

## 从“精品”到“常态”

魏峻

进入第二十三届(2025年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动的终评项目共计38项,涵盖37家博物馆。这些展览在选题立意、学术纵深、叙事范式、视觉转译及数智融合等方面呈现出鲜明特色,不仅集中反映了当前我国博物馆展览高质量发展的整体面貌,也为前瞻谋划“十五五”期间的持续提升明确了方向。相较于往届入围项目,本次的38个项目继续保持了近年来我国博物馆展览在组织、阐释和传播方面的共性特征,也呈现出一些新的变化。

## 展览主题紧扣时代脉搏,强化政治站位与大局意识

2025年度入围项目最突出的特征,是对时代主题和国家重大历史节点的积极响应,这也是我国博物馆展览应该始终坚持的核心导向。2025年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”等6个项目围绕这一主题展开,形成规模化的主题展览矩阵。这些展览或系统展示中华民族十四年抗战的全景历史,或聚焦某一区域或者主题抗战历程,在回望历史的同时,也实现了对抗战精神的时代弘扬。铸牢中华民族共同体意识是本届展览的另一核心主题,包括“国家治理新疆地区历史文物展”等5个项目。这些展览以大量最新考古成果和珍贵文物构建起坚实的历史证据链,用文物实证说话,有形、有感、有效地展示了中华民族多元一体格局的形成与发展。“建好用好国家文化公园”是新时代我国文化创新发展的重大战略举措,也是承载中华民族认同与历史记忆的重要载体。本次入围项目中就有分别涉及大运河、长城、长江等主题的国家文化公园建设展览。此外,“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展作为故宫博物院建院100周年的献礼大展,其“百年守护”的内核——从皇家禁苑到人民博物馆的转变,从国宝守护到文化传承的延续,深刻回应了新时代“坚定文化自信,建设文化强国”的国家意志。

对于我国博物馆而言,成功的展览必须做到政治站位、学术基础、展品支撑与有效阐释传播并重,其中正确的政治站位决定了展览的方向与高度。只有将国家意志转化为可触可感的展览叙事,才能真正让展览“立得住、传得广”。

## 考古展览和通史陈列尝试突破传统,从专业话语向公众叙事转化

2025年入围项目中,包括“壳丘头南岛语族文化基本陈列”等5个考古展览和“极目楚天——湖北历史文化陈列”等4个通史展。考古展览的内容既有对大河村遗址等著名遗址的深度阐释,也有如西北内陆沉船这样“边考古、边保护、边展览”的最新考古发现。在这些展览中,“玉架山考古博物馆基本陈列”以贯穿良渚文化兴衰历程的玉架山遗址考古成果为主线,采用“文明切片”的展陈逻辑,将枯燥、深奥的考古学语言转化为可感知、易理解的展览语言。本次入围的考古主题展览都实现了学术语言向公共语言的有效转换,它们体现出的将考古过程本身作为展示对象、强化多感官沉浸体验、注重“物—人”的关联,以及多样化的阐释手段创新,都是破解“看不懂、不好看”难题的关键。通史展览在实证区域发展历程的同时,普遍注重突出本区域对中华文明多元一体格局及中华民族共同体建设的具体贡献。同时,通史展览还尝试了多种新做法,如湖北省博物馆的通史展览的展品定期轮换制度,“人文山水 时光峰峦——多景贵州历史文化展”建构的“学术性+艺术性+教育性”三性合一的叙事体系,以及各展览普遍利用最新考古发现充实内容,并以沉浸式展陈提升观众理解等,都收获了较好的展示效果。

