

# 架文明之桥 传中华文化

## ——天津博物馆国际文化交流的实践与探索

2026年国际博物馆日主题“博物馆：联结世界的桥梁”，以诗意表述锚定了新时代博物馆的国际方位。博物馆是文明互鉴的重要桥梁，是讲好中国故事、传播中华文化的重要窗口。天津博物馆历经107年发展，立足馆藏优势与城市特色，创新中外文化交流路径，构建“引进来”与“走出去”双向交流格局，以文物为媒、以展览为桥，持续提升中华文化国际传播力，为国际人文交流贡献天津力量。

### 固本强基：搭建“文博出海”三大支撑体系

文博出海是长期系统工程，核心在于夯实内部能力。天津博物馆从策展能力、人才培养、团队协作三个方面持续发力，夯实文化出海的内部根基，为文化出海提供持续的动力支撑。

#### 研究驱动策展，提升出境展览学术品质

为打破传统壁垒，推动学术研究与实践的深度融合，天津博物馆持续开展“我研究、我策展”主题活动，鼓励全体业务人员立足自身研究领域，从馆藏文物出发，挖掘文物背后的历史故事、文化内涵与艺术价值，将学术研究成果转化为展览大纲与展示内容。一方面，鼓励业务人员深耕馆藏，围绕“文明探源”“交流互鉴”“一带一路”“津派文化”等方向产出展览策划成果，并择优纳入馆内展览储备项目；另一方面，根据不同展览主题特色，将成果转化面向不同国家、不同受众的展览大纲与叙事脚本并对外推介，保证了出境展览的学术含金量，大大提升了内容供给能力。

#### 培育青年梯队，锻造国际化文博人才

为完善人才梯队，精准打出人才培养组合拳，天津博物馆将出境巡展作为磨炼青年骨干的重要载体。一是针对海外巡展项目组建专项工作组，选派青年骨干实战历练。从筹备阶段的场馆考察交流、合作意向洽谈、展览方案制定、出境材料整理，到布展环节的文物出境核检、专业包装运输、跨境报关通关、现场落地布展，再到展览周期的开幕流程策划、宣教活动组织、现场文旅推介、媒体宣传总结，全流程由青年骨干牵头负责，在实践中熟稔国际展览规则，精进跨文化沟通协作能力。二是搭建多层次成长平台，选派业务骨干参加国内外学术交流、专题培训，积极拓宽国际化专业视野，推广“传、帮、带”经验，助力青年人才快速成长为可独当一面的国际化文博专业人才。

#### 多元协同联动，创新海外传播模式

为提升综合能力，在国际文化传播实践中，天津博物馆打破内部壁垒，打造内外协同联动的专项工作团队。一是在组建内部跨部门、跨专业展览团队，激发内生动力的同时，吸纳外语翻译、数字传媒等外部专业力量参与，形成内外协同的复合型人才支撑体系。二是不断创新海外展示模式，借助文旅、非遗、互动、演出等方式搭建多层次、立体化的多元传播体系，实现从“馆舍一隅”走向“大千世界”的角色转变。通过精品呈现与沉浸式体验相结合、专业展示与大众化传播相衔接的实施路径，天津博物馆系列“出海”项目已逐步搭建起面向海外受众的文化交流平台，既有效推动中华文化海外传播，也为城市文旅推介拓展渠道，形成具有鲜明辨识度的天津博物馆特色。

### 品牌塑造：形成“符号出海”与“文物出海”两大品牌序列

“文博出海”的核心目标是实现文化价值的有效传播，让海外观众真正理解、认同中华优秀传统文化。天津博物馆根植博大精深的中华文明，基于馆藏特色，打造海外传播名片，结合不同国别观众的文化背景、审美需求进行差异化叙事与体验设计，实现精准传播，将展览转化为可理解、可共情的文化符号，持续提升中华文明国际传播力影响力。

#### “东方雅韵”文化巡展打造“定制化”呈现

“东方雅韵”是天津博物馆首个综合性艺术类文化展览品牌，选取承载着中华文脉、印刻着天津标识的文物仿制品与民间艺术品，在海外多国唱响生动鲜活的中国故事，成为推动中华文明国际传播的亮眼名片。在天津市文旅部门和外事部门的协同推动下，该展览已先后在“上海合作组织”成员国白俄罗斯、“一带一路”南欧支点西班牙、“波罗的海明珠”拉脱维亚三国四地举办巡回展览，依托“遇见天津·感受中国”天津文旅品牌，采取“一站一合作、一国一机制”模式，架设起“和而不同”的中外人文沟通“心”桥梁。

