

■ 探索与交流

将展厅“搬”到户外,成为文旅新亮点

——宜昌博物馆“古城记忆”特色展厅

杨心羽 周珺瑶

博物馆作为文化传承与展示的重要场所,不断探索新的展陈方式和文化传播途径是满足新时代背景下观众参展需求的新路径。湖北宜昌博物馆1:1复原的户外展示街区“古城记忆”,突破了传统室内展览的局限,创新将古城历史文化融入博物馆户外空间,为观众带来沉浸式的参观体验。“古城记忆”特色展厅不仅丰富了博物馆的展览层次,也为文旅融合发展和传统文化传承提供了新的思路,对于博物馆如何更好地适应时代需求、发挥社会教育功能具有启示意义。

“古城记忆”特色展厅的展陈结构

20世纪30年代,宜昌城区保存着大量的明清建筑,众多的名胜古迹以及中西合璧式的欧式建筑。在1938年初至1940年6月,侵华日军对宜昌城进行了多次疯狂轰炸,宜昌遭受重创,很多承载着岁月记忆的古建筑随之消逝。为了展示宜昌古城的面貌,宜昌博物馆在新馆建设之际,特设“古城记忆”户外展厅,充分运用博物馆征集的大量古城老旧建筑材料、构件与民俗藏品,在2600平方米的楼顶露天平台重现清末民初时的宜昌古城风貌与传统手工业。

民国街:青砖伴瓦漆

城厢旧貌区主要展示老城文化和商业区,以城门、书院、文庙、古街、民居、绸布庄、钱庄、照相馆等为主,展示老宜昌人的精神信仰、文化教育、饮食起居、商业流通等社会生活的方方面面。展陈中充分利用征集的青砖、门框、抱鼓石、柱础、格扇门、花窗等各类老建筑材料与构件,达到修旧如日的效果。

重要展品包括宜昌历史最悠久的留光照相馆,带有“蕴玉藏珠处”,宜昌老字号店铺德茂隆药材号、裕华钱庄、振丰绸缎号,宜昌地区民居建筑天井院式古民居,宜昌地区民间教育机构的鼻祖墨池书院,等等。此外,还展出了来自宜昌古民

居、牌坊、商号、寺庙的各式牌匾。

明清街:九佬十八匠

传统工业区主要展示以“九佬十八匠”为代表的宜昌手工业、码头文化等,以镇江阁、戏楼、武昌公所、榨油坊、糕点铺、铁匠铺为主,展现古城百业兴旺、喧嚣繁华的市井生活。邀请业界著名工艺美术师,精心设计制作一批造型准确传神的“九佬十八匠”形象的铜质雕像,将其融入各个场景之中,为展览增添了烟火气与趣味性,生动演绎了古城曾经的喧嚣与繁华。

以往博物馆的古建筑复原往往位于室内展厅中,造成建筑的封闭与压迫感。宜昌博物馆露天的设计使古城建筑真正融入其本应所处的自然环境,观众沉浸其中仿佛穿越到20世纪的宜昌,让展览富有生机与灵性。

文化传承与教育的重要场所

为传承和弘扬中华优秀传统文化,宜昌博物馆积极探索、充分挖掘“古城记忆”展厅的时代价值,寻找有效途径,让传统文化在新时代绽放出新的生机与活力。

社教课堂与主题研学

今年,宜昌博物馆将社教课堂由室内的儿童教育培训中心搬到开放式的“古城记忆”展厅,开展以宜昌古城历史文化为主题的社教课程和研学活动,让“古城记忆”展厅成为文化传承与教育的重要场所。讲解员结合实景户外展区进行实地讲解,为观众深入解读古城的历史脉络、建筑特色、民俗风情等知识。针对不同年龄段的学生开展相应的研学课程,针对对中小學生设置的历史知识趣味问答、手工DIY等环节,引起学生对历史文化的兴趣和探索,引导他们树立正确的价值观,自觉成为传统文化的传承者和守护者。



