

“博物馆之城”的杭州答卷

——2027“国际博物馆日”中国主会场花落杭州



文脉绵延,文博生辉。5月18日,在“国际博物馆日”中国主会场活动上,一则重磅消息正式官宣:2027年“国际博物馆日”中国主会场活动将花落浙江杭州。这是国家文物局对杭州深耕文脉传承、做强文博事业的高度认可,更是对这座历史文化名城、新时代“博物馆之城”综合实力的权威肯定。

“国际博物馆日”自1977年设立以来,已成为全球文博领域共享文明、交流互鉴的重要文化盛典。中国自1983年正式加入国际博物馆协会,始终深度参与全球文博事业;2009年起,国家文物局联合省级政府举办“国际博物馆日”中国主会场活动,至今已成功举办18届,成为国内文博界规格最高、影响力最广、专业性最强的年度盛会。

“杭州能够脱颖而出承办2027年中国主会场活动,绝非偶然,而是多年来文博基础扎实、发展特色鲜明、实践成果丰硕的必然结果。”杭州市园林文物局相关负责人表示,这座坐拥5000多年建城史的首批国家历史文化名城,正以一份厚重的答卷诠释着“博物馆之城”的底气与担当,彰显着新时代江南文化的独特魅力。

千年文脉滋养 筑牢文博底气

作为实证中华五千年文明史的核心圣地、中国六大古都之一,杭州文脉绵延不绝、底蕴深厚,西湖、大运河、良渚古城三大世界遗产交相辉映,构筑起城市文化的核心骨架。截至2024年底,全市拥有4处世界遗产预备清单项目、717处文物保护单位、1686处历史建筑、679项市级以上非物质文化遗产,从良渚玉琮的文明曙光,到南宋皇城的风雅余韵,再到吴越文化的千年传承,这些珍贵的文化遗存,为博物馆建设提供了不竭的鲜活资源,让每一座博物馆都扎根于深厚的历史文化土壤。

多年深耕不辍,杭州已构建起全域覆盖、层级清晰、类型丰富、多元共生的现代化博物馆体系,实现从

数量增长到质量提升的跨越。截至目前,全市登记备案博物馆达79家,其中国有博物馆47家,非国有博物馆32家,乡村(社区)博物馆195家,涵盖省部级、高校、市本级、区县、非国有五大类型。因部分博物馆布局多个馆区,拆分后的国有博物馆数量为73家,另有未备案的国有博物馆11家。总计全市博物馆馆区达311个。尤为亮眼的是,杭州拥有12家国家一级博物馆,数量仅次于北京,与上海并列全国第二,博物馆集群的硬核实力,不仅为各项文博事业高质量发展筑牢根基,更成为杭州承接国家级文博盛会、彰显城市文化软实力的核心底气。

高质量发展赋能 成就文博锐气

“十四五”期间,杭州出台《杭州市博物馆高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划(2021—2025年)》,扎实推进“十百千万”博物馆高质量发展行动计划,锚定“博物馆之城”建设目标,在场馆建设、文物保护、展览打造、公共服务、文创开发五大核心领域多点突破,成效显著,一系列丰硕成果成为杭州“博物馆之城”建设最亮眼的底色。

场馆建设提质扩容,筑牢发展硬支撑。“十四五”期间,杭州文博场馆建设实现跨越式发展,一批重量级国有博物馆落成开放,南宋德寿宫遗址博物馆、中国国家版本馆杭州分馆、吴越文化博物馆、玉架山考古博物馆、中国历代绘画大系典藏馆、杭州亚运会博物馆、茅湾里印纹陶博物馆、浙江省博物馆之江馆区、浙江省地质博物馆、临平古海塘博物馆等十余家新馆建成开放,将乡村(社区)博物馆建设纳入市政府“民生实事”项目,认定近200家乡村(社区)博物馆,在全省建立博物馆结对共建机制,圆满完成“十百千万”计划核心目标。

进入“十五五”,临安区织锦墩遗址博物馆建成开放,杭州博物院主体工程基本完工,良渚博物院二期、富阳西洲造像遗址博物馆等重点项目有序推进,一批彰显杭州文化特色的文博地标加速成型,持续丰富城市文化空间;在城乡均衡发展上,杭州率先破局,创新实施乡村博物馆复核评估与退出机制,形成覆盖城乡、各具特色的乡村博物馆集群,有效打通公共文化服务“最后一公里”,让文博魅力浸润乡野阡陌,实现“城市有地标、乡村有特色”的文博发展格局。

