

“游”为载体，“研”为核心—— 文化遗产研学如何走得更远？

本报记者 何薇

近日，《研学旅游指导师国家职业标准》正式施行。这是由人力资源和社会保障部、文化和旅游部联合发布的首份国家级研学旅游指导师职业标准。这份历时三年、修改百余稿才最终定稿的“国标”，如同一面镜子，照出了研学行业长期以来的发展短板。《研学旅游指导师国家职业标准》详细规定了各等级研学旅游指导师应掌握的知识结构、技能要求和职业素养，涵盖课程设计、研学指导、安全管理、服务保障、教育评价等多个维度，搭建起全流程人才培养与考评体系，从源头上为人才培养立下规矩。

近年来，我国研学旅游市场蓬勃发展。艾媒咨询《2025年中国研学游市场发展状况及消费行为调查数据》显示，2025年中国研学游行业市场规模达2132亿元，同比增长19.04%。与此同时，在2025年中国消费者让孩子参加研学游活动的意愿中，“非常愿意”的占比为63.03%，说明研学市场已拥有广泛的受众基础与消费认同。

技术不再是噱头，而是体验的延伸

这批入选案例里，数字化几乎成了“标配”。正如云南省博物馆馆长刘旭在第二届文化遗产研学十佳项目和十佳线路宣传展示活动终选会期间所说：“当下以AI为代表的数字技术应用使文化遗产研学效果超越以往。数字技术打破时间与空间限制，让广大研学者在文博机构即可一日“阅”千年。”但真正应该关心的不是“用了什么技术”，而是“技术被用在什么地方”。

首都博物馆的社教研学项目，没有过度引入各类设备，而是用数字化打通了前端服务和后端管理。这个选择的逻辑很清晰：技术不光是给孩子看的，也是给研学组织者用的。互动体验提升是一头，管理效率提升是另一头，两头衔接，技术才算真的嵌进了研学的骨架里。



自2006年起，每年六月第二个星期六，确定为文化遗产日（2017年后改为“文化和自然遗产日”），体现了对历史文化的尊重与传承，颇具中国特色。这一天，自然成为文物工作者最忙碌的一天。

第二年，也就是2007年，中央电视台和国家文物局准备在文化遗产日筹划一部重大戏：通过电视直播几个省份重大的考古发掘现场，扩大宣传效应。几经筛选，确定陕西、四川、广东三省。这种多媒体融合的尝试，至今想来，很有意义。

这年春节过后不久，陕西省文物局接到中央电视台的通知，我与陕西省文物局周魁英、焦南峰及陕西省电视台杨光前往参会，讨论央视的意见和安排。央视策划了“中国记忆——中国文化遗产保护月”活动，重点是6月9日的文化遗产日，以文化遗产为主题，以北京演播室为主后方，同时设立陕西韩城梁带村两周墓地发掘现场、成都金沙遗址博物馆金面具回现现场、广州南越国官署遗址发掘现场进行直播，讲述各自不同的故事。还专门邀请《百家讲坛》栏目的名家王立群、易中天、于丹等现场点评，尚有一位考古专家人选待定，让参会人员讨论这个构想。

三省联播推介考古发现，以前没有搞过，况且采取直播方式，宏观统筹到细节衔接，几乎没有容错率，确实具有挑战性。关键是明确具体任务，并在实际中顺畅对接。会议上方的负责同志建议，考古专家请北京大学的李伯谦先生点评。会议要求各省尽快拿出具体方案。

由于兹事重要，回来后我们立即组织研究。业务重点是协调陕西省考古研究院及韩城的文博单位，确定发掘展示重点、现场采访专家。陕西作为文物大省，这次活动还有一特殊要求，即由陕西省省长讲述一段文化遗产日的重要性。考虑到直播涉及省市电视台以及公安等部门，遂向陕西省政府报告，建议由联系文化旅游的梁和平副秘书长牵头指挥。他随即协调陕西

秦始皇帝陵博物院的“秦学好问”项目，以“品牌化、IP化、数字化”为内核，从“袖手俑”和“高级军吏俑”中提取形象，打造出“秦学俑”“秦问俑”两个IP角色。技术在这里不是冷冰冰的屏幕，而是孩子可以对话、可以上手、可以自己创造的“伙伴”。秦代历史就这样被翻译成了孩子能听懂的语言。

