

## 浅论博物馆儿童绘本的发展现状

——以湖南省内博物馆为例

远真

近年来,随着博物馆热的持续升温,博物馆已经逐渐融入公众生活的方方面面,这不仅对博物馆的日常开放服务、展览策展提出高要求,也对博物馆教育的创新和延伸提出了新要求。而作为儿童学前教育中的重要工具——绘本,为博物馆的教育路径提供了思考。基于此,本文聚焦湖南省内博物馆儿童绘本的发展进行分析探讨,以期对博物馆绘本的开发和发展提供参考。

### 博物馆儿童绘本的由来

绘本,即图画书/插画书,“图画书/插画书”译自“Picture Book”或“Book Illustration”,而“绘本”一词则取自日本图画书“えほん”的汉字写法“絵本”。“绘本”这一专有名词的诞生,与文化间的交流与传播密不可分。

绘本虽不仅仅是儿童的专利,但儿童天生适合阅读绘本,绘本在儿童教育中起着举足轻重的作用。16世纪国外开始出现“插图书”的概念,最早的绘本定义由美国学者芭芭拉·贝德(Barbara Bader)于1976年提出,她认为“绘本是结合了文字、插图以及综合设计的商业产品”。国内学者对绘本的定义也在不断补充与完善。夏平将绘本定义为“是一种版面配置以图像为主体,主要以丰富的图像语言来传达思想的书藉艺术形式”,配有少量文字或不配文字。

在对绘本已经有较多成熟研究的基础上,学界对博物馆儿童绘本的定义也展开了探讨。戴安娜·萨拉(Diana Zalar)指出博物馆儿童绘本的特殊之处,在于它能让儿童了解过去的时代与相关细节,且不仅为推广藏品与展览服务,还能为推广文化遗产相关(heritage-related)内容提供帮助。果美侠在研究中表示,博物馆儿童绘本重在强调博物馆从业者的参与,将研究成果进行艺术的普适化转化,且主体除了博物馆一方外,发起者还涵盖企业,绘本的内容应包括博物馆馆藏或相关。综合上述研究成果,本文主要探讨的绘本是以博物馆馆藏为创作出发点,受众为儿童的图画书。其中,创作主体包括但不限于博物馆这一单一主体。



### 湖南省内博物馆儿童绘本现状

根据国家版本馆等馆方机构、平台数据,截至2025年5月,327家国家一级博物馆中约三分之一的单位编著、出版了儿童绘本,总数达620余册。近十年来,博物馆儿童绘本在数量上呈现持续增长的态势,创作主体也在不断扩充,从国家一级博物馆为主逐步扩充到国家二级、三级博物馆及相关企业。从湖南省内博物馆的儿童绘本创作来看,通过对湖南省内各馆官网、官方机构的数据检索可知湖南目前博物馆儿童绘本的基本情况,下文按主编性质,将其划分为馆方主导与非馆方主导两类来探讨。

#### 馆方主导:重视绘本内容专业性与本馆特色

在湖南地区此类绘本主要以长沙地区的博物馆为主导。其中,湖南省博物馆、长沙博物馆、长沙简牍博物馆为主要的博物馆儿童绘本制作发起场馆。上述场馆绘本多以AR导览模式为主,从儿童视角结合高科技探索常设展览,采用游戏化的模式为儿童设计参观展线,串联重点展品、主题展区。除此之外,湖南省内的博物馆也与其他机构合作推出绘本,或从馆藏器物出发,用立体书、连环画的表现形式展现文物与历史故事,或聚焦馆校合作成果,从图像识读、美术表现、审美判断等多个维度为儿童解读馆藏文物。

整理分析以馆藏为主的绘本,发现其具备以下几个特点:第一,绘本内容编写强调专业性。受绘本撰写主体影响,绘本在对题材的选择

与内容的打磨上都较为精练,且在绘本中将博物馆策展、考古发掘、美术审美等多学科知识相互融合。第二,绘本主题选择既体现场馆特色又兼具多样性。同一场馆的绘本有主题的连续性,且能体现出本馆的特色。第三,绘本内容涉及红色主题。受湖南丰富的近代史文化影响,故事绘本中有描绘红色历史人物的绘本。