文物保护规范高效,守护千年文脉。杭州在博物馆规范化管理上持续领跑全国,2022年出台适用全市登记备案博物馆的《杭州市博物馆藏品管理制度(试行)》,2023年出台首个类博物馆藏品管理制度《杭州市乡村(社区)博物馆藏品管理制度(试行)》。全面开展藏品管理专项检查、数字化建档工作,实现国有博物馆藏品数字化管理系统全覆盖,推动藏品保护、研究、利用全流程步入制度化、标准化轨道,让文物保护有章可循、有据可依。截至2025年底,全市国有博物馆藏品总数达131893件(套),其中珍贵文物16745件(套),海量珍贵文物得到妥善保管。依托数字经济强市优势,杭州创新推动文物保护数字化转型,自主研发“文物指纹”技术,“馆藏文物数字指纹提取鉴别与身份智能管理关键技术”项目获科技部立项,利用区块链技术实现可移动文物全流程跟踪核验和数字化验真,精准破解文物保管、出借、归还全流程监管难点。

展览精品持续涌现,彰显江南文化魅力。展览是博物馆的核心生命力,“十四五”期间,杭州深耕展览策划,打磨精品力作,展览质量持续跃升,累计举办临时展览942个,市属博物馆展览获各级奖项24项,精品展览数量位居全国同类城市前列,成为传播杭州文化、彰显江南韵味的重要载体。如杭州市临平博物馆“春风又绿——江南水乡文化陈列”、萧山跨湖桥遗址



杭州市近年展览海报

博物馆“勇立潮头——跨湖桥文化主题展”荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖,杭州博物馆“红色印记1921—2021:潮起钱塘”荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖,彰显杭州展览策划的专业实力与文化底蕴。2025年,杭州展览事业再攀新高,全市各类博物馆举办陈列展览273个,获各级奖项6项。如临安区吴越文化博物馆“吴越千秋——五代十国时期的东南乐土”、杭州西湖博物馆总馆“西湖天下景”基本陈列获第二十二届(2024年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖,杭州市临平博物馆获评“2025年度全国最具创新力博物馆”,2026年5月18日,“玉架山考古博物馆基本陈列”获得第二十三届(2025年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品项目。此外,杭州常态化举办“红色印记”“宋韵迹忆”“让文物活起来”等系列展览,让厚重的历史文化以生动鲜活的形式走近大众、浸润人心。

公共服务提质增效,传递城市人文温度。杭州始终坚持以人民为中心的发展思想,不断创新公共服务模式,打破博物馆围墙,让文博成果真正惠及市民。早在2003年,杭州就在全国率先推行国有博物馆免费开放政策,拉开全国博物馆公益普惠的序幕;2008年,首创青少年“第二课堂”行动计划,推动博物馆成为青少年成长的“第二学校”;2023年,面对暑期“博物馆热”,打破“周一闭馆”行业惯例,推动52家市属国有博物馆实施分类错峰开放,热门场馆延迟闭馆,该举措获评“2023杭州生活品质总点年度事件”;2024年,市属国有博物馆全面实行工作日免费预约入馆,同步探索夜间开放、周末延时服务新模式,持续优化参观体验。建成“杭城迹忆”文博一站式数字化公共服务平台,2025年创新推出AI数字人“宋代‘老市长’苏东坡”提供在线咨询,截至目前平台注册用户达405.1万。

一组数据见证文博热度。“十四五”期间,全市博物馆累计接待观众5748.23万人次,开展社教活动1.9万场次,服务观众超1135万人次;2025年,全市博物馆接待观众约2157万人次,开展社教活动1万场次,文博热度持续攀升。杭州还打造“线上+线下”联动传播矩阵,“走遍杭州的博物馆3.0”系列活动全网爆火,主流社交平台阅读量突破5800万;常态化开展文博推荐官、青少年研学、馆校共建等活动,全市市级及以下博物馆现有注册志愿者1.08万人,较2020年底增长3.5倍,志愿讲解服务有效填补观众服务需求缺口,让博物馆成为全民终身学习的重要载体,尽显城市人文温度。

国际影响力显著提升。2025年,第三届联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在杭州成功举办,2024年、2025年,杭州市成功举办两届“良渚论坛”。近年来,中国丝绸博物馆、西泠印社、中国茶叶博物馆等文博机构通过输出展览、活动和开展学术交流等方式,向世界生动讲述杭州故事,有效提升了杭州文博界的国际影响力。



