

# 革命文物赋能新时代党建教育

——井冈山革命博物馆主题展览的策展实践

廖俊杰 周见美

中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》，将树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设重点任务。井冈山革命博物馆作为承载党员干部理想信念教育的重要阵地，紧扣全党部署，立足馆藏资源，以革命文物为载体，策划推出“民心为尺 实干为基——革命文物中的政绩观”主题展览，探索出一条革命文物赋能新时代党建教育的实践路径。

## 策展缘起：从“历史陈列”到“价值引领”的转型需求

井冈山革命博物馆现有基本陈列以时间线为主，重在呈现井冈山斗争的历史过程。面对在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的现实需求，传统的历史叙事模式难以直接回应当下党员干部的思想困惑；革命年代的“政绩”与今天的“政绩”有何关联？文物能否为“科学决策”“真抓实干”等抽象原则提供具象化的历史支撑？策展团队面临的核心挑战在于：如何避免将革命文物简单“贴标签”式的比附，而是在尊重历史真实性的前提下，实现革命精神与时代要求的有机对话？为此，井冈山革命博物馆确立了“历史为骨、文物为媒、思想为魂”的策展理念，坚持历史真实性与思想引领性相统一、文物展示与理论阐释相统一、教育功能与传播价值相统一。不再将文物视为“过去”的静态遗存，而是将其作为连接历史经验与当下实践的“活态媒介”。

## 内容架构：以三大核心问题构建叙事逻辑

展览围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”三个问题展开，形成层层递进的叙事体系。同时与树立和践行正确政绩观学习教育“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”十六字要求深度融合，让理论阐释有文物支撑、历史呈现有思想高度。

### “政绩为谁而树”：以井冈山时期革命文物回答根本立场

展览开篇引用毛泽东在《关心群众生活，注意工作方法》中讲到的：“一切群众的实际生活问题，都是我们应当注意的问题。”一级文物《宁冈县第三区第八乡苏维埃政府布告》采用六言体书写，共八行十六句，对仗工整、双句押韵，语言简短流利、通俗易懂，契合当时群众的认知水平，字字句句都说到了百姓心坎里。

策展团队在解读这件文物时，没有停留在“农民分到土地”的表层叙事，而是进一步追问，为什么在敌我力量悬殊、生存环境极端恶劣的情况下，红军依然坚持土地革命？“红军帮我工农，瓜分地主粮田”道出了党领导红军为贫苦农民谋幸福的核心举措，让农民成为土地的主人，是革命年代最实在的为民之举。“刻下稻熟之期，不准鹅鸭放田”更是体现了人民利益无小事，一枝一叶总关情的人民情怀。

井冈山时期设立的新遂边陲特别区公卖处、红军医院、大陇圩场、红四军军械处等机构和彭德怀送给安



《三大纪律八个注意说明》

《宁冈县第三区第八乡苏维埃政府布告》

福群众的铜火炉、朱德送给下庄群众的算盘等革命文物揭示了一个根本逻辑：人民性是马克思主义政党的本质属性和鲜明品格，人民立场是中国共产党的根本政治立场。这些文物共同指向一个结论：为民造福，是共产党人政绩观的第一要义。

### “树什么样的政绩”：从“显功”与“潜功”的统一中寻找答案

“树什么样的政绩”面临的阐释难度最大。什么样的政绩才是好政绩——这一问题在革命年代与当代语境中有不同的表现形式，但在逻辑一脉相承。策展团队选择了井冈山《土地法》《遂川工农县政府临时政纲》以及龙江书院军官教导队旧址、茶陵县工农兵政府旧址、桃寮红军被服厂旧址等21件（处）文物及旧址来破题。

《遂川工农县政府临时政纲》由时任县委书记的陈正人深入工农群众调查后起草，毛泽东对内容作了修改。例如，他把“废除聘金聘礼”改成“讨老婆不要钱”，把“废除土豪的债务”改成“借地主的钱不要还”，把“不虐待儿童”改成“不准大人打小孩”。毛泽东解释道，我们制订大纲的目的是让广大群众都能了解，以便共同遵守和执行。如果用冷僻和深奥的语言，群众听不懂，就达不到这个目的。大纲内容涵盖了政治、经济、文化、军事等多个方面，具有临时宪法特征，是建党初期执政为民的成功探索。

