

# 从“知识殿堂”到“社会纽带”

## ——对2026年国际博物馆日主题的若干认识

魏峻

在博物馆的发展历史中，其主要定位因时代背景、社会环境、自我认知等方面的影响而呈现出动态的调整。各种定位中，持续时间最长的当属“知识殿堂”，其既植根于museum作为“缪斯神庙”的原始词源，也体现在17世纪公共博物馆兴起后，收藏、展示“博物与科学”知识体系的主流形态之中。随着时代的发展，博物馆又被陆续赋予了“教育机构”“文化服务机构”“文化枢纽”等多重定位。然而，自2012年以来，“变革”“桥梁”“联结”等词汇频繁出现在国际博物馆日的主题中，显示出当代博物馆的核心定位正加速向“社会纽带”转变。这种转变源自国际政治经济版图巨变、颠覆性技术更新与治理体系变革等因素的推动，也反映了博物馆行业主动应对人际联结、社群联结和文明联结断裂风险的趋势。

2026年国际博物馆日的主题是“博物馆：联结世界的桥梁”。该主题聚焦博物馆应该如何“在全球的各社群内和跨社群间促进对话、理解、包容与和平”，表达了当下国际博物馆界希望在日益碎片化的世界中，发挥自身独特弥合功能的高度共识。

### 锚点：博物馆重塑人际关系中的代际传承

当下国际社会中，人际关系的裂痕主要表现在贫富差距、身份对立与数字鸿沟等方面。在我国，虽然数字技术极大便利了信息的传递，但也随之拉大了不同年龄群体在价值取向、情感认知上的距离。

作为重塑人际关系的纽带，博物馆的独特价值在于藏品的“物质性”。藏品是知识的载体，更是物化的时间坐标，能够为代际记忆传承提供“锚点”。通过博物馆里的实物，长者能把个体经验嵌入历史或者社会的整体叙事，使展品从冰冷的“物件”变为承载记忆的中介。物质化的呈现也为年轻人提供了“具身认知”的机会，使其能在文本之外形成直观理解，引发情感共鸣。

此外，博物馆还可以通过专题展览与参与式活动，为少数民族、特殊群体、女性、移民等多元主体提供平台，使他们的故事和声音被看到、被听见，进而更好实现博物馆作为“社会纽带”的包容功能。博物馆里的数字技术普及和沉浸式参观体验，可以弥合数字鸿沟。对于Z世代和Alpha世代来说，沉浸式交互与数字孪生降低了文化遗产的触达门槛，让“静立”在展柜中的展品“活起来”。对于年轻群体，

人性化的数字运用则有助于降低对技术的排斥感，辅助其形成对展品认知的拓展。通过情感与技术的双重联结，博物馆提供的不再是单向的知识灌输，而是一种基于理解的双向甚至多向的代际文化传递。

### 场域：博物馆重塑社群关系中的记忆认同

城市的现代化进程与生活方式的改变，催生了普遍的“陌生人社会”。信息茧房的存在和分众化社交普及，导致个体易陷入心理孤岛，社群间缺乏交流对话的有效机制。在这种情况下，博物馆积极参与集体记忆建构，能在重塑社群关系方面发挥重要作用。

博物馆的征集、研究与阐释，本质上是对碎片化记忆的“再语境化”过程。那些散落于个体维度的记忆，经由学术提炼和整合，在博物馆场域中变成具有公共性的集体叙事。这种转化可以形成基于“记忆共同体”的新社群关系。

作为向所有人开放并具有包容性的公共场域，博物馆独立于家庭生活，也区别于工作环境，是集学习、社交、休闲于一体的“第三空间”。然而，博物馆作为“社群纽带”的价值不应被局限在自己的建筑围墙之内。近年来，从“馆舍天地”走向“大千世界”的提出，以及“无边界博物馆”理念的实践，都是我国博物馆在拓展联结边界方面的新探索。这种拓展是多维度的：在物理尺度上，博物馆主动进入城市的社区、商场等生活空间，延伸至地铁、机场等交通枢纽，以及嵌入学校与幼儿园的教学常态；在地理广度上，通过流动博物馆和主题活动方式，博物馆的文化服务触及了广袤乡村和偏远地区，主动融入基层社会治理。当下，博物馆越来越主动地为不同社群提供普惠、均等、中立的交流平台，是和谐社会建设的有机组成部分。

### 共生：博物馆重塑文明关系中的对话互鉴

当今世界处于地缘政治波动、文化保护主义抬头，全球化与反全球化理念冲突的“百年未有之大变局”之中。面对文明差异时而被误读为对立，对话意愿与互信基础遭受侵蚀的局面，如何重构文明关系，成为摆在国际社会面前的紧迫课题。在此背景下，国际博物馆协会借2026年国际博物馆日主题重申了博物馆作为弥合分歧、联结世界的桥梁的重要性。这一认识契合了联合国2030年可持续发展