## 展览更加强调讲好故事与情感连接

“情感转向”是21世纪全球博物馆策展的重要趋势。近年来,我国博物馆的展览也越来越重视建立展品、内容与观众内心之间的情感连接。本届入围项目对观众情感体验的重视和讲故事能力的提升给人留下了深刻印象。例如,“飞虎队常设展览”用31个故事讲述中美军民携手抗战历程;“鲁王之宝——明末檀墓珍藏”展运用第一人称视角来呈现明初礼仪规制、生活雅趣与精神情趣中的中华优秀传统文化;“髹漆”与“共”——清代广作外销漆器展的“逆向”策展实践、中西并置的叙事方式及美轮美奂的空间表达,突破了传统工艺美术展“以物炫物”的逻辑,实现了让文物“活起来”的目标。又如,“小平 您好”基本陈列”和“中国民主革命的伟大先驱——孙中山”两个人物展览都打破了传统线性叙事与伟人视角的局限,前者以“伟人风范、平民情怀”为叙事主基调,通过生活化场景复原和“小平您好”标语构建情感连接,后者运用“馆(中山故居纪念馆)一村(翠亨村)”一体展示的三线叙事策略,并由孙中山亲属全程深度参与,为历史注入了温度。这种将宏大主题与日常生活细节相结合的思路,以及故事化叙事、场景复原、互动参与等手段的运用,让观众从“仰望”到“走近”伟人,将他们历史转化为自己的记忆。观众不再是历史的旁观者,而成为情感共鸣的参与者。加强与观众之间的情感连接,还体现在优质、全方位的配套服务方面。多个项目特别强调了展览中的无障碍建设,其中“玉架山考古博物馆基本陈列”以“全人群共享、多维度感知”理念,打造了国内首个考古主题的无障碍展厅“心光——触摸远古临平”,使特殊人群也能与展览产生情感连接。

## 展览更加突出科技赋能与展览叙事的适配

相较于2020—2022年博物馆建设线上展的热潮,使用生成式AI、数字人、裸眼3D、互动屏幕等服务于展览主题与内容阐释的科技手段,已成为博物馆展览发展的“标配”。本届项目中,“飞虎队常设展览”的沉浸式机舱体验“深蓝宝藏——南海西北陆坡二号沉船考古成果特展”的VR深海考古体验舱,“为了民族解放与世界和平”展的AI数字人“小号”、“龙吟九州·中国恐龙大展”的“飞向蓝天的恐龙”裸眼3D、“百年守护”展的8K高清VR虚拟展览,均很好地体现了科技赋能作为连接观众与展览桥梁的价值。这些展览在科技运用方面的成功经验体现于策展团队对技术特性的深刻理解,科技手段有机融入叙事框架,以及形式与内容的高度统一。可以说,这种以数智技术辅助展陈内容的实践,正深刻改变着博物馆展览的知识传播范式。

## 区域协同和多馆联合办展,是临时展览破解资源不足的有效途径

“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”以山西博物院、河北博物院联动方式进行跨区域红色文化资源整合,以时间线、地理空间线、战略协同线交错搭建多维叙事空间,构建了“文物—事件—精神”的立体叙事链条。“大江东去——长江水文化展”由四川博物院、三峡工程博物馆、青海省博物馆共同承办,并获得故宫博物院、中国国家博物馆、中国水利博物馆等49家文博单位的协办支持。这种多馆联动、分工负责、异地办展的全新模式,整合了长江流域文博资源,实现了跨地域、跨机构的深度合作,为展览提供了丰富的文物支撑。此外,该展览由基金会提供经费,是社会力量办展的新实践。

省级以上大馆引领、行业馆支撑、基层馆水平不断提升的办展格局日益鲜明。入围本屆推介活动的中央及省级博物馆展览项目占比接近70%,是我国高质量展览的核心力量。值得关注的是,县级博物馆项目共4项,占比超过10%,且展览质量同样具有极高水准。例如南昌县博物馆历时三年筹备的“唐诗之路”展,深耕本地文化,聚焦特色资源,突破资金、空间、展品的局限,探索出一条县级小馆举办全国性大展的可行路径。轮台县的“悬旌万里——西域都护府历史文化展”依托本地两处古城的重要考古发现和 Related 文物,以西域都护府为抓手,有形、有感、有效地展示了历代中央政权对西域的有效治理,取得良好的社会效益和文化影响力。这些案例表明,差异化定位、特色化发展、协同联动与借力发展等手段是中小博物馆在展览上实现“弯道超车”的关键策略。

综观2025年度入围项目,我国博物馆展览在政治站位的高度、学术转化的深度、情感连接的温度以及科技赋能的适度上均取得了显著进展。这些展览所呈现出对时代主题的积极回应、公众叙事的有效转化、情感体验的系统建构、数字技术的适配应用、区域协同的模式创新、多层次馆体的均衡发展等特征,共同绘就了当前中国博物馆展览高质量发展的整体图景。

(作者系复旦大学文物与博物馆学系研究员,本届终评委)