#### 非馆方主导:绘本以大众性与地域特色为主要考量

非馆方主导的博物馆儿童绘本通常由企业或者个人发起,出版方不拘泥于湖南省内的出版社,内容更市场化,具备以下特点:其一,强调绘本分众与亲子阅读。由于此类绘本受制于购买率,因此更加注重细分市场,多数情况下该类绘本受众为3至6岁的学龄前儿童,部分拓宽到7至12岁,而亲子互动是此年龄段儿童成长过程中的重要一环,因此也成为该类绘本的重点。其二,绘本贴近儿童生活且富有趣味性。相较于馆方主导的绘本,非馆方主导的绘本采取的是更保守的内容编写方式,更贴近儿童生活、内容平实,多数不会刻意在内容层面进行创新。其三,绘本内容选取多局限于一所场馆。基本均从湖南省博物馆取材,对于长沙市内、湖南省其他的场馆鲜少涉及。

#### 展望:未来如何做好博物馆儿童绘本

在对近年来湖南省内博物馆儿童绘本进行整理爬梳后,发现不论是馆方主导还是非馆方主导,均已初具规模,但还存在以下几点不足之处:其一,绘本内容普遍比较专业,文字数量稍多且排列方式较为单一。其二,绘本对0至3岁幼儿阅读的考量还有待增强。其三,绘本文字与图像之间整体互动性偏弱,且图画与文字的互动形式的创新性有待提升。针对上述三点问题,下文给出几个思考路径。

#### 核心理念:平衡学术输出与儿童阅读体验

综合馆方主导与非馆方主导的绘本优势,在儿童绘本策划、设计、落地的整个过程中,应始终秉持一个理念:既做到有学术的深度,又能满足儿童的阅读喜好,丰富其阅读体验。为了达到这一目标,绘本文字部分可以适当减少,增加图片互动的含量。除此之外,文字的色彩、大小、排列方式还能起到图像美学作用,例如将文字配合文物图片的轮廓进行排列,使其富有动感效果,使用花体字、彩色的文字强调核心概念。

#### 内容策划:结合低幼儿童特点推出场馆IP

湖南省内的博物馆儿童绘本面向的基本是3至6岁学龄前儿童,鲜有面向0至3岁幼儿的绘本,可以考虑推出针对0至3岁低龄段儿童的博物馆儿童绘本。在此基础上,为了实现各馆绘本的差异化,可结合本馆馆藏推出特色绘本IP。

#### 形式设计:增加绘画风格与形式的多样性

传统的绘本多以图像和文字进行表达,湖南省内的博物馆儿童绘本大多也是此形制。但也有部分场馆在互动上采用了不同的方式,例如长沙市博物馆的《哇哦,博物馆》中使用了AR互动技术实现绘本与儿童的电子交互,将语音导览、视频解说融入绘本中,丰富儿童的阅读体验。

博物馆在进行绘本开发时,可不拘泥于传统的图像传播模式,从而创新绘本的形式。在图像形式上,除手绘外还可以考虑实物贴图、手绘艺术、非遗手作、彩泥塑造等形式,将文物故事与在地文化进行生动结合,使得图像呈现更为立体。在形式设计上,可采用立体书、玩具书、洞洞书等方式,适当增加虚拟现实技术的互动与手工制作等,尤其是可以与展览进行的互动项目。

皮亚杰(Jean Piaget)提出,从儿童到成人的状态转变不是固有知识和道德体系的单向输入,而是通过儿童自身的积极努力与亲身体验逐渐习得,绘本则是在低幼龄阶段帮助儿童达到学习状态的较好辅助手段。近期教育学中越来越强调“玩”的作用,作为辅助学习兼具“玩”这一功能的绘本,也成为重要的工具之一。相信未来博物馆儿童绘本会有更大的发挥空间,能将历史、民俗、地域文化知识以更生动的形式“说”给孩子们听。

(作者单位:长沙市博物馆)

## 活化旧址 创新叙事

南昌八一起义纪念馆“八一说”革命旧址研学教育

章丽丹 魏宸



南昌八一起义纪念馆被誉为“军旗升起的地方”,所辖的“八一”起义旧址群为全国首批重点文物保护单位,是南昌起义这一历史事件和贺龙、叶挺、朱德等老一辈革命家光辉事迹的重要见证。

