

广西召开全区文物工作推进会

本报讯 日前，广西壮族自治区文物局在南宁召开2026年全区文物工作推进会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示精神，推动文物工作取得显著成绩。文物保护级别明显提升，自治区人民政府核定公布134处第八批自治区级文物保护单位，第四次全国文物普查加快推进。全面反映飞虎队历

史事迹的展览——飞虎队常设展览，获得社会好评。考古发掘收获重大发现，崇左扶绥吉到旧石器时代遗址群出土的人类化石数量多，解剖部位齐全。博物馆文化供给不断丰富，印发实施文创产品开发若干措施和高流量文博艺术大展奖励政策，推出101场“广西文物会说话”主题系列展览和106个特色研学课程。发布“湘江战役”“百色起义”“龙州起义”“胡志明足迹中越友谊”等9条革命文物主题游径。文物安全底线有效夯实，2025年全区文物行政部门多次检查文物博物馆单位，发现并督促整改安全隐患。

会议强调，全区文物系统要加强统筹协调、聚焦重点关键，扎实

完成好年度各项工作任务，推动全区“十五五”文物工作开好局、起好步。要对全区文物工作进行系统梳理，谋划一批纳入自治区层面推动的重大事项。全力推进第四次全国文物普查工作，完善普查数据，整理汇总普查成果。积极申报第九批全国重点文物保护单位和自治区文物保护单位，加强文物价值研究、挖掘和阐释。强化文物卫星遥感监测，压紧压实安全监管责任，筑牢安全防线。推进国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动，全面核对确认账物相符情况，排查安全隐患风险。开展博物馆“总分馆制”建设，推动优质文化资源直达基层。加强革命文物保护利用，正确

处理革命文物保护与旅游开发的关系。推动文物合理利用，深化文物主题游径建设，落实文化创意产品开发若干措施。强化文物保护项目管理，做好项目储备、工程质量管理工作。加强低级别文物保护单位管理，探索低级别不可移动文物保护路径。

会上，广西壮族自治区文物局各处室、广西文物保护与考古研究所、桂林市文化广电和旅游局、桂平市金田起义博物馆、广西壮族自治区藤县博物馆等单位分别围绕第九批国保和区保单位申报、文物安全、考古发现、博物馆管理等工作作交流发言。

(桂文)

内蒙古扎实推进文物卫星遥感监测工作

本报讯 近日，全国文物卫星遥感监测工作推进会在山东潍坊召开。内蒙古自治区现场分享文物卫星遥感监测工作经验，为全国文物安全智慧治理提供北疆实践参考。

为切实守护北疆文物安全，近年来，内蒙古自治区文物局立足本地文物资源禀赋和自治区实际，将自主可控的“北疆云遥”卫星遥感平台作为核心抓手，创新探索空地一体化文物安全监管新模式，扎实推进文物卫星遥感监测工作，着力提升文物安全治理现代化水平。

围绕卫星遥感监测工作落地见效，内蒙古重点强化三项具体举措：一是构建自治区、盟市、旗县三级联动工作体系，健全与自然资源、测绘等部门的协同配合机制，为卫星遥感监测数据共享、技术支撑、成果转化提供坚实保障，形成上下联动、左右协同的工作格局。二是依托卫星遥感

技术优势，精准划分核心监测区、重点管控区、一般巡查区，建立“遥感发现—线索推送—现场核查—整改处置—复核销号”全链条闭环管理机制，确保监测工作规范高效、成果落地。三是结合卫星遥感宏观监测特点，规范无人机巡查应用，广泛吸纳农牧民、电力巡检员等社会力量参与文物巡护，实现“卫星遥感、无人机、地面巡护”有机融合，织密立体化文物防护网络，持续提升野外文物监管效能。

下一步，内蒙古将持续优化文物卫星遥感监测平台功能，提升无人机低空巡查质效，健全跨部门协同联动机制，强化人才、技术、资金要素保障，不断完善空地一体化文物安全监管体系，切实守护好祖国北疆历史文化遗产，为传承弘扬中华优秀传统文化、铸牢中华民族共同体意识贡献文物力量。

(蒙宣)

山西新绛窑头村唐墓M67发掘成果公布

补充山西晋南地区盛唐时期墓葬形制与器物演变资料

本报讯 记者杨亚鹏报道 近日，山西省考古研究院、运城城市文物保护中心等单位公布了新绛窑头村唐墓M67发掘成果。该墓葬的发现丰富了运城地区唐代墓葬考古资料，对于研究山西晋南地区唐代墓葬制度与葬俗具有重要意义。

