

深挖长江文明底蕴 创新展教融合路径

——重庆中国三峡博物馆依托长江文明资源铸牢中华民族共同体意识教育实践

常晓勇

近年来，重庆中国三峡博物馆切实承担起中央与地方共建国家一级博物馆职责，充分发挥作为长江文明重要展示窗口的职能作用，深入挖掘三峡地区作为长江上游民族交融区和区域文化共生带的丰富内涵，通过系统化展陈、创新性阐释与广泛性社会教育，将三峡文化遗产转化为生动、深刻、富有感召力的中华民族共同体意识教育资源，服务千万观众，取得了良好的社会效益。

聚焦历史纵深，构建“多元一体”文明叙事体系

三峡地区是连接长江上中游的地理枢纽与文明走廊，既是巴楚、巴蜀文化交融碰撞的前沿，又凭借大溪文化等史前遗址，证明了其作为中华文明多元起源地之一的重要地位。它既是孕育古老文化的摇篮，也是贯通东西、见证民族迁徙与文化交流的社会通道。为准确还原三峡沿线民族发展变迁的悠久历史，重庆中国三峡博物馆坚持跳出区域看全局，将三峡文化置于中华文明发展演进的宏大脉络中审视和展示。以“大一统”“大交融”“大团结”为主题，构建起彰显“交往交流交融”主线的立体化叙事框架。

回顾各民族交往史实，实证“多元一体”格局的历史根基与演进脉络。新改陈的“壮丽三峡”基本陈列，分为“自然奇观”“历史长卷”“人文古迹”三部分，展厅面积1700平方米，展出文物展品700余件（套），重点展示三峡地区从族群到万国，再到完全融入中华文明的进程，反映了巴蜀文化、巴楚文化在此地融合、碰撞的过程，创新性地提出了三峡是长江文明的华彩乐章、世界大河文明的区域样本、人地和谐的历史典范的学术观点。“玉出大江——长江流域史前玉器特展”，通过长江上下游史前玉器精品荟萃展示，实证新石器时代长江流域各文化区间接经由玉料、技艺、观念的交流，织就一张密切的网络。三峡地区恰处这一早期文明互动网络的关键枢纽，为洞悉中华文明“多元一体”特质提供了基础素材。即将启幕的“巴国春秋”基本陈列，将巴文化青铜器与中原礼乐重器、西南各民族特色器物与汉族生活器具并置，直观呈现三峡地区作为中华文明“熔炉”的悠久历史与深厚底蕴。今年4月策划的“渝见石榴红，共筑中国梦——中华民族共同体体验馆重庆体验区”展览，围绕“历史溯源—现实交融—未来展望”主线展开，综合运用图文、音视频、数字互动、非遗技艺展演等多元形式，从历史溯源、实践探索、文旅赋能、区县风采等维度，深入挖掘阐释巴渝文化中的中华文化底蕴、文明基因与时代价值，集中展示重庆民族团结进步事业的丰硕成果，引导观众沉浸式感受巴山渝水的人文魅力与各民族群众同心筑梦的昂扬风采，全方位呈现重庆作为中华民族共同体建设的生动实践与显著成效，激发大众共同维护民族团结、投身民族复兴的行动自觉。

重拾民族交融的共同记忆，弘扬同舟共济、命运与共的价值理念。重庆中国三峡博物馆着力打造三大彰显中华民族共同体意识的主题展陈：一是“抗战岁月”基本陈列，通过主题文物资料陈列、重庆大轰炸半景画、重庆大隧道惨案场景三部分，生动展现了抗战时期重庆作为战时首都和第二次世界大战反法西斯同盟远东指挥中心的地位。展览利用400余张抗战历史照片和300余件抗战文物，真实还

原了抗日战争的血泪记忆，见证了华夏儿女的英勇顽强以及全国各族人民团结抗战的伟大力量，生动呈现重庆这座城市和重庆人民为人类和平进步事业所作出的贡献与牺牲。二是筹备推出的“高峡平湖”基本陈列，聚焦三峡工程这一国之重器——这项开工建设30年来在防洪、发电、航运、水资源利用等方面效益显著，累计拦洪总量超2200亿立方米、累计发电量超1.7万亿千瓦时的超级工程。展览通过文物、模型、影像、地图及沉浸式体验，深情讲述了约130万移民舍小家、为大家的无私奉献精神及重建家园的艰辛奋斗历程，深刻阐释了个人命运、地方发展与国家整体利益的紧密联系。三是优化馆藏宋庆龄故居“宋庆龄与保卫中国同盟文物资料陈列”，展览重点通过场景复原，展示了在民族危亡之际，国内各党派、各阶层凝聚成抗日民族统一战线历史，以及中国抗战赢得国际支持、融入世界反法西斯战争的历程，进而彰显宋庆龄同志在维护抗日民族统一战线、为抗战争取国际支持方面的历史贡献。

