

物尽其观：「鲁王之宝——明朱檀墓珍藏」展的叙事机制与公共阐释



「鲁王之宝——明朱檀墓珍藏」专题展览序厅

随着山东博物馆常设展览整体提升改造的完成，作为其中重要组成部分的“鲁王之宝——明朱檀墓珍藏”专题展览也以全新面貌向公众开放。展览精选685件(套)珍贵文物，以文化史观的策展逻辑为统领，通过美学观照的空间叙事、科技赋能的文物复原、数智融合的传播体系、公众联结的立体宣教与创意衍生的IP活化，将一段尘封的亲王史铺陈为展现中华民族文化交融与文脉赓续的瑰丽画卷。

朱檀是明太祖朱元璋第十子，生于洪武三年(1370)，出生两个月被封为鲁王，就藩兖州府。史称朱檀“好文礼士，善诗歌”，但因其追求长生不老，迷恋仙丹，后服食丹药毒发伤目而亡，年仅19岁。朱元璋痛心之余赐其谥号“荒”，以警后世。

朱檀墓后，葬于曲阜九龙山南麓，其墓园占地面积92万余平方米。1970年至1971年，山东博物馆主持对朱檀墓进行抢救性考古发掘，墓中出土了冕弁服饰、木俑仪仗、家具器物、文房珍宝、琴棋书画等1000余件珍贵文物。这些器物不仅是明代亲王个人生活的见证，更是明初政治秩序、礼仪规范、工艺技术和文化交流的集中体现，使我们得以了解明初社会风貌以及亲王的生活图景。



九旒冕



镶宝石金带饰



嵌金龙纹朱漆木箱



嵌金龙纹通袖龙缎线袍



展厅平面图

内容重构 文化史观视野下的展览逻辑

展览在内容方面突破传统的展陈框架，以“明初亲王文化”为核心叙事主题，从“生”的视角，通过鲁王朱檀的礼仪制度、日常生活与精神雅趣三个维度，重构文物陈列与阐释体系，以小见大，生动呈现明初一段重要的历史记忆。展览分为“承运藩屏”“安荣养尊”“鲁府奎壁”三大板块，以及序厅和尾厅部分。

序厅正中陈列“鲁王之宝”贴金木印及三件贴金木匣，作为代表朱檀亲王身份的核心展品，既点明展览主题，又直观呈现明代初期藩王分封制度与朱檀的个人身份背景。由此，序厅为观众搭建起理解文物背后历史故事的认知框架，使后续参观更具代入感。

第一部分“承运藩屏”以昭示明初亲王等级身份的礼仪内容为核心，集中展出冕弁冠服、车马仪仗等文物。其中，“九旒冕”与“九缝皮弁”作为现存唯一的明代初期冕弁实物，兼具双重价值：其一，填补了明代亲王制度研究的实物空缺；其二，为研究中国古代礼服制度提供了重要参考。这两件文物与“描金云龙纹玉佩”“白玉圭”“墨玉圭”等展品共同构成呈现朱檀亲王身份地位的核心物证序列。

第二部分“安荣养尊”以全方位、多角度展示明初亲王生活状况为宗旨，集中展出具器用、生活陈设、饮食用具等各类文物，呈现朱檀日常生活的丰富面向。其中，镶宝石金带饰、嵌金龙纹朱漆木箱等器物彰显了明初高超的工艺技术水平。墓中出土的妆金云肩盘龙纹通袖龙缎线袍承袭了蒙元服饰中的实用特质，又融合了明代礼制之仪范，成为元明之际服饰传承与融合的典型实例。

第三部分“鲁府奎壁”以揭示朱檀的雅致生活为内容，集中展出琴棋书画、文房用具等文物，呈现朱檀的文化品位与精神世界。其中，唐代雷威制作的名琴“天风海涛琴”、宋高宗题跋的《秋葵蛱蝶图》、元代钱选《白莲图》等，均为传世珍品。这些文物不仅生动地还原了朱檀的生命图景，再现明初亲王的政治地位与文化世界，更呈现出中华文明绵延不断的传承脉络。

尾厅部分以介绍鲁荒王朱檀墓葬的基本情况为核心，集中展示墓葬形制、墓园结构及考古发掘历程等内容。通过图文展示与出土文物相结合的方式，让观众了解这一重大考古发现的历史意义。

形式创新 沉浸式体验重塑观展生态

展览通过对明代王府建筑空间形制、礼制文化符号的当代转译，构建起兼具历史厚重、学术深度与审美体验性的叙事场域，让观众在观展的过程中，沉浸式感受明初亲王文化的精神内核。

在空间布局上，展览以中国传统建筑“中轴对称”格局为蓝本，提炼明代王府建筑的中轴序列、檐柱比例、门阙意象等空间原型，构建起“序厅—承运藩屏—安荣养尊—鲁府奎壁—尾厅”的叙事线索，形成“起承转合”的空间情绪递进。

