

考古教学中的公众考古

——吉林大学山西夏县辕村遗址的研学实践

陶莹 李萌 林森 李广泽 方启

自1921年中国现代考古学诞生以来,考古学研究过程中始终与人民群众有着深入交流、密切配合,考古学研究成果亦长期为人民群众提供文化自信。基于考古学自身的学科定位、科研方法与研究对象的特点,考古学与人民群众的互动成了发展过程中的必然,“公众考古”顺势而生,并逐渐受到学界与社会更多的关注。

中国的公众考古活动几乎与新中国考古学同时发端,向公众宣传考古成果是中国考古的优良传统。1950年,新中国考古学的奠基人苏秉琦先生发表于天津《进步日报》的《如何使考古工作成为人民的事业》一文中即提出“考古是人民的事业”的倡导;1955年,在石兴邦先生支持下,张忠培、黄景略、王克林等实习学生于西安半坡遗址组织田野考古发掘实物展,“开创了考古学走向群众的开端”;自1972年张忠培先生创办吉林大学考古专业起,吉大考古五十余年来的田野考古实践教学始终重视公众考古事业,并在近十年来成为实践教学的必备环节。

回顾过去的十年,吉大考古师生在吉林大安后套木嘎遗址、梨树长山遗址、双辽大金山遗址及山西夏县师村遗址的田野考古实践教学中心,探索出了一套成熟的公众考古实践模式。进入考古学新百年,为了回应人民群众对考古文博事业日益增长的社会关注与文化需求,吉大考古实践教学团队自2022年起于山西夏县辕村遗址展开公众考古研学实践探索,为新时期公众考古实践提供了新思路、新方案。

吉大考古实践教学的历史沿革与夏县辕村遗址的考古价值

吉大考古实践教学的发展与范式创新

吉林大学考古专业自1972年创建以来,一直把田野考古实践教学视为本科生培养的生命线,在实践教学基地建设上,也始终保持国内领先地位。近年来,吉大在总结以往教学基地建设经验和不足的基础上,结合新文科建设和吉林大学考古学“基础学科拔尖学生培养计划2.0基地”建设,通过校地合作,开创了新的教学基地——吉大考古山西夏县基地。依托该基地创建的一整套全新教学规范和管理办法,具有创新性、引领性和示范意义。

自1921年中国现代考古学诞生以来,中国考古高等教育经过一百多年的艰苦奋斗,取得了长足进步。然而,作为考古学高等教育最重要的一门课程——田野考古学,目前仍存在一些亟待解决的问题或困境。简要概括起来有以下三个方面:第一,教学需求与实践条件“严重脱节”;第二,技术规范与课程体系“契合不足”;第三,发展态势与平台建设“缺乏整合”。吉大考古作为教育部指定的第一轮和第二轮“双一流”建设学科,在新时代建设“新文科”的背景下,积极探索新文科拔尖人才培养的新模式,提出了破解问题的“吉大方案”:

首先,科学规划,搭建平台,创建“吉大考古山西夏县基地”,着力解决飞速发展的教学需求与高校田野考古实践教学条件艰苦的问题。其次,深入实践,创新方法,形成“考古基地教学新模式”,着力解决迅猛提升的技术规范与高校田野考古实践教学课程体系衔接契合不足的问题。再次,学科交叉,融合发展,强化“考古+多学科的新方法”,着力解决学科交叉的发展态势与高校田野考古实践教学平台建设缺乏整合的问题。

以吉大考古建设为核心内容申报的教学成果《田野考古实践教学平台的改革与创新——以吉大考古山西夏县基地为例》获得2022年度国家级教学成果二等奖。“新时代考古科普教育实践体验基地”入选2025年度全国高校综合性教育实践体验基地。

山西夏县辕村遗址的考古工作

辕村遗址位于山西省运城市夏县裴介镇辕村南侧,是一处以新石器时代和夏商时期遗存为主体的古代聚落遗址。2023年以来,吉林大学考古专业依托此遗址连续进行了两个年度每年约4个月度的田野考古实践教学课程。来到基地的学生要经历夏、秋、冬3个季节,接受从勘探、调查、发掘、测绘、数字建模到器物修复、撰写发掘报告等考古全过程的严格训练。



