



漉河入洛河口 曾宪平/摄



二里头夏都遗址博物馆夜景 曾宪平/摄

立足洛阳五大都城遗址特色 谱写博物馆高质量发展新篇章

阎梓

作为华夏文明的重要发祥地,洛阳是国务院首批公布的国家历史文化名城。这座以“千年古都、牡丹花城”闻名于世的城市,在“东方博物馆之都”建设中,让沉睡的文物焕发新生,使厚重的历史生动呈现。

近年来,洛阳市深入贯彻落实中央九部门《关于推进博物馆改革发展的指导意见》相关要求,将推进博物馆高质量发展作为建设文化强市的重要战略。2018年出台《关于建设“博物馆之城”工作的实施意见》,明确提出打造“东方博物馆之都”的宏伟目标;2022年提出“1+5+N”发展布局,即以洛阳博物馆为龙头引领、五大都城遗址博物馆群为亮点支撑、国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的体系架构,并配套制定中长期发展规划,编制《五大都城遗址博物馆群策划方案》《洛阳市“东方博物馆之都”高质量发展规划(2024—2035)》,为博物馆之都建设提供了系统性的实施路径。

当前,洛阳市立足“东方博物馆之都”建设基础,充分发挥文化资源优势,围绕国家级别河洛文化生态保护区建设,积极推进黄河文化、运河文化保护传承,着力构建华夏文明传承创新体系。通过全面推进五大都城遗址博物馆群建设,洛阳市将打造“古今辉映、诗和远方”的国际文化旅游名城,以期实现“东方博物馆之都”的高质量发展目标。

资源禀赋:千年古都的博物馆建设独特优势

洛阳拥有得天独厚的文物资源,现有二里头遗址等五大都城遗址沿洛河分布,形成历史文化景观。全市拥有龙门石窟等3项6处世界文化遗产,51处全国重点文物保护单位、146处省级文物保护单位、608处市县级文物保护单位以及9000多处不可移动文物,馆藏文物达60余万件(套)。作为历史文化交汇的重要节点,丝绸之路、大运河、万里茶道和红25年长征4条文化廊道在此交汇。此外,还保留有老城、涧西2处历史文化街区。这些珍贵的文化遗产既是坚定文化自信、建设沉浸式文旅目的地的重要支撑,也是展示古都魅力、让世界读懂中国、了解洛阳的金色名片。

目前,全市已建成各类博物馆、纪念馆112家。这些博物馆门类丰富、特色鲜明,既有公众熟知的洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆等大型场馆,也有众多小而精、小而美的中小型专题博物馆。同时,还拥有丰富多样、各具特色的非国有博物馆资源。洛阳树威古瓷鉴藏博物馆收藏的400余件(套)明清瓷器,为观众系统展示了各类瓷器艺术品;洛阳百年留声博物馆藏有19世纪以来的200余台留声机、老式电影放映机、1.8万多张老唱片、1.2万多部中外彩色、黑白老电影胶片,以及很多珍贵声音和历史影像资料;洛阳牡丹瓷博物馆集中展示了各类牡丹元素藏品及牡丹瓷艺术创作精品。此外,还有围棋、平乐正骨等特色专题馆,以及高校内的石刻、书画等专业展馆,共同构成洛阳多元立体的博物馆体系,为游客提供丰富的文化体验选择。

洛阳市各馆充分发挥馆藏文物资源优势,持续推出精品展览,积极开展对外交流合作,年均举办临时展览30余个。同时,各馆与深圳、扬州等地开展合作办展,并赴法国、荷兰等国家以及我国香港等地区举办文物外展10余场,有效扩大了河洛文化的国际影响力。

建设成效:五大都城遗址博物馆群初具规模

洛阳市依托大运河、黄河国家文化公园等重大文化工程,在“东方博物馆之都”建设中取得初步成效。通过强化顶层设计,编制实施《五大都城遗址博物馆群策划方案》,构建“1+5+N”博物馆体系新格局。