2020年3月至8月，联合考古队对新绛县委党校新校区建设项目占地范围内的古墓葬进行抢救性考古发掘。发掘地点位于新绛县龙兴镇窑头村西北，距离县城2千米。此次发掘清理墓葬72座，其中唐墓M67随葬器物年代风格鲜明。

发掘表明，M67为阶梯墓道土洞墓，由墓道、墓门、甬道和墓室组成。随葬品共94件，主要有陶器、铜器等，包括陶罐5件、陶盏1件、彩绘陶俑4件、彩绘陶骆驼2件、彩绘陶马2件、彩绘镇墓兽2件、彩绘天王俑2件、鎏金铜器74件、墓志1合两方。考古人员介绍，该墓葬形制简单，结构完整，随葬品较为丰富，所

出墓志盖墨书“傅君墓志”四字，志文字迹难以辨认，无法确定墓葬具体年代，只能根据墓葬形制与随葬器物特征初步判断年代。

从墓葬形制来看，M67与河南洛阳涧西区发现的盛唐时期墓葬M723形制相似。从出土器物对比来看，M67所出器物整体形制上比河南巩义花地嘴出土器物体型大，比巩义芝田出土器物的体型小；造型风格上与巩义花地嘴唐墓器物风格接近，但不如巩义芝田的器物华丽繁复；同时M67的天王俑与镇墓兽台座比巩义花地嘴陶俑略有升高，但比巩义芝田陶俑台座低。由此，考古人员推测M67的年代或晚于巩义花地嘴唐墓的675年至685年，早于巩义芝田唐墓的746年的盛唐时期。

考古研究表明，M67年代属于盛唐时期，其墓葬形制与随葬品反映出晋南地区盛唐时期的商贸往来、经济交流与西域紧密相连，墓主人可能是有官品等级的官吏或是有一定经济实



M67出土部分器物

力的百姓。

“M67的发现为研究运城地区盛唐时期的丧葬制度、社会等级结构、文化艺术和经济贸易等方面提供了重要的实物资料。”考古人员告诉记者，

该墓葬有助于深入了解盛唐时期的物质文化和精神文化，补充了山西晋南地区盛唐时期墓葬形制与器物演变的资料，对于构建完整的唐代历史文化体系具有重要意义。

(渠文)

甘肃庆阳召开南佐遗址文物保护工作专题会议

本报讯 5月22日，甘肃省庆阳市召开南佐遗址文物保护工作专题会议，听取南佐遗址文物保护利用情况汇报，研究部署今后一个时期重点工作。

会议指出，要全面落实“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，树牢“保护好文化遗产也是政绩”的理念，一体推进保护、发掘、研究、利用工作，全面提升南佐遗址的知名度和影响力。

会议强调，南佐遗址是五千多年中华文明史的重要实证之一，是展现庆阳厚重历史文化的金名片。全市上下要深刻认识做好南佐遗址保护发掘研究利用的重大意义，以高度的政治自觉和使命担当，切实扛起新时代文化使命，高站位谋划、高水平推进，用心用情守护好中华民族的文化瑰宝。要坚持目标引领、远谋近施，依托遗址获评2025年度全国十大考古新

发现的重要契机，加快推进国家考古遗址公园创建，积极争创世界文化遗产。要认真学习借鉴良渚遗址保护利用先进经验和做法，高标准做好遗址保护、考古研究、遗产展示、宣传交流等工作，大力彰显遗址悠久的历史文脉。要坚持因地制宜，立足遗址现有基础条件，科学谋划适配文化传承与遗址保护的特色产业业态，做到在保护中发展、在发展中保护，让庆阳沉睡的文物“活”起来，推动文旅资源转化为发展实效。

会议提出，要夯实各项保障支撑，统筹推进遗址保护规划与法治建设，高质量做好文物保护地方立法工作。要加强组织领导，组建工作专班，建立常态化调度机制，落实落细机构设置、经费保障、基础建设等重点任务，全力推动南佐遗址发掘保护和研究利用上台阶、见实效。

(张起超)

四川渠县：精准发力 推动千年文脉保护利用

本报讯 四川省达州市渠县历史底蕴厚重，境内汉阙、城坝遗址是渠县巴賈文化的核心载体。2026年以来，在四川省委、省政府和达州市委、市政府的部署和支持下，渠县主动将城坝国家考古遗址公园建设摆在发展全局的突出位置，聚力在守牢文化根脉上精准发力、久久为功，全力擦亮汉阙、城坝遗址两张历史文化名片。

坚守初心守底线，筑牢遗址保护“压舱石”。始终秉持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，严守生态与文物保护双重红线，从严落实遗址全域管控与常态化巡查管护。稳步推进城坝国家考古遗址公园前置考古勘探、保护规划修编等工作，系统梳理考古成果并推进报告编制，深入研究巴文化的历史脉络与时代价值，夯实遗址本体保护与学术研究阐释根基，守护好不可再生、不可替代的历史瑰宝，筑牢渠县千年文脉的安全屏障。