文创产品展示售卖



公众考古讲解

多元参与的公众考古实践体系构建

公众考古是中国考古学的优良传统,是中国考古学走向人民群众的桥梁纽带。近年来,随着我国“考古热”“文博热”持续升温,公众考古日益受到关注,但因缺少专业机构参与、缺乏专业内容把关、缺失专业实践互动,在助力文化工程建设方面后继乏力。

为解决上述问题,吉大考古实践教学依托吉林大学考古学院山西运城夏县田野考古实践教学基地,于夏县辕村遗址面向吉林大学师生、考古文博专业人士、各中小学集体及社会群众,开展“挖掘时空 寻根华夏——基于夏县辕村遗址的公众考古研学实践”,作为田野考古实践教学课程中的公众考古环节拓展,也作为教学行为的一种辅助方式,尝试在研学产业链内贡献力量,为社会提供更多的文化回馈。

以2024年为例(表一),吉大考古以“研学”为主要形式,开展过程中注重理论与实践相结合,在保证专业性的同时增加科普兴趣与实践乐趣,同时注重线上宣传,利用新媒体优势扩大覆盖范围。在线下活动内容上,通过VR虚拟仿真、田野实践,调研参观和科普拓展等多种形式,增强研学科普性、学术性、互动性,将群众引入真实的考古工作环境中,如通过VR虚拟仿真互动,了解重要遗迹的清理方法;实操体验“考古探方发掘法”,了解剖面、分辨遗迹的基本原理;参观夏县辕村遗址田野考古工作现场,了解田野考古实操体验“植物遗存浮选”,了解微观遗存蕴含的考古学信息等等。在线上宣传形式上,依托吉林大学考古学院时空挖掘机创新创业示范基地“时空挖掘机”公众号、“吉大考古小丫头”微博定期创作优质内容,考古文创融合动态实时推广,加大项目社会影响力。

表一 2024年吉林大学考古专业田野考古实践中的公众考古活动		
受众群体	活动形式	典型案例
吉大师生	全流程田野训练+考古成果转化	39名学生完成800余件文物清理,参与三维建模文创开发等
专业队伍	国家文物局田野实践训练班	16名全国各省考古所一线学员完成探方发掘标准化操作
中小學生	遗址开放日+文物修复体验课	中小學生参观墓葬发掘区,通过陶器拼对理解考古科学性
社会公众	专题讲座(年均5场)+考古现场沉浸式体验	林森主讲的运城博物馆讲座吸引5000+线上观众

以考古文博为主题的公众考古活动近年来呈现爆发式增长,并且市场需求将在今年及随后的几年继续增长,目标客户群体将逐渐从学生群体扩大至更广泛的社会群众。

公众考古以专业、全面的体验,让受众知晓考古人的工作情况,了解田野考古的基础知识、领略考古前沿的科学方法,从而激发群众对于考古文博事业的更大热情,引导大众的认同感。在激发考古工作者情怀的同时,抓住民众的同理心,从传承和感情方面引导公众对考古工作的关注。公众考古活动,展示着博大精深的中华文明,讲清楚中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献。

结语

吉林大学考古学院在田野考古实践教学中的公众考古活动取得的成效和社会效益体现在诸多方面:在文化宣传上,履行了考古工作丰富全社会历史文化的使命。在招生宣传上,有助于提升吉林大学、吉林大学考古学院在山西省的知名度、影响力和对优质生源的吸引力。在媒体影响上,此活动已经形成了系列文章和报道,刊登于《人民日报》《中国青年报》《中国文物报》,也发表于各新媒体平台。在教学探索上,此活动既是对吉大考古师生的创新创业教育,亦是对于广大受众的科普实践教学,为中国高校“新文科”教育探索更多的可能性。

