

方寸藏典籍 文创续文脉

——国家图书馆开展4·23世界读书日系列活动

严小稚

“如果世上有天堂，那一定是图书馆的模样。”4月23日，第31个世界读书日，国家图书馆总馆国家典籍博物馆文会堂内，国家图书馆副馆长魏崇以阿根廷作家博尔赫斯的名言开启致辞，也为当天的“创意活化·典籍新生”文创生态共创大会暨新品发布会定下基调。

守正创新：在“叫好”中追求“叫座”

当天，“创意活化·典籍新生”文创生态共创大会暨新品发布会在文会堂举行。魏崇在致辞中表示，国家图书馆馆藏文献超过4600万册/件，其中古籍珍本超过300万册/件。“这些穿越千年的卷帙，承载着中华文脉的基因密码。”做好国图文创，要在提倡阅读、传承精神上下功夫，坚持守正创新，坚持立足图书馆，坚持传承文明、服务社会，更加聚焦典籍传承，更加聚焦服务于全民阅读。国图文创追求的是社会效益与经济效益的统一，“在叫好中追求叫座”。

过去一年，国图文创生态共创成果初显，一批兼具内涵与时代气息的产品走近大众。本次大会汇聚智慧，搭建协同平台，构建典籍文创生态，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，满足公众高品质文化需求。

生态共创：共筑文创生态新格局

此次共创大会聚焦典籍文化的活化利用，共筑开放共享、协同发展的文创生态新格局。“国家图书馆文创生态以千年传承的中华典籍为根，以当代创新呈现为翼，以亿万用户需求为本。期待各方力量真正融入，共创共生、共享共赢。”北京国图创新文化服务有限公司副总经理刘仲璋针对2025年度共创合作阶段成果进行了系统报告，并详细阐述了2026年度共创计划。浙江湖州与云南丽江，是在优质资源合作共享领域携手共进的重要城市，两地代表在会上分享了央地合作的经验：湖州与国家图书馆因典籍结缘，国图文创落地搭建起文化创意转化的优质平台；“国图·丽江礼物”项目丰富了区域文化供给，成为央地文旅融合的重要实践。

方寸藏经典：藏书票里的典籍美学

作为世界读书日的特别献礼，国家图书馆正式推出“阅见东方”与“山海寻梦”两款主题纪念藏书票。“典籍的生命力在于守护，更在于传承。今天与大家分享的，正是承载着千年书香的心意之作。”北京国图创新文化服务有限公司研发事业部副经理刘慧雅向大家介绍，“每一枚藏书票都是一把钥匙，它让典籍不再遥远，可触可感；让阅读成为珍藏，历久弥香。”“阅见东方”藏书票系统梳理了“典”字从甲骨文到楷书的字形演变，并融合馆藏清代《御制耕织图·簸扬》中的古画素材，传递“读书如稼穡，勤耕致丰饶”的理念。荧光下呈现国家图书馆四大专题书影与古籍装帧方式图案，尽显典籍之美。“山海寻梦”藏书票则撷取《山海经》中的九匹神骏与二十八星宿等元素，寓意逐梦奋斗、赓续文脉。票面采用烫金、起鼓、荧光等工艺，并辅以《尚书》《周易》《老子》《论语》《楚辞》等典籍金句，展现出跨越千年的文化感召力。两款藏书票均限定发行1万枚，配有专属收藏编码和纪念印章。“我们希望以亲民的价格，让书香可及，让热爱可及。”刘慧雅说。



国图文创
国家图书馆/供图

更值得关注的是，这两款藏书票还承载着公益使命。每售出一枚，即向北京国家图书馆事业发展基金会捐赠一元，用于典籍保护与全民阅读推广。未来，国家图书馆将常态化推出系列藏书票，以典籍为根基，续写文化传承新篇章。