目标中有关“重振可持续发展的全球伙伴关系”的精神。在博物馆的视角下，文明的多样性不应成为冲突的借口，而应被看作充实人类命运共同体内涵的宝贵素材。

博物馆重构文明关系的价值，体现在博物馆可以通过展览实现不同文明对话交流，增进理解和互信。20世纪70年代，中国的出土文物赴美日韩等多国巡回展览，在那个国际政治关系尚未正常化的时期，博物馆里的文物充当了“文化大使”，用艺术与美打破了外交僵局。博物馆重构文明关系的价值，还体现在面对全球灾难与冲突时，博物馆展现出的超越国界的道义力量。2017年以来，中国九家博物馆以接力巡展的方式，守护因战乱而流失失所的“阿富汗国宝”，在此之前，全球已有20多家博物馆通过接力巡展，共同守护了这批来自阿富汗国家博物馆的人类文明瑰宝。这种超越主权、超越意识形态的联结，生动地诠释了博物馆作为“文明避风港”的角色。

事实上，当代博物馆重构文明关系的实践并不限于传统的文物借展或学术交流，而是深入到了对全球性挑战的共同面对中。英国利物浦国家博物馆前馆长大卫·弗莱明曾在2019年预测了全球博物馆的未来发展，在他列举的14项关键趋势中，有7项（包括全球化、去殖民化、本地认同与民族主义、社会不平等、人权保护、气候变化、民主进程）与文明关系的重塑休戚相关。这意味着，当代博物馆之间的协作将演变为基于共同价值观、共同应对全球性危机的“超越国界”行动。这种从藏品、项目协作向价值共享协作的转变，是对“联结世界的桥梁”主题的深层诠释。

从“知识殿堂”到“社会纽带”，不仅是博物馆定位的调整，更是核心逻辑的重塑。在全球局势复杂多变的背景下，博物馆界正试图以自己特有的方式，通过每一场展览、每一项活动、每一次对话，努力创造一个更加包容、和平与互信的世界。博物馆的核心力量，并不是说一定要有漂亮的建筑和海量的藏品，而更在于在不完美的现实中，让每一位参观者的心灵找到归属，让每一个文明在故土获得传承，在互鉴中获得新生。（作者单位：复旦大学文物与博物馆学系）

# 在真与善之间构建美好的世界

关于2026年国际博物馆日主题的随想

张慧国

国际博协发布2026年国际博物馆日主题：“博物馆：联结世界的桥梁”（Museums Uniting a Divided World）。博物馆拿什么来联结世界，或者说博物馆作为联结世界的桥梁的基石是什么？当今世界的博物馆千千万万，多姿多彩，就像一个不停旋转的万花筒。它蕴含着人类文明的起源，阐释着人与自然的关系，也彰显着人类自身的创造力，当然也不隐藏无情的灾害与血腥的战争带给我们的警示。当所有这些都收纳到博物馆这座殿堂里，它不仅仅凝结为知识，更是从感性到理性的淬炼中形成的共识，博物馆正是承载了这种共识。

### 真：博物馆的表达

真是一种朴素的情感，我宁愿相信它是人类接触这个世界的第一印象；真也是一个深奥的哲学概念，涉及语义、认知或者其他理论。无论是懵懂的真还是义理的真，它都是人们与社会之间交往行动的最底层、最基本的逻辑。

博物馆正是用行动守护着这种真。

展品的真实性是博物馆立馆的根本伦理，这不仅是展品的物理属性，更是其作为“人类活动和自然环境的见证物”的认识论基础。在博物馆的语境中，“真”意味着展品所呈现的历史原貌的不可替代性。当观众凝视那些历经千年的原物时，他们代入的是跨越时空的历史现场感。这种“真”具有强大的力量，它能从根本上击垮人们的傲慢与偏见，使人们变得谦卑与敬畏，而这正是文明交流与互鉴的原动力。

博物馆并非不能展出复制品，以此来消解真实展品的稀缺性或唯一性，但要有明确的标识。这种共识正被绝大多数博物馆接受和运用。我国的《博物馆条例》规定“展品以原件为主，使用复制品、仿制品应当明示”；国际上《保护世界文化和自然遗产公约》及其《操作指南》以及《威尼斯宪章》等也对文化遗产保护利用的真实性提出明确规定，比如文化遗产保护修复中的“最小干预原则”“可识别原则”等。

博物馆也并不排斥辅助展品和数字技术的加持，因为展品的“真”具有多样性和隐蔽性。一些“虚拟的”“复原的”技术与方式运用到博物馆的展览中，是对“真”的进一步揭示与传播，而且这种方式往往会受到观众的喜欢，这也是让文物活起来的根本旨归。

