

这是2025年度中国博物馆展览的生动样貌

本报记者 崔波

全国博物馆十大陈列展览精品推介终评圆满收官。它似一面镜子，映射出2025年度中国博物馆展览的生动样貌：学术根基日益扎实，紧密呼应重大主题，创新动能持续释放，在地深耕与国际对话双向发力，展现出中国博物馆界高质量发展的新图景。

可以说，38个人入围项目代表了当下博物馆展览的行业标杆，每一个人入围项目都承载着一座博物馆乃至一个地区对展览品质的不懈追求。

展览，来源于扎实的学术根基

展览是系统工程，包括研究、策划、设计、传播等。“扎根于坚实的学术成果，且进行了富有博物馆特色的积极转化，充分体现了博物馆的专业水准和价值导向。”正如评委庞雅妮所点评的，不论是基于考古发现与研究的考古历史类展览，还是基于恐龙百年研究史的自然科学类展览，都充分吸收了学科最新研究成果。“东北抗联遗址出土文物特展”对革命遗址考古发掘的出土文物展示，突破了以往线性表达，是研究方法论的更新——让文物真正回归历史场域。“壳丘头南岛语族文化基本陈列”从考古学、遗传学等视角，科学阐释了壳丘头遗址群文化与我国台湾史前文化及南太平洋南岛语族文化的渊源关系。

吸收近年来的研究成果和文物的不断入藏及深入研究，使展览内容丰满充实，尤其是革命类纪念馆上展文物实现新的突破。如“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年主题展览”展出文物3237件（套）。山西、河北等地多馆联动推出的“晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”，深度挖掘地方革命文物资源，展出文物达到千件以上，凸显了革命文物的时代价值，这和国家文物局近年来实施的革命文物集中连片保护利用工程有力推进密切相关，达到革命文物整体规划、连片保护、统筹展示的效应。

中小型博物馆是中国博物馆的主要组成部分。“只有中小型博物馆提升了，实现高质量发展了，才能真正意义上实现文物属于人民、服务人民。”评委陈瑞近、何卫明关于中小型博物馆展览现状有个共识：县级馆四个进入终评，大馆小馆差距正以肉眼可见的速度缩小，从叙事方式到展示技术，从策展机制到公共服务。新时代学术研究人才短缺情况有了不小的改善，虽然也面临藏品、经费掣肘，但借助外力、多措并举，新昌县博物馆“唐诗之路展”实现升级，安徽楚文化博物馆、轮台县的西域都护府历史文化展深挖区域文化，构建考古成果转化平台。正是依靠不断深化的学术研究，小展览模入大主题，带给观众耳目一新之感。

紧密呼应重大主题，与时代关切同频

党的十八大以来，我国类型多样、主题多元的博物馆体系基本建成。此次入围展览，有国家级大馆、省级博物馆，也有中小型博物馆，还有各类行业博物馆，“从特定的视角去诠释历史并和当代文化进行对话”，评委吴松岩对此印象深刻。

展览题材丰富，内容涉及通史类、考古遗址类、自然类以及抗战题材、艺术类等。聚焦重大主题，进

行价值引领，深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化所蕴含的时代价值，充分体现了博物馆所扮演的社会角色和责任担当。2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年，入围终评项目中，六个展览聚焦这一主题，视角各有不同，既有全景式的，也有某一区域或某一类人群的；既有中国人的视角，也有国际友人或援华志愿航空队的视角。“这体现了推介活动‘围绕党和国家重大政治或历史纪念活动而举办的重大主题展览’这一价值导向、目标追求”，评委黄亦兵说。其他革命历史、革命人物的展览在终评中也占一定比例，可以说革命历史题材展览在当下越来越活跃，策划制作质量越来越高。它们在政治引领、历史教育、精神传承方面发挥了不可替代的作用。

据最新统计数据，内蒙古、广西、新疆等边疆民族省份博物馆总数已达2300余座，入围博物馆不论是基本陈列还是临时展览，铸牢中华民族共同体意识主题受到关注。以物证史、以史增信，结合自身文物的差异化阐释路径展现了中华文明的多元一体，是对国家观、历史观、民族观的深度观照。