展示文明互鉴的丰硕成果，实证“美美与共”鲜活图景。馆藏白鹤梁水下题刻博物馆的基本陈列，通过对比呈现蕴含古代治水智慧的水文资料，展示长江上游多民族地区尊重自然、顺应自然、保护自然的农耕渔猎文化模型，揭示其中的共生智慧，生动展现了文明互鉴的丰硕成果，实证“美美与共”的鲜活图景。“西南民族风情”专题陈列，将土家织锦“西兰卡普”、苗族银饰、汉族刺绣等代表性纹样同台对比解读，阐释其背后的文化互鉴与审美共通，使“多元一体”理念可视可感。“北方草原金属之路——来自鄂尔多斯青铜回响”展览汇集商周至汉代青铜文物，系统呈现北方草原民族在迁徙与交流中形成的草原文明景象。通过精心策展，让观众深刻认识到祖国辽阔疆域是各民族共同开拓的，悠久历史是各民族共同书写的，灿烂文化是各民族共同创造的，伟大精神是各民族共同培育的，从而让“汉族离不开少数民族，少数民族离不开汉族，各少数民族之间也相互离不开”的道理深入人心，引导各族群众树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同投身于中华民族伟大复兴的宏伟事业与崭新创造。

创新展陈手段，打造沉浸式情感共鸣体验

重庆中国三峡博物馆积极推动展览从静态陈列向动态体验、从知识灌输向情感触动转型，着力提升教育的感染力与实效性。

科技赋能场景，还原震撼历史现场。综合运用大型场景复原、全息投影、声光电集成等前沿科技，为观众打造一场身临其境的观展盛宴。在“抗战岁月”基本陈列，还原防空洞里坚持生产学习的场景和社会各界支援前线的画面；在“高峡平湖”基本陈列，通过大型雕塑“三峡放歌”让观众感受离别故土与重建家园的情感共鸣；借助新媒体技术构建多维沉浸空间，全面呈现重庆支援汶川地震、扑救缙云山山火等当代事件，生动诠释“一方有难、八方支援”的团结精神。

讲述文物故事，解读共同体基因密码。策划推出“文物中的民族故事”“镇馆之宝的共同解读”等专题导赏，通过讲述巫山人下颌骨、汉马杨刚、景云碑、偏将军金印、三羊

尊、战国青铜鸟形尊、虎钮錡于、何朝宗制观音像、唐寅临《韩熙载夜宴图》等馆藏代表性文物，讲述一部以立体实物为证的“中华文明多元一体格局”的形成与交流史。通过解读一件记录多民族工人协作的抗战工牌、一幅各族艺术家联合创作的救亡画卷、一本承载内迁学校各族学生共同记忆的毕业册，把宏大叙事转化为一个个具体可感、充满温度的人物故事与事件场景，进一步拉近与观众的心灵距离。

拓展展陈维度，构建线上线下融合体验。全力建设“云上三峡”数字博物馆，利用VR/AR技术复原重要历史场景与遗址，推出“云游抗战遗址”“云览民族古镇”等线上活动。在数字平台开设“民族交融长卷”“长江文明故事汇”等专栏，以轻量化、趣味化的形式扩大中华优秀传统文化与共同体叙事的传播覆盖面。

延伸教育触角，搭建“知行合一”实践培育桥梁

重庆中国三峡博物馆积极拓展社会教育功能，推动中华民族共同体意识教育融入学校、深入基层、贴近群众。

深化馆校协同，服务青少年价值塑造。运用“巴渝学堂·白鹤鸣时、时代小先生·文物魔法师”四大教育品牌，开展“展览遍渝州”“百城千校行”等巡展工作，开发“诗行三峡”“文物青年说”等系列研学课程，设计“寻找抗战中的民族团结故事”“我的家与大国史”等互动单元，引导青少年探寻个人、家庭与国家民族彼此依存、休戚与共的深刻联系。常态化开展“中华文物我来讲”“小小讲解员”培训比赛，举办“弘扬抗战精神，传承长江文化”主题讲解大赛，开设“民族共同体”专题课程，鼓励青少年主动讲述文物背后的民族交融故事。

推动展览下沉，滋养各族群众。精心策划诸如“重庆抗战与大后方生活”“三峡移民故事”等轻型专题巡展，利用《苦干》等馆藏抗战题材影像资料及“贞石千秋——巴蜀铭碑展”等原创临展，深入民族地区、边远乡镇、社区学校巡回轮展。同时，主动将反映三峡地区民族交融历史的展览送至新疆、内蒙古、西藏等民族地区，并积极引进各类民族文化展来渝交流，促进不同地区各民族观众之间的相互理解与认同，深化“中华一家亲”的情感纽带。