守正创新塑品牌，激活文化传播“新引擎”。立足巴賈文化的独特禀赋，深耕新媒体传播矩阵，精心打造

“嗨！宕渠”特色文旅品牌，依托直播平台打造专属文化宣传IP，创新话语表达、拓宽传播路径，深挖历史底

蕴、讲好宕渠故事，让沉寂千年的城坝遗址走出历史尘埃、走进大众视野、融入时代生活，以鲜活的传播方式推动文化出圈，持续提升汉阙文化与城坝遗址的辨识度、影响力和感召力。

聚势赋能兴文旅，打造地域文化“新地标”。坚持高起点规划、高品质建设、高水平运营城坝国家考古遗址公园，统筹推进遗址保护展示、文旅深度融合与基础配套提质，深度挖掘文化底蕴、活化利用历史资源，推动文化遗产保护传承与县域发展同频共振，着力打造彰显巴賈特色、承载历史记忆、赋能民生发展的标志性文化地标，为县域经济社会高质量发展注入文化动能。

下一步，渠县将深耕遗址保护、厚植文化根基、做强文旅融合，奋力谱写新时代城坝遗址保护利用新篇章，为达州文化强市建设、四川文物事业高质量发展贡献力量。

(渠文)



城坝遗址

“佛教文物与佛教史”学术交流活动在成都举办

本报讯 5月22日至24日，“佛教文物与佛教史”学术交流活动在四川成都举办。活动由四川博物院、四川大学道教与宗教文化研究所联合主办，资阳市博物馆、峨眉山市博物馆、内江市张大千纪念馆协办。

来自国内多地高校、科研院所及文博单位的近百位专家学者，围绕佛教思想史、社会史、文献与文学史、人间佛教、巴蜀石窟造像、佛教与世界文明等议题展开研讨，共探佛教文物价值与佛教史研究。

活动主旨发言环节，专家学者围绕禅宗宗统、祖统、法统与佛教中国化、西域佛教与佛典文本向汉地的传播路径、华严三元范畴的两种架构及其思想源头等主题，分享前沿研究成果。

此次交流活动搭建了佛教文物与佛教史研究的交流平台，有助于推动学界在佛教历史、佛教艺术、区域文化、文物保护等领域的对话与合作，深化了对于巴蜀佛教文化遗产的研究与认知。

(川文)

一版责编：李瑞 赵昀 杨亚鹏
二版责编：李瑞 杨亚鹏 赵昀

(上接1版)

在文博会展区，从敦煌壁画到三星堆文物，从景德镇陶瓷到贵州苗绣，引人入胜的场景比比皆是。8大展区、16万平方米展览面积、34个细分专业展区……这一系列数字，彰显中国文化产业蓬勃生机，也承载着从文化自信迈向文化自强的时代强音。

截至2025年，文博会展累计成交额突破3万亿元，服务企业超5.4万家，展示产品超250万种，链接投融资项目超8.4万个，展现中国文化产业高质量发展的蓬勃气象。

汲古润今，积淀五千年文化自信。在新疆博物馆展合，以“五星出东方利中国”锦护臂为灵感的丝巾、发簪，让汉代祥瑞纹样融入都市穿搭；“天宫市集”拼图复刻克孜尔石窟色彩，让千年壁画走进寻常书房。

产业集聚，展现文化新气象。在会场15号大湾区馆与13号文化传承与创新馆，广东省各地市500余家骨干企业重装亮相。潮汕英歌舞者与智元机器人在这里同台共舞，紫砂茶具、清代广州十三行描金折扇、潮州工夫茶老茶器等“广东造”悉数亮相。

创造创新，催生文化新业态。在文

创中国展区，民俗非遗、织锦刺绣200余件优质文创产品集中展出。来自广西的“芽小七”手工虎头包成为现象级爆款，三天卖出三个月产能。在龙岗展区，深圳市十八纸时尚科技把传统蔡伦造纸技艺升级为风琴式可折叠纸艺结构，推出纸凳、纸灯等家居文创，产品远销30多个国家。

开幕以来，各地观众前来逛展，一站式打卡全国多地各具特色的文化场景，文化的温度与活力在整个场馆涌流。在创造性转化、创新性发展中，千年文脉在当代生活中焕发蓬勃生机。文博会的火热，映射出中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契合的生动图景。