2024年8月1日,中国人民解放军建军97周年之际,南昌八一起义纪念馆以“八一旧址”为主线,推出“八一说”革命旧址研学教育活动。重点针对青少年群体,开展贺龙指挥部旧址“初心永驻”音乐课、朱德军官教育团旧址“铁血熔炉”情景课堂、朱德旧居“旧居寻踪记”、叶挺指挥部旧址“书香励剑”读书会、“一馆五址”打卡集章等系列特色活动,让青少年在课程中感知红色文化魅力,在互动中深化历史认知,使红色文化更加可亲可感可知、入脑入耳入心。

### 推出音乐情景剧,奏响红色乐章

融合音乐与沉浸式情景剧的形式,在贺龙指挥部旧址大礼堂开设“初心永驻”音乐微课堂,为青少年带来一堂生动的音乐党史故事课。

一是红色旋律重回1927。选取《等待这一刻》《八一起义歌》《我的人党志愿书》等红色歌曲,既展现起义前的紧张与期待,起义胜利后的欢快与喜悦,又体现信仰选择的坚定与执着,让青少年在聆听、鉴赏、学唱红色旋律中,了解歌曲背后的故事,感受革命信仰的庄重与崇高,从而加深青少年对历史的认知,引导他们感悟革命先辈不惧牺牲、艰苦奋斗的精神。

二是情景小短剧再现起义场景。在红色歌曲之间,穿插情景小短剧,通过情景演绎的形式再现贺龙战斗、入党等故事。重点选取贺龙第二十军“团以上军官会议”“贺龙南下临别”等主题,演绎贺龙第二十军备战、部署、激烈战斗以及贺龙赠送随身物品等场景,展现贺龙在南昌起义中的重要作用以及坚定与过去告别、铁心跟党走决心,让青少年切身感悟共产党人的初心和使命。

### 体验军事课堂,重忆硝烟岁月

结合朱德创建国民革命军第三军军官教育团与旧址的历史,在朱德军官教育团旧址开设“铁血熔炉”军事情景课堂。

一是“新兵”集训。结合军官教育团军校“三操四讲”,推出“入伍姿态体验+思政课程集训”。课程上,参与活动的青少年身着“军服”,化身“新兵”,一一报告入团。由部队教官整队进行入伍“训练”,“立正”“稍息”“向后转”……“新兵们”练得有条不紊。随后,青少年们身姿挺拔、斗志昂扬地走进课堂,跟随老师聆听旧址的百年历史以及朱德创建军官教育团的故事。

二是战斗推演。“新兵”训练结束后,在教官“朱德”的带领下,投入“南昌起义

战斗”,全局性地了解南昌起义中敌我兵力部署、驻扎营地情况,知晓南昌起义战斗地点位置,以及各主力部队对敌策略、战斗攻防等。“新兵”还可以通过战斗地图推演,模拟战斗情形,沉浸式参与“南昌起义战斗”。活动还复刻了“朱德军官教育团结业证书”,由“朱德”一一颁发给完成课程的学员。整个课程行程满满,仪式感十足,备受好评。

### 共话红色经典,寻踪百年旧居

在叶挺指挥部旧址推出“书香励剑”读书会,在朱德旧居推出“旧居寻踪记”研学活动。

一是经典围读,对话历史。“为人进出的门紧锁着,为狗爬走的洞敞开着,一个声音高叫着:爬出来吧,给你自由……”叶挺指挥部旧址“书香励剑”读书会,在一声声《囚歌》诵读中震撼开场。小读者们在旧址复原教室内,围坐一圈,与老师一起诵读《囚歌》,共读文本、交流阅读心得,以书籍为媒介,与叶挺开启一场穿越历史的对话,了解叶挺的革命故事以及叶挺领导24师参加南昌起义战斗的情形。

二是互动闯关,旧居寻踪。在朱德旧居策划开展互动闯关探索游戏——《旧居寻踪记》。“在1927年的7月下旬,朱德旧居迎来了两位神秘访客……”寻踪记以此为闯关主题,结合朱德巧妙设计的“麻将”、招待访客的“食材”等,设计系列线索谜题、历史问答,配套精美闯关手册、闯关打卡墙,解密成功还可加盖旧居精美印章,获赠香味书签等,让青少年在轻松有趣的解谜活动中,探索旧址并学习历史知识。

