

# 树起文化新地标

——内蒙古博物院新址试运行效果纵览

2025年6月20日,内蒙古博物院新址开馆试运行,取得良好社会反响。为进一步巩固试运行成果,系统提升运行管理水平,内蒙古博物院联合中国文物报社组建评估工作专班,于2025年下半年正式启动新址试运行效果综合评估。如今,试运行已近一年,一组组数据与一项项实践,全面呈现了新址在运营效能、展览体系、社教服务、文创数智、观众满意度及文旅拉动等方面的系统探索与显著成效,为新时期大型博物馆的综合评估与高质量发展提供了鲜活的“内蒙古样板”。

2025年6月20日至2026年4月6日,内蒙古博物院新址累计开放252天,延时开放总天数51天,累计接待观众286.4万人次,日均1.1万人次,单日峰值突破3.7万人次,推出10个基本陈列,展出文物3253件(套),举办临时展览20个,其中境外引进展2个,开展社会教育活动3238场,线下参与20.4万人次,线上点击量258.6万次,社教活动参与率53.52%,观众总体满意度高达9.48分(满分10分)。“大众点评”平台得分中位数达5.0分,社交媒体正面及中性评价占比82.7%,获得国家级荣誉8项、自治区级荣誉10项。

## 14.56万平方米场馆启用大考:252天,零事故、零故障

内蒙古博物院新址占地面积19.9万平方米,建筑面积14.5万平方米,其中展厅面积3.9万平方米,库房面积1.7万平方米,实验修复面积845.74平方米,公共服务面积2.4万平方米。在硬件配置方面,新址部署了客流智能感知、文物数字互动、AI机器人导览等智慧服务设备80余台,配备气质联用仪、X射线荧光光谱仪、超景深显微镜等专业化文物保护与研究设备30余台(套),恒温恒湿环境保障设备107台。与此同时,新址全面实施暖通、给排水、消防水电、弱电智能化等近60项专业工程,消除问题1300余个。

2025年1月,内蒙古博物院启动旧址展厅文物整体向新址搬迁,3253件(套)文物分六批次渐进式安全撤展与转运,制定“一展厅一方案”,严格执行专项安全保障方案,全流程零事故完成。

在人员与制度层面,完成新一轮机构重组、机制重塑,增设数字化部、科研交流部、文创开发部三个战略性部门,出台、修订管理制度60余项,创新推出策展人项目负责制、科研课题项目制,为新址运行搭建起完整的治理架构。

在全面完成场馆改造、文物库房建设、展陈布展及内部治理架构重建后,内蒙古博物院新址于2025年6月20日对外开放并试运行。启用以来,内蒙古博物院新址迅速切入高强度运转模式,历经252个开放日、51天延时开放的实践检验,整体运行平稳有序。这不仅标志着新老馆区的平稳交接,更推动内蒙古博物院在综合效能与战略定位上实现了三重突破:从“地方文化展示窗口”到“全国性文化标识”的能级跃升;从“传统行政管理”到“以数智驱动、市场协同的现代博物馆治理”的范式跃升,以及从“文化场所”到“铸牢中华民族共同体意识教育高地”的角色跃升。

内蒙古博物院新址在暑期与国庆期间日均接待量2.3万人次,约为非假期日均的3.6倍,单日峰值突破3.7万人次。面对超大客流的持续冲击,场馆运营、安全保障、服务接待等各环节平稳有序。

“实名制分时段预约”机制全周期零崩溃、零瘫痪,日均接待12245张、高峰日接待36847张,保障了公共文化资源的公平有序分配,完成了新址启用这场大考。

## 十大基本陈列·二十场临展:紧扣铸牢中华民族共同体意识主线

内蒙古博物院新址常设展览总面积达1.67万平方米,紧密围绕铸牢中华民族共同体意识的主线,突出藏品特色,推出“融铸北疆——内蒙古古代历史陈列”“解放之路——内蒙古革命史陈列”“故塞同风——长城及长城地带的文化交融”等十大展览,展出文物3253件(套),其中珍贵文物1213件(套)。