博物馆有时还会特别青睐不完整的展品，比如破碎的武器、残缺的雕塑、字迹涂抹的手稿、血迹斑斑的军服。也许它们并不美，甚至是丑陋的，血腥的，但是它们呈现出“真”的另一个着眼点。它们的经历已经超出了物质本身，必然有别样的力量所叠加：是思潮的转向？善与恶的较量？还是社会发展的代价？它们究竟暗含着怎样的“故事”让其成为不能承受之重的残缺？……

美的，不美的，甚至相对意义上的“假货”，都能在博物馆展出，这正是博物馆的“真”本色，也正是这种本色构筑起世界变化的曲折链条。在一千个的兜兜转转中，每个人都能捕捉到似曾相识的影子。

### 善：博物馆的本质

藏品来源的合法性，是人类守护文化遗产共同的善意。关于博物馆藏品来源合法性的规定和文件，包括了国际公约和有关机构的职业道德准则、宣言等，它们共同构成了打击非法贩运、促进文物返还的法律与伦理基础。1970年联合国教科文组织（UNESCO）通过了《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的公约》。国际博物馆协会（ICOM）《博物馆职业道德准则》也明确规定，“当藏品来源地的国家或人民要求归还藏品或标本，当能够证明该藏品或标本是在违反国际和国家法规的情况下被出口或转让，并能证明是该国家或人民的文化或自然遗产的一部分，如果法律允许，该博物馆必须考虑采取迅速和负责任的行动协助归还该物品或标本”“博物馆不应购买、不征集自被占领土的文化物品”。联合国大会的有关工作报告也多次呼吁打击“文化财产非法贩运文化财产”，2024年79届联大会议倡议“文化财产返还或归还原主国”，并指出“教科文组织目前正在开发一个被盗文物虚拟博物馆”，这个“全球范围内第一个被盗文物虚拟博物馆”“将有助于提高有关当局、文化专业人士和公众对保护文化遗产重要性的认识。”这些公约、准则注重对原生文化的保护，注重文化遗产的原生地属性。现在，越来越多的国家开始归还他们非法侵夺的文化遗产，表示出对不同民族创造的文化遗产的尊重与善意，这本身就为建设和谐世界燃起一点光明。

（下转7版）

# 增强连接力 开创『无远弗届』的博物馆新局面

赵晋 杨瑾

博物馆是连接藏品与公众的桥梁。根据国家文物局2025年5月18日公布的数据，在文物部门登记备案的博物馆已多达7046家，藏品总数6741.3万件/组。特征鲜明：一是题材类型齐备，包括综合地志类、历史文化类、革命纪念类、自然科技类、考古遗址类、艺术和其他类。其中综合地志类、历史文化类博物馆是中华历史、中华文明和中华文化的一所“大学校”，革命纪念类博物馆和党史馆、烈士陵园等是党和国家红色基因库，考古遗址类博物馆聚焦文明起源的中国方案，展示中华文明多元一体、兼容并蓄、绵延不断的鲜明特质。二是布局合理。京津冀、长三角、黄河流域和长江经济带等重点地区发展形态突出；北京市、上海市、重庆市、山东省、四川省、陕西省等重点省市建设速度较快。三是开放程度高。越来越多的公众能够更加便捷地享受博物馆资源和优质服务。整体上全国博物馆已经构建起实证百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史以及弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的博物馆体系，形成了持续升温的现象级“博物馆热”。

新时代我国博物馆应以中国特色社会主义新历史阶段发展目标为根本遵循，紧密团结成一个整体，通过特色陈列展览和文化活动不断增强综合连接力，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，充分诠释全国各民族团结奋斗、不断创造美好生活的精彩故事，不断促进文明之间的对话与相互理解、交流互鉴与共享。

### 连接国家、人民与社会：博物馆应不断提高核心服务能力

博物馆应积极回应国家战略需求，踏踏实实了解社会发展现状、了解观众的参与体验新特征，不断提升核心的服务能力。一是精准判断重点议题，优化预判体系。聚焦中华文明突出特性、铸牢中华民族共同体意识、文明交流互鉴、丝绸之路与“一带一路”、党史人物、区域国别等重要领域，凝练展教项目，提高博物馆核心竞争力。二是精准甄别潜在问题或风险，比如社会高度关注的预约难、体验差、收费高等问题，设计预案，增加解释，提高应对能力，打造“观众满意”的博物馆。同时，面对城市更新和人口新变化，应通过广泛的观众调查和预研究项目，加强与参观观众和潜在观众的广泛联系，达到知形（了解服务对象）、知心（心理状态、内在诉求）、知行（行为模式），实现博物馆服务的全覆盖，特别是针对特殊群体的无障碍博物馆建设，比如老龄化群体和残障群体。三是加强交叉学科研究。聚焦重点议题，通过数字人文等交叉学科优势不断推进跨学科研究及其成果转化，深刻揭示物与物、物与人、人与人之间的关系，不断推动文物活化利用，充分彰显文物博物馆在新时代中国特色社会主义建设中的价值意义。四是精准对接国家数字文化战略，进一步增强数字技术的应用，如通过人工智能技术不断提升博物馆运行效力，让古老的文明证物在当代焕发新貌；再如AR/VR沉浸式体验活动，让观众穿越时空，畅享“无界博物馆”或“永不落幕的展览”，体味博物馆“惟德动天，无远弗届”（《尚书·大禹谟》）的无穷魅力。如湖南省博物馆的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”、陕西历史博物馆的“壁画那边是唐朝”、扬州大运河博物馆的“运河奇境——VR大空间沉浸式探索展”和“5G大运河沉浸式体验馆”、中国丝绸博物馆的“丝绸之路数字博物馆”、敦煌研究院的“寻境敦煌”等沉浸式展览和展馆，打造了实体博物馆的“平行博物馆”新形态。