从馆藏文献的创意转化，到文创生态的协同共建，再到藏书票等小而美的载体创新，国家图书馆正在探索一条全新的典籍活化路径。与博物馆依托器物、遗址等文物不同，图书馆的“藏品”以文字、文献、图像为主，其活化更多依赖于内容的再编辑、再设计、再传播。

书香沁民心：系列活动引领全民阅读新风尚

国家图书馆以“全民阅读的图书馆力量”

为主题，开展了包括文津图书发布、文创生态共创大会、主题展览、红色阅读推广等在内的世界读书日系列活动。

“全民阅读的图书馆力量——第二十一届文津图书发布暨国家图书馆4·23世界读书日特别活动”现场揭晓了第二十一届全国文津图书评选结果，20种文津图书和49种文津提名图书从2700余种参评图书中脱颖而出，涵盖社科、科普、少儿三大类别。活动现场还发布了2026年“国家图书馆文津领读人”名单，旨在以榜样力量引领全民阅读新风尚。

“书海观澜·文津拾贝——第二十一届全国文津图书展”在国家图书馆总馆北区开展，展览内容同步上线官方网站；“网络书香·阅见美好”微信小程序推出文津图书阅读专区；中国图书馆学会号召全国各级图书馆开展巡展与读书沙龙，进一步扩大文津图书的影响



“书海观澜·文津拾贝——第二十一届全国文津图书展”现场
严小稚/摄



“阅见东方”与“山海寻梦”纪念藏书票
国家图书馆/供图

力。国家图书馆正以多元姿态践行“全民阅读的图书馆力量”。

为纪念中国工农红军长征胜利90周年，国家图书馆联合江西省文化和旅游厅、甘肃省文化和旅游厅共同启动“跟着长征读懂中国”主题阅读推广活动，发布《长征主题推荐阅读书目》（90种）及全国图书馆界主题联讲首批清单，推动红色阅读资源的跨区域传播。同时，“文津书香沁民心·终身学习筑强国”全民阅读创作季活动面向全国征集阅读创意视频、笔记、公益海报及AI创作作品，进一步助力全民阅读深入开展。

“方寸藏经典，书香向未来。”国家图书馆4·23世界读书日系列活动所呈现的，是一条典籍文化“活起来、传下去”的可行路径。未来，随着更多社会力量的加入，典籍将不再只是库房里的“故纸”，而成为可阅读、可珍藏、可传承的活态遗产。

第二十一届全国文津图书(20种)

社科类(8种)

《暗斗：一个书生的文化抗战》，吴真著，生活·读书·新知三联书店
《山河在：一部鲜活的抗战史(1931—1945)》，邹德怀著，社会科学文献出版社
《吴文藻传：从社会学中国化到重建中国社会学》，孙飞宇著，北京大学出版社
《地中海文明共同体：从公元前3000年到轴心时代》，白钢著，华东师范大学出版社
《土变：近代中国的思想转折》，罗志田著，商务印书馆
《先秦人的日常时光》，许进雄著，广西师范大学出版社
《要有光》，梁鸿著，中信出版社
《绿色的火焰》，张庆国著，北京十月文艺出版社

科普类(6种)

《智能简史：进化、AI与人脑的突破》，[美]麦克斯·班尼特著，林桥译，中译出版社

《筑梦极地四十年》，陈瑜著，上海科技教育出版社
《格致丹青：美术作品中的科学与文化》，刘钝著，湖南科学技术出版社
《从弗洛伊德到百忧解：精神病学史》，[美]杰弗里·A.利伯曼、[美]奥吉·奥加斯著，胡敏译，译林出版社
《医生不曾告诉你的生命哲学课：如何面对衰老、失能、病痛和死亡》，王一方著，上海人民出版社
《趣说量子世界：“上帝”的游戏》，阿布大树著，电子工业出版社

少儿类(6种)

