

以包容为基 架起联结世界的桥梁

——2026年国际博物馆日主题阐释

史吉祥

2026年5月18日，全球文博行业将迎来双重重磅节点：既是第五十个国际博物馆日，也恰逢国际博物馆协会（ICOM）成立八十周年，时序交汇，意义非凡。本年度国际博协的博物馆日主题定为“博物馆：联结世界的桥梁”，可以说这是立足八十年国际博协行业的积淀，回望来路，紧扣当下全球地缘格局交织、多元认知隔阂加剧的现实语境，以文化力量发声，向全人类递出一份深耕包容、聚力同心的文明邀约。

当下，地域隔阂、认知分歧、文明疏离等问题层层叠加，撕裂着人际、族群与国别之间的联结纽带。博物馆要肩负起时代使命，化身柔化隔阂、凝聚人心、融通文明的鲜活纽带；而筑牢这份跨界联结、扛起这份时代使命的核心底气，始终是普惠共生的包容理念。

溯源包容理念：从社会治理思潮扎根博物馆核心履职场景

包容性并非博物馆行业原生衍生概念，早在20世纪90年代末至2000年前后，社会学领域率先提出这一核心理念，初衷便是针对性破解社会资源失衡、群体边缘化、阶层割裂等现实治理难题，对冲各类隐性社会排斥问题，夯实社会协同发展根基。步入21世纪，公共文化服务体系加速完善，这一先进理念逐步跨界延伸，深度融入包括图书馆、文化馆和博物馆在内的各类公共文化场馆运营履职全过程。

对国内博物馆而言，接纳践行包容理念的全过程，本质是一场向内自省、提质革新、重塑定位的行业深层变革。回望行业发展初期，博物馆多是收集珍稀文物、陈列展览聚焦在“镇馆之宝”的专属文化场域。但伴随社会文明持续进阶、公众文化认知不断升级，业内学者、一线文博从业者逐步达成共识：博物馆若想健康发展，必须以普通人为中心，那种脱离人文温度的精英化展陈，往往会隐性裹挟认知偏差。这与国际博协近些年的主张不谋而合。

2022年，国际博物馆协会正式发布全新博物馆行业官方定义，首次将包容性、文化多样性、长效可持续发展三大核心理念，明确纳入行业核心履职准则。中国的博物馆就此完成核心转型，告别传统“以馆藏文物为核心”的单向运营模式，全面迈入“以全民人文需求为核心”的全新发展阶段，卸下高高在上的知识权威光环，深耕普惠均等服务，全力打造适配全人群、全圈层、全地域的平等对话空间，用心守护每一份多元人文记忆。

厚植包容底色：筑牢跨越文明隔阂的坚实桥梁底座

桥梁，核心价值在于贯通两端、消解阻隔、

双向互通。放眼当下全球语境，桥梁衔接的，是风俗迥异的异域文明，是诉求不同的社会圈层，是认知割裂的新旧代际。2026年国际博物馆日核心主题精准锚定现实痛点，清晰传递核心理念导向：博物馆无需刻意抹平文明差异、弱化个性表达，只需搭建公平对话、沉浸式感知的优质平台，引导世人主动读懂差异、尊重多元、善待不同。这也是包容性人文理念的高阶内核：不求全域同化、千人同频，只求各美其美、共生共荣。

作为承载全人类集体记忆、留存时代人文印记的核心公共载体，博物馆天然具备调和认知分歧、融通多元文明的专属优势。漫漫历史长河中，不同族群、不同圈层、不同地域，往往留存着视角迥异，甚至相互对立的人文叙事与历史印记。秉持包容理念运营的博物馆，坚守初心守护每一类小众文化遗产、留存每一段边缘集体记忆，跳出单一固化的历史解读视角，搭建客观立体、全域兼容的公共观览对话平台。展厅之中，不再只有主流视角的宏大历史叙事，更能听见边缘群体的真实心声、看见小众族群的存续过往、读懂多元信仰背后的人文温度。当观众驻足凝视异域展品、沉浸式感受陌生文化肌理时，博物馆便已悄然搭建起共情通道，引导大家主动放下固有偏见、跳出固有认知，沉浸式换位思考感知别样文明。这份以包容为底色的文化再解读、再共情过程，有效消解了历史记忆的排他属性，为存在认知分歧、文明隔阂的群体筑牢共情根基，从思想认知根源层面，架起一座互通互信、跨越隔阂的文明桥梁。