聚焦长江、长城、大运河等大空间，这些“家国山河”概念具象化的展览，通过串联人文与自然、历史与当下、文明与守望、技术与生活等多个维度，生动阐释了中华民族发展的宏阔史诗，激荡观众的胸怀，民族自豪感油然而生。与民族精神有机统一、以改革创新为核心的时代精神，也正在悄然塑造中国博物馆的未来方向。

科技赋能博物馆，创新动能持续释放

科技赋能博物馆，近些年一直方兴未艾并不断取得成果，也成为中国博物馆寻求展陈传播效能突破的一个重要着力点，在入围展览中也几乎成为一个标配。评委杨玲认为：我国博物馆展陈设计创新在新技术的加持下加速发展，数字交互技术等技术手段已经普遍应用在展陈中，越来越多的沉浸式展览带领观众跨越时空、走进历史场景。

AI数字人“活化”了历史人物，实现智能互动；数字展品融合三维扫描、增强现实、环境监测等技术，解读国宝的出土过程、铸造工艺与造型美学；数智技术提升观展体验，带动文物活化，拓宽了文博传播边界。“数智赋能妇女和儿童成果展”更是以数智搭建了展览的舞台。

入围展览秉持“内容为本、技术为术”的原则，体现了中国博物馆界对“以炫技吸引眼球”观念的反思——文物要始终站在展览的舞台中央。“内蒙古通史陈列”加强了文物的阐释；展览语言风格创新当属“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展，朗朗上口的骈文体例与展览内容契合，是对展览文本的有益探索。

西安碑林博物馆新馆基本陈列通过建筑防震层、文物防震台及钢索索等多层级保护手段构筑了文物展出中的预防性保护防火墙，确保文物万无一失。这与国家文物局近期部署开展的全国国有博物馆馆藏文物盘点清点和安全隐患排查整治工作一脉相承。

“十五五”规划纲要中，对激发全民族文化创新创

造活力有明确要求。博物馆的展览工程也是创新动能被不断激发释放的过程。评委王效军认为，此次十大陈列展览精品推介体现了博物馆界在顺应时代发展、满足人民群众对美好生活的需要方面付出的巨大努力，取得了显著成效：此次入围展陈，通过展览叙事化的内容设计、沉浸式的氛围营造、互动式的体验方式，以及教育活动的实施、文创产品开发、矩阵化宣传推广等，形成了以展览为核心的系列文化产出。

打造传播新场景，展览+文创、旅游的释放效应，使展览社会影响力呈指数级增长，如“金字塔之巅：古埃及文明大展”打造“一站式”文旅体验新场景，文化的溢出效应明显：主题游轮、观展巴士，“机票+门票”特色套餐及“航空+文旅”场景，带动周边消费，成为文博界年度文化盛事；各馆充分利用各类新媒体传播平台，宣传覆盖面广，观众参与度高，展览各传播渠道浏览量超千万次、线下超百万人次是相当多的展览“标配”；配合展览的教育活动多样，观众无障碍参观、精神疗愈积极推进，从特殊关怀走向文化权益平等，从物理补偿迈向“感”“知”平等，玉架山考古博物馆考古主题无障碍展厅“心光——触摸远古临平”，配有盲文标识、可触摸文物模型等，让历史可触摸、可聆听；面对观众爆发式增长，湖北省博物馆开辟更多观众活动空间及进出通道，做好服务，使观众参观和出入境流线更加顺畅；以文化赋能经济社会发展，郑和下西洋620周年纪念展以文博联动实业，立足展览，走出展览，勾连起古今航海业、中国与世界。

联结世界的桥梁：在地深耕与国际对话双向发力

“志合者不以山海为远”，出入境展览国际视野与本土表达并重，在服务国家外交上具有独特的优势。此次入围展览的自主性和协作性显著增强，充分发挥了博物馆联结世界的桥梁作用。“以展览文明之桥促进各国文明交流互鉴，中方为展览叙事主导，包括题材选择和命题，反映出中国博物馆在全球文化格局中日益增强的对话能力与影响力”，评委张昕一语中的。