### 走近历史现场,追寻红色印记

活动中,青少年还跟随讲解员,走进旧址参观寻访、走近展览,身临其境地触摸红色文化,感受百年历史。

一是参观旧址。贺龙、刘伯承、周逸群等居住和工作的房间,朱德创建第三军教育团操练的场所,叶挺召开首任上动员部署会议的会议室,周恩来、朱德共商大计的旧居厅堂……研学课中,青少年跟随讲解员,走进

## 滨州市博物馆创新传播体系 讲好“黄河故事”

张玉 孙玉涛

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族之根和魂。滨州是黄河文化的发祥地之一,孕育了“海韵河秀”的迷人胜景和深厚的黄河基因。滨州市博物馆紧抓黄河流域生态保护和高质量发展国家战略机遇,依托本土资源禀赋,创新构建黄河文化传播体系,逐步将资源短板转化为特色发展的比较优势,为黄河文化传承弘扬与区域高质量发展注入强劲动力。

### 专题展览筑根基,立体化呈现黄河文明

将专题展览作为传播黄河文化的核心载体,通过“原创策展、联合办展、交流换展”构建多层次、立体化的黄河文明叙事体系。原创策展方面,策划推出“黄河之水天上来——历代黄河舆图特展”,以珍贵历史舆图实证黄河治理的智慧历程。该展入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目,并在12个省的19家博物馆巡展,聚焦滨州市城市变迁,策划原创展览“黄河从我门前过——千年北镇蝶变记”,全方位展示黄河与城市发展的血脉联系。加强与区域联动,与济南市博物馆等省内15家文博单位合作推出“汤汤大河 生生不息——山东地区黄河文明特展”,系统展示山东段黄河文化脉络。与内蒙古、陕西等沿黄省市区开展交流换展,通过文物实证、艺术创作与科技展陈等形式构建黄河文化传播矩阵。

### 社教活动传文脉,沉浸式培育黄河情怀

针对青少年群体,构建“体验+传承+创新”三位一体的黄河文化博物馆教育体系。通

过“亲近黄河”亲子活动、黄河楼实地研学、“黄河小小讲解员”、黄河故道考察等项目,让青少年亲身感受黄河文化魅力。推出“匠心传承 向未来”传统手工技艺课程,开发“指尖上的黄河”非遗手作、陶艺泥塑、纺织布艺等,将文化传承融入动手实践。项目先后入选山东省学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务项目、全省博物馆优秀社会教育活动案例。举办“博学荟”青少年研学活动28期,通过课堂互动、沉浸式体验、手作分享等寓教于乐的形式,让黄河文化成为可触可感的文明印记。项目获山东省博物馆十佳社教案例和研学旅行创新设计大赛三等奖。“行思致远——文博大思政课”聚焦高校大学生,通过展览、讲座、志愿服务等“行走课堂”形式实现思政教育具象化。项目入选山东省革命文物保护单位典型案例。通过体验式教学和场景化互动,让黄河文化“活”起来,厚植青少年文化根基,增强文化自信。

### 学术讲堂拓深度,多维度解读黄河文化

深耕黄河文化学术研究,出版多部相关专著,发表研究性文章60余篇,荣获市厅级以上奖项30余项,为展览、社教、文创研发等工作奠定坚实学理基础。打造公益性“黄河文化大讲堂”,构建“专家引领+大众参与+云端传播”三位一体模式,邀请葛剑雄、燕生东等全国30余位专家学者,围绕“黄河文明”“滨州与黄河的约定”“黄河下游通路变迁”等主题,开展系列讲座68场次。配套建设黄河文化专题资料库,征集相关书籍2000余册,为学术研究与社会教育提供资源支撑,让大讲堂成为集讲座互动、资源建设于一体的黄河文化传播平台。

旧址复原房间、原貌场景,沉浸式地了解红色历史,追寻红色印记。

二是观看展览。在旧址设有“铁心跟党走——南昌起义时的贺龙”“叶挺生平展”“南昌起义中的国民革命军第十一军”“红土地上的朱德”“江西武备学堂历史展”“朱德军官教育团革命活动展”6个基本陈列,青少年跟随讲解员走进展厅,深入地了解旧址的历史沿革、建筑特色、南昌起义战斗情况、历史人物故事等,深化对旧址与南昌起义历史和人物的理解。