践行包容赋能：深耕普惠均等消解社会文化失衡壁垒

包容性，既体现在多元历史叙事的温情传递中，更具象落脚在公共文化资源的均衡普惠分配里。2026年国际博物馆日主题深度呼应联合国长效可持续发展部署，精准对标减少社会层级不平等、共建公平正义公共服务体系、筑牢优质公共文化阵地多重核心发展目标，贴合全球公共文化服务提质升级大势。

就国内来看，城乡文化资源配不均、圈层文化获取门槛偏高、优质公共文化服务触达不畅等问题，仍在持续加剧社会人文疏离感。我们要立足民生视角，主动破局提质，全力拆除物理围墙、打通文化壁垒、扫清数字鸿沟。针对性优化适老适老服务，打造沉浸式体验专题展厅，补齐视障群体观览短板；面向老年群体常态化开设公益数字实操课堂。多措并举之下，让博物馆展陈真正为全民均等可享的民生公共文化产品，切实拉近人文距离。

近些年国内文博领域的包容普惠实践还包括精准下沉优质展览、下沉专业服务，聚焦偏远县域、乡村基层、边远牧区等薄弱区域，常态化推送流动巡展、馆际联展、文物下乡、文博公益宣讲等便民服务。让身居山野、远离城市展馆的群众，足不出村就能参观博物馆、感受厚重文脉、享受均等化高品质文博服务。这场全域推进的文化平权行动，润物无声修复城乡社会人文肌理，稳步缩小地域、圈层间的文化获取差距，有效弱化疏离隔阂、凝聚全民共识，以文博力量夯实社会和谐稳定的人文根基。聚力包容共生：以实干践行人类命运共同体理念。

立足中国本土博物馆发展语境，深耕包容履职，兼具民族发展与全球互通双重深层价值。历史类的博物馆要对内深耕民族团结赋能，完整呈现各民族千百年来交往交流交融的鲜活史实，实景实证中华文明多元一体、共生同源的核心格局。以温情包容的本土历史叙事，厚植全民家国情怀，铸牢中华民族共同体意识，持续凝聚全球同心、携手同行的民族奋进力量。对外主动联通全球、对话世界，紧扣百年变局时代背景，国内各大博物馆秉持开放包容、互学互鉴的东方文明姿态，主动走出国门、牵手异域场馆。

从大大小小博物馆跨境引进世界古代辉煌文明展览来中国巡展，到把中国文物按照不同主题“打包”出境办展，一系列务实举措，皆是中国博物馆践行开放包容文明观的生动缩影。实践充分印证，新时代中国博物馆，既要守好本土文脉根脉、护好民族文化瑰宝，更要当好中外文明互鉴的友好使者。以平等对话代替文明博弈，以包容共生消解文明偏见，向全球传递核心共识：世界多元文明无优劣之分，唯有彼此包容、携手并肩，才能共抗全球共性挑战，共护人类文明星火永续传承。

结语

2026年国际博物馆日，不只是一场行业年度盛典，更是一次面向全球、扎根人文的协同行动倡议。时代变局之下，不确定性持续叠加，而坚守初心、温情包容、全域普惠的博物馆，始终是全民可信赖、可依托、可共情的安稳公共人文阵地。

博物馆，是联结世界的温情桥梁。厚重实物筑牢坚实桥墩，多元文脉铺就宽阔桥面，而初心包容，便是凝心聚力、稳固全域的核心粘合剂。始终坚守包容性履职初心，博物馆方能持续发挥共情纽带作用，助推文明对话、消解认知隔阂、守护世界和平。

（作者单位：吉林大学考古学院）

加强博物馆对外展览 架起文明互鉴桥梁

陆建松

国际博物馆协会把今年5月18日国际博物馆日主题定为“博物馆：联结世界的桥梁”，反映了国际博物馆协会对通过博物馆作为桥梁，促进全球不同国家、不同民族和不同社群之间对话、理解、包容与和平的深切期许。

