

守正创新赓续文脉 文博育人逐梦未来

陕西“十四五”博物馆十佳教育案例巡礼

为系统梳理“十四五”以来陕西省博物馆社会教育工作发展成果,集中展示文博社教创新实践成效,陕西举办了“十四五”博物馆十佳教育案例推介活动。

推介活动于2025年10月正式启动,面向全省各级各类博物馆公开征集优秀教育案例,共有51家博物馆参与,累计申报案例66项。

流动的汉韵,行走的课堂

汉景帝阳陵博物院

案例以陕港高铁为核心载体,秉持“以汉文化为纽带、以高铁为媒、以体验为核心”理念,以港澳跨境往返旅客为核心受众,辐射内陆各地旅客,打造港澳、暑期、传统节日三大特色专场,各专场紧扣不同节点与客群需求开展特色汉文化传播活动。

案例打造五大系列活动,融合汉服汉礼体验、文物讲解互动、沉浸式故事演绎、汉代体育游戏、非遗手工实践,让旅客全方位感受汉文化魅力。同时实现三大模式突破,一是模式首创,开创全省文博系统“高铁流动博物馆”教育范式;



自2025年1月落地实施以来,累计服务受众近十万人次,先后获得新华社、香港大公文汇网等40余家中央及省市级主流媒体报道,并被人民日报列为全国文化主题列车的典型范例。

跟着文物读大秦

秦始皇帝陵博物院

案例以初中学生为核心受众,秉持“名馆+名校、协同育人”理念,依托学校社团,以学期为单位,常态化打造秦文化研习特色馆校合作教育模式。

自2023年2月起,秦始皇帝陵博物院携手西安高新区第三初级中学推出该案例,经过6个学期、近200课时打磨,形成系统化的课程与教学体系。案例打造“双师协同”体系,博物馆与学校骨干教师联合研发、分工授课,实现资源深度融合;



随着合作不断深化,社团报名热度持续高涨,成效十分显著。合作学校专门设立秦文化历史教室,获评“陕西省科技教育特色学校”,不仅为陕西馆校合作提供了优质样本,更探索出一条可持续、可推广的协同育人新路径。

“我”从远古来

西安半坡博物馆

案例以“探寻半坡文化”为主线,设置“文明的呼唤”“从远古走来的人类”“生存的智慧”“文明的延续”“薪火永相传”五大教学环节,通过《原始狩猎大冒险》《衣食之源》等原创情景剧演绎,搭配互动讲解与钻木取火、尖底瓶汲水、陶埙吹奏等实践体验,创新打造沉浸式青少年教育实践平台。



生与校方高度认可。经媒体关注报道,形成了示范效应与社会影响力,让仰韶文化火种在青少年心中永续传承。

美美与共

陕西历史博物馆

案例面向海外青少年、留学生及华校师生,借助“双向赋能”“馆校协同”“线上线下融合”模式,着力破解传统文化国际传播中受众模糊、单向输出等共性难题。



共”已成为文博国际传播领域的高辨识度品牌,其验证的“双轨并行”战略、“线上线下融合”模式与“平台化整合”机制,为全国文博机构开展国际传播工作提供了系统的解决思路。

本版责编:张硕 陈尚宇 何文娟 版式设计:冀威威

字在碑林

西安碑林博物馆



案例以孔庙与碑林文物资源为核心载体,面向8至16岁的青少年群体,以“以文化人、以文育人”为目标,以“立德树人”为根本,运用“传统文化+STEAM”的教育理念,以“孔庙+碑林+博物馆”为主线,通过孔庙巡礼、汉字溯源、美学启蒙、非遗体验、礼仪实践、数字互动等项目,从1.0版经典探秘升级至2.0版智慧通览,构建起以“实物+探究+科技”为特色品牌的教育范式。

案例注重品牌与文化符号、内容与教学模式、实践

践行社会主义核心价值观的生动体现,为弘扬中华优秀传统文化探索出一条科学高效的新时代博物馆教育路径。

大唐时尚之丽彩唐装

乾陵博物馆



案例以唐墓壁画、唐三彩、线刻画“三绝”资源为核心载体,以9-15岁中小学生对核心受众,按年龄段分层设计,打造唐代服饰文化专题社教课程。

案例以“知识探索、文化体验、提升认知、激发创造力”为核心理念,精准对接中小学多学科教学需求,按9-10岁直观感知、11-12岁动手实践、13-15岁历史理解的年龄段分层设计,从知识、情感、能力三维度设定目标,让学生掌握唐文化知识,增强文化自信,以沉浸式教学突破服饰文化内涵理解重难点。

在教学实践上,案例采用“前导课+现场教学+专题传播+线上延伸”四维教学模式,融合双师授课、VR体验等多元形式,兼具原创性与馆内特色,契合教材,创新阶梯式系列化架构,构建完整学习闭环,可复制、低成本,获主流媒体报道与社会认可。