古城记忆茶艺体验活动

传统非遗体验活动

钱庄咖啡、剥凌版画、非遗棕编、宜昌彩陶、非遗花馍、漆扇、扎染、老茶馆……近年来,宜昌博物馆不断引进非遗传承人,在“古城记忆”开设非遗体验店铺,定期举办传统非遗体验活动,如扎染、漆扇、棕编、书法、剪纸、彩陶制作等传统技艺教学。邀请民间手艺人现场授课,让观众亲身体验传统技艺的制作过程,在动手实践中了解传统文化的精髓和古人的智慧,增强他们对传统文化的认同感和自豪感。

文旅融合的推广策略

古风古迹是历史文化的载体,能够体现一方地域的民俗乡风、节庆礼仪、文化韵味等,不仅是



古城记忆民居

我们研究和传承传统文化的活化石,更是文旅融合发展中的新亮点。

整合旅游线路

将宜昌博物馆“古城记忆”展厅纳入当地热门旅游线路之中,与周边的历史文化景点形成联动。例如与宜昌猗亭区织布街、二马路历史文化街区等景点串联,打造“古城文化一日游”线路,让游客在游览自然风光和其他人文景观的同时,深入了解宜昌古城的历史文化内涵,丰富旅游行程的文化体验,吸引更多游客前来参观,提升“古城记忆”特色展厅的知名度和游客流量。

加大新媒体宣传

利用新媒体平台的传播优势,宣传展示“古城记忆”展厅的特色与亮点。通过微博、微信公众号、

抖音等新媒体平台进行短视频、图文等宣传,邀请旅游博主、文化达人前来打卡体验并分享感受,提升网络传播热度,吸引不同地域、年龄层次的潜在游客关注,扩大展览影响力,塑造独特的文化旅游品牌形象,让“古城记忆”特色展厅成为宜昌旅游必到打卡点之一,进一步推动文旅融合发展。

宜昌博物馆“古城记忆”特色展厅通过创新的户外展区建设,在文旅融合和文化传播等方面均取得了显著成效。这种创新展览模式不仅丰富了博物馆的功能与价值,也在新时代背景下赋予了传统文化新的生命力,进一步推动了宜昌文化事业的繁荣发展,让更多人在领略历史文化之美的同时,共同守护和传承精神财富。

(作者单位:宜昌博物馆)

文创之力何以“助燃”农耕文化热

——中国农业博物馆文创产品开发实践

赵晓娇 王旭

中国农业博物馆(以下简称“农博”)作为国家一级博物馆,肩负着宣传三农政策、推广现代农业、传承农耕文明的使命。在新时代的文化背景下,农博积极投身于文创产品研发,为中华农业文明的传承与创新注入了新活力。

挖掘文化特性,筑牢文创之基

农耕文化是中国传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的农业知识和智慧。在文创产品的研发过程中,农博深入挖掘中华优秀传统文化尤其是农耕文化的精神特质,精心打造独具特色的文创产品。

近年来,农博成功在国家版权局完成了多项版权登记工作,如紫砂陶壶盖、二十四节气娃娃等产品,掌握其完全知识产权,提前防范后续可能出现的侵权问题。从文案策划到创意设计,从生产制作到销售平台的选择,再到企业合作,农博在产品研发的各个环节严把学术和质量关。为确保文创产品开发的正确导向,农博制订了相关管理办法,将文创开发工作纳入廉政风险防控体系,并不断修订和细化开发项目流程图、廉政风险点及防控措施。

弘扬传统文化,绽放文创之花

中华文明是中华民族最深厚的根基,农耕文明贯穿了中华民族的漫长历史。农博将农耕文化作为弘扬中华文明的重要一环,通过文创产品的研发,让传统文化焕发新的生机。

2020年,农博联合北京市文物局共同举办了“二十四节气文化作品设计大赛”活动,旨在深入挖掘节气文化生活化的创意表达,引导二十四节气文创设计植根文化、贴近时代、融入生活。目前,该活动已连续成功举办五届,积累了丰富的创意文化资源,形成了独具二十四节气文化特征的赛事品牌,探索出一条弘扬中华优秀传统文化的新路径。