当“在去博物馆的路上”

已成为社会文化生活的一部分,在“博物馆热”持续升温的2026年,博物馆的展览早已超越了简单的文物展示,走向了深度策划、精细叙事与多元传播的综合探索。作为行业最高水平的集中检阅,全国博物馆十大陈列展览精品推介活动是观察这一趋势的最佳窗口。第二十三届(2025年度)推介活动共有150项展览申报,经初评严格遴选,38项入围终评,境内展中历史文化类题材有20项,其中有8项获评“精品推介项目”。历史文化类展览作为博物馆的核心产品,其显著特征是展览的体系化建设,正经历着从策展理念到叙事构建、从展陈手段到传播方式的系统性重塑。

## 策展理念:宏大叙事与多元深耕

历史文化展览的策划立足中华文明根脉,既聚焦通史脉络、铸牢中华民族共同体意识等宏大主题,也有深耕区域文化、专项考古遗存等特色领域,同时打破馆际、地域、行业壁垒,构建协同策展新格局。

“极目楚天——湖北历史文化陈列”作为填补湖北省域通史空白的首设展,主题立意以“楚天”为视野、以“极目”为姿态,展览这种以地域为起点、以全局为视野的策展思路,使地方通史展成为中华文明区域叙事的有机组成部分;内蒙古通史陈列的策展则以铸牢中华民族共同体意识为主线,彰显内蒙古在我国统一多民族国家形成与发展进程中的重要地位和作用,共同构筑中华民族共同体诞育、形成、发展和巩固的历史进程。

“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”,以百年发展为线索,串联宫殿建筑、文物收藏、文化传承的历史脉络,诠释故宫作为中华文明殿堂的价值。

“壳丘头南岛语族文化基本陈列”以数十年考古发掘为依托,实证了两岸同根同源,将学术研究成果有效地转化为公众易懂的文化叙事;玉架山考古博物馆基本陈列的策划则是打造考古学、博物馆学与遗址活化利用深度融合的创新样本。

## 守正创新 文脉焕新

刘宁

## 叙事展陈:单向构建与多维体验

博物馆展览内容设计的核心变革,在于从“物的陈列”转向“意义的建构”,也就是叙事体系的建构。

一是“多重叙事”与“情感共鸣”的强化,将宏大的历史文化转化为观众可以感知、可以共鸣的展览语言。从入围的展览内容设计上看,双线叙事已成为博物馆表达的常态,如“百年守护”以“文物+文献”明暗双线,文献叙事,文物共情,展现故宫的一脉渊源、百年传承和万千气象。“京华通惠 运河永济——北京与大运河历史文化展”也是从国家视角、古都北京视角两条叙事主线,整合运河考古、历史文化、民俗遗存等多维度资料,系统阐释大运河与北京城市发展的共生关系。

二是“专题内容体系化建构”的深度推进。西安碑林博物馆新馆基本陈列“金石渊藪 翰墨津梁”,充分依托其举世闻名的碑刻收藏,分文化篇、历史篇、传承篇、交流篇,以石为媒,以碑为史,四大篇章共叙文脉,构建系统呈现碑刻文化、汉字演变、书法艺术与中华文明传承的叙事体系,及“历史—艺术—人文”的多维结构,赋予石刻文物深厚的文化内涵,引导观众实现“观碑—读史—悟道”。这种“以专题见通史”的设计思路,为专题类博物馆提升展陈品质提供了重要参照。

展陈方式是观众最直观的体验,展览常见的是综合运用“文物+图版+场景+多媒体”多元融合的信息阐释系统,实现学术性、艺术性与公共性的有机统一,而数智技术深度融合已成为当前博物馆发展的一个显著时代特征。“壳丘头南岛语族文化基本陈列”融合AR、MR、数字孪生、三维建模、数字引擎实时渲染、多媒体交互沙盘、裸眼3D光影等前沿数字技术,还原原先的一天、器物制作工艺与祭祀场景,将考古成果转化为可感知、可交互、可探索、可共情的沉浸式展览体验,再现7000年来东南沿海先民向海而生的壮阔历程。这些实践表明,数字化不是炫技,而是阐释内容的有机手段。