一级文物“蔡德华的笔记本”是蔡德华烈士在军官教导队中学习时的笔记，里面记录了毛泽东同志在政治课上讲的内容和吕亦同志讲授的军事技能等内容。一级文物“土地革命战争时期永新县委编印的《三大纪律八个注意说明》”是对“三大纪律八个注意”逐条浅释编印给广大红军指战员学习的辅导材料。培养人才是典型的“利长远”的工作，其成效在当时并不立竿见影，却为红军的发展壮大和根据地斗争的胜利奠定了基础。这与新时代强调的“功成不必在我、功成必定有我”的政绩境界高度契合。

通过以上文物的组合展示，展览向观众传递一个核心认识：既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做好功，也要做潜功，不计较个人功名，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。

### “靠什么树政绩”：从革命先辈的实践方法汲取镜鉴

第三部分聚焦“靠什么树政绩”，即政绩的实践路

径问题。作为红军最早的政治工作条令，井冈山时期的《党代表工作大纲》对党代表的任务、职责、工作方法等有了明确、详细的规定，从制度上规范了红四军各级党代表的行为。通过这件文物，展览引导观众思考：井冈山时期的共产党人之所以能够制定正确的政策，靠的不是主观臆断，而是“深入群众”“实事求是”“率先垂范”，这与新时代“科学决策、真抓实干”的政绩观要求形成了跨越时空的呼应。

毛泽东在八角楼使用过的青油灯、朱德的扁担、《共产主义者须知》、红军用过的识别带、少先队员奖章等文物实证：靠什么树政绩？靠忠诚坚定的政治方向，靠实事求是的科学态度，靠群众路线的根本方法，靠担当作为的实干精神——这四条经验，既是井冈山时期的实践总结，也是当下践行正确政绩观的根本遵循。

## 展陈创新：从“大而全”到“小而精”的路径探索

在展陈实施过程中，策展团队尝试突破传统红色展览“大而全”的叙事模式，在主题、叙事、转化、表达四个维度进行了创新探索。

主题创新：首次以“正确政绩观”为单一主题贯穿展览，将文物资源从展示历史升级为阐释价值。这意味着展览不再面面俱到，而是围绕“政绩观”这一主线进行文物筛选和解读。全展仅展出文物50件（套），但每一件文物的选择都经过反复论证，确保其与主题的高度相关性。

叙事创新：以三大核心问题为叙事牵引，摒弃抽象理论灌输，转而以文物为切入点。策展团队在撰写讲解词时坚持“一件文物讲述一个道理”的原则。例如，《宁冈县第三区第八乡苏维埃政府布告》的讲解词经过7稿修改，最终定稿为350字，包含文物基本信息、历史背景、与政绩观的关联解读三个层次，既严谨又通俗。

转化创新：展览通过“文物+时代解读”的方式，将井冈山时期的革命实践与新时代政绩观要求进行对照展示，引导观众思考制度创新的历史延续性。这一设计打破了历史与现实的隔阂，打通井冈山革命实践与新时代党建要求的时空壁垒，深度精准对接当下党员干部树立和践行正确政绩观学习教育的现实需求，增强了展览的现实关照。

表达创新：坚持“以小见大、以物见精神”的思路。展览不追求“重磅文物”的堆砌，而是聚焦文物背后的故事细节。井冈山老红军、开国上将李聚奎的“三个纵队”和《三大纪律八个注意说明》两份手书以小物件承载大情怀，取得了较好的共情效果。

革命文物从来就不是尘封的过去，而是连接历史与当下的精神纽带。如何让这根纽带更加牢固，是每一位革命文物工作者需要持续探索的课题。“民心为尺 实干为基——革命文物中的政绩观”主题展览，是井冈山革命博物馆在革命文物活化利用方面的一次尝试。实践证明，革命文物可以在新时代党建教育中发挥独特作用——关键在于找到历史与现实的“最大公约数”，以文物释理、以史实鉴今。