十大基本陈列从远古生物到现代航天,从物质文明到精神文明,全景呈现内蒙古地区各民族交往交流交融的辽阔历史画卷。

各展厅客流数据显示,展示隋唐至辽夏宋金时期内蒙古历史的“融铸北疆”3号展厅以192.4万人次高居榜首,“远古世界”展厅以170.9万人次紧随其后,前三名合计贡献基本陈列客流量三成以上,印证了核心基本陈列的持续感召力。观众调查结果显示,“远古世界”展厅凭借AR、化石复原等沉浸式体验,以23.33%的得票率跃居“口碑榜”榜首,充分印证了“文化+科技”深度融合对提升观众体验感与记忆点的显著效能。

新址启用以来,内蒙古博物院共举办“灼灼其华——甘肃彩陶文化展”“金融硝烟——内蒙古博物院藏红色货币展”等20个临时展览,其中与上海博物馆合作展出的“彩练当空——明清颜色釉瓷器菁华展”,观众参观人数位居各临展首位,展示出较强的流量虹吸效应;“古希腊之美——那不勒斯国家考古博物馆藏古希腊文物精华展”与“流动的星河——波斯文化艺术瑰宝展”两个外展也备受关注。

“长城两边是故乡”“融合之路”“故塞同风”“契丹印迹”等原创展览相继在河北、广东(深圳)、云南等地巡展,并协助中国丝绸博物馆举办“碧色万里:10—12世纪的草原丝绸之路”展览,让文化传播半径显著扩大。

## 一所没有围墙的大学:3238场社教活动,让博物馆走进课堂、走进社区、走进生活

内蒙古博物院新址共有教育空间4696.8平方米,精心打造“学在内博”“博苑讲坛”“内博夜未央”“我们的节日”“知行研习社”“假期职业体验馆”“流动数字博物馆”“行走中的博物馆”馆校合作教育项目,“欢乐



新馆开馆

大课堂”知识竞赛、“博物弘文·守望相助”志愿服务项目等十大品牌社教活动。

试运行以来,内蒙古博物院共开展社会教育活动3238场,线下参与20.4万人次(其中未成年人7万人次),线上点击量258.6万次,配合各临时展览组织开展教育活动2127场次,覆盖全龄观众95万人次,活动规模位居内蒙古自治区博物馆首位。问卷数据显示,超半数观众(53.5%)参与了社教活动,近两成呈现“3次及以上”的高频参与特征,内蒙古博物院已成功将大量观众从单向接收的“观展者”转化为深度链接的“文化参与者”。

新址专门打造的“N探空间”“M想学堂”“W博书斋”“F现工坊”等教育阵地成为品牌升级的核心抓手——“N探空间”全年开展活动571场、参与2.4万余人次,“M想学堂”开发文物修复、创意联想、非遗探索等研学课程24门,实现全龄覆盖。暑期推出的“小小讲解员”“小小策展人”“小小修复师”职业体验馆,报名开启后几分钟内即告满额,赢得较高社会口碑。

内蒙古博物院形成“专职讲解+志愿讲解+智慧讲解+专家讲解+社会讲解”五位一体服务格局。讲解队伍现有83人,新址试运行以来,开展讲解服务7312批次、日均讲解54批次;专家讲解35场次,平均每周1场次。全息AI讲解员“鸿格尔”正式上线,智慧导览系统累计访问25.1万次,人工温度与数智效率优势互补,初步构建起覆盖多元受众的讲解生态。

## 大文创 新数智:资源活化与业态融合的内蒙古探索

内蒙古博物院巧妙利用近5000平方米“边角”及过渡区域,打造13个“小而美”文创体验区,实现展览区与文创区的有机融合、无缝衔接,让文化消费自然嵌入参观动线,成为观众沉浸式文化体验的有机组成部分,更以高达93.98%的满意度印证了空间活化的成效。以此实体空间为依托,内蒙古博物院以“让文物活起来”为核心导向,全面构建起“文化空间活化筑基、IP授权驱动引领、多元主体协同共创”的资源整合路径。

依托空间和馆藏文物IP授权,内蒙古博物院联合全国优质文创企业协同开发衍生品2600余款,在售产品总数超7000款,涵盖文创纪念品、特色餐饮、数字体验、非遗技艺等20种品类,累计服务观众近110万人次。其中“萌萌小分队”毛绒系列挂饰荣获2025内蒙古特色旅游商品大赛银奖,“内博文创——草原的风”核心品牌及“龙首灶”“小宋自造”“双连罐”等品牌初步成型,形成了一批兼具文化辨识度与市场号召力的代表性产品。