## 文化辐射:立体宣传与馆舍内外

国家文物局明确提出,“十五五”时期要“持续提升博物馆公共服务水平”,并“鼓励创新,增强动力,健全社会力量参与机制,促进科技成果转化应用”。从申报的展览项目中可以看出,各博物馆在宣传推广与公共转化方面做出了诸多富有成效的探索,巡

展下沉、数字传播和文创开发是其中三条主要路径。

在宣传推广层面,博物馆正转向主动构建多层次传播矩阵。本届入围展览普遍将展览的影响从展厅延伸至更广阔的社会空间。各类媒体的直推,教育活动的开展,开放馆藏资源,与社会力量合作开发文创、数字产品等,推动文化展览进社区、进校园。这一系列丰富的实践形态,使得传播的跨界融合也日益成为常态。越来越多的博物馆通过新媒体、数字技术拓宽传播边界,让文化遗产突破物理围墙,实现更广泛的公众可及性。

## 发展趋势与展望

纵观本届“十大精品”入围展览,可以归纳出历史文化类展览发展的五个主要趋势:

一是联合策展、馆际协作成为常态,高水平的展览不再是“大馆独唱”,中小博物馆具备了策划高质量原创展览的能力。博物馆展览水平的高质量,正在实践着2025年全国博物馆工作会议提出的“探索构建中华文明阐释展示体系”要求。

二是越来越多博物馆的公众意识显著增强,以人为中心、以公众为中心,已融入展览之中。展览叙事不再是简单的器物罗列,更注重构建系统的文化阐释框架,与观众达成情感共鸣。

三是展览正在成为集物展示、学术研究、公众教育、文旅体验于一体的复合型文化产品。根据每个人项目汇报可知,“展览+”已是博物馆展览的常态。

四是科技应用深度嵌入,体验维度不断拓展,沉浸式场景、数字化交互成为内容表达的重要组成,精神场域的物理构建,让情感赋能、让价值升华、让文明绽放。

五是传播生态初步成型,展览影响力走出馆舍。巡展下沉、云上观展、文创赋能,形成了立体化的传播矩阵。

在博物馆事业高质量发展的主旋律下,优秀的展览策划核心在于锚定“探索构建中华文明阐释展示体系,持续提升博物馆公共服务水平”,主题深耕与跨界协同并行,是博物馆展览未来发展的趋势。展览的厚度永远来自扎实的研究,多线索、多视角的复调叙事,兼顾宏大叙事与微观表达;技术赋能将更加务实,技术服务与艺术的深度融合更忠实于内容。

当文物不再是沉默的展品,而成为连接古今、沟通心灵的文化媒介,展览便完成了它最本真的使命——让历史可亲,让文化可感,让传承发生在每一次驻足与凝望之间。

(作者系辽宁省博物馆书记、副馆长,本届终评委)

## 自然科技展转向:从知识传播到价值赋能

严洪明

第二十三届(2025年度)全国博物馆十大精品推介初评入围的150个申报项目中,自然科技展览占13席(境内11个,出入境2个)。透过这些项目及近年来的临展动态,可以清晰地观察到:自然科技展览正以前所未有的活跃姿态,深度融合自然科学与人文历史、国家战略及前沿科技。行业正在打破“高冷”的刻板印象,经历从“知识搬运”向“价值共鸣”的深刻变革,呈现出“主题时代化、叙事复合化、体验沉浸化”的全新风貌。结合初评观察和自然科技博物馆的最新动态,笔者尝试分析行业趋势,探讨自然科技类展览表达的新途径。

当下,我国自然科技展览紧扣时代脉搏,在服务国家战略、贴近民生需求及优化区域布局等方面表现亮眼。

在服务国家战略上,中国铁道博物馆的“亮丽的‘国家名片’——中国高速铁路展”,系统展示了高铁自主创新历程,直观呈现了交通强国战略的实践成效。保定自然博物馆的“征程——从鱼到人的演化之旅”,则紧扣京津冀协同发展发展战略,以化石标本串联生命演化链条,成为区域科普与文化协同的示范。在贴近民生需求上,赣州博物馆的“恐龙世界:儿童主题展”以儿童视角架构内容,充分利用化石产地的优势,以“多动手”的沉浸式设计打破了“只可远观”的窠臼。上海科技馆的“龙吟九州·中国恐龙大展”则以海量珍稀标本结合前沿科技,拉近了公众与古生物学的距离,成为科普融入大众生活的标杆。在区域布局上,东部以上海科技馆、浙江自然博物院为代表,依托经济与技术优势,引领着数字化与跨界融合的潮流。中西部则立足本土资源,深挖地域特色,如贵州省地质博物馆推出“古特提斯洋精灵——中国三叠纪海生爬行动物”展赴境外展出,成功将西部自然资源转化为国际科普话语,践行了“全球化思考,本土化行动”的理念。