中国文字博物馆的“拾趣方块字”研学项目，借助AI搭出一条覆盖汉字起源、演变、艺术和应用的文化链条。研学者在智能交互屏上临摹甲骨文，AI实时识别、即时反馈——把艰涩的文学知识变得可感、可参与。

技术好不好，不看它有多新，看的是孩子们记住的是和“秦学俑”的对话，甲骨文的识读，还是“那个VR眼镜很酷”。

好的研学，拼的是课程的完整逻辑

技术只是外衣，扎实的课程体系才是关键。查阅入选案例的申报材料，站得住的那些项目，大多在课程构建上下足了功夫。这一点，与《研学旅游指导师国家职业标准》把课程设计列为研学指导师核心技能之一的要求，刚好对上。它要求从业者能根据受众特点和资源特征，系统开发兼具知识性、趣味性和实践性的研学课程。

郑州商代都城遗址博物院的“商都趣游”项目，研发了20余款围绕郑州商都历史文化的精品课程，让研学者的足迹不再局限于展厅，而是延伸到了研学教室、沉浸剧场、遗址现场甚至古建院落。在不同的场景中学习各类知识，让文化传承在“心”动与“脑”思的共鸣中落地生根。

福建博物院的“寻味丝路——青少年策展研学营”切入点更巧。它没有从宏大的历史叙事入手，而是选择了“美食”这个最贴近生活的切口，引导青少年从主题构思、展品选择，到展陈设计、讲解推广，完整参与一次策展的全过程。在这个过程中，青少年从被动的知识接收者，变成了主动的文化探索者和传播者。

宁夏固原博物院的“探陶寻踪·泥火承

古”项目面向10岁至16岁青少年，设计了六期课程，先看展了解陶器，再学纹饰知识，然后上手和泥、盘筑、拉坯、绘纹，最后模拟考古修复。“我们选择陶器作为研学主题，因为它是解读千年文明的‘密码’，不能让它沉默地躺在展柜里，应当让孩子们通过陶器，对历史产生兴趣，通过亲手制作陶器，去了解先民们的生活、审美与智慧。”宁夏固原博物院宣教部主任马彩虹的这句话，说得实在。有目标、有过程、有体验、有反馈的完整学习闭环，才是好的研学体验。

单打独斗行不通，跨界合作已成常态

另一个明显的变化是，文化遗产研学早已不是文博机构的“独角戏”，跨界合作成为行业常态。

辽宁省博物院的“协同共育·育见未来”项目，把跨界合作铺成了一张网。他们与新东方文旅联合成立“辽博Star·研学院”，将馆藏资源与专业课程研发能力对接，推出了“山海有情·大漠鸣沙”主题研学营和“双语研学营”，由中外教师联合带队，让青少年在博物馆里学会用英语讲述中国故事。与沈阳广播电视台联手打造“今日有好课·辽博‘重点课’”线上线下互动课程，专业主持人与金牌讲解员同台搭档，用轻量化、系列化的内容设计把博物馆课堂搬上屏幕，累计受众近百万。

二里头夏都遗址博物院的“探源早期中国”主题研学线路则是联合中国文物保护基金会与腾讯公益慈善基金会，依托中华文明探源工程的科研成果，设计了一条串联二里头、仰韶村、庙底沟、双槐树、大河村、贾湖、平粮台等重要遗址的研学线路。2025年5月，首期活动特邀中国社会科学院研究员许宏担任班主任全程随行指导，十位来自高校、教育、艺术、传媒等不同领域的“文明探访人”通过公开招募入选，在专家带领下实地踏查遗址，体验模拟探方剖面，参与器物修复。参与者、历史教师张中星在活动中讲道：“我们不一定要把所有的孩子都培养成考古人，在他们心中种下热爱历史、敬畏历史、尊重历史的一颗种子就足够了。”

陕西师范大学历史文化学院教授杨瑾说：“文博机构既作为主体自主设计实施活动，也作为服务方提供场地与内容支持，两者正在逐渐融合，形成一种复合型的研学形态。”

从展厅到街巷，城市就是最好的课堂

和定点研学项目不同，研学线路的价值在于“串联”。这次入选的线路，在空间拓展上给了不少惊喜。

中国共产党早期北京革命活动纪念馆“觉醒年代”研学行依托北大红楼，与北京大学、清华大学等7所高校建立长期合作。活动以课题研究为牵引，围绕伟大建党精神、马克思主义早期传播等方向，带着学生开题、研讨、实地调研。中国共产党早期北京革命

