

# 研学游赋能博物馆事业高质量发展

——山东博物馆的探索与实践

刘延常

当前,我国博物馆事业正处在从“重建设”向“重运营”、从“看展览”向“深体验”、从“资源展示”向“价值传播”转型的关键时期。研学游已成为博物馆履行教育职能、激活文化资源、推动文旅融合、服务全民共享的核心抓手与战略引擎。“十五五”开局之年,山东博物馆在山东省文化和旅游厅的指导下,与山东省旅行社协会、山东省旅游行业协会导游分会、山东省博物馆学会深入合作,探讨博物馆研学游的发展路径,构建博物馆研学游工作体系与机制,为新时代博物馆高质量发展提供实践经验。

## 从研学到研学游的转型 彰显博物馆发展的时代之变与实践之进

研学是博物馆教育的重要内容,博物馆行业纷纷围绕研学的课程化、品牌化、标准化不断进行实践探索。山东博物馆以齐鲁文化、黄河文化资源为根基,先后建成鲁博学堂、百工万物学塾、自然探索中心三大研学教育阵地,并形成了“文物为基、课程为核、实践为要、文化为魂”的研学教育模式。在此基础上又推出“石画说礼”“陶俑赋礼”“礼出东方”博物馆多语研学等各具亮点、彼此衔接的特色研学活动,年均举办教育活动千余场次。逐渐形成礼乐文化、东夷溯源、艺术传承、自然科学四大研学模块,并积累了课程开发、活动组织、馆校合作诸多成熟经验,从研学到研学游的跨越成为一大趋势。

当前,“博物馆热”持续升温,走进博物馆已成为人们的刚性文化需求。博物馆正成为热门旅游目的地,文旅深度融合为博物馆事业发展赋能增效,博物馆研学游作为新业态已成为文旅消费的新热点、新引擎。山东博物馆聚焦研学游核心需求精准发力,依托馆藏资源精心打造“带着家乡文物上大学”“我在鲁博修文物”等具有博物馆特色的IP,构建“研学+文创”双轮驱动模式。同时,主动关联周边商场、餐饮、住宿等业态,有效推动博物馆资源活化利用,真正实现文化价值、经济价值与社会价值的有效统一,为文旅融合高质量发展注入新动能。

## 从资源到产品与服务 夯实研学游发展的核心支撑

研学游的高质量发展,离不开深厚的文化资源、丰富的文化产品、完善的服务保障和扎实的实践基础。山东历史悠久、文化厚重,是中华民族的重要发祥地,拥有世界文化遗产4处,国保单位226处,省保单位1997处,国有可移动文物286万件(套),是传承、弘扬黄河文化、齐鲁文化、革命文化和社会主义先进文化的重要资源保障。

山东全省备案博物馆857家,国家一、二、三级博物馆总量达189家。“十四五”时期,山东省博物馆年均举办展览达5000余个。山东博物馆形成了以基本陈列“海岱日新——山东历史文化陈列”为核心,以“汉代画像艺术展”“山东龙——穿越白垩纪”等专题展览为补充,以原创性

临时展览为活力的展览体系,全面展示了山东“六十万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”,为研学游串点成线提供核心场景与内容载体。

在服务保障与空间规划方面,山东博物馆针对研学游的特点和规律重塑其产品体系,在展览与陈列体系的基础上,打造了文创产品体系和数字化产品体系。目前山东博物馆以“鲁博文创”为核心品牌,全系已开发十大产品系列,产品类型涵盖家居生活、日用办公、服饰配饰、餐饮食品等11个品类,截至2025年底,产品数量总计1700余款;而在数字化产品体系方面,建立了以文物数字化采集、数字展厅、沉浸体验、AI应用、数字文创为五大支柱,形成“可看、可玩、可带走”的数字生态。尤其是山东博物馆充分优化空间资源联合打造的南北极探索中心,其深度融合了舞台剧、数字空间叙事、无人机仿生动物表演、机器人仿生动物表演、裸眼3D、AI感知等20种模态的前沿科技,并嵌入展览、文创、餐饮、研学游等业态模式,成为“空间盘活、科技赋能、业态融合”的典型示范。