《给孩子的考古》，许宏著，中信出版社
《好梦妖怪与坏梦妖怪》，乌猫绘，韩洁文，湖南少年儿童出版社
《树的秘密生命》，[德]彼得·渥雷本著，[法]弗雷德·贝尔纳纳编，[法]本杰明·弗拉奥绘，程晓、李欣译，人民文学出版社、天天出版社
《九色鹿》，谭盾作曲/著，范立绘，马伊珊编讲，中国少年儿童出版社
《出南游记》，张鹰著，山东人民出版社
《贝壳说中国》，青岛贝壳博物馆著，长江少年儿童出版社

四件重器，看晋国霸业

索”的治国方略。小小一壶，盛满了3000年前兼收并蓄、以和为贵的政治智慧。

一盘嫁妆，霸王宏图



晋公盘 春秋
高12厘米，口径40厘米

这件青铜盘是春秋五霸之一晋文公为女儿远嫁楚国特制的礼物，由公安机关追缴后入藏。盘内壁铸有183字铭文，清晰呈现了晋文公时期的晋国盛世气象。铭文追述始祖唐虞、赞美文公辅佐周王的功勋。盘底饰有鱼、蛙、龟等水生动物

浮雕，精致灵动。一件嫁妆，承载的不仅是父爱，更是晋国联楚制秦、主导中原政局的外交胸怀。

朱书玉片，盟誓止戈



侯马盟书 春秋
尺寸不一

1965年出土于山西侯马晋国都城遗址，是春秋晚期晋国卿大夫之间订立盟约的文书，以朱笔书写于玉石片上。盟书内容涉及宗盟、委质、纳室等，是研究晋国政治制度的珍贵文献档案。

在六卿专权、公室衰微的年代，盟书彰显了以盟誓止干戈的政治智慧——用契约凝聚共识，以盟约化解纷争。这种“和而不同”的治理理念，至今仍闪烁着东方智慧的光芒。

一柄吴戈，千里策应



王子于戈 春秋
长24.5厘米

一柄来自吴国的铜戈，跨越千里出现在晋国腹地，无声记录着中原霸主“远交近攻”的谋略，以及中原文化与吴越文化的早期碰撞。

1961年出土于山西省万荣县庙前村。戈上铸有铭文“王子于之用戈”，学者推断此戈为吴王僚（即“王子于”）即位前所制作的兵器。它的发现印证了春秋后期晋国实行“联吴制楚”的战略。为牵制强楚，晋国遣使赴吴，传授车战之法，扶植吴国崛起。

晋国不断吸收宗周礼乐、融合戎狄文化、联动诸侯方国。这些青铜与玉石铸就的“重器”，见证了中原霸主的兴衰浮沉，也是中华文明在碰撞中交融、在交融中壮大的生动缩影。

(和文)

观点摘编

从殷周之变看中国古代政治文明演进

张国刚在2026年第4期《读书》撰文《从王国维到张光直：三代“因革”与中国古代政治文明演进》认为：关于殷周之变，王国维称“中国政治与文化之变革，莫剧于殷周之际”。张光直则认为“属于同一文化的不同变体”，中国文明是“强连续性”的演进模式。从王国维到张光直，不同时期学者对殷周之变问题的考察与发现，共同构成了中西文明早期的根源性异质特色的完美阐释。殷周之变，其核心并非朝代更迭，而是治理逻辑从“重神祀”到“重人事”、从“尚强力”到“崇德礼”的文明范式转型。周公用他的政治智慧，为中国后世两千余年的政治伦理与社会结构，描绘出一幅虽不断损益却始终未曾脱离其精神内核的宏伟蓝图。发轫于西周、淬炼于春秋战国、成型于秦汉的“大一统”政治文化模式，以中央集权的郡县制为躯干，以儒家德治仁政学说为灵魂，以“天下一家”的共同体认同为纽带，形成了一个超大规模政治体得以长期维系的文化密码。在殷周之变中，王国维发现的巨大变化（殷商与西周如此之不同）与张光直发现的巨大差别（殷周的连续性与苏美尔断裂性文明的不同）完美地构成了中西文明早期的根源性异质特色。