活动纪念馆联动31处建党主题旧址，把北大红楼、蒙藏学校旧址、北大二院旧址、陶然亭慈悲庵等散落在城市里的红色地标串成了一张网。2025年暑期推出的“追寻大钊先生北京足迹”City Walk，不仅面向大学生，还吸引了百余名中小学生报名，孩子们拿着研学手册走完了一堂“行走的大思政课”。两年多来，团队师生完成40余篇学术论文，其中21篇发表于《人民周刊》，出版了《新青年觉醒年代研学行专号》等书籍。

湖北省博物馆的“曾侯乙尊盘诞生记”研学之旅，以镇馆之宝曾侯乙尊盘为切入点，为12岁至18岁中学生量身打造了为期两天的研学体验。线路把湖北省博物馆、大冶铜绿山古铜矿遗址博物馆、湖北省文物考古研究院的柯锡太遗址考古工地等串联起来，构建了一条“全链条”青铜文明研学路径，青少年可以完整体验从找矿、采矿、冶炼、到铸造、考古发掘的全过程。线路还运用数智课堂、AR实景等手段提升参与感，自启动以来线上线下参与人次超千万。

成都博物馆的“成都带你游成都”提出了“城市即博物馆”的理念，目前已经策划三条主题线路：一条聚焦成都“3000年城址不迁、2500年城名不改”的世界城市史奇迹，从成都博物馆出发，串联起“成都牙”、东门遗址公园、1906创意工厂与成都规划馆，通过文物叙事与空间对话，从成都的历史走向未来；一条以锦江为叙事主线，链接起都江堰的水利智慧、成都蜀锦织绣博物馆的“濯锦”工艺、水井坊传统酿造的匠心传承与“活水公园”的生态治理巧思，展现成都“因水而生、依水而兴、以水而荣”的文明脉络；还有一条以展现抗战时期四川人民为争取抗战最后胜利作出的伟大贡献为主线，链接川军抗日阵亡将士纪念碑、成都一号防空洞、成都大轰炸纪念馆及遇难同胞纪念馆雕塑、车耀先纪念馆与努力餐楼，传承红色基因，赓续红色血脉。

重庆中国三峡博物馆的“百城千校行——诗行三峡”，则把三峡文化送到新疆、青海等偏远地区的校园。这种“走出去”的研学，不仅拓展了教育的边界，也让文化遗产的影响力辐射到了更广阔的范围。

研学市场的热情有目共睹，但存在的问题同样不可回避。高品质、重探究的产品依然稀缺，“重游轻学”“游而不学”的现象仍然存在。家长挑选研学项目，最看重的安全保障、行程安排、教育内容——恰恰是行业的短板。

《研学旅游指导师国家职业标准》将教育属性“置顶”，立德树人，寓教于游写进了职业守则，课程设计、研究性学习、学习效果评价是必考内容，安全管理更是贯穿全流程、全等级，从隐患排查、健康监测到预案编制、现场处置、舆情管控，一环套一环。

对于未来的发展方向，杨瑾认为，文化遗产研学需要走向分众化和体系化，针对不同年龄段的学生设计差异化的内容，并逐步构建覆盖全国的研学网络体系。河南省文物局副局长贾付春认为，要坚持内容为王，强化实践操作和成果转化，同时推动数字化技术与研学场景的深度融合，加强区域联动和资源共享。

文化遗产研学这条路没有捷径，需要文博机构沉下心来打磨内容，需要教育、旅游等多方资源形成合力，更需要整个行业始终守住教育的初心，对文化传承保持一份敬畏之心。只有这样，文化遗产研学才能走得更稳、更远。

基层传真

器·度—— 安阳殷墟出土文物精品展



安阳殷墟作为商代晚期核心都城遗址，是中华史的重要开端，积淀了成熟且璀璨的殷商文明，在中华文脉中占据举足轻重的地位。“器·度——安阳殷墟出土文物精品展”近日在石家庄市博物馆开展。展览依托安阳博物馆馆藏文物和安阳考古研究院一手考古发掘成果，精选136件(套)安阳出土珍贵文物，涵盖甲骨、青铜范、古代兵器、青铜酒器、食器五类，首创殷商先民第一人沉浸式叙事方式，以“一位殷商先民的完整一天”为核心主线，遵循“晨问卜、昼铸器、午执戈、昏礼神、夜安家”的生活时序划分五大主题单元，串联起商代先民的信仰、技艺、国防、礼乐与日常民生，打破历史与当下的时空壁垒，带领观众沉浸式穿越千年商都，触摸真实的殷商烟火与王朝气度。