## 构建研学游工作体系 推动文旅深度融合的鲁博路径

推动研学游高质量发展,关键在体系、核心在课程、支撑在空间、保障在人才、活力在运营。“十五五”时期,山东博物馆将系统构建“课程—线路—空间—导师—运营”五位一体研学游工作体系,以体系化建设推动文旅深度融合落地见效。

### 以研学游构筑山东博物馆新生态

打造专业化、多功能、一体化研学游空间。根据研学游特点增设百工万物学塾、鲁博学堂、自然探索中心三大研学教育空间,创设有利于教学、实践、展示、休憩等功能彼此衔接、互为补充的研学游空间,合理嵌入非遗体验、文物修复、数字互动等功能区,构建“研学堂、鲁绣坊、讲习所、老字号”四位一体的研学实践平台,并配套设置“一心、两区、四点”的研学游配套服务区布局,真正做到“研学有场地、实践有空间、展示有平台、服务有保障”。

研发分众化、特色化、体系化的研学游课程。坚持以文物为核心、以文化为灵魂、以体验为路径,开发覆盖全龄、对接需求、突出山东特色的研学课程体系。针对青少年开发甲骨文破译、汉画像石拓印等文化传承、科技探索课程;面向家庭打造亲子陶艺、文物修复体验等互动实践课程;面向成人推出齐鲁文明溯源、海信文化深度研修课程;面向国际游客开发东西方文明对话、海上丝绸之路、东亚考古研修定制课程,实现“一课一主题、一龄一方案、一国一路线”。

探索公益为本、市场赋能、可持续发展的运营模式。联合山东省旅游行业协会导游分会实施博物馆研学游导师遴选与培训活动,组建以文博专业人员、外聘专家、资深导游与志愿者为补充的博物馆导师队伍,打造“懂文物、善教育、会服务、能运营”的专业化、复合型、标准化高素质博物馆研学游导师团队。在首批培训100名博物馆研

学导师的基础上,总结经验形成常态化合作培训机制。

山东博物馆以公益属性与市场化运营相结合为基本思路,系统、有层次地完善预约、接待、收费、安全、评价各环节的机制,又主动探索馆企合作、区域联动、收益共享诸种模式,规范价格管理,保障公益名额,激发运营活力,由此做到社会效益、经济效益两者的有机统一。

以研学游激活全省博物馆资源  
研学游不仅是山东博物馆自身转型发展突破口,更是引领带动全省博物馆协同发展、推动齐鲁文化走向世界、服务文化强省建设的重要抓手。

打造全省博物馆研学游精品线路。联合山东省旅行社协会开发设计主题化、场景化、沉浸式馆内研学游线路,以博物馆为线路核心,系统、有层次地设计礼乐文明线、东夷探索线、齐风鲁韵线、考古格物线、数字体验线等主题研学游线路,把展厅参观、互动体验、动手实践、成果展示等要素串联起来,形成“动线清晰、内容连贯、体验完整”的博物馆研学游示范线路。

统筹盘活全省馆藏资源。“十五五”时期,山东博物馆将立足全省博物馆馆藏特色与地域文化禀赋,充分发挥作为山东省博物馆学会理事长单位优势,整合各地市博物馆、非遗工坊、历史古迹等优质资源,构建全省互联互通、资源共享的博物馆研学资源库。统筹梳理文物典籍、历史典故、非遗技艺、红色文化等核心研学游素材,实现馆藏资源、文化资源、旅游资源深度融合,推动单一展馆研学游向全省全域研学游联动升级。

### 以研学游引领带动,帮扶中小博物馆协同发展

“十五五”时期,山东博物馆将以构建研学游发展体系为核心,牵头搭建全省博物馆研学游联盟平台,深入推进“大馆带小馆”机制,统一研学课程标准、服务规范、师资培养、评价体系。推动省市县三级博物馆研学共建共享、课程共研、线路共推、品牌共创,持续开展研学游导师互训、精品课程互通、主题活动联办,以龙头带骨干、骨干促全域,构建全省博物馆研学游一体化发展新格局。