### 连接五十六个民族：博物馆应不断铸牢中华民族共同体意识，讲好中国故事

全国博物馆，无论哪个类别，都应该认真贯彻落实《中华人民共和国民族团结进步促进法》，不断增强铸牢中华民族共同体意识的

集体责任感和行动力，通过藏品阐释和教育传播等手段融合多元文化、观点与社群，深入阐释中华五十六个民族像石榴籽一样紧紧团结在一起的历史逻辑和当代实践，用文物讲好各民族交往交流交融的动人故事。各地博物馆纷纷举办主题展览，展现中华民族共同体的融合发展历程，促进民族团结。例如南越王博物院承办的“千年南粤 同心同圆——广州市铸牢中华民族共同体意识主题展”、新疆维吾尔自治区博物馆的“国家治理新疆地区历史文化展”、辽宁省博物馆的“辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”、云南民族博物馆“中华文化认同云南主题展”、轮台县西域都护府博物馆的“悬旌万里——西域都护府历史文化展”、民族文化宫的“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”、内蒙古博物院的“六合同风——内蒙古地区铸牢中华民族共同体意识主题展”、桂林博物馆的“广西铸牢中华民族共同体意识历史文化展”、中南民族大学民族博物馆的“钟鼓和鸣 共颂中华——铸牢中华民族共同体意识乐器展”，还有秦始皇帝陵博物院正在筹备的“鼓‘动’九州——从岭南滇池到中华大地”等，从不同角度阐释、展示、传播“何以中国”的波澜壮阔的历史文化，不断提升中华文化认同感，不断增强广大人民群众的国家观、民族观、历史观和文化观，进一步铸牢中华民族共同体意识，为民族复兴强国建设做出应有的贡献。

### 连接世界：博物馆应不断提升国际传播能力，促进人类文明交流互鉴

“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。”博物馆通过入境展和出境展双向互动形式充分展现人类文明多样性和中华文明的突出特色及其价值意义、推动不同文明和谐共处和对话、促进文明交流互鉴与共融共享。据国家文物局统计，我国博物馆每年入境文物展的数量稳步攀升，2024年出境展共计38个，向世界展示中华文明的突出特性和中华文化的博大精深，如中国国家博物馆的“中国古代饮食文化”“中国古代青铜文化”“中国古代音乐”等系列主题展、秦始皇帝陵博物院的“秦俑与秦文化”、中国丝绸博物馆的“国丝环球”等。入境展览则呈现出蓬勃发展的态势，2024年已达70余个，充分展现人类文明的丰富多彩。如上海博物馆的“对话世界”文物艺术系列之“金字塔之巅：古埃及文明大展”和“世界树之巅：美洲古代文明大展”、首都博物馆的“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”出境展，从“联系”“沟通”到“共创”“共赢”，已成为文明交流互鉴的“金色IP”。值得注意的是，数字体验展也成为出境展的生力军，如数字敦煌展已到多个国家展出，反响热烈。此外，利用新媒体从不同角度讲述可信、可亲、可敬的中国故事，促进民心相通，坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，为人类提供精神指引和强大动力。

总之，博物馆将古代中国与当今世界紧密相连。在新时代，博物馆应通过体制机制的创新改革，不断提升服务国家、人民和社会的核心能力，不断致力于地方经济社会的高质量发展；通过数字赋能，不断提升展陈阐释、全纳式教育和文化创意水平，让“博物馆热”助力新时代中国特色社会主义建设；通过出入境展览和特色文化活动，不断增强中国文明的国际传播效应，进一步讲好中国故事、传播好中国声音，与世界各地的博物馆一道，共建人类文明交流互鉴新样态，让博物馆成为连接世界的更加坚实的桥梁。

（作者单位：咸阳市文物考古研究所、陕西师范大学历史文化学院）