在实物文创产品研发中,农博深入挖掘馆藏文化资源,通过创意设计和技术创新,将传统文化元素与现代生活相融合,打造出既有深厚文化内涵又符合当代审美的文创产品。如农博依据馆藏创新的农民画多功能台历架、

“百年三农 砥砺奋进”纸雕灯、二十四节气小罐茶等文创产品,彰显了农博文创在文化艺术和实用创新等方面的重要价值。

弘扬民族精神,凝聚文创之力

农耕文化所蕴含的勤劳、坚韧、合作、分享等精神是社会正能量的基石。二十四节气作为中华农耕文明的智慧结晶,不仅体现了中国人“天人合一”的生态思想,更与新时代所倡导的人与自然和谐共生的理念相契合。农博在文创产品的研发中,通过创意设计将传统文化的精髓与现代社会的价值追求相结合,传递农耕文化蕴含的精神力量。

2022年,农博与中国金币集团有限公司共同开发的“二十四节气(光阴的故事)贵金属纪念币”,既是一件精美的艺术品,更是对二十四节气的当代价值诠释,体现了对传统文化的尊重与创新。该套纪念币包括金质纪念币4枚、银质纪念币24枚,均为中华人民共和国法定货币,其艺术创新和市场转化受到业界高度评价,在中宣部“奋进新时代”主题成就展,以及进博会、服贸会等重要展会中展出,成为传递社会主义核心价值观价值观的创新实例。此外,农博还与上海金币投资有限公司合作,设计了熊猫银币二十四节气主题智能卡,将传统文化元素与现代科技手段相结合,进一步拓宽了文创产品的传播渠道和受众范围。

释放人文关怀,赋予文创之情

农博在文创研发中,注重体现农耕文化精神理念,通过创意设计和技术创新,让文创产品成为传递人文关怀的载体。如2023年5月,农博根据明代宋应星所著《天工开物》中闭合式风扇车的记载,执导自演了《农博宝藏——风扇车的故事》情景剧。通过深入了解馆藏文物,精心策划剧情、刻画角色、揣摩动作,经过一个多月的排练,惊艳亮相于“北京博物馆活动月”闭幕晚会。这一情景剧不仅传承了农耕文化,更通过生动的故事情节和人物形象,传递了对劳动人民的尊重和对传统文化的热爱,激发了观众的情感共鸣。配合风扇车情景剧的策划,创新研发了电动拼搭积木农具、实木手动微缩农具和木

质拼插农具等产品。这些袖珍农具模型兼具教具、展品、工艺品等多种功能,既培养了孩子们的动手能力,又让他们在学习农业机械知识的过程中感受到传统文化的魅力,实现了知识性与趣味性的统一。

提升科技属性,引领文创之潮

在数字时代,科技创新成为推动文化传承与创新的重要力量。农博积极响应,借力新颖的科技手段,提升文创产品的艺术性和吸引力,让观众身临其境感受历史文化,激发学习兴趣与参与热情。结合区块链技术,成功推出了多款数字文创产品,不仅丰富了文创产品的形式和内容,也拓展了文创产品的销售渠道和受众范围。自2022年至今,共进行了30余次线上宣发,产出100余种数字文创产品,涵盖全形拓创意画、二十四节气楚漆器、艺术品风扇车等多个系列。其中,全形拓创意画数字产品巧妙地将二十四节气与全形拓技艺相结合,通过数字技术将传统文化精髓以全新的形式呈现,赢得了市场的广泛认可;“二十四节气楚漆器——立秋”数字文创产品则是农博利用“二十四节气文化作品设计大赛”优秀作品进行市场转化的重要探索,产品通过数字复原技术,将楚漆器的精美图案和节气文化完美融合,再现了古代工艺的辉煌;“艺术品风扇车”数字文创产品在服贸会上首次亮相,配合创意短剧演绎,一经推出即售罄,成为数字文创领域的爆款产品。此外,农博还基于馆藏文物东汉三人博局俑进行二次创作,推出了数字藏品。该数字藏品以点位视频的创新形式让文物“动”起来,再现了东汉博戏的精彩瞬间,为观众带来了全新的视觉体验和文​​化享受。数字文创产品的成功推出,不仅提升了农博的知名度和影响力,也为传统文化的现代传承提供了新的思路 and 模式。