### 辑录旧址光影,钤印建筑之美

一是系列视频。配合研学教育活动,制作“探八一旧址 寻红色印记”系列宣传视频,从建筑外观、历史沿革、历史人物、革命故事、战斗历程等多角度、多方面呈现“八一旧址”,讲述旧址故事,在“两微一抖”平台、旧址线下媒体端播放,让青少年全面了解旧址。

二是集章打卡。以“八一旧址”建筑为原型,设计制作“一馆五址”文创护照集章,青少年可以免费领取文创护照,在参加研学活动、游览旧址的同时,还可以集齐“一馆五址”精美印章。

此次活动形式多元,结合了音乐、情景剧、“军事训练”、读书会、密令闯关等多种形式,在百年历史的旧址课堂,在红色旋律、情景表演、“新兵”体验中,带领参与者重回1927,感受历史脉搏,铭记使命担当。线上线下氛围浓厚,线下宣传海报、场景布置、特色打卡墙、古色印章、文创护照、闯关折页不一而足,线上《“八一说”活动抢先看》《探八一旧址寻红色印记》等推文,“#八一说#”等话题互动不断,人民日报、新华社等30余家媒体平台报道,吸引了超100万网友点赞关注。赋能旧址,活化利用,活动打破了各处旧址在空间上的限制,以特色研学串联旧址,开启“八一”旧址游览新模式,推进“一馆五址”融合发展,也吸引了更多的游客走进旧址,让旧址资源持续“活”起来,成为开展理想信念教育、革命传统教育的生动课堂。

(作者单位:南昌八一起义纪念馆)

### 文创开发赋新能,具象化传递黄河价值

坚持文旅融合发展理念,深度挖掘馆藏资源文化内涵,着力打造兼具文化底蕴、创意特色与市场价值的黄河文化创意品牌,推动黄河文化从场馆走向大众生活。今年1月,滨州市博物馆被山东省文化和旅游厅列为全省博物馆文化创意产品开发收入分配激励试点单位,标志着博物馆的文创开发工作迈入新阶段。滨州市博物馆系统构建黄河主题文创产品体系,以市场需求为导向,融合传统工艺与现代设计,先后开发“黄河澄泥砚”“黄河泥陶茶具”“麝形酒具套装”、黄河主题剪纸、布老虎、蓝印花布手工艺品、黄河泥娃娃等7大类45种兼具实用性与文化内涵的文创产品,实现非遗的活态传承与现代转型。积极拓宽文创产品传播销售渠道,构建馆内文创商店与文旅展联动的立体化销售体系,让黄河文化“装进口袋、带回家中”,以更亲切、更实用的方式融入市民日常生活,推动黄河文化传播的“具象化”“生活化”。

近三年来,滨州市博物馆累计接待观众92万余人次,举办黄河文化主题展览18场,开展社会教育活动968场次,市民参与度显著提升。相关创新实践成果先后被新华社、人民网、光明网等主流媒体相继报道。滨州市博物馆先后荣获“省级文明单位”“省科普教育基地”“省级中小学生研学基地”等20余项荣誉称号,并于2024年成功获评国家一级博物馆。未来,滨州市博物馆将持续深化黄河文化传播体系建设,不断丰富传播形式,提升传播质效,为黄河文化传承弘扬与区域高质量发展提供有力的实践案例。

(作者单位:滨州市博物馆)

**MicroWise system**

**文化遗产生链数智解决方案提供商**

**科技保护**

环境监测、环境监测、本体监测、健康监测、文物运输监测、文物展柜、文保修复实验室管理...

**智慧管理**

藏品管理、资产管理、数字化采集、数字化展陈、智慧导览、咨询服务、熏蒸消杀服务、展柜换气率评测服务...

**智慧服务**

数字采集、数字化展陈、智慧导览、咨询服务、熏蒸消杀服务、展柜换气率评测服务...

**西安元智系统技术有限公司**

电话: 13572270596 (张总) 手机: 029-88246388  
邮箱: info@microwise-system.com 网址: www.microwise-system.com  
地址: 西安市高新区锦业路69号创业研发园E座4F

本版责编:何薇 甘婷婷 王龙霄