汉艺双楫—— 陝鲁碑刻与画像石拓片集珍展



汉代开创了我国大规模使用石刻的先河，迎来了石刻发展史上的第一个高潮。汉碑与画像石作为文字与图像两大核心类型，是研究汉代制度与社会生活的第一手资料。“汉艺双楫——陝鲁碑刻与画像石拓片集珍展”近日在西安碑林博物馆开展。展览打破地域界限，从“石刻渊藪”的西安碑林、“孔孟之乡”的山东济宁以及汉画重镇的陕西榆林米脂三地博物馆的馆藏中，精选78件(套)汉碑、汉画像石拓片珍品，并特别展出西安碑林博物馆相关馆藏石刻及陶器文物31件。展览以“文字之碑”与“图像之石”为双翼，内容涵盖历史故事、神话传说、生产生活、祥瑞瑞兽等丰富题材，系统呈现汉代文化在统一帝国下的多元表达与精神高度。

忻腔·雁韵—— 北路梆子戏曲专题展



北路梆子作为山西四大梆子之一，于明清初在晋北地区孕育形成，以高亢激昂、刚劲雄浑的声腔风格独树一帜，2006年成功入选首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。“忻腔·雁韵——北路梆子戏曲专题展”近日在忻州市博物馆开展。展览循着北路梆子起源、发展、传承与创新的历史脉络，全景回溯其孕育轨迹、百年兴衰与当代新生。“溯源·星火萌芽”单元聚焦北路梆子的起源与成型历程；“勃兴·声震桑梓”单元集中呈现中华人民共和国成立后北路梆子专业化、体系化发展的黄金时期；“焕彩·非遗新生”单元重点展示北路梆子入选国家级非遗20年来的保护传承成效。通过实物陈列、文献史料、影像资料与互动体验相结合的多元形式，系统梳理北路梆子数百年的发展脉络，全方位呈现其艺术魅力与传承成果。

玫瑰国度—— 叙利亚古代文物精品展



“玫瑰国度——叙利亚古代文物精品展”近日在无锡博物院开展。展览汇集来自叙利亚8家博物馆的96件(套)文物，涵盖石器、陶器、青铜器、瓷器、雕像、碑刻等多种类型，分为“曙光：石器时代”“变革：青铜时代”“争霸：铁器时代”“融合：希腊、罗马和伊斯兰时代”“对话：中叙两国间的友好往来”五个部分，全方位展示叙利亚从旧石器时代直至18世纪的文明历程，立体化再现源远流长、璀璨厚重的两河文明风华，生动呈现古代叙利亚地区文明交流互鉴、多元共生的壮美画卷。

本版责编：续红明 王娟 李端

那一个文化遗产日

郭宪曾

省文物局、省电视台、韩城市政府开会，形成协调机制，明确各方具体任务和保障措施。按照陕西省一贯强调以文物重要性、丰富性和系统性为基点，积极准备此次直播。

韩城方面筹备是重中之重。韩城是国家历史文化名城，也是全国历史文化内涵较为丰富的县市之一。21世纪初，梁带村曾发生古墓葬被盜案件，我随主管领导督促案件侦破与防护工作，建立了文管所。在遗址密集区构建了封闭式保护网。经调查勘探，已发现1000余座墓葬和数十座车马坑，并且有“甲”字型和“中”字型高等级墓葬。从2005年开始初步发掘，不久，梁带村考古发掘有了重大发现，出土精美的青铜器、车马器、金銀器、玉器，引起考古学界关注。尤为庆幸的是，几个重要墓葬未受盗扰，部分文物在地下尚未提取，历史价值正在显现，给人们带来许多期待。

梁带村这个直播点确实选对了。据考古发掘和初步了解的内涵，尤其是出土青铜器有“芮”字样，基本确定是芮国贵族墓地，还有些玉器、金銀器、漆木器，为研究周代的封国历史、礼乐制度、丧葬习俗、琢玉铸铜工艺提供了实物资料，具有颇高的研究和艺术价值。我们确定了三处不同类型的墓葬现场，由焦南峰、张天恩、孙秉君为主要采访对象，形成具体实施方案。