中华优秀传统文化是文创产品研发的不竭源泉,深入挖掘传承可打造出有文化内涵的创意产品。文创产品传递正能量,推动社会和谐发展。释放人文关怀、增强科技含量则是提升产品吸引力和影响力的关键。未来,农博将继续学习和贯彻文化传承与创新理念,提升文创产品研发水平和创新能力,为传承发展中华优秀传统文化、坚定文化自信贡献更多力量。

(作者单位:中国农业博物馆)



熊猫银币二十四节气主题智能卡



“农博宝藏——风扇车的故事”情景剧

博物馆“大思政课”如何创新品牌

师瑞玲

博物馆作为重要的文化教育机构,开展“大思政课”有着重要教育意义。一方面,博物馆作为历史文化的宝库,其丰富的文物藏品直观展现了各个历史时期的社会风貌、科技水平等诸多内容。“大思政课”的开展,实质上是将这些抽象的实物资料转为具象化,更加易于人们接受,对于文化传承有深远意义。另一方面,思政课突破了传统课堂的局限,通过营造沉浸式的学习环境,使学生置身其中,深刻地感受先辈们的精神和品质,从而有效提升学生的民族自豪感,增强学生的文化认同感,引导学生树立正确的价值观和家国情怀。对于博物馆来说,设计和开发具有特色的教育精品,是博物馆教育功能拓展的重要方式,更是当下博物馆界值得深入研究和探讨的内容。

2022年,教育部、国家文物局等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,各博物馆也纷纷制定《博物馆思政建设实施方案》,深入挖掘博物馆所蕴含的思政教育元素和所承载的思政教育功能,构建协同育人的“互联阵地”。在实际工作中我们也发现,“大思政课”建设还有些不足,如开门办思政课、调动各种社会资源的意识和能力不够;课程教材体系设计还需进一步完善;课堂教学与现实结合不紧密等,存在“硬融入”“表面化”等现象。

如何创新品牌教育,让博物馆“大思政课”更有吸引力?博物馆不仅要关注知识的传播,更要注重价值观的引领和思想的启迪,引导学生从文物表象深入到对民族精神和思政内涵的理解,并将其与自身成长和社会责任相联系。

多维度讲好文化故事,打造精品趣味课程

首先,要结合“大思政课”要求,把培养学生的文化自信、爱国情怀作为具体目标,通过对文物的充分解读,让青少年深刻领会中华民族坚韧不拔、勇于创新、团结奋斗的精神品质,培养他们的爱国主义情怀和社会责任感;通过对中国历史上重要时期和关键事件的剖析,增强青少年的民族自豪感和文化自信,并引导他们思考历史与现实的联系,鼓励他们在新时代传承和弘扬民族精神。其次,挖掘地方特色,跨学科融合,根据教学目标选择具有代表性的主题和展品,深入解读具有代表性的历史文物,挖掘文物背后鲜为人知 的故事,引发学生兴趣。充分利用本地的历史文化资源,开发具有地域特色的思政课程,增强学生的地域认同感和文化自信。将历史、文化、艺术、科技等知识有机融合,打破学科界限,为学生提供更全面、更深入的学习体验。