2025年我国博物馆举办出境展40个，走进20个国家和地区。展览改变了以往主要由外方邀约的办展模式，在国家文物局“桥梁计划”支持下走向中亚、东南亚和南美等国家和地区，拓展了过去以欧美等国为主要中国文物出境展览格局的局面。如“从中国到巴西”展以丝为媒，向世界展示中国丰富的文化遗产和深厚的历史底蕴。入境展览不管是办展目的、项目发起，还是内容策划、展品选择，中方策展团队的自主性明显增强。同时，还整合国内外文物收藏单位、国内高校、社会等各方资源，展览不仅得到了学术界的肯定，也受到了大众的追捧，出现了“为一个展奔赴一座城”的文化现象，为区域经济社会发展作出贡献。

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。作为中华优秀传统文化重要的守护者、研究者、传播者，博物馆要发挥好十大陈列展览精品示范引领作用，围绕新时代文化使命，充分发挥“桥梁”作用，联结历史与未来，中国与世界。

跨越山海：出入境展览中的文明互鉴与中国叙事

姚安

2026年国际博物馆日以“博物馆：联结世界的桥梁”为主题，为认识出入境展览的时代价值提供了重要视角。一件文物跨境展出，进入新的语言、空间和观展方式之中，形成新的阐释关系，意味着一次文明叙事的重新开启，值得博物馆界深入思考。近年来，全国博物馆十大陈列展览精品推介活动持续将进出口入境展览纳入推介范畴，反映出其在博物馆高质量发展、国际人文交流和中华文化国际传播中的重要价值。

时代使命：博物馆与文明互鉴的新坐标

当下的中国正处在中华民族伟大复兴的关键时期，世界也经历着百年未有之大变局。如何讲好中国故事、促进文明互鉴，成为重大时代课题。博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁，在新时代具有独特价值。博物馆不只是收藏文物的场所，也是铸牢中华民族共同体意识、推动文明交流互鉴的重要阵地。增强中华文明传播力影响力，推动中华文化更好走向世界，是新时代赋予博物馆的重要使命。入境展览让中国观众不出国门领略世界文明精华；出境展览让中华文明跨越山海，向世界讲好中国故事。

从展品交流到文明叙事

从近五年全国博物馆十大陈列展览精品推介活动入围项目来看，出入境展览最值得关注的变化在于选题结构、叙事方式和价值表达的系统转向。

首先是从“精品文物出海”走向“中华文明体系表达”，出境展从“中国古代青铜文明”（2021）“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”（2022），到“中国·唐——一个多元开放的朝代（7至10世纪）”（2024）“天地之中——河南夏商周三代文明展”（2024）“文明印记——中国古代工艺文物精华展”（2025），相较从前，出境展览更注重通过具体文物阐释文化内涵，从宏大叙事逐渐转向见微知著，多角度呈现中华文明的源流、制度、审美与创造力。丝绸之路、海上交通和跨区域交流主题持续出现，也显示出叙事重心的变化。“三城记——明清时期的粤港澳大湾区与丝绸之路”（2021）“丝路光华——敦煌石窟艺术展”（2023）“蓝色飘带——探索

神秘热城邂逅丝路遗珍”（2024）“郑和下西洋620周年纪念展”（2025）“丝系山海——从中国到巴西”（2025）等展览说明：中华文明在陆海交通、贸易往来中不断丰富自身，并以交流、互鉴、共生回应世界对沟通与共处的需求。“东方微笑跨越千年——麦积山石窟艺术特展”（2025），通过石窟艺术讲述中华文明多元一体的发展脉络，强化两岸的文化认同。

近些年的入境展览，覆盖英国、意大利、叙利亚、美索不达米亚、墨西哥、埃及、亚述、哈萨克斯坦、俄罗斯等不同文明区域，也涉及犍陀罗艺术、中法交往、中匈丝路交流等跨文明主题。2025年国家博物馆“涅瓦河畔的遐思——列宾艺术展”作为中俄文化年重点项目，将中国人最熟悉的俄国国家带到观众身边，以沉浸式、引导性的参观体验，为中国观众打开一扇理解俄罗斯文化艺术的宝贵窗口；上海博物馆的“金字塔之巅：古埃及文明大展”（2025）创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量的世界纪录，以古埃及文物为核心，呈现尼罗河文明的神权体系、生死观念和艺术传统，使中国观众在展厅中理解古代文明的独特精神结构，受欢迎程度和影响力史无前例；成都博物馆的“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚”（2025）汇集了来自7家法国文化机构的织金珍品和国内8家文博机构的珍贵藏品，以黄金服饰为线索，串联北非、西亚、中亚与东亚之间的工艺传播、审美互动和文化交往，展现服饰背后的跨区域文明流动；广东省博物馆的“‘髹漆’与共——清代广作外销漆器”（2025）立足扎实的学术基础，对产于本地、销往海外的漆器进行观照，实现了跨越时间与空间的文明交流互鉴。这些展览并非单纯把域外文物带到中国，而是在中国展厅中重新组织世界文明叙事，使观众理解不同文明的历史结构、审美传统与交流脉络。