在白俄罗斯莫吉廖夫州，展览在整体框架中强化了瓷器与中国的关联，讲述中国瓷器工艺的发展脉络及其对世界的影响。在西班牙马德里，展览通过杨柳青年画、风筝等非遗互动体验，展示中国美学与津派文化的独特魅力。而在拉脱维亚“欧洲新艺术之都”里加，展览设计中强化了“比较与对话”，将中国书法、水墨山水与拉脱维亚艺术时期的装饰风格并置呈现，引导观众在笔触、线条、色彩之间寻找共鸣，使“东方雅韵”不再是单向输出，而成为两种审美体系之间的对话，有效提升了展览在当地的影响力。



西班牙马利纳斯黛拉文化教育中心天津博物馆工作坊



西班牙“东方雅韵”展览互动体验活动



“东方雅韵”展览拉脱维亚里加站海报



“东方雅韵”展览白俄罗斯莫吉廖夫站海报

#### “文明印记”文物展览形成“菜单式”供给

“文明印记——中国古代工艺文物精华展”是天津博物馆2025年赴哈萨克斯坦国家博物馆展出的文物主题展览，并入选国家文物局“文明桥梁计划——文物出境展览精品项目”，展览定位为工艺文物展，由“技”入“道”，既展示中国古代工艺巅峰成就，更传递中华文明兼容并蓄、道法自然的精神内核。该展览作为2024年哈萨克斯坦来津展览的回馈，延续了“黄金武士与富饶草原——哈萨克斯坦国家博物馆藏哈萨克斯坦历史文物展”的“点单定制”模式，依托天津博物馆的优势馆藏资源，在保证文物安全和展览主题的基础上最大限度满足哈萨克斯坦方引展需求，选取瓷器、雕刻、织绣、天津非遗等62件(套)馆藏珍品，围绕“瓷韵华章”“巧夺天工”“锦绣中华”“津城风采”四大板块讲述“文明印记”。

展览选取的展品各具内涵，如商代“龙”字卜骨，不仅清晰展现了甲骨文作为汉字起源的核心地位，更诠释出其中镌刻的中国人的宇宙认知，深刻传递出中华优秀传统文化绵延不断的根脉力量；唐代三彩陶塑丝绸之路文明交融、技艺互鉴；明代红白玛瑙雕李白像，则通过诗仙的形象，向哈萨克斯坦观众传递了中国文人寄情天地的浪漫情怀，更与哈萨克斯坦民族深入血脉的自由洒脱的草原文化气质形成了巧妙呼应。这种“菜单式”供给既尊重了对方的文化兴趣点，又巧妙植入了中华文明的连续性和创新性。展览展出期间引起热烈反响，成为中哈人文交流的生动注脚，也验证了“菜单式”供给模式在促进文明交流互鉴方面的有效性。

#### “文旅融合”多元推广构建“立体化”传播

文物展览本身具有较强的文化吸引力，但若能与城市形象、旅游资源相结合，传播效应将更加立体。天津博物馆以展览为核心，创新构建“文物展览+文化体验+文创推广”多元传播体系，突破传统展览边界，实现多维赋能与沉浸式传播。在境外展览中，融合传统舞蹈演绎、非遗现场展示、文旅资源推介等形式，让哈萨克斯坦、西班牙等国观众近距离体验杨柳青年画、泥人张等天津非遗技艺，搭配策展人导览、互动体验活动增强参与感；同步设置“天津文化角”，长期性展示“天津礼物”“天博文创”，将文物展示与文旅推广、文创传播有机结合，有效提升天津文旅与中华文化的海外曝光度。

### 服务大局：坚守一个中心，构建双向交流新格局

地方博物馆作为国家文化体系的重要组成部分，不仅承担着文化传承、普及与传播的职责，更肩负着服务国家重大战略、履行政治担当、促进民心相通的重要使命。天津博物馆的出海实践始终与国家重大外交主题同频共振，坚守“文明交流互鉴”主题，立足地方特色，服务国家重要外事活动，以双向展览交流服务大局，履行文化传播使命。