### 以研学游拓展国际市场,提升入境文旅吸引力

“十五五”时期,山东博物馆将面向韩国、日本和东南亚、欧美等重点市场,开发定制化国际研学游产品。开展“引客入馆”计划,如面向韩国推出儒家文化研学游、面向东南亚打造海丝华侨研学游、面向欧美提供学术考古研学游,完善多语种服务,深化与海外博物馆、高校、旅行社合作,搭建文明互鉴桥梁,以研学游讲好中国故事、齐鲁故事,提升山东博物馆的国际影响力与传播力。

从研学到研学游是博物馆顺应时代之变、回应人民之需、服务发展之要的升级。“十五五”时期,山东博物馆将以研学游为突破口,以数字赋能、品牌塑造、产业延伸、全球传播等方式,系统性推进全省博物馆协同发展,让齐鲁文化走向世界,为建设文化强省、文化强国、中华文明传播互鉴作出新的更大贡献。

(作者系山东博物馆党委书记、馆长)

## 观点摘编

### 文化遗产学为考古学开辟新范式

段勇、高霄旭在2026年第5期《故宫博物院院刊》撰文《文化遗产学视域下的考古学理论与实务研究》认为:考古学凭借时空分析与物质文化释读的独特优势,在重建人类历史中不可替代。然而,当代遗产实践涉及多维价值判断、多元主体互动和跨领域治理,已超越传统考古学的单一学科框架,使考古学面临制度衔接、价值表达与社会沟通等方面的结构性挑战。文化遗产学是以“遗产”现象为研究对象、以价值认知与保护管理为核心的综合性应用学科。该学科基于“真实性、完整性、延续性”三大原则,整合“价值评估、空间叙事、社会治理、阐释传播”四种工具,为破解当代遗产困境提供系统方案。考古学通过前置性调查、诊断性知识与长期监测,成为支撑遗产政策的知识基础设施;在多维价值评估中提供时间深度与演化逻辑的“坐标系”;并通过开放田野与解释性展示,在公众参与中扮演“公共实践的组织者”与“意义协商的中介者”。未来,考古学与文化遗产学的协同发展需要在认识论、实践机制、治理结构和国际比较等多层面持续探索,使考古学真正成为连接过去与未来、赋能当代发展的社会文化力量。

### 考古学夯实“何以中国”学理支撑

孙庆伟在2026年5月23日《人民日报》第7版撰文《不断夯实“何以中国”的学理支撑》认为:新时代以来,依托“中华文明探源工程”等重大科研项目,考古工作者在实证“百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史”的同时,强化了考古学自主知识体系的主体性和原创性。湖北学堂梁子“郧县人”3号头骨为百万年人类演化史提供关键证据,古DNA研究证实“连续进化附带杂交”理论,在人类起源领域确立了中国话语。上山文化水稻遗存与东胡林炭化粟表明“南稻北粟”农业格局在距今万年前后形成,良渚古城成为“实证中华五千多年文明史”的圣地,中国学者据此提出文明定义与进入文明社会的“中国方案”,为世界文明起源研究作出原创性贡献。考古学者还深入阐释中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,让文明特性更具象、更富历史内涵。同时,考古学者主动走向大众、参与国际对话,“十四五”期间在28个国家和地区开展49项联合考古项目,有效提升了中国学者在文明研究领域的话语权和影响力,为建设中国特色、中国风格、中国气派的文明研究学科体系、学术体系、话语体系贡献了考古学力量。

### 人工智能时代,警惕“知识陷阱”

张宝明在2026年第2期《历史评论》撰文《正视人工智能时代的学术伦理》认为:人工智能正深刻改变知识生成方式,催生一种新的“知识陷阱”——并非知识太少,而在于“知识过于顺手”。生成式人工智能将史料快速组织为逻辑连贯的文本,掩盖了其对语境和价值观的无视。历史学尤其危险:史料本是嵌入特定时代与话语结构的历史产物,但AI在处理中遮蔽了其原有复杂性,压缩了研究者与原始材料的直接接触,使“细读”与“反复比对”可能被技术流程替代。更严重的是,AI介入导致史学伦理困境集中体现为研究者主体性弱化与责任边界模糊。AI还可能固化训练数据中的种族、性别等偏见,并模糊原创与剽窃的界限。面对这些挑战,必须坚持人工智能的工具属性,不能把判断性与解释性工作外包给算法;应主动创设规范使用的学术伦理规则,要求对AI使用进行披露和人工核验;同时坚守历史学的学科本位,构建常识性—阐释性—综合性的研究范式,避免被技术逻辑主导。历史学的合法性与意义建立在对价值与责任的持续反思之上,若任由智能逻辑主导,其解释能力势必削弱。技术可以赋能,但判断与解释的主动权必须掌握在人文研究者手中。