这一体系中,“1”即国家一级博物馆洛阳博物馆,作为总序厅,系统展示古都历史文脉;“5”指五大都城遗址博物馆群:其中二里头夏都遗址博物馆作为国家“十三五”重大文化工程项目已建成开放5年,累计接待观众600万人次,举办各类活动500余场,获得“2023年联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖”“第十七届(2019年度)全国博物馆十大陈列展览精品奖”等多项殊荣;偃师商城遗址博物馆正加快推进前期工作;东周王城遗址博物馆已完成多轮方案论证;汉魏洛阳故城遗址博物馆作为国家“十四五”文化保护传承利用工程项目及深化中华文明探源工程重大项目,已全面建成开放;隋唐洛阳城遗址博物馆已编制完成博物馆规划设计导则。“N”则涵盖其他国有行业博物馆和非国有博物馆,形成多层次、全方位的博物馆网络。

通过这一体系化建设,洛阳市有效整合了历史文化资源,系统呈现了中华文明发展脉络,显著提升了城市文化软实力和国际影响力,为打造具有全球影响力的“东方博物馆之都”奠定了坚实基础。

洛阳市在持续推进五大都城遗址博物馆群建设的同时,着力提升各博物馆、纪念馆的公共文化服务水平。今年,各馆充分发挥文物资源优势,全年将举办及引进37个特色临展,进一步丰富市民文化生活。“牡丹文化节”和“五一”期间,洛阳累计接待游客298.5万人次,同比增长13.3%。其中,洛阳博物馆接待量达44.8万人次,同比增长12.7%;隋唐大运河文化博物馆和洛阳古墓博物馆参观人数均突破25万人次,分别实现9.14%和14.2%的同比增长。博物馆参观热度的持续攀升,彰显了“东方博物馆之都”建设取得的新成效,展现了洛阳深厚历史文化底蕴的持久魅力。

创新实践:探索博物馆运营的“洛阳模式”

洛阳在博物馆运营中创新体制机制,通过运营模式优化、数字技术应用、文创产品开发和沉浸式体验打造等,稳步推进博物馆事业的高质量发展,为全国文博行业提供了可借



老城鼓楼 曾宪平/摄



龙门石窟奉先寺 王煜文/摄



隋唐大运河文化博物馆展厅 张光辉/摄

鉴的“洛阳模式”。

一是创新政策机制,激发发展活力。在坚守博物馆公益属性的基础上,洛阳创新推行“博物馆+公司”运营模式。洛阳市8部门联合印发《关于推进试点博物馆文化创意产品开发的若干措施》,建立“试点先行”机制,赋予洛阳博物馆等5家试点单位经营自主权,在设立市场主体、拓展经营业态、优化收入分配、完善激励机制等方面开展创新探索。这一举措有效破解了文创产品开发的“分配难”问题,充分调动了博物馆从业人员的积极性和创造力,为文化创意产业发展提供了制度支撑。

二是优化运营模式,提升服务效能。推动试点博物馆与洛阳市文旅集团深度合作,组建专业运营公司。通过重构组织架构、优化业务板块、合理配置人员,建立了科学高效的运营体系。目前,已完成5家试点博物馆合作协议签订,梳理出基础设施提升、业态优化、服务提升三大类43项具体任务,并制定详细实施方案。运营公司采取“分解任务、倒排工期、挂图作战”的工作方法,确保各项提升措施落实到位,显著提高了博物馆运营管理水平。

三是强化科技赋能,创新展示方式。洛阳市大力推进数字博物馆建设,运用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等前沿技术打造智慧导览系统、文物互动展示平台等20个数字化项目。积极拓展云游博物馆、云直播等文博服务新业态,推出“东方博物馆之都”微信公众号和“云游千年”微信小程序,整合全市112家博物馆资源,提供65个线上展览、2000余条语音讲解和100余条视频(直播)内容,实现全市博物馆信息查阅、在线导航、线上预约等功能。同时引入专业数字企业,策划《丛林探秘1·重返侏罗纪》《宇宙猜想》等沉浸式VR展览,为游客带来震撼的视听体验。