（作者单位：井冈山革命博物馆）

## 基层传真

### 流光异彩——中山舰出水瓷器展



“流光异彩——中山舰出水瓷器展”日前在孙中山大元帅府纪念馆开展。中山舰不仅是孙中山先生革命生涯的重要见证，更是中华民族抵御外侮、追求独立的精神象征。1997年，中山舰被成功打捞出水，6000余件文物重见天日，其中就包括大量瓷器。展览以图文并茂的方式，回顾中山舰的传奇历程，展出中山舰60余件出水的民国瓷器，分为“一代名舰——中山舰”“鲜艳亮丽‘新粉彩’”“复古思源‘仿古瓷’”“昙花一现‘年号瓷’”“客居山居‘堂号瓷’”“文定吉祥‘吉语瓷’”“中山军舰‘定制瓷’”“洋为中用‘外国瓷’”八个部分，让观众欣赏民国瓷器的同时，更能深入了解中山舰与孙中山先生的深厚历史渊源，感受孙中山先生的革命精神与家国情怀。

### 齐风谐韵——齐文化文物精品展



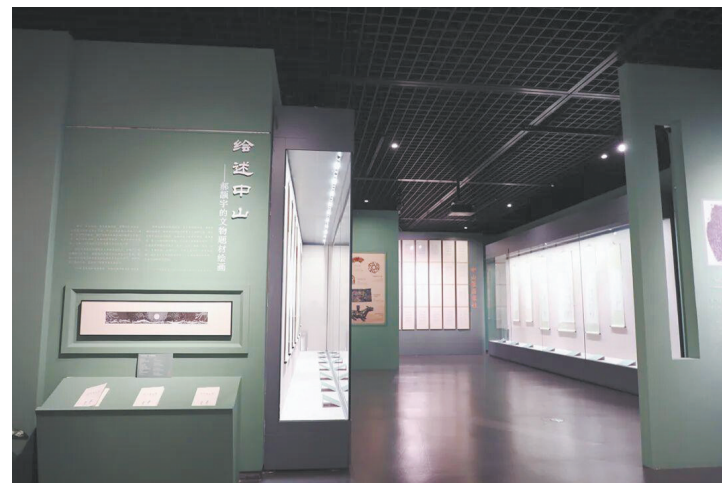
“齐风谐韵——齐文化文物精品展”近日在淄博市博物馆开展。展览汇集180件（套）珍贵文物，其中包括西汉矩形龙纹铜镜、战国铜汲酒器等28件（套）一级文物，由“文明曙光 多源同流”“齐风泱泱 雄霸东方”“秦风汉韵 山河一统”三个部分组成，以时代演进为脉络，以文物为载体，系统梳理齐文化从起源、发展到融归一统的完整脉络，集中呈现了齐文化的考古成果与文化内涵，生动诠释其作为中华优秀传统文化重要组成部分的独特魅力以及“变革、开放、务实、包容”的精神内核，为观众搭建起触摸历史、感悟文脉的沉浸式平台，推动齐文化活态传承与文旅深度融合。

### 丝路霓裳——哈密古代服饰展



“丝路霓裳——哈密古代服饰展”近日在上海嘉定博物馆开展。哈密古代服饰文化在中华文明史上占据重要地位，它如同一部“移动的史书”，见证着文明对话与民族交融。展览集中呈现哈密市博物馆藏品文物80余件（套），涵盖服饰、配饰、纺织工具等多个品类，通过“经纬织韵”“纹彩交融”“时移俗易”三个板块，让观众近距离感受哈密服饰文化，理解历史上各民族交往、交流、交融的深厚记忆。

### 古国寻踪 篆绘中山——中山国文化暨郝建文、郝颀宇书法绘画展



“古国寻踪 篆绘中山——中山国文化暨郝建文、郝颀宇书法绘画展”日前在晋中市博物馆开展。中山篆字形修长如柳，结构对称似画，既有金文的古朴厚重，又含小篆的规整典雅。两位创作者分别以考古学者的严谨，用笔触展现对中山国历史的理解；用年轻视角打破“传统书画”的刻板印象，将中山篆与现代绘画结合，让千年中山国文化以更年轻、更易读的方式被看见。展览更结合中山国铭文解读与出土文物背景，带领观众走进这个古国的朝堂、战场与市井，通过书法绘画作品，让更多人感受中山国的文化魅力，唤醒沉睡在文物中的生命力。