在展陈语言上，展览围绕空间叙事需求进行差异化设计。“承运藩屏”以中轴线阵列展示九旒冕、仪仗木俑等重点文物，彰显明代礼制秩序；“安荣养尊”以复原陈设与场景互动，营造沉浸式美学空间；“鲁府奎壁”借助多层展架与数字媒体，诠释文人雅韵与



「鲁王之宝——明朱檀墓珍藏」专题展览展厅



《金碧山水图》原文物



《金碧山水图》文物复原图



数字展厅



衍生展



「鲁王之宝」木印·金属冰箱贴

艺术精神。在视觉设计上，整体色调以表明代亲王等级的青色为主调，同时配以赤、白二色；序厅及礼制展区以赤色点缀强化庄重感，生活与文雅展区渐变为青、白色主调以营造恬静氛围。展板设计融合出土文物上的典型纹样，版式疏朗雅致，形成具有审美高度的展陈体系。

展览在形式设计上尤其注重“文物语境活化”的路径探索，通过场景复原、数字交互与艺术装置等辅助手段，使展品与空间场景建立视觉与语义关联，使文物在其原初文化语境中得以重新“开口说话”。例如，在“安荣养尊”展区打造明式家具复原区，不仅为观众提供拍照互动的机会，还配合多媒体设备多维度呈现文物信息，构建起参与式的观展体验；《秋葵蛱蝶图》利用高精度扫描、图像处理与三维建模技术，将静态平面图像转化为动态实景图，有效延伸了古画的生命力；嵌金龙纹朱漆木箱以拆解动画方式直观呈现箱体内部结构与工艺细节，拓展了文物的工艺背景与文化内涵；“天风海涛琴”则依托数字交互及场景化展示，使观众得以直观感受古琴的历史与文化层面的多重价值。

科技赋能 文物复原推动活化阐释

展览以科技赋能文物保护为核心，构建全链条、精细化、智能化的预防性保护体系，让明代珍贵遗存在稳定、洁净、安全的环境中实现科学保存和有序展示，彰显新时代博物馆文物保护的科学水准与责任担当。

展出文物涵盖金属、纺织品、漆木器、玉石等，材质差异大、保存敏感度高，对展陈环境要求严苛。山东博物馆立足文物本体特性，打造“大环境—小环境—微环境”三级调控体系，以全维度监测、精准化调控、标准化运维，筑牢文物安全防线。全馆布设220余个环境监测点位，24小时实时监控温湿度、光照、紫外线、有害气体等关键指标，数据接入智慧平台，实现展厅三维可视化、动态分析与风险预警，让环境变化可感、可控、可追溯。

同时，高度重视展柜环境控制和材料安全管理，展柜全程遵循环保密封、无有害接触原则。新展柜经密封性测试，换气率≤1d，防尘防虫效果优异；密封胶、粘接剂等均经过严格筛选与检测，无酸性、无甲醛、无苯系有害物质，TVOC释放量远低于安全限值；与文物直接接触的板材达E0级，经密封、防火、防有害气体处理；内衬选用100%纯棉环保织物，无胶固定，从源头上杜绝二次污染，为文物打造洁净、稳定、无害的展陈环境。

展览的一大亮点是对宋代《金碧山水图》的数字化复原成果。对于仅余墨迹轮廓的图卷，文物保护团队运用超景深显微镜、便携式X射线荧光光谱仪、多光谱成像摄影等技术，对画作材质、颜料成分、绘制痕迹开展系统分析，精准识别泥金痕迹、解析石青石绿绿色料成分；借助红外成像清晰提取墨迹轮廓，结合扫描手法还原线条走向，科学推断画作承袭宋代青绿山水风格，最终联合专业画家完成摹绘复原，让残缺文物重焕光彩，实现文物保护、学术研究及展示阐释的深度融合。

数智融合 多维协同构建传播体系

展览以数字化手段为支撑，逐步构建起“展览内容—技术转化—公众服务—传播推广”相互联动的立体化传播体系。

打造数字虚拟展，拓展展览时空边界，增强展览的传播广度与体验深度。数字虚拟展包括数字展厅和衍生展两部分，衍生展以“鲁王的一天”为叙事线索，通过情境化空间组织与互动热点设置，实现由静态陈列向动态叙事的转化，观众可通过热点交互触发古琴弹奏、书画活化等多重响应，实现“由物及人、由史及境”的认知跨越。

数字展厅采用高精度全景三维采集与三维视觉重建技术对实体展厅进行还原重构，实现文物动态还原、场景虚实融合与用户体验的无缝衔接。数字展厅支持多角度自由漫游与细节级放大审视，在关键节点植入图文、音视频等信息热点，形成层次清晰、路径直观的信息导览体系，将历史知识转化为直观感知，体现了“科技为文化赋能”的现代展陈理念。数字虚拟展同时结合裸眼3D技术，突破传统展陈限制，对九旒冕、嵌金龙纹朱漆木箱等精品文物进行三维动态演绎，全方位展示文物细节与工艺神韵。