### 冷门绝学关乎中华文脉赓续

杜运辉在2026年5月11日《学习时报》第2版撰文《为什么要重视冷门绝学》认为:冷门绝学虽属小众学科,却具有重大的学术价值和现实意义。首先,它具备“文化边陲”功能。边疆史、古地图、多语种地名文献等研究,能够厘清我国历史疆域变迁,为领土归属与边界划分提供历史证据和法理支撑,维护国家主权与领土完整。其次,冷门绝学实证了中华文明的独立起源与多元一体格局。古文字、出土文献、考古遗存等综合研究表明,中华大地上没有出现原有人群及其文化传统被取代的现象,农业文明是中华民族对人类的重大贡献,各民族交往交流交融形成了多元一体的中华民族共同体。第三,冷门绝学有力维护了中华文明话语权。它揭示了西方学界“民族国家”“内亚史观”“新清史观”等概念背后的话语陷阱,反对历史虚无主义和文化虚无主义,牢牢把握科学阐释中华文明史的主导权。第四,冷门绝学是中国自主知识体系的重要组成部分。它证明多样性统一的中国特色社会主义是中华文明的发展方向,并为“一带一路”建设、全球文明倡议等提供历史参照与学术支撑。我们必须继续巩固冷门绝学的基础地位和战略地位,优化评价机制与人才培养机制,确保中华文脉赓续绵延。

# 向“南”的桥

——云南省博物馆上线多语种国际版网页

叶之声

今年国际博物馆日的主题为“博物馆:联结世界的桥梁”。这一主题强调博物馆应主动担当文化交流的使者,打破隔阂、凝聚共识,促进不同文化之间的相互理解与包容。5月18日,云南省博物馆上线了多语种国际版网页,首批提供英语、泰语、缅甸语、老挝语、越南语五种语言版本,涵盖博物馆简介、核心展厅、馆藏精品等内容。以多语种数字平台面向南亚、东南亚讲述云南故事,正是对年度主题的回应。

## 从“西南边陲”到“辐射中心”

云南地处中国西南边陲,是面向南亚、东南亚开放的重要门户。我国云南与缅甸、老挝、越南山水相连,境内16个民族与邻国同民族跨境而居,形成了“同饮一江水”的独特人文景观。

近年来,南亚、东南亚游客来滇参观人数持续增长,但语言不通、信息分散、展览背景难以获取,长期制约了海外观众观展体验的提升。过

去,他们很难通过网络渠道提前了解参观路线或预约方式,并且对文物背后的历史背景缺乏了解渠道。国际版网页的建设,正是为了解决这些实际困难。尼泊尔游客在社交媒体上反馈:“起初还以为外国人预约会比较麻烦,然而惊喜的是,外国人预约和中国人预约一样容易,为云南省博物馆点赞。”

云南省博物馆与南亚、东南亚国家的交流,此前已有多年积累。2013年5月,云南省博物馆与越南国家历史博物馆签订合作备忘录,在展览交流、文物修复、人员培训等领域开展合作。2023年12月,双方在河内再次签署《文化遗产保护联合研究项目合作意向书(2023—2028)》。2025年春节期间,云南省博物馆受仰光中国文化中心邀请,参加当地“欢乐春节”庆祝活动,带去“甲马”拓印、剪纸和漆扇体验,活动现场吸引了来自缅甸文化界、教育界、新闻界等各界代表及高校师生200余人参与。2025年2月,云南省博物馆在暹粒吴哥国际机场中柬文化走廊举办“祥牛遇上灵蛇:滇柬奇妙文化秀”展览,70幅文物图片、55件工艺品陈列在机场国际旅客出发和到达区域,该走廊启用以来已接待超过78万人次旅客。2025年9月,柬埔寨《和平日报》记者彤索拉薇在参观云南本土文化展后说:“之前就听说昆明人文丰富,今天看到这些充满特色的本土文化展品,更真切地感受到这里的独特魅力,我要把这些精彩的文化元素都记录下来,分享给柬埔寨民众。”该报总经理彤·索婉朗斯感慨道:“和我们柬埔寨的传统节庆一样,充满了对生活的热爱,这种文化共鸣太奇妙了。”