夏县辕村遗址的公众考古实践表明,考古学不仅是科学研究,更是连接历史与现实的桥梁。公众考古需从“知识输送”转向“价值共创”。未来应以数字技术为纽带,构建考古成果转化、文化记忆再生、社区利益共享的生态体系,让考古真正成为大众感知文明的“时空隧道”。吉林大学公众考古团队通过“分层运营、技术赋能、多方协作”模式,实现了学术价值与社会效益的双赢。在未来需进一步整合资源,创新形式,使公众考古成为文化自信的重要载体。通过技术赋能与教育深化,公众考古将在文化传承、社会教育及地方发展中发挥更大作用,为中华文明的现代诠释提供新范式。

(作者单位:吉林大学马克思主义学院 吉林大学考古学院)



宣传海报



公众考古现场

2024年4月至8月,首都师范大学考古学专业在郑州荥阳楚湾遗址开展考古发掘。在田野发掘期间,以实习学生为主体成立了一支公众考古团队,组织了一系列社区考古活动。本文结合以上活动进行梳理,对以遗址为中心的社区考古工作进行总结与思考。

考古进校园

楚湾遗址位于河南省荥阳市崔庙镇盆窑村。公众考古小组先后在崔庙镇崔庙小学(以下简称“崔庙小学”)和崔庙镇崔庙中学(以下简称“崔庙中学”)开展考古公开课活动,以下从“课堂形式”“课堂教学”及“实践活动”三个方面进行总结。

课堂形式

第一堂公开课的地点是崔庙小学,公开课的对象是三四年级的50余位同学们。针对孩子们的年龄特点,公众考古团队希望在传递科学的考古知识的同时,也能兼顾趣味性和互动性,所以安排了“课堂教学+实践活动”的课程形式。前半部分侧重于理论学习,后半部分则通过实践活动来巩固所学。这种授课形式在崔庙小学受到了同学们的热烈欢迎,取得了良好的教学效果。参加第二堂公开课的对象是来自崔庙中学初三年级的50余位同学们。相较于小学生,初三年级的同学们能够理解更复杂、更多的信息,公众考古团队调整了“课堂教学”和“实践活动”二者的比例,增加了理论教学的比重,延长了“课堂教学”的时间,让他们能够更深入地了解考古学。

课堂教学

两堂公开课的主题都是“考古学是什么”,在设计课程时,团队根据学生的知识背景和认知水平,制定了差异化的教学目标,并相应调整课程内容。在崔庙小学,团队成员从“楚湾村在哪里”这一较为生活化的问题入手,引导同学们想象“5000年前的楚湾村”。课程设计上,也没有过多地堆砌理论知识,而是以“鼎”这一具有代表性的器物作为案例,带领同学们拆解“鼎”的前世今生:“它是什么样的”“它用来做什么”“它是如何被我们发现的”“它还能带给我们哪些信息”。我们希望这节课不仅能引导同学们初步认识考古,更重要的是激发他们对考古学的兴趣和好奇心。

相较于小学生,初中学生已经具备一定的历史基础知识,对于“考古”也有一定的认识。课程一开始,团队成员便向同学们提出了“什么是考古”这一问题,了解他们眼中的“考古”。在课程内容上,我们从“挖土前”“挖土中”“挖土后”“不止挖土”四个方面介绍了考古工作的流程,补充了地层学、类型学、植物考古学、科技考古等相关知识点,让同学们看到一个更多元、立体的考古学,认识到考古学的重要价值。

实践活动

公众考古团队为崔庙小学的同学们设计的课堂实践活动是制作拼贴诗和绘画。为了让同学们“言之有物”,团队成员提前在楚湾遗址收集了众多素材,包括发掘出土的陶片实物、探方遗迹照、修复完成的遗物照、考古队员的工作照等。在此基础上,同学们发挥想象力,完成了许多充满童趣的作品。

对于中学生,团队则安排了“认识陶器”的课堂实践。为了达到更好的活动效果,团队成员们提前准备了颜色、质地、纹饰、部位各不相同的陶片,让同学们将课堂所学知识即时运用,按照不同的标准对陶片进行分类,亲手触摸自己“家门口”的历史。活动结束后,同学们纷纷表示,这一环节是整堂课中印象最深的部分。