观众参观吴越文化博物馆



中国茶叶博物馆在摩洛哥举办茶文化交流活动



举办博物馆进地铁活动



浙江省博物馆之江馆区落成开放



策展人舞台

创立“策展人舞台”交流策展经验



“博物馆之城”——杭州的博物馆临时展览推介案例展

强化“三篇文章” 激荡文博志气

站在“十四五”圆满收官、“十五五”全新开局的关键节点,杭州以承办2027年“国际博物馆日”中国主会场活动为契机,锚定《杭州市“博物馆之城”发展规划(2026—2030)》目标,重点做好“馆城融合、提质增效、博物馆+”三篇文章,推动“博物馆之城”建设从规模扩张迈向质量跃升、从全域覆盖迈向精品引领,奋力打造国内领先、国际知名的“博物馆之城”。

强化“馆城融合”文章,让博物馆融入城市肌理。杭州将持续践行“天人合一、馆城共融”理念,打破博物馆物理围墙,推动博物馆与城市山水、街巷、遗址、社区深度融合,将整座城市视为一座巨大的博物馆,让文脉流淌于城市每一寸肌理。今年5月9日,2026年“5·18国际博物馆日”杭州市主会场活动在中国湿地博物馆启幕,紧扣“博物馆:联结世界的桥梁”主题,发布多项文博成果,推出“博物馆之城——杭州的博物馆临时展览推介案例展”,从全市近两年200余场临时展览中精选19个优质案例,以实景呈现、细节解读树立行业标杆,为后续“馆城融合”实践奠定坚实基础。未来五年,杭州将进一步优化博物馆布局,深化“无围墙博物馆群”建设,推动博物馆资源向基层延伸,让市民走出家门就能邂逅文脉、触摸历史,实现“馆在城中、城在景中,博物在山水间”的活态格局,让文化融入日常、滋养生活。

强化“提质增效”文章,夯实文博发展根基。聚焦博物馆高质量发展,杭州将持续强化顶层设计,完善“顶层设计+专项行动+项目支撑”的政策体系,严格落实《杭州市“博物馆之城”发展规划(2026—2030)》《杭州“博物馆之城”联盟工作方案》,建立资源共享、展览互荐、人员互派机制,整合全市文博资源,提升公共文化服务整体效能。持续提升乡村(社区)博物馆建设,健全长效运营和退出机制,强化结对共建帮扶,推动基层场馆提质增效,让乡村博物馆真正“活起来、火起来”。2026年底前完成全市国有文物收藏单位馆藏文物盘点建档工作,持续推进藏品数字化管理,深化“文物指纹”技术应用,全面提升文物保护修复能力,守护好历史瑰宝。在展览和服务方面,实行全市博物馆临时展览预审机制,集中力量打造具有全国影响力的原创精品展览;持续优化公共服务供给,扩大志愿者队伍规模,提升讲解服务专业化水平,让博物馆成为有温度、有内涵、有深度的公共文化空间。

强化“博物馆+”文章,释放融合发展动能。依托数字经济和文化产业双重优势,杭州大力推动“博物馆+”跨界深度融合,打破行业壁垒,让博物馆成为赋能城市发展、驱动产业升级、促进文旅融合的重要引擎。探索“博物馆+科技”,以AI赋能博物馆讲解和传播,推进文物数字化保护利用;推进“博物馆+旅游”深度融合,促进博物馆群落与西湖、良渚、大运河等核心文旅资源结合,打造主题研学线路、精品文旅产品,助力文旅事业高质量发展;深化“博物馆+教育”体系化链接,打造标准化研学基地与特色课程,依托“青少年第二课堂”机制,让博物馆成为青少年素质教育、文化启蒙的重要阵地;推动“博物馆+商业”场景再造,探索“工业遗产+创意园区+微博物馆”复合模式,织密“15分钟品质文化生活圈”,让文博资源赋能城市消费;深化“博物馆+数字”融合,打造公众数字文博服务总入口,运用全息投影、裸眼3D、AI互动等前沿技术打造沉浸式体验,让文物“活起来”、文化“潮起来”。

砥砺前行,方能勇攀新峰;实干笃行,定能续写荣光。站在新的历史起点,杭州将高标准、高质量筹备2027年“国际博物馆日”中国主会场活动,努力将盛会打造成彰显中华文明、深化国际交流的文化盛典。未来,杭州将持续深耕文博事业,厚植城市文脉,让“博物馆之城”成为杭州走向世界、世界了解杭州的重要文化窗口,让千年杭城文脉在新时代绽放出更加璀璨的光彩。

(供稿:杭州市园林文物局 杭州日报 执笔:郎爱萍 熊艳)



南宋德寿宫遗址博物馆建成



玉架山考古博物馆建成开放



玉架山考古博物馆建成开放