四是深耕文创开发,打造特色IP。洛阳市深入挖掘文物内涵,通过自主研发、IP授权等方式,推出“唐三彩”系列、“绿松石铜牌饰”系列、“牡丹”系列等千余款自主文创产品。其中,依据洛阳博物馆馆藏文物唐代名镜——金银平脱鸾凤花鸟纹铜镜研发的“朱颜”系列单品成为爆款,深受观众喜欢。

五是瞄准市场需求,活化历史场景。洛阳市紧扣市场需求,打造系列沉浸式文旅项目。应天门遗址博物馆《唐宫乐宴》等沉浸式表演,让游客身着唐装体验宫廷生活;洛阳古墓博物馆(河南古代壁画馆)“古墓探秘”夜游活动,将考古探索与现代游戏结合;隋唐大运河文化博物馆推出的《听涛大运河》话剧,创新演绎历史故事。这些项目借助角色扮演、实景互动等形式,大大提升了游客的参与感和获得感,成为吸引年轻观众的文化新亮点。

岁月悠悠,华夏根脉绵长;文明泱泱,薪火世代相传。未来,洛阳市将继续围绕建设“东方博物馆之都”的战略目标,以五大都城遗址博物馆群建设为引领,着力构建体系完善、特色鲜明、国内一流、国际知名的现代化博物馆体系。通过全面提升博物馆的规划建设水平、创新展览展示方式、优化运营管理模式、培育新型文化业态、推进数字化转型升级等举措,将洛阳打造成为展示中华文明辉煌成就的重要窗口、具有全球影响力的文化旅游目的地和博物馆事业创新发展的示范城市,为传承弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信贡献洛阳力量。

(作者单位:洛阳市文物局;图片来源:洛阳市文化广电和旅游局“洛阳文旅公益图库”)

“博物馆+”协同育人的融合赋能

——陕西省博物馆教育联盟实践与思考

张攀

“博物馆+”协同育人通过整合博物馆教育资源、学校课程体系和社会优质资源,实现教育教学实践的融合赋能。这种实践能够有效打破传统教育边界,为公众特别是学生群体提供广阔的学习空间与多元的学习体验,对推动教育事业高质量发展具有重要意义。陕西省博物馆教育联盟(以下简称“联盟”)是由陕西省内相关博物馆、教育部门、大中小学及企业自愿结成的开放性、公益性、非营利、非法人性质的跨行业协同育人组织。自成立以来,联盟发挥平台引领和桥梁纽带作用,大力推进“博物馆+”协同育人实践,并对发展中的新问题展开深入探索。

“博物馆+”协同育人的联盟实践

2016年5月,中共陕西省委宣传部、省委教育工委、省教育厅和省文物局共同发起成立省域博物馆教育联盟,在博物馆与学校教育、社会实践教育融合发展领域迈出关键步伐。联盟会员涵盖博物馆、教育部门、大中小学以及企业等200家机构,跨行业的会员构成,多元化的资源禀赋,为联盟丰富多样的教育实践提供了有力保障。通过馆校共建、馆校企联动等协作形式,推动博物馆的文物资源、教育活动等与学校的教学课程、学生的学习需求、企业的教育服务实现有效对接,推动高水平协同育人实践。

