人的衣柜,展开霓裳的卷轴,我们以服饰为话语,与古人“话古今”,增强公众对传统文化的认知和认同,在国际舞台上展现了中华文化的独特魅力。

未来,我们将继续编织这条经纬交织的文化纽带,深化中华传统服饰文化的挖掘与传播,让汉服成为连接古今、沟通世界的重要文化纽带,成为行走的文明史,在五大洲的脉搏中跳动华夏心律。

(作者单位:中国丝绸博物馆)