考古进大集

为了更好地融入遗址所在社区,让更多的居民了解楚湾遗址、树立起文化遗产的保护意识,公众考古团队在“文化和自然遗产日”走进当地十天一次的大集,面向崔庙镇居民举办了一场公众考古活动。主要从以下几个部分展开介绍。

宣传物料

为了实现更好的宣传效果,团队设计了活动海报以及宣传扇。宣传扇的正面印制了当年“文化和自然遗产日”的主题——保护文物,传承文明;背面介绍楚湾遗址的概况,从“在哪里”“是什么”“我们发现了什么”三个部分展开介绍。在撰写楚湾遗址的介绍文案时,尽可能使用生动平实的语言,将陶器描述成“锅碗瓢盆等吃饭的家伙”、将石器描述成“斧刀凿等趁手的工具”,降低居民理解的门槛。扇子是夏季纳凉的实际好物,团队成员们将宣传扇免费发放给当地居民,受到了大家欢迎。活动当天,居民们踊跃参与现场活动,而活动结束后,“保护文物,传承文明”的宣传口号也同扇子一起走进崔庙镇的家家户户。

现场活动

活动前期,团队在当地进行了走访调查,发现崔庙镇居民老龄化程度较高,对考古的认知度较低。而活动的举办地集市的人流量较大,停留时间不宜过长。基于以上特点,团队成员策划了简单、直接的活动形式。

活动分为实践和宣传展示两个部分。团队以楚湾遗址出土陶片为切入点,既设计了拼陶片、绘制陶纹等实践活动,又安排了展板、陶片等宣传展示活动。此次活动共设计了三块展板,分别是“了解楚湾”“考古怎么挖”“认识陶器”。这些展板能够帮助居民们从不同的角度了解考古、认识楚湾遗址。

为了吸引更多居民的参与,团队还设计了“问卷抽奖”环节,填写问卷的居民有机会抽取精美的礼品。这一环节吸引了更多居民参与活动,也为团队开展进一步的调查研究收集了第一手数据。

活动反馈

此次活动共收到有效问卷25份。根据反馈,他们普遍认为“考古进大集”这类社区考古活动很有意义,不仅能够了解家乡历史,也极大地丰富了社区的文化生活。统计显示,有84%的居民表示愿意继续参加此类社区考古活动。

问卷显示,基本所有的居民都通过电视节目、短视频平台、书籍杂志等媒体渠道来获取与考古相关的信息,仅有16%的居民通过线下活动如参观博物馆、参与公众考古活动等亲身体验的方式来了解考古。这就导致大家对于考古的了解主要依赖屏幕上的影像更是想象,缺乏更直接、深入的认识。对于当地的楚湾遗址,超过半数的居民表示在此之前从未听说过,而那些表示十分了解的12%的居民,其认识也仅限于知道它是一个考古遗址。通过此次社区考古活动,有72%的居民表示对楚湾遗址有了更深入的了解,包括遗址的历史年代、考古发掘成果等更具体的信息。这一积极的变化说明社区考古活动有效地提升了居民对本地文化遗产的认识和兴趣。

总结与思考

锁定受众,分层次开展社区教育
社区考古活动要以活动的受众为核心。从活动受众上来看,两场



考古进校园之崔庙小学



考古进校园之崔庙中学



宣传扇

“考古进校园”活动的学生群体分别为三四年级的小学生和初三年级的中学生,而“考古进大集”活动则面向所有的崔庙镇居民。活动前期,公众考古团队提前和学校的老师、政府工作人员沟通,了解此次活动受众是谁、对考古的认识程度等。崔庙小学的老师告诉我们,学校从未开展过“考古进校园”这类活动,也并未组织过参观博物馆等实践活动,因此同学们对考古的了解并不多。在课程设计上,我们并未过多地强调考古学的抽象定义,而是将问题具象地转化为“鼎的前世今生”——从偶然被弃置埋入地下,到被考古工作者发掘重见天日,通过后期的分析研究解读“鼎”身上包含的历史信息。与崔庙小学的“零基础”不同,楚湾考古队在2023年就前往崔庙中学开展过“考古进校园”活动,有不少同学在当时参观了楚湾遗址的资料整理室,对考古有一定的了解。在此基础上,我们在初中的课程中介绍了考古学的定义、田野发掘的流程、考古地层学、考古类型学等较为专业的内容。