搭建对话平台，促进文明交流互鉴。积极参与“长江文明论坛”“中国考古学大会”等学术活动。依托挂靠在重庆中国三峡博物馆的重庆市巴文化研究会、重庆市移民文化研究会等举办高水平学术研讨会。积极组织文化沙龙、开展民族节庆体验，编辑出版《长江文明》《重庆历史与文化》等专业化学术刊物，重点刊发联合策划推出的“卓卓康巴·传奇昌都——西藏自治区昌都市文化旅游专题展”，注重以国家通用语言文字为主要展示语言，同时恰当反映少数民族语言文字元素，展出唐卡、佛像、民俗器物等珍贵文物，营造包容平等的交流氛围，生动呈现康巴地区各民族交往交流交融的图景，揭示藏汉等民族在长期共生共荣中形成的血脉相连、情感相依的命运共同体。展览同步邀请多民族代表、历史亲历者、专家学者与公众对话，共叙民族团结佳话，社会反响良好。

（作者系重庆中国三峡博物馆党委书记、馆长）



志愿者协助开展社教活动



志愿者为公众提供讲解服务

从资源供给到主体赋能

——安徽博物院馆校协同育人的实践与创新

张鹏 刘恒

近年来，随着国家对博物馆教育功能的持续强化与政策引导，博物馆已逐渐成为青年学生传承中华优秀传统文化、参与公共文化建设的的重要场域，大学生参与博物馆志愿服务的群体规模与参与热情持续提升。然而，长期以来馆校合作模式存在“三多三少”短板：浅层参观接待多、深度参与实践少；单向资源供给输出多、双向协同互动少；短期零散合作多、长效机制建设少。大学生志愿者多局限于辅助服务角色，其主体性、创新力远未得到有效释放。

在此背景下，安徽博物院立足文博教育定位与高校人才培养目标，坚持以大学生主体赋能为核心导向，自2020年起系统推进与省内十余所高校的稳定合作，逐步构建起一套系统完备、科学高效的馆校协同育人模式，推动大学生从文化传播的被动协助者转变为主动参与者、共创者。

馆校协同育人体系的模式构建

明确核心定位，锚定育人方向。明确“文化传承+实践育人”的双重育人目标，既坚守博物馆的文化传播使命，又契合高校实践育人的核心需求，确保协同育人模式不偏离育人本质、不脱离文博实际。具体为：一是赋能大学生，打破固有的辅助式参与模式，让大学生成为文化传播的主体、知识生产的参与者，使其在实践中锤炼专业能力、塑造文化自信；二是赋能博物馆，借助大学生的专业优势与创新活力，丰富文化传播形式、拓宽教育覆盖范围，激活博物馆教育功能；三是赋能馆校合作，推动博物馆资源与高校教育资源深度融合，实现“博物馆育人”与“高校实践”同频共振。

搭建框架体系，完善模块布局。构建“四大实践模块+九大特色岗位”协同育人框架。四大实践模块包括：志愿服务模块，聚焦文化涵育与责任培育，为大学生提供常态化、基础性的实践场景，筑牢文化认同根基；课程共创模块，聚焦知识深化与专业应用，推动大学生从“游览式”参观学习向“建构式”深度研学转变，实现对文化资源的创造性转化；讲解育人模块，聚焦表达提升与身份重塑，让大学生在文化传播中深化认知、锤炼本领；新媒体传播模块，聚焦创意表达与传播创新，引导大学生从青年视角解读文化、阐述历史，激活传统文化生命力。九大特色岗位包括新媒体运营、摄影摄像、礼仪主持等，能够为不同专业、不同特长、不同性格的青年学生提供展示平台，以此鼓励大学生用青年话语、年轻视角诠释传统文化，以同龄人熟悉的方式“种草”博物馆，让更多年轻人因共鸣而产生好奇，因好奇而走进展馆，进而形成“青年影响青年”的良性传播生态。

强化制度支撑，夯实运行基础。合作共建制度，在走访了解高校团委和青年学生需求的基础上，与高校团委达成馆校协同育人合作协议，明确双方职责分工，安排专人负责，及时对接需求、解决实践难题。规范化管理制度，制定团队管理章程、管理办法，明确志愿者的权利、义务、考核标准，实现招募、培训、考核、激励全流程可管可控；实行“馆校协同、双向共管”模式，博物院负责实践场景搭建、专业培训，高校负责志愿者招募、日常管理、学业衔接，形成管理合力。保障激励制度，推行高校志愿服务时长认证与博物院积分奖励双轨并行，服务时长与高校“第二课堂”学分、评优评先挂钩，为大学生升学、就业提供支撑；服务积分可用于兑换博物馆文创产品、参与研学等，形成“服务—积累—认可—激励”的闭环，让志愿服务付出得到充分肯定与正向激励。加大资源投入，配备专门的志愿者办公场所、设备，为团队营造良好的文化氛围。