本版责编：续红明 王娟 李端

# AI时代的博物馆：新博物馆学的可能性

黄逸青 古丽妮格·赛买提

“十五五”规划强调加快人工智能等数智技术创新，全面实施“人工智能+”行动，全方位赋能千行百业。博物馆作为公共文化服务与社会教育的前沿阵地，如何在AI时代中“自处”，起到引领作用，实现形态与功能的变革、重塑，拓展更多的可能与可为？这是博物馆人与高校博物馆专业教育工作者的共有之问。

由中央民族大学历史文化学院主办的“AI时代的博物馆与博物馆的AI时代——新博物馆学的可能性”交流活动近日在中央民族大学举办。活动以“主讲+沙龙”的方式探索“AI+博物馆”的馆校结合式交流与合作。

## 博物馆应主动参与AI时代的规则制定

AI时代，技术变革对我们而言到底意味着什么？从问题出发，面对人工智能的劲势发展，博物馆作为生命体如何应变？博物馆的AI时代，本站和下一站在何处，是大语言模型的垂域模型、知识智能体或其他？如果把博物馆当作人一样的有机体，它作为教育和文化机构如何“拥抱”AI新的浪潮？

“AI+博物馆”有重塑的力量。上海大学文化遗产与信息管理学院教授潘守永从三个方面阐释该问题。首先，博物馆是否被重新定义？整体趋势上，我国AI的算力、算法、模型等，基本与世界保持同步。AI带动大量行业发展，教育及其相关机构受较大冲击。相较传统博物馆，AI时代的博物馆展现出多模态，如虚拟数字展、数字馆（24小时开放的博物馆）、数字融合博物馆（如SRoM丝绸之路数字博物馆），对应着虚拟观众、线上观众、线上用户等。其次，在数智人时代，博物馆形态与功能出现变革，表现为数字藏品、数字展览、数字知识、云上策展等新趋势普及。其三，博物馆的AI时代，需要外部力量进入行业，共同推动行业发展，如基于多模态视觉感知科学装置与指标，对文博专属大模型的训练，可以连通博物馆各个业务系统，通过多智能体实现馆内业务数据的统一利用与服务。

面对AI时代新发展，凝聚博物馆事业新共识。潘守永认为，在人工智能深刻重塑知识生产与学术生态的时代，博物馆、学者的身份正在被重新定义，应探讨“成为学者”的内在逻辑与时代挑战；应思考人工智能如何改变学术发现的方式、重塑想象力的边界，以及如何如何在数据与算法驱动的时代保持学术的诚信与人文精神；青年学者在AI时代应重新审视“学术之为学术”的本质——在追求创新与影响力的同时，坚守独立思考、勇于跨界探索，以学术想象力与品格塑造

未来的知识共同体；技术越发达，博物馆的人文关怀和情感连接能力就越无可替代。

## AI赋能文物：科研引领与大众“共情”并举

AI赋能文物研究，发挥科研与宣教的引领作用。中央民族大学副教授廖靖婧认为，人工智能是新兴事物，高校是孕育新生力量的沃土，这里有学者奋战在博物馆新科研的前线，也为博物馆专业输送人才。在这场全球性的创新活动中，文物兼具学术研究与社会共享双重身份，它与人工智能结合，需要多学科的深度交叉和前沿理论引领。“AI+石刻”有“头雁”效应，可以推动文物保护、展览、研讨等多维度的升级，并在理论体系和话语体系上发挥引领作用。目前有两个“突破”亟待完成，一是人工智能应用的“孤岛”，“大数据时代”的成果尚未实现共享、共联；二是石刻文物活化的“静默”，需要以运用者、受益者、参与者为导向，催化新的内容生产。