博物馆之所以被称为联结世界和文明交流的桥梁，核心在于它是保护传承人类文明的殿堂，每一件文物都是特定文明的历史信息载体，能跨越文明和时空隔阂，让人直观感知，赋予文明叙事的可信度；在于它可以跨越文化、社会和地缘政治的分歧，以文明的“通用语言”文物为跨文化理解与共情的可靠媒介，以多元对话为目标，把不同文明、不同时空、不同人群连接起来，有助于平等对话、文化认同和交流互鉴，推动“各美其美、美美与共”。

当前需要加深世界各国和各民族对我们历史、文化、价值观和制度的认知和理解，推动文明交流互鉴。

推动中华文明走出去，广泛参与世界文明对话，促进文明交流互鉴，增进国际社会对中华文化的了解和认同，增强中华文化在世界上的感召力和影响力，是新时代博物馆的使命和责任。

近年来，我国博物馆对外文化展览取得了可喜的进步。据有关资料显示，对外展览交流数量持续增加，覆盖五大洲49个国家和地区，年出境展30至70个，其中2023年出境展超70个；质量有所提升，形成一批具有国际影响力的文化名片，例如兵马俑海外巡展277次，成为一张重要的文化名片；展览层次不断抬高，打造多场国家级高规格特展，例如2024年中法建交60周年在法国吉美博物馆举办“中国·唐——多元开放的朝代”，2025年赴匈牙利举办的“秦汉文明”，反响热烈，好评如潮；办展模式不断创新，从单向文物外展转向联合策展、馆际互借、交换办展的双向交流。

展览主题内容更加丰富，围绕丝绸之路、古代青铜、石窟艺术、史前文明等特色主题开展巡展；展览叙事水平不断提高，从“文物陈列”到文明对话、中外对比，讲好中国故事，生动阐释中华文明的深厚底蕴。

同时，国家加强政策统筹与品牌打造，培育对外展览特色IP，例如上海博物馆的“对话世界”、天津博物馆的“文明印记”以及“丝路文明”系列，持续拓展与中亚、中东欧、拉美等地区文博合作，有效提升了中华文明国际传播力与文化影响力，服务人文外交与文化强国建设。

当前我国博物馆对外展览尚存在一些待提升之处：举办对外展览的积极性和参与度有待提升，对外展览总量需要提高，增加走出去的展览数量；对外展览的题材和内容还有待丰富，提高传播效能；对外展览文化阐释要加强，“透物见史”，提升文物蕴含的文化精髓和时代价值；加强反映中华民族历史和价值观的叙事性展览，例如深入反映中华文明的灿烂成就及对人类文明的重大贡献、中国人价值观等展览；增加跨文明共通主题的展览，例如民族文化、科技、非遗、艺术、生活等类展览，加强跨文化叙事和文明对话。

同时，对外展览导览和宣传推广，要加强与在地文化沟通，提升展览相关资料翻译水平，运用好国际媒体和海外社交媒体能力，增加展览曝光度，形成舆论热度等。一言以蔽之，我国博物馆对外展览的传播力和影响力还需加强，有效发挥博物馆促进文明交流互鉴的作用。

从顶层组织规划看，加强对博物馆对外展览统一组织领导和整体部署，完善合作与交流体系，形成整体推动力；加强对外展览总体规划 and 行动纲领，明确对外展览的目标和诉求，将其纳入国家整体对外战略之中；加强对外展览人、财、物的保障支撑体系，构建起稳定持续的官方、半官方和民间保障支撑体系，使对外展览得以持续开展等。

从博物馆操作层面看，提高对外展览行政审批流程效率，建立政策激励机制，提升举办对外展览积极性；探索对外展览保险、运输、布展、宣传成本高的解决路径；培养国际合作专业人才，即懂中外文化、双语沟通、跨文化叙事、国际规则的复合型策展人才；加强学术支撑，开展对世界文明、历史、考古等跨文化研究，从全球视角解读中华文明；提升对外展览中方话语权等。