这些线下交流实践,为国际版网页的上线积累了经验,也提供了内容支撑。

## 从多语种翻译到重构“云博印象”

云南省博物馆国际版网页的建设,旨在打造集权威信息发布、藏品深度解读、文旅路线引

导于一体的网络门户,帮助海外观众在抵达前了解展览亮点、规划参观路线。

此次上线的多语种网页并非中文内容的简单翻译,而是从海外观众的使用习惯出发,重新组织信息和界面。实用信息前置、参观指南按楼层导览、配套服务纳入介绍——这些调整指向同一个目标:让海外观众在到达博物馆之前,就能清楚了解怎么来、看什么、有什么可以带走,便于做行程规划。

打开国际版网页,各个板块功能分明:概况介绍云南省博物馆定位与馆藏特色;交通位置、开放时间和预约方式一并列出,注明外国游客凭护照或外国人永久居留身份证即可预约;参观指南按楼层介绍展厅分布,涵盖六大固定陈列及临时展览区、文创体验区等功能空间;文创产品板块除精品展示外,还介绍了馆内商店与户外主题邮局等;餐饮休闲板块标注咖啡厅与茶空间的位置及特色饮品;藏品介绍板块精选代表性文物,逐件配以高清图片与详细文字说明。

## 架设跨越海海的文明之桥

面对国际博物馆日的主题阐释,云南省博物馆的实践是:用五种语言,讲好一个地方的故事。

从越南国家历史博物馆的合作备忘录,到缅甸“欢乐春节”的现场互动;从柬埔寨机场的图片展,到中老铁路上的跨国专列。这些线下实践所积累的经验与反馈,让国际版网页的上线有了扎实的内容支撑和清晰的用户指向。

对文博行业而言,这意味着发挥区位优势,以文化为媒介,做好面向南亚、东南亚的交流与传播。国际版网页只是一个开始。云南省博物馆计划后续推出更多特色专题内容,继续依托与越南国家历史博物馆的合作意向书框架,在文化遗产保护、学术研究、展览交流等方面推进合作。

从古老的南方丝绸之路到现代化的网络传播平台,从茶马古道的马帮驼铃到国际版网页的多语种切换,云南省博物馆正在以自己的实践证明:向南,不是一条边界,而是一座桥梁。这座向南的桥,以文物为基石,以网络为纽带,正在让云南走向世界,也让世界通过云南更好地读懂中国。

(作者单位:云南省博物馆)

## 图片报道



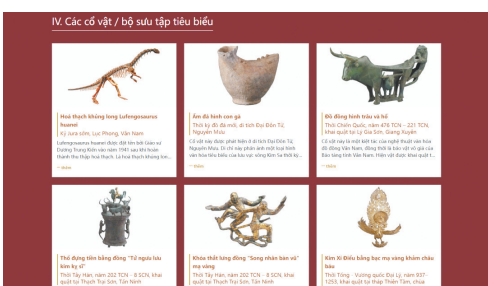
近日在中国美术馆展出的“望山河·赵望云诞辰120周年纪念展”,以时间为经、地域为纬,结合手绘写生地图等文献资料,系统回溯了长安画派奠基者、创始人赵望云的艺术人生,回望他扎根生活、心系人民,以笔墨观照时代与山河的艺术人生。本次展览的120余幅力作,均来自2006年赵望云诞辰100周年时其家属无偿捐赠的351件作品,这份艺术品格,让私藏艺术品走进公共艺术空间,纳入国家典藏,走向更广泛的公众。图为观众近距离观展画作。

(渊墨/摄)

本版责编:续红明 严小雅 王娟



云南省博物馆国际版网站宣传图



代表性馆藏文物(越南语)