崔庙镇当地的青壮年大多外出就业,常住人口主要是老年人和还在接受义务教育的青少年,而要将考古学、楚湾遗址介绍给并不了解这方面内容的社区居民,我们首先考虑到的是“大家不感兴趣怎么办”。为了吸引居民们的关注,设计了“派发宣传扇”和“问卷抽奖”两项活动,吸引居民参与。

以社区为本,培养居民对文化遗产的主体意识

在遗产所在地社区开展考古活动要注意将社区居民与文化遗产连接起来。一方面,社区本地的居民出于对家乡历史的探索欲,有较高的意愿了解当地的遗址,便于考古工作者开展社区考古活动;另一方面,也能够培养遗产所在地居民在文化遗产管理上的主体意识,动员居民们成为基层文化遗产保护的重要力量。因此,在开展社区考古活动时,我们以“崔庙镇人人知道楚湾遗址”为目标,主动与社区居民们分享楚湾遗址的考古发掘情况,以起到乡土教育的作用。在讲解“灰坑”“墓葬”“地层”等考古学的专业词汇时,也优先选用楚湾遗址的图文材料与研究成果,进一步拉近居民们与楚湾遗址的距离。

在每次的社区考古活动中,我们都会展出楚湾遗址发掘的陶片,居民们也对此最感兴趣。这些陶片具有双重意义:它既是楚湾遗址发掘出土的遗物,能够让居民们直观地感受到考古遗址就在他们的身边;它也是考古队的工作成果,向居民们解释了考古队这群“外地人”究竟在这里做什么。

久久为功,持续推动社区考古

“可持续性”是社区考古的重要特征。自2021年在楚湾遗址考古发掘起,考古队就专门组建了公众考古团队。团队与遗址所在地崔庙镇、盆窑村紧密合作,设计并组织实施了多项社区考古活动。2024年,楚湾公众考古团队继续推进“考古进校园”活动,改进教学设计,提升课程质量,创新活动形式,讲好青少年感兴趣的考古故事。

我们在遗址当地开展的“考古进校园”活动也取得了令人欣喜的成绩。在崔庙中学举办活动当天,我们邀请同学们前往楚湾遗址参观。第二天,部分同学利用假期时间,结伴来到工地现场,考古队员们向同学们介绍了正在发掘的遗迹情况,并让同学们尝试使用了鹤嘴锄、手铲等发掘工具。“考古进大集”活动中,这些同学们也自发来到活动现场,化身“小小考古宣传员”,不仅发动身边的亲朋好友来参与活动,还帮助我们用方言向居民们介绍楚湾遗址,成了文化遗产在地传播的新生力量。我们相信,未来这些同学们也将作为崔庙镇的居民继续发挥自身的影响力,实现“教育一个孩子,带动一个家庭,影响一个社区”的联动效应。

从小学、初中的课堂,到崔庙镇的乡村大集,楚湾遗址公众考古团队以更加开放积极的态度扩展社区的外延,致力于让更多的居民认识并理解考古遗址。而这正是公众考古努力实现的目标:将考古学从学术的象牙塔带入公众视野,成为社区百姓生活的一部分;让普通大众对考古产生兴趣,让考古成果转化为公共文化产品,转化为社会知识,从而惠及民众的精神文化生活,实现考古赋能乡村文化振兴。

【作者单位:首都师范大学历史学院 附记:本文为国家社科基金文化遗产保护传承研究专项“公众参与文化遗产保护机制与路径研究”(批准号:24VFWB013)的阶段性成果。】



崔庙中学活动——“认识陶器”



部分展板及宣传物料