在实践探索中,自然科技展览逐渐形成了四大鲜明特征。

一是科技赋能,化静为动。展览展示广泛引入AR、MR及数字复原技术,将单向的“被动观看”转变为双向的

“主动参与”。比如,国家自然博物馆的“时空和鸣——解密码·芬奇艺术科技与自然韵律”特展,巧妙运用AR技术还原达·芬奇手稿中的机械装置,让观众得以亲手“操作”古代发明;二是贴近生活,回应关切。展览直击当下的民生热点与兴趣点。中国科技馆的“人海和鸣:从畏惧到共生”海洋常设展,聚焦过度捕捞与海洋污染等生态议题,引导公众反思绿色生活方式。天津自然博物馆的“九曲连津门一脉系沧海——黄河海河生态特展”,则将宏大的水系演化与天津市民生紧密相连,赋予科普浓郁的地域温度;三是专业通俗,降低门槛。着力化解“重陈列、轻解读”的通病。安徽省地质博物馆的“大地生辉——安徽地质矿产主题展”,避开了枯燥的术语堆砌,用大白话解读矿产成因,并结合安徽本土工业案例增强了实用性。河南地质博物馆的“遇见白垩纪:恐龙化石特展”则邀请一线古生物学家参与策展,既保证了化石标本的专业级严谨,又通过场景复原让观众一眼看懂白垩纪的演化逻辑;四是人文共生,柔软叙事。用人文外衣包裹硬核科技。重庆自然资源科普馆在解析地质地貌时巧妙融入巴渝文化,展现自然与文明的交相辉映。南京古生物博物馆的“远古生命的密码”展览,引入哲学思辨与东方美学,赋予冰冷化石以人文温度,印证了“科学需要人文导向”的策展哲学,使展览内容更丰富、更具时尚性和观赏性。

站在科技与需求双重迭代的十字路口,自然科技展正呈现出以下三大发展趋势。

趋势一:跨界融合常态化,构建“科普+”新业态。展览将成为科技、艺术、文旅、教育的超升级综

合体。例如“中国高速铁路展”不仅是科技成果展示,更通过与工业设计、红色旅游的融合,构建了大国工匠精神的体验场。“远古生命的密码”跨界联合艺术学院推出古生物复原计划,构建了“科普+艺术+教育”的多元生态;趋势二:智慧升级精细化,迈向“精准科普”时代。随着AI与大数据的普及,开放式的“泛科普”正向定制化的“精准滴灌”转型。朝阳古生物化石博物馆引入3D扫描与数字复原技术,让化石“活起来”。同时通过智能导览捕捉观众画像,差异化推送讲解内容,精准对接观众需求,提升了科普传播效能。

趋势三:价值赋能精准化,锚定时代命题。浙江自然博物院的“碳达峰 碳中和——浙江在行动与担当”特展,积极呼应国家战略。展览构建了“碳的旅程(认知)一问题与承诺(共识)一浙江在行动(实践)”的递进式叙事链。这种“大命题,小切口,在地化”的手法,将宏大战略降维为观众可感可知的“身边事”,实现了从“知识科普”到“价值共鸣”的跨越。

今年是“十五五”规划开局之年。规划中提出的科技强国、旅游强国的建设目标,正是自然科技博物馆大有可为之处。未来,我们要强化价值引领,服务国家战略与公众需求。优化“策展人+”模式,建立由“科研人员+策展人+教育专家+新媒体艺术家”组成的复合型策展团队。让科学家的严谨、教育专家的共情与艺术家的审美相互碰撞,推动展览迭代升级,产出既有科技硬度、又有温度,真正“出彩又出圈”的精品展览。

(作者系浙江省博物馆学会理事长,本屆初评委)

本版责编:张 硕 陈尚宇 何文娟 版式设计:焦九菊