西安半坡博物馆“博物馆爱国主义教育及大思政课课堂建设项目”已开展“大思政课”教育活动14场,走进学校、社区、军队、农村等地,同时与成都金沙遗址博物馆、八路军西安办事处纪念馆等文博单位联合,受到社会公众广泛好评。在该项目中,教育人员充分挖掘本馆文化内涵,广泛应用文物复制品、数字化教育产品,结合不同活动对象的身心特征、知识背景,创新活动内容 and 形式,面向社会公众特别是青少年群体开展了“我从远古来”“遇见半坡”教育活动,通过典型文物讲解和沉浸式角色扮演,向学生多角度展示史前文化创造发明,感受先民的智慧和战胜困难的勇气与毅力。随着故事情节的展开,“半坡姑娘”和“半坡勇士”备受追捧,古蜀王国“大祭司”形象独具特色。教育人员精心策划、创写脚本,打造角色,运用风趣幽默的语言,巧妙地融入史前先民的狩猎活动、半坡村部落布局、建筑形态以及典型出土文物等知识,并结合蜀国先民的生产方式以及金沙遗址的大型建筑遗迹和精美文物等,带领学生了解认识新石器时代仰韶文化半坡类型和古蜀

国。丰富的课程串联了史前文化到中华文明起源和发展的线索,勾勒出黄河中游半坡文化和长江上游古蜀文化的典型特征,使青少年了解感知史前文化的魅力和博大精深的中华文明,进而增强学生的文化自信和家国自豪感。

高科技搭台借力,形式新颖吸引眼球

博物馆“大思政课”要将现代科技更好地融合,借助VR/AR等技术,呈现文物的动态展示和相关历史事件的虚拟重现,让学生身临其境地感受历史场景和文化氛围,增强学习的趣味性和吸引力。如学生用手机扫描古代青铜器,就能看到青铜器的制作过程演示,还能看到它在古代祭祀仪式中的使用场景,增强对古代文化和传统礼仪的认知。制作线上云展览,全方位展示展览的场景和文物细节,突破了时间和空间的限制,让学生可以随时随地观看。制作展品的VI语音讲解音频,让学生在参观过程中边看边听,更深入地了解文物信息和背后的思政意义。配合思政教育主题,利用高清影像、动画等展示文物背后的故事。如制作关于我国科技发展历程的动画短片,通过线上展览向学生展示从古代四大发明到现代航天科技等内容,让思政课与时俱进。

教学方法多样化,互动实践教学

思政课教学方式可以多样化,通过小组讨论、角色扮演、主题辩论等方式激发学生的主动参与和思​​考,培养其批判性思维 and 创新能力。可开发与博物馆文物或历史知识相关的在线小游戏,以文物拼图、历史知识问答等,用趣味性的方式巩固学习。如西安半坡博物馆特别设计了配套的数字化产品“云端半坡”的小程序,包括“云游半坡”“云享半坡”“云学半坡”“云玩半坡”四个版块,融入了半坡文化相关短视频、知识问答、互动游戏等内容,兼具知识性与趣味性,让学生更加便捷地学习半坡文化,了解史前文化知识。

此外,还可组织学生参与博物馆的志愿服务、文物保护等实践活动,让学生在实践中深化对思政课的理解和认识。如搭建古代建筑模型体验区,让学生动手体验传统建筑的搭建方式;设置文化创意产品制作区,使学生在制作过程中加深对文化的理解。

强化师资队伍建设,加强多方合作协同

博物馆的讲解员和教育工作者要定期开展思政教育培训,提升其思想政治素质和教育教学能力。建立健全师资激励机制,对在“大思政课”教学中表现出色的教师给予表彰和奖励,激发其工作积极性和创造性。

博物馆与学校、高校等开展师资合作交流,共同研究和开发“大思政课”的教学资源和教学方法。将博物馆“大思政课”纳入学校的思政教育体系,实现课程共建、资源共享、活动共办。与文化企业、公益组织等社会机构合作,拓展资金来源和社会支持,共同推动“大思政课”的发展。博物馆之间也应加强合作交流,实现优势互补,共同打造具有影响力的“大思政课”品牌。

博物馆“大思政课”具有广阔的发展前景和重要的教育价值。博物馆应聚焦立德树人根本任务,不断增强针对性、提高有效性,通过不断创新课程内容、优化教学方法、加强师资队伍建设和推动多方合作协同,更好地发挥思政教育功能,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

(作者单位:西安半坡博物馆)