在数智赋能方面,构建起覆盖“前端体验—中台管理—后台支撑—云端共享”的智慧博物馆生态体系,系统部署全网预约服务系统、数智导览系统、导航服务系统、“一云多屏”信息发布系统、AI互动问答展示系统、空中成像互动系统等19套应用系统,初步实现场馆管理从“数”到“智”的跨越。

数字化资源建设层面,累计完成二维文物高清图4777件(套)、二维文物图片数据10389张、三维文物数据2285件(套),数据总量约51TB。数字化体验层面,“数字文物互动墙”累计服务47.7万人次,“空中文物成像”服务17.7万人次,“文物知识图谱墙”互动8.1万次,四类互动展项累计互动77.5万次,已成为新址最具“出圈”潜力的观众触点。全媒体传播矩阵整合8个平台,累计发布各类消息、视频等700余条,官方网站年度访问量401万次,抖音累计获赞2.26万次,微信公众号累计用户194.3万人(试运行期间净增37.5万人),“云游内博”微信小程序用户154.4万人。

“100万+观众打卡内蒙古博物院!收藏这份超实用参观攻略”“30天60000人次!内蒙古博物院试运行首月人气爆棚”等公众号文章收获3万余阅读量,引发较大关注。

## 286万人给出9.48分:年轻、高知、跨区域,一幅超越预期的观众画像

内蒙古博物院始终高度关注公众体验,建立健全常态化观众调查机制。在此基础上,为科学开展试运行评估,内蒙古博物院委托第三方专业机构对观众满意度进行了系统采集。通过三次“线上+线下”问卷调查,从年龄、学历、参观动机、满意度及文化期待等关键维度精准刻画了受众的综合态度。问卷调研展现了试运行近一年来内蒙古博物院所聚拢的观众群体画像:60%为35岁以下中青年,69.2%为本科及以上学历,女性观众占55%;内蒙古自治区外观众全周期占比达51.5%,暑期占比六成以上,自治区外游客前五位稳定为山西、河北、河南、北京、山东。超23万人次为多次到访,复访意愿高达99.22%。

在满意度层面,观众给出了9.48分(满分10分)的高度评价。核心展教与人文服务表现尤为突出——“基本陈列”满意度96.12%、“讲解服务”96.31%、“志愿者服务”95.73%、“安保人员服务”95.92%,均突破95%大关。“大众点评”平台4.0分及以上正面评价占比达92.8%,社交媒体语义分析显示“积极”情绪占75.1%。超七成观众愿意为特展付费,消费转化率高达44.5%,主力买单人群高度集中于“高学历、中青年、亲子家庭”。

在高度认可的同时,观众也表达出清晰而旺盛的文化需求升级期待。70.82%的观众希望内蒙古博物院“保护传承好内蒙古地区文化遗产”,54.70%期待

其“充分展示中华文明、弘扬中华优秀传统文化”,41.35%期待其“充当对外文化交流的文明桥梁”,32.40%认为应“带动文化产业和旅游事业发展”——公众对博物院的角色想象已远超“看展览、长知识”的基础定位,具体聚焦于三个方向:

一是馆城联动的广度与深度。68.54%的观众非常希望内蒙古博物院增加与周边景区、商圈的交通便利度。观众期待博物院与一街之隔的奥莱小镇、周边交通枢纽形成无缝衔接的一体化文旅体验动线,让呼和浩特东站、奥莱小镇的人流更加便捷地通达博物院,让“逛博物院”延伸为“逛一座城”的自然联动。超七成观众(73.79%)明确表示愿意为特展付费,为博物院持续引入高规格展览资源、探索延时开放与夜间运营提供了坚实的市场基础。

二是内容供给的深度与新鲜度。展览类型上,“当代艺术/创意展”以55.53%的得票率超过传统历史文化类(43.69%),折射出年轻高知游客群体对多元审美的渴求;活动形式上,“专家解读(深度导览)”以46.41%拔得头筹,“沉浸式导赏”(35.73%)与“非遗手作”(35.34%)紧随其后,印证了观众对“专业深度+具身体验”双重供给的强烈需求;文创期待上,“数字化体验”以63.11%的优势高居榜首,远超传统纪念品类(33.59%),标志着文化需求正从“带走什么”向“体验了什么”全面迁移。这对内蒙古博物院而言意味着,庞大的空间、翻番的增量、人民群众更多的需求,现有的编制规模与专业人力配置是远远不够的。