AI联通文物与观众，建立起从物理感知到情感共鸣的深层链接。国家大剧院副研究员张晓杰认为，随着数字技术的迭代演进，人工智能已深度介入博物馆展览策划与实施的诸多环节。在近年来举办的音乐文物主题展览中，数智化技术已在文物信息高精度采集、数字孪生体建构、智能化三维建模及沉浸式交互场景营造等维度，为音乐文物的活化阐释与动态呈现提供了关键支撑。通过融合虚拟现实、增强现实、人工智能生成内容、动作捕捉追踪以及空间声场重构等技术手段，唤醒沉睡的音乐，在相当程度上突破了长期以来音乐文物展览“静默无声”的困境。

## AI赋能展览：大模型之上的韧性调适与边界突破

AI是重塑展览生态的新力量。北京鲁迅博物馆副研究员刘欣感受到AI深度融入展览的内容策划、文本生成、形式设计等方面。AI介入展览叙事与展示传播有明显的“时间线”。第一阶段是藏品数字化阶段，AI将藏品转化为文字、图像、视频等数据资源，构建数据库。第二阶段是从数字化走向智能化阶段，随着数字技术与智能技术协同升级，AI能够快速自主学习、感知、推理、决策，适应需求变化。第三阶段是智慧策展阶段，通过大数据分析 with 算法运行，生成智能化展览方案与观展预设，实现人、系统、环境、信息的深度融合与共生。

以AI“理解”文化，探索博物馆的边界与新挑战。中央民族大学民族博物馆林文在策展过程中发现

人工智能难以深度参与民族文化相关内容，两者存在明显边界。当AI去“理解”文化时，民族博物馆首先面对的并不是简单的机遇与挑战，而是一组边界的问题。过去，去情境化主要发生在展厅之中；在AI条件下，则进一步转入数据之中。民族博物馆本应呈现依托情境的物—人关系，但实践中往往仍是“物的呈现”强于“关系的呈现”，从而延续了去情境化的倾向。AI并未带来新问题，而是在放大既有问题，即当文化被数据化、算法化，去情境化更深入地嵌入知识生产体系，文化就会“变薄”。

面对AI带来的挑战，博物馆韧性能发挥调适与平衡之用。陕西师范大学博士研究生刘雨沛认为博物馆韧性在数智化中的表现，即博物馆在内外扰动中维持核心功能、完成调整修复并持续发展的综合能力，为应对新变化提供了分析框架。AI较容易冲击博物馆“提供知识”的功能，但难触及博物馆与公众之间的情感连接，因为这种连接不是在算法中生成的，而是在每一次真诚对话、耐心讲解、认真回应中积累而成。AI的出现也为韧性研究提供了新视角。

## AI赋能教育：回到生活之场的共有精神家园构筑

AI时代博物馆继续肩负人文使命。中国历史研究院研究员关昕认为人工智能在知识量、逻辑推演、问题解决等方面能力突出，对博物馆各项业务提供了强大的技术赋能，也冲击着传统文博岗位与知识生产模式。但与此同时，它给了我们重新认识博物馆学的契机：博物馆学不仅是信息科学，更是人文科学。AI擅长知识和信息的普及传播，却无法替代情感、冲突与非逻辑性的体验。博物馆学旨在研究人与人的关系，其重要的学科关照是回到人本身，强化人文关怀，去发现那些AI不轻易让我们看到的东西。把博物馆放回到“生活之场”，才能真正体悟文物背后的情境，让文物所承载的记忆照亮人类共同的未来。

AI赋能博物馆，助力共有精神家园构筑。中央民族大学副编审徐姗姗认为在互联网时代，博物馆从“文化容器”迈向“智慧化展示平台”。当AI辅助博物馆里“物”与“人”的相遇时，它不再仅仅是一个工具，而是扮演一个角色，相当于也在参与展览价值传导的创作。AI时代博物馆对遗产藏品的解码、对参观动线的规划、对场景呈现的设计等，离不开人机协同，非遗传承人也可以AI工具，跨越信息茧房和数字鸿沟，增强共有精神家园的呈现效果和辐射范围，文博人在数字时代应锚定公共使命，以人机价值对齐为前提，参与共有精神家园的构筑。