从文化交流到国家战略

随着文化交流的日益深入，出入境展览正融入国家文化战略体系。国家文物局“文明桥梁计划——文物出境展览精品项目”于2025年5月18日国际博物馆日中国主会场活动上启动，围绕文物出境展览，聚焦中华文明起源和灿烂成就、中华民族多元一体格局产生和发展、

中华文明与传播文明交流互鉴等重点方向，着力打造文物出境展览精品品牌，推动中华文明价值传播。2025年，国务院办公厅《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》明确支持文物领域国际交流合作。文化和旅游部、商务部等持续推出重点项目，支持数智文化、云展览、文化出口等。新修订的《中华人民共和国文物保护法》于2025年3月起施行，对出入境展览作出规范。出入境展览不再只是“能不能办、能不能借、能不能展”的业务问题，而是“如何讲、向谁讲、以什么方式讲、讲出怎样的中国形象”的战略问题。

另外，新技术的应用也已成为出入境展览的标配，许多出境展览在国家文物局“文明桥梁计划”的支持下，以其新颖的传播技术，使展览更吸引人，既代表了中国蓬勃向上的科技艺术展示水准，也运用数字化采集、沉浸式体验、社交媒体传播等方式，使展览突破实体展厅限制，拓宽了传播半径和展览周期，将中华文明的历史逻辑、价值理念和审美体系，全方位生动组织成能够被国际观众理解、接受和共鸣的中国叙事。展览从展品输出走向研究输出、策展输出和话语输出，以扎实研究支撑选择议题，以自主策展形成表达，以国际合作拓展传播空间。当下世界仍需要超越偏见和隔阂的共同语言。博物馆展览以文物为证，以历史为桥，具有柔和而持久的力量。未来，中国博物馆应提升叙事能力，让每一次出入境展览都成为有效的跨文化对话。

从“金字塔之巅：古埃及文明大展”（2025）到“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚”（2025），从“文明印记——中国古代工艺文物精华展”（2025）到“东方微笑跨越千年——麦积山石窟艺术特展”（2025），出入境展览以文物为媒，搭建文明互鉴的桥梁。出入境展览的深层价值，在于改变人们看待彼此的方式。当观众在展厅中与另一种文明相遇，偏见开始消解，理解悄然生长。这正是“博物馆：联结世界的桥梁”这一主题的最好诠释。面向未来，中国博物馆应继续推动出入境展览从“展品交流”走向“文明叙事”，从“文化展示”走向“关系建构”，让世界通过展览理解中华文明何以延续千年、何以开放包容、何以与人类命运共同体紧密相连。

（作者系中央礼品文物管理中心学术委员会主任，本届终评评委）

第二十三届（2025年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中，“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”“‘小平 您好’基本陈列”等一批革命主题展入围终评，集中展现新时代革命纪念类展览的创新高度与发展活力。革命纪念类展览是传承红色基因、弘扬革命精神、凝聚民族力量的重要载体，承载着铭记历史、资政育人的核心使命。近年来，我国革命纪念类展览事业蓬勃发展，展陈质量、传播效能与社会影响力持续提升，整体呈现主题聚焦、叙事创新、技术升级、协同深化的鲜明特征。

价值引领更鲜明：从宏大叙事到微观共情，让精神有温度

当前，革命纪念类展览紧扣重大历史节点与时代主题，形成“常设展为基、特展为锋、联展为势”的多元格局。以2025年中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为契机，全国文博机构推出系列主题展览，中国人民抗日战争纪念馆“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”，展出文物3237件（套），其中一级文物115件（套），以宏阔视野系统回顾抗战历程，深刻诠释伟大抗战精神。展览突破单一事件叙事，将中国抗战置于世界反法西斯战争全局，强化对中国共产党中流砥柱作用的阐释，实现历史叙事与价值引领的有机统一。