三是服务保障的持续性与稳定性。观众对新址硬件设施的整体满意度较高,但随着场馆部分消防安全问题已过期,维修费用开始攀升,与此同时,观众对服务体验的“一致性”期待也在同步抬升——无论是工作日还是节假日、白天场还是夜间场,都期望获得同等水准的参观体验。这意味着内蒙古博物院需要在设施运维方面建立起与14.56万平方米超大体量、年均300万人次客流相匹配的长效支撑机制,确保观众每一次到访都能感受到安全、稳定、可靠的服务品质。

这些数据共同传递出一个信号:一座超大体量的博物馆,需要各方面的支持,才能保证持续输出高品质、高频次的文化供给。

## 为一座馆赴一座城:文旅拉动、文化认同、国际对话

新址试运行以来,对所在的呼和浩特市及赛罕区文化旅游业呈现出显著的拉动效应,有效彰显了内蒙古博物院的在地贡献,集中体现在“引客入呼、留客在城”两个层面。在“引客”层面,问卷数据显示,以旅游打卡为主要目的的外地首次访客占比达30.8%,行程超过150公里的中长途游客占比达39.61%,在官方认定的各级精品旅游线路中,内蒙古博物院100%作为行程首站或核心节点,旅行社游览时长从旧馆时期的1.5小时大幅延长至2.5至3小时。这些数据表明,内蒙古博物院已从旅游线路中的“顺路一站”转型为驱动游客专程赴呼的目的地引擎,“为一座馆,赴一座城”的新型文博旅游效应初步形成。在“留客”层面,这种引擎效应已切实转化为城市文旅市场的增长数据:2025年6月至12月呼和浩特接待游客668.5万人次,同比增长13.7%;新址所在的赛罕区跨年夜接待游客55.68万人次,同比增长28.9%,内蒙古博物院对首府文旅业的带动作用清晰可见。

内蒙古博物院链路的辐射力不仅体现在文旅市场,更深度嵌入于文化传承与社会认同。一位从8岁参加“小小讲解员”活动的孩子,此后每年寒暑假都会回到博物院参与社教项目,如今已是一名在读大学生,以志愿讲解员候选人的身份再次回到起点——从8岁到大学生,跨越十余年的成长轨迹,正是“一个博物馆就是一所大学校”最生动的注脚。

新址的文化辐射力正在从自治区走向全国、从国内走向国际。传播层面,全年累计吸引120余家媒体宣传报道近1400次,其中央级媒体230余次,《人民日报》专题刊发《内蒙古博物院铺展北疆民族交融画卷》,央视先后3次报道新址亮点,全网相关信息达2.4万余条;国际交流层面,到访游客遍及全球88个国家和地区,成功引进“古希腊之美——那不勒斯国家考古博物馆藏古希腊文物精华展”“流动的星河——波斯文化艺术瑰宝展”两项国外精品特展,其中“古希腊之美”是博物院近10年来首次引进的国外大型展览,引发社会热烈反响与各级媒体密集报道,成为试运行期间最亮眼的文化事件之一;行业认可层面,2025年共获得国家级荣誉8项、自治区级荣誉10项,涵盖展览、社教、文创、党建、志愿服务等多个维度。在2024、2025年度自治区党委和政府考核中,内蒙古博物院连续被评为“优秀等次”。博物院已真正迈入全国乃至国际公共视野,各核心业务板块均已具备冲击国家级标杆的能力基础。

## 以人民为中心:从建好馆到用好馆

内蒙古博物院始终坚持以人民为中心,坚持公益优先,深化博物馆改革发展,系统整合政府、市场与社会力量,优化博物馆公共文化服务,完善展览体系,深耕社教品牌,创新文创业态,强化数智赋能,在地贡献显著。观察期内累计服务来自88个国家和地区的观众286.4万人次,获得了9.48的观众满意评分,符合公众新时期。

面向“十五五”,内蒙古博物院将继续坚守铸牢中华民族共同体意识的文化阵地,深入践行新发展理念,着力构建普惠均等的文化服务体系,主动融入经济社会发展大局,切实承担起文化强国建设重要阵地的时代使命,在推进中国式现代化的广阔进程中,持续书写博物馆事业高质量发展的内蒙古答卷。