引入人工智能技术，联动“豆包AI”，开通AI看展专属功能，构建起科技与文博深度融合的新型公众服务模式。依托AI大模型的技术优势，豆包AI实现了针对展厅文物的精准识别与专业解读，让公众从“看展”向“懂展”“乐展”转变，真正实现文物知识的生动化、通俗化传递。

联动主流媒体与新媒体平台协同发力，构建起

多层次、多渠道深度融合的新型传播格局。围绕展览宣传，山东博物馆官方政务微博策划并持续运营微博话题“鲁王之宝——明朱檀墓珍藏”，累计发布原创博文100余篇，内容涵盖展览导览、重点藏品解读、展览联动宣传及相关文化创意内容，系统呈现展览内涵与学术价值，有效提升公众关注度与参与度，相关话题累计阅读量达160万次。

公众联结 立体宣教与参与式体验

打造集专职讲解、志愿者讲解、社会讲解、智慧讲解于一体的讲解矩阵，构建起覆盖全人群、多层次、多维度的新型公共教育服务体系，让每一位观众都能读懂文物背后的历史密码。针对青少年群体，推出“童趣讲解”服务，激发青少年的历史兴趣；针对亲子家庭，提供“亲子共读式讲解”，强化文化陪伴与共享体验；针对中老年群体，采用“通俗化讲解”，解读文物背后的社会生活。同时，开通英文讲解服务，满足外籍观众的观展需求，助力文化对外传播。依托智慧化技术，打造高效便捷的智慧语音导览系统，实现“随时随地听讲解”的观展体验。

多维研学，激活文化传承内驱力。重点推出明代服饰、古琴两大主题研学活动，同时设计综合类研学线路，兼顾趣味性、专业性。明代服饰主题研学以“衣冠载礼”为核心，组织学生参观展厅，重点解读九旒冕、九缝皮弁等服饰文物，解析古人“以衣治世”的礼治思想。

古琴主题研学围绕“古琴咏春”展开，聚焦朱檀墓出土的“天风海涛琴”等文物，邀请诸城派古琴传承人授课，指导学生演奏《幽兰》等经典曲目，结合短文撰写、主题绘画等实践活动，深化学生对古琴文化的认知。此外，推出“明初藩王生活全景研学”“考古探秘研学”等综合线路，全面呈现明初亲王生活风貌，培养学生的历史兴趣与专业素养。

招募学生志愿者参与“鲁王之宝”展厅导览工作，打造“流动博物馆”品牌活动，构建起覆盖校园、社区、乡村与军营的全域文化服务网络，切实扩大文化服务覆盖面。

联动传媒力量拓宽文化传播覆盖面。依托公交、地铁站点、“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题列车，将九旒冕等展览核心元素融入公共出行与旅途场景，打造沉浸式“移动文化阵地”，构建起覆盖城乡、融入日常的新型文化传播网络，让文物走进百姓日常生活。

创意衍生 IP活化推动文物资源再生转化

展览中丰富的文物资源为文创开发提供了系统性IP素材库与灵感源泉。从金镶宝石带饰到九旒冕，从白玉花形杯到“鲁王之宝”木印，文物的历史价值与艺术价值，共同构成了“鲁王之宝”系列文创开发的核心资源。“随展随创”开发模式的一大特点，在于创意环节的前移——产品设计不是被动等待展览展成的“命题作文”，而是文创开发团队主动介入策展过程，深度理解展览叙事与文物价值，从而让每一件产品都成为展览内容的有机延伸。

在产品设计理念上，“鲁王之宝”系列文创力求以当代设计语言重述明代生活美学。镶宝石金带饰金属冰箱贴，采用手工胶模铸造成型，历经数次改版，仿24K哑金电镀工艺使其在光影之间再现明代金器的华美质感。九旒冕纪念杯，以凹凸印刷与烤漆上色精微复刻了九旒的礼制信息，让观众得以将这份“镇国之宝”带回家。而一件金色小乌龟方印的走红颇有意味——它的文物原型正是“鲁王之宝”木印。从设计方案确定、样品制作与测试，到首批产品的生产与包装设计，每一步都力求精益求精。测试阶段，16个近3000人的“鲁博文创”粉丝群被纳入体验环节，高粘性粉丝群体的真实反馈直接推动产品迭代，也提前为系列产品积累了市场影响。

展览开幕之后，文创开发并未就此止步，继续利用调查问卷、销售数据等手段精准获取观众对展览内容的关注度，动态策划后续产品，实现了系列产品的持续更新。

“鲁王之宝——明朱檀墓珍藏”既是对明初初期亲王生活的全景式呈现，也是对中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的生动实践。展览内容的创新阐释，展陈形式的美学表达，文物保护的科学严谨，文创产品的丰富多彩，宣教活动与信息传播的多元拓展，每一个环节都凝聚着山东博物馆策展团队的心血与智慧。展览让600年前的文物在当代语境下焕发全新的文化吸引力与传播力，让观众在沉浸式观赏中触摸历史温度、感受中华文化的无限魅力。

(供稿：山东博物馆 执笔：徐文辰 庄英博 张守焯 鲁元良 杨帆 孙友德 张小松)