展览策划摒弃单一宏大叙事，转向“小切口、大情怀”的情感化表达，聚焦普通革命者、无名烈士、根据地群众等群体，以文物、书信、日记等微观史料，还原鲜活的历史场景与人物情感。如部分展览以情感化叙事呈现人物事迹，以数字影像重构提升历史感染力。部分展览让冰冷文物承载热血生命故事，增强历史的感染力与说服力。这些案例以微观视角承载宏大精神，让革命历史更有温度、更具感染力。

资源利用更系统：从区域协同到全域活化，让文脉可接续

革命文物资源利用突破地域限制，从“区域协同”升级为“全域统筹”。依托革命文物保护单位片区、长征国家文化公园等国家战略，构建跨区域、跨层级、跨部门的资源整合体系，形成“核心馆引领、片区馆联动、基层馆补充”的展览网络，打造“一地一品”特色展览。

资源整合突破，跨区域协同成新亮点。晋冀鲁豫四省联合打造的“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”，统筹文物1000余件，超六成展品首次面世，构建起重大主题红色联展范式。同时，革命纪念馆与高校、科研院所、社会机构的合作日益深化。馆校共建研究基地、联合开展文物征集与课题研究，将学术成果转化展陈内容，提升展览专业性权威。部分纪念馆采用“社会+”文物征集模式，动员社会力量捐赠、借展文物，丰富展陈资源，实现革命文物保护利用的社会共享。中国国家博物馆“国际友人与中国抗战——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年专题展”联合多方机构征集海外史料，拓宽革命展览国际视野，实现革命文物保护利用的社会共治共享。

技术应用更融合：从技术堆砌到内容共生，让历史可触摸

数智技术深度融入展陈全流程，从辅助展示转向核心赋能，推动革命纪念类展览从“文物+图板”的静态陈列，向沉浸式、互动式、体验式转型。

技术应用将回归内容本质，以叙事为核心、以传情为目的。AI技术让历史照片动态彩色化，数字建模构建文物永久档案，云端展览、短视频传播打破时空壁垒。轻量化、低成本数字技术逐步下沉，助力基层场馆突破技术瓶颈，既避免“重技术轻内涵”的误区，又以科技手段还原历史场景、强化精神传递，让文物承载热血故事，让遥远的历史走进当下生活，让革命文化突破场馆边界，触达更广泛受众。

传播体系更立体：从单向传播到万众共情，让红色可传承

构建“线上线下联动、馆内外协同、全媒体覆盖”的立体传播矩阵，打破单向灌输的传统教育模式，转向分众化、精准化传播。线下打造“展览+教育+研学+体验”综合模式，开发情景党课、研学课程、互动体验等项目；线上依托短视频、直播、云展览、数字藏品等形式，推出轻量化、年轻化内容。

针对不同群体定制传播路径。面向青少年开发动漫、互动绘本等趣味产品，针对党员干部打造专题党课、学术研讨，面向社会大众推出通俗读物、纪录片等多元载体，实现全域覆盖、全员传播。中国共产党湖南历史展览馆“敢教日月换新天——中国共产党湖南历史展览”中，同步规划社教空间，建成文化书吧、烈士书信墙、抗美援朝、杂交水稻研制攻关等10多个实景教育空间，为红色故事宣讲提供可拓展的创新舞台。

当然，我们在看到革命纪念类展览在蓬勃发展的同时，仍面临同质化突出、技术应用表层化、区域发展不均衡、受众适配性不足、深度研究薄弱等瓶颈。新时代文博工作者需坚守红色根脉，以价值引领为核心、资源整合为基础、数智创新为支撑、分众传播为路径，摒弃同质化展陈与技术堆砌，深耕历史内涵、彰显地域特色、贴近大众需求。

从精品展览到遍地开花，革命纪念类展览正以“让历史可感、让精神可触”的创新范式，扛起传承红色基因、凝聚奋进力量的使命。立足历史沃土，守正创新、培根铸魂，持续打造有温度、有深度、有力度的精品展陈，让红色文脉永续传承，为民族复兴注入不竭精神动力。

（作者系武汉革命博物馆馆长，本届终评评委）

本版责编：张 硕 陈尚宇 何文娟 版式设计：焦九菊

让历史可感 让精神可触

万玲