凡是过往,皆为序章。从“省级龙头”到“国内领先”向“国际知名”迈进,内蒙古博物院始终在路上。

工作组:  
统筹:李晨 程鹏飞 耿坤  
撰稿:张皓珏 游敏 孙子涵

随着公众精神文化需求不断提升,博物馆逐渐从传统文物收藏、展示场所,转变为集文化传播、科普教育、休闲体验于一体的公共文化空间。博物馆热度持续攀升,全国各博物馆都在不断完善预约体系、讲解服务,数字化建设等复合型服务模式,提升服务运营能力,全面提升公众在博物物的参与度和体验感。

河南博物院作为国家一级博物馆、中原历史文化传播的核心阵地,承载着传承弘扬中原优秀传统文化、讲好黄河故事的重要使命。在文博行业数字化转型与观众日益增长的文化服务需求的时代背景下,河南博物院以观众需求为中心,以数字化技术为抓手,对讲解服务进行升级,从“现场”到“云端”,开通了官方线上预约讲解通道,不仅是为了解决高峰时段的“预约难”问题,更是为了把专业、权威的历史文物知识以更顺畅的路径送到每位热爱文化的公众面前,同时也为国内文博行业讲解服务的数字化转型提供实践经验。

## 开启讲解服务数字化新模式

讲解服务作为博物馆连接文物与观众的核心纽带,是传递文物价值、普及历史文化的关键环节。2023年,国家文物局出台了《关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见》,为博物馆讲解服务高质量发展指明了方向。在河南博物院党委的指导下,讲解队伍通过对多家一级博物馆讲解服务情况开展调研,发现多数展馆在节假日、旅游旺季存在讲解预约难、讲解资源分配紧张的现象。在征集观众意见、建议,结合河南博物院自身情况,充分调研、论证后,形成《线上预约讲解方案》。在保留原有的线下即时讲解的同时,2024年12月12日正式开通官方线上预约讲解通道,开启讲解服务数字化新模式,在实践中不断优化服务内容与服务模式。

## 线上预约讲解服务发展现状

### 服务运营模式

河南博物院线上预约讲解服务以官方微信公众号为核心平台,构建了规范化、便捷化的预约体系。观众可通过关注官方微信公众号,进入“我要预约—我要预约讲解”板块,可提前3日预约讲解服务,每日17:00系统开放预约通道,预约场次开始前10分钟可办理退票。核销流程简便,观众预约成功后,系统自动生成的二维码,在预约当日携带身份证原件入馆,前往主展馆大厅指定集合点完成二维码核销即可观展、听讲解。

在服务类型上,以定时定场的拼团讲解为主,讲解内容是以常设展和临展为依托的专题讲解,先后上线了《不可错过的十件国宝》《了不起的汉唐》《玛雅文明》《孔子周游列国》《吉金铸史》等专题,满足不同观众的参观需求。同时,线上预约讲解与入馆门票适度衔接,优化观众入馆、听讲全流程体验,提升服务连贯性。

### 服务实施成效

2024年底,2025年4月、2026年4月分别对参与线上预约讲解的观众进行了问卷调查分析。用户画像整体稳定,受众以19岁—35岁、本科及以上学历的女性游客为主,企事业单位职工与学生为核心群体。用户年龄结构持续拓宽,50岁以上中老年游客占比显著提升,从2024年的6.27%增至2026年的27.69%,体现讲解服务对老年群体的吸引力持续增强。客源结构进一步向外埠倾斜,省外游客占比由70.94%上升至82.92%,线上预约讲解已成为外地游客参观博物馆的核心配套服务。整体服务口碑表现优异,专题讲解、预约流程、线下核销等关键环节满意度均超90%,用户推荐意愿强烈。

在需求层面,选择线上预约的首要考量集中于便捷性。公众的消费需求呈现明显变化趋势:游客参与讲解服务的核心需求多为增长知识,但同时游玩打卡、亲子教育等体验类需求占比持续上涨,河南博物院推动讲解服务从单一的知识科普逐步转向沉浸式、复合型的综合文化体验服务。