#### 立足丝路沿线，搭建文明互鉴之桥

丝绸之路是古代文明交流的重要通道，更是新时代我国与共建“一带一路”国家深化合作、增进友谊的纽带。近年来，天津博物馆围绕“一带一路”主题，接连举办“天下长安——陕西唐代文物精华展”“鸣沙遗墨——天津博物馆藏敦煌文献特展”“丝路昆仑——新疆文物精品展”等文物主题展，并以“文明印记”“东方雅韵”等展览为媒，从古丝绸之路的起点不断向欧亚大陆延伸，从渤海之滨到第聂伯河畔，从华北平原到哈萨克草原，以串珠成线的方式在欧亚大陆打造出一条东西方文化交流之路，绘就丝路新篇章，赓续传承千年的丝路精神。

#### 服务上合组织，搭建多边协作之桥

上海合作组织是我国参与多边外交、推动区域合作的重要平台。作为2025年上海合作组织峰会的举办地，天津以“文明印记——中国古代工艺文物精华展”赴哈萨克斯坦展出为契机，进一步强化与共建国家的文化联结，该展也成为落实2025年上海合作组织峰会成果、巩固拓展办会效应、深化“一带一路”人文交流的重要举措，助力推动上海合作组织成员国文化互信与协作。目前，天津博物馆已与2026年上海合作组织峰会主办国的吉尔吉斯斯坦国家历史博物馆达成合作意向，积极筹备赴吉精品文物展，持续深耕上海合作组织人文交流平台，弘扬上合精神。与此同时，在展览交流的坚实基础上，不断拓展人文交流合作维度，建立常态化双向合作机制，推动文化交流交流持续向纵深发展。

#### 推动双边外交，搭建友好共赢之桥

双边外交是国家外交的基础，天津博物馆以展览为纽带深耕国际交流合作，“走出去”和“引进来”并蒂花开。“走出去”不断突破，如在中欧建交50周年之际赴拉脱维亚推出的“东方雅韵”两站巡展，作为当地建城庆典重点项目，吸引大量观众观展，填补中拉人文交流空白；“引进来”成果丰硕，每年均有国际展览亮相津城，包括“法老的国度——古埃及文明展”“安第斯文明特展——探寻印加帝国的起源”“瞬间与永恒——波兰琥珀文化艺术展”“银·宴——奥地利施瓦策堡古堡银器展”“黄金武士与富饶草原——哈萨克斯坦国家博物馆藏哈萨克斯坦历史文物展”“荣耀之冠——18世纪意大利萨沃伊王朝宫廷珍宝展”等，让观众不出津门即可领略多元文明的独特魅力。

#### 强化国际传播，搭建民心相通之桥

早在百余年前，天津博物馆前身天津博物院便与法国巴黎博物院等国际机构建立交流联系，秉持前人“阐明文化、发扬国光”的精神。如今，天津博物馆的合作足迹已遍布四大洲多个国家和地区，形成央地协同、内外联动的传播格局，持续放大中华文化的国际声量。“河上花：中国花鸟画之道1368—1911”展览赴美国展出，入选纽约艺术界2023年春季“每周最佳艺术活动”前三，并得到中外媒体重点报道，深化中美文博机构跨文化协作；“东方雅韵”系列展以文博服务国家外交，持续提升中华文明国际传播力影响力，印证了文明互鉴的可行路径；“文明印记——中国古代工艺文物精华展”赴哈萨克斯坦展出，获中国国际电视台及哈萨克斯坦国际通讯社等官方媒体报道，引发广泛的跨文化传播效应，成为“一带一路”倡议框架下文化交流不断迈上新台阶的重要见证。

天津博物馆的中外文化交流实践表明，博物馆不仅是文物的收藏地，更是文明对话的平台。未来，天津博物馆将继续拓展国际交流的广度与深度，以更多元的形式、更丰富的内容发挥“文化桥梁”作用，让中华优秀传统文化在与世界文明的对话中焕发新的生机，为构建人类命运共同体贡献文博力量。

(天津博物馆供稿)



白俄罗斯青少年参加“东方雅韵”展览社教活动



哈萨克斯坦“文明印记”展览配套社教活动



中美青少年参观“河上花”展览



“东方雅韵”展览亮相白俄罗斯



美国观众参观“河上花”展览