4月，央视三台做了最后一次对接，陕西省电视台也确定了拍摄、主持等相关人员。预计实况转播四个小时，而陕西占时近一半。要求三地充分准备，并提供前期相关背景影像和文字资料。

回来后，工作开始倒计时。重点聚焦考古现场细节，几位上镜的人员需充分熟悉

发掘情况，达到叙述时平常自然。张天恩知识渊博，但普通话个别字仍有西府韵味，尤其是“鼎”的发音需要练习。焦南峰好蓄长发，尽管他不情愿，但最后还是按照拍摄组的要求稍微剪短了一点，当然涉及其他人的细节也有要求。同时，要考虑保护好遗址周围的原生生态环境。在发掘地附近，当地农民开辟出一块土地，专门停放转播车，拓宽了原来的道路。公安和文物部门分别做了一些现场隔离，准备好预备电源和消防设施，甚至制定了应对其他变化的预案，比如降雨天气的应对方案。

我们于文化遗产日前一天进驻韩城，对准备情况做了最后一次检查。第二天一早，梁和平进驻电视台的指挥车，王副台长和杨光同志都已到位，考古工地人员进入状态。

上午9时，中央电视台张越主持开始欣喜告知这一天是第二个文化遗产日，三地同播，将叙述三个不同的故事。电视台主持人路一鸣、李蕾在梁带村考古发掘现场，告诉观众这是司马迁的故乡，接着镜头切换到古墓现场，梁带村大型墓葬将有重要文物出土，一下引起观众兴趣。随后成都、广州现场也先后亮相，李伯谦、易中天、王立群、于丹几位专家登场。

随后三个现场穿插播放。先是成都金沙遗址新闻发布的金面具和太阳神鸟，接着切换到梁带村，由孙秉君介绍发掘的棺槨与正在出土的青铜器，尤其是青铜簋上有“芮公”铭文，从而确定这是芮国墓地。王立群结合《史记》记载，证实芮国是诸侯国，西周成王病重时，芮伯何奉在旁。于是由芮伯说到司马迁，由司马迁说到党家村，推介了这座古城的文化延续。

在另一个时段，张天恩介绍了502号大墓的发掘，认为这是国君夫人墓葬，因为发现“小花车”及彩绘驾车人的小木俑，还有数件青铜礼器和玉器。李伯谦先生由此阐发了古代车马殉葬及玉用制度的演变。孙秉君从另一处“中”字型国君墓葬的青铜器铭文，提出二者的呼应关系，有的专家对在梁国封地发现了芮国国君墓地现象，猜想其中有很多原因，或许有古老的爱情故事等。

最后，焦南峰介绍了附近893座小型墓葬、64座车马坑，通过对人的DNA基因检测和碳十三分析，认为属于蒙古人种的东亚类型，这片墓葬属平民墓地，与贵族墓地相呼应。随后，专家又根据附近的夯土墙，讨论可能附近有城墙，以至于都城，会不会被黄河冲刷等，留下不少悬念。

从上午9时到下午1时许，三地直播的文化遗产日主题活动终于圆满结束，其中，梁带村直播时间最长，其间还有陕西省省长就文化遗产的认识评价，应当说，分量比较重。我们这些幕后的组织者，直到节目播完，一颗悬着的心才终于放下。

如此大规模的立体型媒体宣传文化遗产，这是第一次尝试。当天下午，韩城市召开了总结会，感谢对韩城的宣传。陕西省文物局也召开总结会，我和有关同志介绍了具体情况以及出现的“花絮”。大家感受到，梁带村考古遗址的宣传使韩城这个名片更加亮丽，更重要的是，让文物考古进入了老百姓的视野，文物从地下走出来，活起来。文化遗产的价值通过媒体得到进一步的传播。

这次全国跨省份的考古发掘现场直播成功，为以后的文物与媒体融合宣传提供了有益的借鉴。这次直播后，梁带村一下子“火”起来，再过了不久，韩城梁带村芮国遗址博物馆建立起来了，继续叙述未完的精彩故事。这些，都是后话了。

(作者系陕西省决策咨询委员会文化组委员)