该案例的落地实施,让静态壁画成为活态文化资源,有效弥补了唐代服饰文化专题教育的短板,助力“五育并举”,展现盛唐文化气象,也为基层博物馆社教课程研发、校企合作提供借鉴。

破译何尊里的“中国”

宝鸡青铜器博物院



案例以镇院之宝“何尊”为载体,聚焦铭文中最早的“中国”,面向10-12岁青少年打造“一器一课”原创研学教育案例。案例紧扣七年级历史教材,秉持“以物见史、以史育人”理念,引导青少年在探秘青铜文明中触摸历史根脉,厚植家国情怀。

为实现系统化研学目标,案例设计五大模块:课前利用何尊3D模型,以“观察-提问-解答”激发探究兴趣;用原初漫画还原铭文历史事件,学生小组协作排序铭文,解锁“中国”线索;阐释“中

国”从地理概念到精神符号的演变,彰显中华文明连续性;开展金文临摹、泥塑何尊等动手实践;以成果展示与心得分享实现知识内化,并通过课后反馈持续优化教学。

该案例特色鲜明,以沉浸式体验让历史可触可感,以跨学科融合拓宽认知边界,线上线下适配多元场景,双师协同发挥专业优势,多元教法提升学习效果。目前已覆盖50余所中小学,开展活动200余场,惠及学生超5000人次,获师生好评与媒体广泛报道。

华山玫瑰,绽放五千年

渭南市博物馆



案例以史前彩陶文物资源为核心载体,以史前人类生活体验为主线,打造情境化、螺旋式的仰韶文化特色体验教育系列活动。

案例通过一系列情境化活动展开:“泉护村制陶比赛”以角色扮演带领参与者“穿越”制陶;“旋转的泥巴制陶体验”从观察贴片、泥条盘筑、慢轮等古法,到亲手体验制陶,感受效率变迁;“指间玫瑰彩绘陶器”引导观察经典“花瓣纹彩陶罐”的几何组合,再于曲面亲手绘制;而“黄河彩陶耀耀”则上设计师理解纹饰之美后,进行服装设计并动态展示;此外还有寻找

“鱼、鸟、花”的彩陶印章打卡与展厅寻踪活动。案例采用“螺旋式”设计,技艺体验由简入繁,注重通过角色扮演营造沉浸氛围。教学目标精准分层,每课侧重不同,教学过程多元融合,包含展厅参观、游戏导入、动手制作、纹样绘制、图案寻找与服装表演等形式,既聚焦文物本身,更强调参与者的体验与创造。

目前,案例已从馆内走向乡村,开展活动百余场,获得十余家中省市媒体报道,并被中央广播电视总台“国际在线”向海外推广。

红途浸润

八路军西安办事处纪念馆



案例以纪念馆红色资源为核心载体,面向青少年学生,立足红色资源活化利用,打造全域沉浸式红色文化传播特色思政教育模式。

案例打破传统思政教育模式,重构全新教育范式,深度融合STEAM与PBL教育理念,系统构建“一体两翼四维”育人体系。其中,以纪念馆展览为价值本体,以“内容重构”“平台运营”为两大支撑双翼,通过机制、路径、场域、科技四大维度深度融合,打造层次分明、内涵丰富的思政教育新生态,并在此基础

上孵化出五大特色实践品牌,分别是阶梯化课程链、沉浸式实景剧、体验式研学行、协同化活动包、辐射型宣讲网,全方位覆盖思政教育各环节。

自开展以来,该案例累计举办各类思政教育活动300余场,覆盖全国68所学校,网络传播热度持续攀升,传播量超百万次。其独创的“情境建构-任务驱动-成果生成”实践路径,形成了一套“全域沉浸式”思政教育模式,为活化红色文化资源、深化立德树人根本任务提供了切实可行的“八办方案”。

寻迹秦岭探秘宝藏

秦岭博物院



案例依托秦岭独特的地质、生物、人文特色资源,以中小学生对核心受众,秉持全力保护与弘扬秦岭生态文化的核心目标,按年龄段分层设计,融合历史文脉与红色文化,构建起自然与人文兼具的完整教学体系,打造陕西省唯一以大秦岭生态与文化为核心的专属教育案例。

为提升教学实效,案例设计了丰富多样的教学形式,采用视觉、触觉、听觉多感官教学模式,整合数字沙盘、生态展馆、复原场景及趣味翻板、声音装置等元素,

打造沉浸式学习场景;同时运用声光电及数字化技术,实现线上线下联动学习,让思政与生态文化教学更生动直观,易于接受。此外,研发重点针对7-9岁、9-12岁、12-15岁三个年龄段分层设计,精准对接中小学校内容,进一步深化馆校合作。

自落地实施以来,该教育案例收获了学生及家长的广泛好评,社会反响热烈,累计覆盖5000余名中小学生对,线上播放量突破55.7万次,获得多家媒体宣传报道。