一是博物馆进校园活动丰富多彩。联盟为学生群体开辟“第二课堂”,在省内100余所大中小及特殊教育学校开展“博物馆进校园”活动1.3万余场,如在2024年秋季开学之际,联盟组织陕西历史博物馆、西安大唐西市博物馆、陕西唐三彩艺术博物馆等携各自特色教育课程,走进多所中小学会员单位,开展“开学季·趣唐潮”进校园系列活动,以馆藏唐代文物和唐文化体验项目为载体,串联起唐代政治、经济、文化等多方面知识,为学生带去沉浸式的“唐潮”学习体验。二是博物馆教育研学助力学生成长。联盟会员单位积极开发“博物馆+”教育研学项目,“盛世壁藏”“聆听历史 对话丝路”“感悟历史·探秘考古”等一批文博研学活动,深受青少年欢迎。西安博物院的“重回大唐”社教研学课,以荐福寺遗址、小雁塔及配套展陈为主要内容,辅以优质的数字化文创产品,增强了学习的趣味性、互动性和体验感;延安革命纪念馆的“一起向未来——红色体育进校园”教育项目则将红色体育与学校教育相结合,传播革命文化,培养爱国情怀。三是博物馆教育课程对标校本课程。联盟深入挖掘博物馆资源,结合国家课程标准和学校教学目标,设计特色鲜明的博物馆教育校本课程。如汉景帝阳陵博物院围绕汉字、汉语、瓦当、汉礼等汉文化元素,开发的“寻·溯”“汉人足迹”等主题课程,让学生通过深度体验汉代人生活感受汉文化魅力。四是博物馆教育研究交流深入开展。联盟发挥引领作用,加强教育研究成果转化,举办“陕西历史文化动漫游戏大赛”“陕西文物数字文创大赛”“数字化技术赋能博物馆教育融合发展”培训班和“连珠合璧重光来——全国博物馆教育成果邀请展”“全国博物



中学生在博物馆进校园活动课堂上感受文物背后的科技魅力

馆教育发展研讨会”“馆校社协同育人创新发展研讨会”等一系列活动,引发业内外广泛关注。

“博物馆+”协同育人的问题挑战

联盟在“博物馆+”协同育人实践中取得显著成效的同时,也在运行发展中面临新的问题和挑战。首先,协同育人资源协调利用问题凸显。联盟成员众多,不同类型、规模、影响力、区位优势对资源的需求和诉求各不相同,规模较大、资源丰富、影响力高、区位优势较显的博物馆和学校往往能获取更丰富的协同育人资源,其他会员则较难获得教育资源支持。其次,联盟框架下教育协同机制不完善。在教育合作方面,由于联盟与会员单位、会员单位之间缺乏长期、稳定的合作机制,多会员主体的协同育人活动随意性较大,博物馆在与学校、企业等机构沟通协调不畅,使得教育活动的针对性、吸引力、影响力不足。最后,政策支持与育人实践衔接不充分。近年来,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》《家校社协同育人“教联体”工作方案》等政策相继出台,在其落地过程中,社会对博物馆教育培育青少年的整体认知仍存在局限,学生及其家庭对博物馆教育活动的参与度不高;博物馆教育同学校教学以及社会实践育人在课程体系、教学评价等方面也存在衔接困难的问题,难以形成协同育人合力。此外,随着数字化和人工智能时代到来,公众对包括博物馆教育在内的育人形式和内容提出了更高要求,而联盟在数字化平台建设、数字协同育人创新等方面还存在明显短板。

“博物馆+”协同育人的路径思考

新时代下,“博物馆+”协同育人在整合教育资源、促进教育普惠和教育发展成果共享等方面展现出独特价值。陕西省博物馆教育联盟将以自身实践、探索和思考,积极探寻协同育人新路径,在教育强省、教育强国建设中发挥更大的作用。

一是拓宽沟通交流协作载体。通过

图片报道



近日,“沂蒙革命根据地党的作风建设展”在山东临沂沂蒙革命纪念馆开展。

展览以沂蒙革命根据地党的作风建设为主线,分为“大兴调查研究之风”“深入开展整风运动”“勤俭节约建设根据地”“夯实清正廉洁根基”“一心为民 践行群众路线”五大板块,通过珍贵的历史图文资料和新闻报道,系统展现抗战和解放战争时期山东党政军加强作风建设的政策法规,老一辈革命家的讲话报告、回忆文章和模范事迹,以及根据地党员干部在调查研究、勤俭节约、服务群众等方面的生动实践。

展览旨在弘扬沂蒙精神,引导党员干部以史为鉴,传承红色基因,筑牢清正廉洁、为民服务的宗旨意识,为新时代推进党的作风建设提供宝贵历史经验。

(公宁)