博物馆是建构国家形象和软实力的有效工具。为了推动我国博物馆积极举办对外展览，不断增强对外展览的传播力和影响力，需要从国家层面和博物馆层面双向推动：加强博物馆对外展览指导，保障博物馆举办对外展览。具体从博物馆层面看，一要增强文明交流互鉴的使命感和责任感，积极举办对外展览，推动博物馆联合策展以及深化中外联合策展，提升对外展览策划的主导权和话语权；二要跳出单纯器物陈列，丰富对外展览的题材和内容，特别要加强反映中华民族历史和价值观的叙事性展览的策划，强化价值观传播和引导；三要提升文化叙事与跨文化阐释能力，深入挖掘文物背后的思想价值与文明联系，加强对世界文明、历史、考古等跨文化研究，从全球视角解读中华文明；四要加强对对外展览复合型人才培养，强化对外展览的策划和宣传推广，完善多语种文物解说体系，提高展览相关材料的外文翻译质量，增强与国际媒体的对接和海外社交媒体运营能力；五要创新对外文化传播形式，利用大数据、VR、AR等技术打造沉浸式跨文化体验，融入情景化、故事化表达，提升外国游客参观体验，拉近不同文明观众之间的心理距离；六要加快多语种数字博物馆和线上虚拟展厅建设，打造云端文明桥梁，打破时空地域限制，实现文明成果全球共享。

为推动中华文明走出去，讲好中国文物故事，促进文明交流互鉴，让世界了解中国、了解中国人民、了解中华民族，我国博物馆必须进一步增强使命感和责任感，发挥“博物馆——联结世界的桥梁”的作用，不断提升对外展览的传播力和影响力，忠实履行好党和国家赋予我们的神圣使命。

（作者单位：复旦大学文物与博物馆学系）

一馆一世界架起文明互通立交桥

高大伦

五年前笔者曾创作过一首《中国博物馆之歌》，歌词中有一句是“一馆一世界”。今年初借助AI将其谱曲后在腾讯视频上线线播放。没想到国际博协发布的国际博物馆日的活动主题会是“博物馆：联结世界的桥梁”。

国际博物馆日活动主题强调博物馆在化解隔阂、促进理解、凝聚共识、推动人类文明交流上的突出作用。在世界各国交往日益频繁，全球化已是大势所趋的大背景下，少数国家却逆势而动，动辄以脱钩制裁相威胁，让动荡不安的世界面临着不确定的未来，甚至可能爆发全面战争的当下，这一活动主题的推出可谓恰逢其时，促人深思。

说到博物馆，历史上曾有过藏宝阁、陈列馆、研究机构、教育机构等功能，近些年还特别新增了休闲娱乐功能，但今年的国际博物馆日活动主题，着重提醒大家，博物馆还有一个联结世界的桥梁的重要作用，不应该被忽视。

就我国而论，其实一直就将博物馆作为连接世界的桥梁，并令其发挥着极其重要的作用。老一辈的人还记得20世纪70年代电影新闻纪录片中常常能看到国家领导人陪着外国元首参观龙门、云冈等文物景点。改革开放初期，为了让世界尽快了解中国，国家从并不富裕的财政经费中拨巨资，在西安修建陕西历史博物馆和咸阳国际机场，主要目的也是为了以博物馆为桥梁，让世界更多更快了解中国。20世纪80年代中期，美国总统里根访问中国，首访即是西安秦始皇陵博物院，然后到北京开始正式访问，这一安排让我国博物馆在国家交往中的桥梁作用更加彰显。十多年前在博鳌论坛所在地琼海快速建成的南海博物馆，开馆即等于架起了让世界了解南海自然历史文化的桥梁。几十年来，中国各大博物馆单独或组团在美、欧、亚、非举办了数百个文物展，则可以看成是构筑了让世界了解中国的快速通道和多层立交桥。