“在习近平文化思想指引下，文化创造活力走向繁荣，这不仅是展会的成绩单，更是中华文明现代转型的新实践。”深圳市委党校副校长谢志靖说。

“文化+科技”培育文化新质生产力

“就像来到现场一样！”参观观众吴小兰戴上VR眼镜，瞬间穿越到三星堆祭祀坑考古发掘现场，身临其境体验考

古环境。“复活”的青铜大立人担任导游，考古领队“数字人”进行专家讲解，10分钟便浓缩一场奇幻考古之旅。

很多观众纷纷感叹，本届文博会“科技感拉满”，“看到未来文化生活的模样”。在文博会现场，“文化+科技”双轮驱动正催生强大的文化新质生产力。

大约一个月前，北京亦庄人形机器人半程马拉松赛中，“闪电”机器人以50分26秒的净用时获得冠军。在展会现场，“闪电”机器人一身“红装”亮相，吸引观众上前与机器人握手、合影，感受其流畅的动作与智能交互能力。

在文博会15号馆，深圳华强方特已连续参加16届文博会。这家企业先后打造《南极迷踪》《恐龙岛奇遇》等多部优质VR体验项目，其以“熊出没”IP为代表的数字动漫作品，发行到全球130多个国家，系列动画电影在70多个国家影院热映，屡创出口新高。

数字技术的深度应用成为本届文博会的一大看点。云上文博会平台通过文博会官网和微信小程序“文博会+”系统，按照展馆展区分类展示文化产品和项目，并升级AI会展助手“文小博”，打造“数智文博会”。

“科技订单”交易火爆也是文化市

场生机勃勃的生动注脚。在会场上，河北毗卢寺博物院的壁画文创开发方看中一款带高清显示屏的充电宝，屏幕可动态循环展示壁画，随即与厂商达成合作意向，计划将智能显示技术融入文创产品。

深入推进文化和科技融合，推动文化产业数智化转型，培育发展新型文化业态，这不仅是本届文博会的特色，更是文化强国建设的应有之义。

数据显示，2025年，深圳规模以上文化及相关产业企业实现营业收入15140.07亿元，同比增长16.6%；其中文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入7241.98亿元，增长22.7%。

数字背后，是一场深刻的产业变革：从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”，文化为科技创新注入价值导向，科技为文化发展提供强大支撑。

推动从“走出去”到“走进来”的价值跃升

今年11月，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办，本届文博会也首次设立APEC经济体展区。

数据显示，今年文博会吸引来自德

国、法国、澳大利亚等全球65个国家和地区、310家海外展商参展，迎来110个国家和地区、3.5万余名海外专业观众。22岁的文博会已成长为全球文化资源聚合、项目交易、创意发布、国际交流的顶级平台。

越南咖啡文化与非遗技艺、韩国动漫IP与特色食品、泰国潮玩盲盒……文博会与纳百川的开放气质，让各国文化精品自然地融为一幅生动的文化共生图景。

埃及参展商哈尼带着近百件手绣作品第一次来到中国，为自己国家传统文化深感自豪；印度参展商阿卜杜勒连续7次参加文博会，在他看来，带来正在消失的当地印染技艺，“是为了让更多人了解它的价值”。

从“走出去”到“走进来”，本届文博会集中呈现网文、网剧、网游等文化出海“新三样”最新成果。

“以微短剧为例，借助人工智能技术，海外平台搭建更加便捷。TikTok短剧承制服务商广州光盒动力文化传播有限公司首席营销官梁剑说，“光盒动力已承制超千部海外微短剧。从真人短剧、AI电影到AI漫剧，技术赋能下中国文化出海大有可为。”

同时，“中国制造”正从功能价值向文

化价值拓展，将中华文化推向世界舞台。

用果壳制作的小挂饰将“音乐疗愈”概念融入文创，对海外市场而言既新颖又富有东方哲思；英国旅行箱包品牌的中国运营方在箱包包装上融入中国四大神兽元素，直言“文化应该浸润生活每一部分，通过日常用品传播到全世界，让传统文化变得现代和实用”。

面对数字技术新一轮变革，全球文化格局深度调整与国内文化消费持续升级的交织形势，推动文化产业高质量发展，需要如何破题？

今年文博会已给出答案——展会设立全球文化贸易专区，定向邀约13万名专业采购商，并推出22项促交易举措。从“展示”到“交易”再到“产业生态”，文博会已跳出单一展会属性，蝶变为全链赋能的产业综合服务平台，打通文化创作、科技赋能、市场出海全链条。

“文博会既是展示中华文化魅力、促进国际文化交流合作的关键平台，更是APEC会议文化交流的重要延伸。透过深圳，世界看到中华文化以开放包容之姿与全球文明展开深度对话的新实践。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

(新华社深圳5月24日电)