基于以上调查问卷的综合分析,河南博物院线上预约讲解服务取得了多方面显著成效。

首先,有效缓解了展厅讲解供需矛盾,优化了参观秩序。线上预约讲解实行分时段限预约模式,实现讲解资源精准调配,有效分流观众,缓解了现场服务压力,规范了参观秩序。

# 数字化背景下讲解服务发展新探索

河南博物院线上预约讲解

徐楠

徐楠

二是前置讲解服务,提升观众的参观体验感。线上预约讲解打破了时间与空间的限制,观众可提前规划参观行程,自主选择讲解时段与专题,实现个性化参观。同时,专题讲解模式提升了博物馆文化传播的针对性与有效性,增强了观众的参观获得感与满意度。

三是提升服务运营效率,降低场馆管理成本。数字化预约平台全面取代传统人工售票、人工排队、人工统计模式,实现讲解服务预约、核销、数据统计全流程自动化管理,降低了一线人工服务压力;通过后台实时监控预约数据,可科学合理安排讲解员排班,优化人力资源配置,提升人力利用效率,同时简化线下服务流程,降低线下运营管理成本。从服务数据来看,2024年全年讲解服务观众175950人,2025年全年讲解服务观众达258370人,较上年增加82420人,同比增长46.84%,讲解服务覆盖面与社会影响力实现跨越式提升。

四是规范讲解服务市场,切实保障观众合法权益。针对第三方平台违规捆绑销售、高价代预约、虚假讲解等乱象,河南博物院明确官方线上预约渠道的唯一性,联合市场监管、文旅等相关部门开展违规讲解服务整治工作,通过官方平台为观众提供正规、专业、有保障的讲解服务,有效维护了观众权益与博物馆的良好公共形象。

基于多元化需求的优化策略

线上预约讲解作为文博行业数字化服务的创新实践,是一个不断探索、持续优化、逐步完善的过程。结合当前服务运营中的细节问题与观众多元化需求,河南博物院将从平台功能、服务内容、宣传推广、受众覆盖等多个维度持续推进线上预约讲解服务优化升级,打造更优质、更人性化、更多元化的讲解服务体系。

首先,持续完善数字化平台功能,拓展多元化服务渠道。如增加参观路线预览、讲解服务实时评价、意见反馈模块,方便观众及时反馈参观感受,快速优化调整;打通官方预约平台的各类票务系统的信息共享功能,实现数据互联互通,提升平台操作便捷性与响应速度;增设预约成功提醒、讲解场次临近提醒、超时未核销提醒等智能提示功能,避免观众错过讲解时间,提升观众体验感。

其次,逐渐打造多元化、分众化、精准化的线上预约讲解体系。聚焦不同年龄、不同群体观众的需求差异,定制专属讲解服务。如开设青少年专场,以通俗易懂、互动性强的科普类专题为主;老年专场,设计一条慢节奏关爱版的讲解线路;专家讲解专场,为文博爱好者提供文物深度解读或历史文化专题类的专家讲解;结合各类节日推出限时专题讲解。

为了让更多公众受益,需加大线上预约讲解服务的宣传力度,普及预约流程与服务优势,提升服务知名度。面对中老年群体,开设线下操作指导服务,简化预约流程,提供人工协助,降低数字化操作门槛。同时,结合文旅宣传月活动,将“线上预约讲解”服务品牌纳入中原文旅推广推广体系,吸引更多外地观众体验优质服务,实现服务受众全覆盖。

## 不断提升博物馆公共服务质量

河南博物院线上预约讲解服务是文博数字化转型升级背景下,博物馆优化公共服务、提升文化传播效能、践行以人民为中心发展理念的重要实践。这一创新模式有效突破了传统讲解服务供需失衡、效率低下等痛点问题,为广大公众提供了便捷、规范、专业、优质的文化服务,同时也推动了博物馆管理运营的数字化升级,为场馆高质量发展注入了新动能。

未来,河南博物院将持续立足自身文化资源优势,紧跟文博数字化发展趋势,以观众需求为核心,不断优化线上预约讲解平台,创新服务模式,规范服务管理,扩大服务覆盖,打造更具针对性、个性化、多元化的讲解服务体系。通过线上线下融合发展,进一步提升博物馆公共服务质量,让中原优秀传统文化通过更便捷、更高效的方式传递给公众,充分发挥博物馆文化教育与服务功能,助力文化传承与文博事业高质量发展。

(作者单位:河南博物院)

本版责编:续红明 李端 严小程