放眼世界，多年前，国外已把多国元首聚会的重要会议安排在博物馆里举行，陪同国家元首参观博物馆的新闻偶尔有之。20年前，在战乱频仍的阿富汗，国家博物馆馆长带着

一批国宝满世界办展览，战火纷飞的伊拉克博物馆文物被盗，让全世界为之牵挂。以上例子充分说明博物馆在国家交往和文明互鉴，民族认同和识别，文化传承与传播，以及特色彰显中的不可替代性。给我留下最深刻印象的是2000年，因为“中国考古的黄金时代”展在美国开幕，笔者有机会跟随代表团访问美国，当时的驻美大使在其官邸会见我们时，就以其亲身经历举例告诉我们，这样的展览对他在美国做文化交流、求同存异、凝聚共识方面发挥了重要作用。

一馆一世界，还表现在进入新世纪后，富强起来的中国每年从亚、欧、美、非洲引进各种展览，正是有改革开放以来新建的大量博物馆的设施设备和业务管理达到国际博物馆的先进水平，才具备了引进珍贵展品的各项基础条件，让许多人在博物馆参观中学到文明互鉴。如今的中国大多数省会城市，每年都有一到数个国际文物展。国内各中小博物馆的馆际交流展，若说如雨后春笋也不为过吧。

看了以上举例，可能有人会说，世界是指全球，是指七大洲、四大洋、所有国家与地区，这很高大上。联结世界的桥梁，那是国家级的、大型的博物馆才能做的事。此论差矣。可以从两个方面予以纠正：一是当下的中国国力远超二三十年前，我国已经是世界公认的经济大国，反映在文化建设上就是我国地级以上城市基本都已经建成现代化的博物馆，完全有接纳国际大型展览的经济实力和承办国际大中型展览的场馆条件；越来越开放的国门，让国人更想了解世界；增强文化自信，尤需文明互鉴。二是我认为，若将“博物馆：联结世界的桥梁”的“世界”理解成上述，这仅仅是对“界”的理解，但并没包括“世界”中的“世”。“世”是指时间，包括过去、现在、未来三世之迁流。“世”和“界”构成世界。所以将世界与博物馆挂钩，特别贴切。当今全球的博物馆大约在5万座以上，可以说囊括了自然科技和人类社会的过去现在未来所有方面，“无所不包、无奇不有”，所以将世界与博物馆挂钩，感

到特别贴切。从这个意义上理解，每一个博物馆可以看作是一个小世界，它和世界其他博物馆联结成了一个大世界。多年前就有专家说，每到一个城市，若想快速了解其历史、文化、风格、特性，最好的去处就是博物馆。自从博物馆免费开放后，特别是近些年来一年比一年火爆的博物馆热，充分说明了博物馆在保存传播当地历史、文化、自然、科技等方面发挥着越来越重要的作用。它既是向世界展示所在地特有文化的窗口，也是联结世界的重要桥梁。大博物馆如国际联结世界的大桥，小博物馆如同联结世界的小桥，它们互补互联、不可替代、不可或缺。大型博物馆自不必说，这里特别想再强调的是，中小型博物馆也是实实在在的联结世界的桥梁。当今中国，中小型博物馆不但占博物馆总数的大多数，在种类上也比大型博物馆丰富得多。小型博物馆在收藏展示一方历史、文化、自然科技等方面，同样充当着展示当地历史文化窗口和联结外部世界桥梁的重要角色。小型博物馆是远方客人入乡问俗的最佳场所。

以前我们主要把博物馆当作认识世界的窗口来看待，今年的国际博物馆日主题活动将其作为桥梁来看待。窗口主要是强调供人看的作用，桥梁则主要强调让人“渡”的作用。通俗来说就是既要搭舞台，又要当渡桥。这就给博物馆增加了新的功能，提出了更高的要求。作为博物馆来说，承担了光荣的新任务（严格说是任务更加明确），责任也更加重大。在打破隔阂、促进交流、凝聚共识、推动文明互鉴上，博物馆不分大小，都发挥着重要作用。

作为博物馆人，我以为，以今年国际博协确定的国际博物馆日活动主题为契机，我们继续要做的主要工作是：做强大馆、扶持小馆；发挥优势（如设施设备的现代先进）、补齐短板（如种类的增加）；充实馆藏、优化管理；提升业务、放眼世界。只要我们持续不懈地坚持下去，在可期待的将来，全球博物馆体系中的中国博物馆终会成为联结世界最畅通的多层立交桥。

（作者单位：山西大学考古文博学院）