长江文明并非黄河文明的次生副本

魏峻在2026年第2期《中国文化遗产》撰文《文化共同体视野下长江文化遗产的内涵与时代价值阐释》认为：长江文明并非黄河文明的次生副本，而是一个拥有独立起源逻辑、独特物质基础及完整演进序列的文明系统，是中华文明多元一体格局中极其重要的组成部分。长江流域先民贡献了水稻栽培、制陶、独木舟、大型水坝、榫卯木作等一系列世界领先的技术发明。稻作农业推动了从狩猎采集向定居农耕的转变，提供了剩余产品与社会分化的前提；舟船发明与水路交通极大拓展了先民的生存半径，而距今五千年前后出现的大型水利设施，则标志着治水理念从被动防患转向主动控水与用水。长江中下游不晚于距今六千年即出现史前古城，这些古城兼具防洪、供水与资源分配功能。手工生产专业化尤其是玉器与陶器制造，催生了分工明确的专业工匠群体。在历史脉络上，长江文明经历了萌芽期、形成期和转型期，良渚文化与石家河文化均已进入早期国家阶段。其突出特征表现为：连续性一脉相承且创新性强大；上中下游各有独立演进模式却通过发达水网形成内在关联；以神权为核心、超越血缘的社会整合方式，通过五礼器、大型祭祀活动和巫觋阶层构建跨血缘认同。

中国博物馆亟待提升多语言服务

陶玮、王立弟在2025年第4期《博物院》撰文《中国博物馆多模态文本的文化主题呈现与接受》认为：当前全球文化多样性成为这个时代的主要特征。中国博物馆通过不同模态的信息向全球呈现中华文明的全景图，不同文化背景下的参观者均可与之互动。国内学者主要探究中国博物馆的文字、图像等模态如何向国内观众传播文化，但目前博物馆内文字信息过于密集和专业化的问题困扰着参观者，借助图像信息可有效降低信息密度，提高信息可读性和参观者沉浸感。此外，博物馆要在现有资源与观众需求之间寻找契合点，掌握观众知识层次。对于国际参观者来说，语言模态信息只有完成“文化转换”和“语言转换”这两步，才能成功传达给国际参观者。博物馆需要以全球视角，提高参观者意识，呈现参观者期待的、可理解的主题，这是文化传播的重中之重。在文化呈现与传播的过程中，充分发挥语言模态的主模态功能，拓展视觉模态与声音模态的加强与补充功能。

外销瓷研究不能止于“内外隔离”

王光尧在2025年第10期《故宫博物院院刊》撰文《关于外销瓷价值及研究目的之思考》认为：中国瓷器外销历时千年，是早期全球化的重要推手。当前外销瓷研究已取得丰硕成果，涵盖了各时期的品类、行销地区、贸易方式、技术互动等。但学界对外销瓷的价值判定及研究的更高层次目标仍关注不足。文章指出，外销瓷的价值取决于不同人群对其认知的差异、产地、时间、使用方式及流动历程等多重维度。例如，波斯人曾将瓷器视为异域奇珍，欧洲人则最初认为其质地如贝壳般神秘，直至19世纪通过科学化验才真正掌握了硬质瓷的生产技术。更为重要的是，研究外销瓷应走出“内外隔离”的传统窠臼，将其回归为中国古代瓷器研究的一部分，以构筑完整的生产史、经济史和文化史。同时，应置于中外文化交流与互动的宏大框架内，以陶瓷为媒介考察其带动的全球化进程——这种影响是双向的，既改变了传入地的生活与审美，也反过来推动了中国瓷业经济的转型和世界范围内瓷器生产的普及。未来研究应避免同质化重复，着力从基础资料中提炼具有普世价值的文化概念，如“陶瓷之路”那样的理论创新，让源自中国的手工业产品成为世界性文化符号。

本版责编：续红明 严小稚 王娟