馆校协同育人模式的实践探索

志愿服务：以深度实践筑牢文化认同。组织大学生志愿者常态化参与博物馆内咨询引导、活动协助、秩序维护等工作，在持续的实践活动中感受文化魅力、培育责任担当。日常管理由馆校双方配合，博物院发布招募需求，高校团委统筹协调招募，志愿者接受馆校双方联合培训、共同考核。2024年至2025年，馆校联合开展志愿服务112次，15所高校参与，志愿者到岗11700人次，服务总时长超过8200小时，直接服务游客超5万人次，大学生志愿者成为博物馆内不可或缺的志愿服务力量。

课程共创：以建构式学习推动资源转化。以项目化管理模式推进课程共创，组建涵盖历史、外语、建筑、物理等多专业的跨学科学生团队，由博物院与高校双方教师组成“双导师”团队，从专业研究和教育实施两个维度提供“脚手架”式指导，助力学生自主完成从课程策划、开发到实施的全流程。

目前，已累计开发各类课程30余门，开展课程实践活动80余场，覆盖青少年受众超2万人次。围绕“安徽古代文明”陈列，由中国科学技术大学、安徽大学、合肥师范学院等高校学生协作，开发包括青铜器造型、铸造工艺、铭文解读、纹饰赏析等维度的系列课程；聚焦徽文化特色，由合肥工业大学、安徽中医药大学、安徽艺术学院等高校学生，构建起涵盖徽州古建筑技艺、新安医学、传统手工艺的特色课程矩阵。其中，携手安徽大学外国语学院研发的“国宝英语角”系列双语课程，将语言学习与文物解读相结合，面向中小学校授课，实现了大中小学馆校合作一体化。

讲解育人：以专业化提升身份重塑。针对大学生志愿者讲解员，建立了系统完善的选拔、培训、进阶体系，新进志愿者需完成40学时的系统培训，内容覆盖馆情院史、文博知识、讲解礼仪等，培训完成、考核通过方可进入展厅讲解。同时设计了清晰的能力进阶路径与培养通道，引导大学生从基础的常设展览讲解，到全馆通讲，再到专题特展深度讲解，逐步提升自身的专业素养、讲解能力与文化传播水平。

搭建高水平展示交流平台，遴选优秀志愿者参加国家及省级讲解赛事并斩获佳绩，充分彰显了馆校协同育人的丰硕成果；组织开展“延乔杯”大学生红色故事讲解宣传展示活动，吸引近千名青年参与，该活动入选以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目。

新媒体传播：以创意化表达激活传播活力。吸纳新闻传播、影视制作、视觉设计等专业学生，组建新媒体传播团队，从事视频拍摄、海报设计、研学手册编撰、主题明信片创作等工作，让传统文化以青年喜闻乐见的形式焕发新生。此外，鼓励志愿者积极参与“安博小剧场”舞台剧演出，以情景演绎的方式还原文物背后的历史场景，让静态文物变得生动可感。

注重发挥品牌活动引领作用，连续举办四届“花朝在安博”系列活动，40余所大中小学的学生团队在花朝市集开展创意展示、文化演绎、公益义卖等活动，线上线下参与人数突破450万人次，并同步面向海外平台传播。

馆校协同育人模式的创新之处

从“资源供给”到“主体赋能”的理念创新。改变馆校合作中将大学生视为辅助力量、侧重资源单向输出的固有观念，从协同育人体系的模块搭建、制度设计到具体实践落地，始终紧扣青年成长需求，明确将大学生定位为博物馆服务与文化传播的主体力量，赋予其充分的自主参与权与创新创造空间。同时，将建构主义教育理念融入博物馆教育全过程，把握大学生能力发展的“最近发展区”，通过“双导师”指导、跨学科协作、阶梯式实践等方式，为学习实践过程提供精准化、个性化的“支架”支撑，引导其主动完成知识建构，让育人过程更具科学性与实效性。

构建“模块联动+流程管理”的模式创新。四大模块环环相扣、协同发力，构建“基础参与—深度学习—能力提升—广泛传播”的完整育人链条，首先以志愿服务模块为基础，让更多大学生“走进博物馆”，完成文化认知的启蒙与积淀，随后向课程共创与讲解育人模块延伸，在孵化课程和讲解服务的过程中加深对历史文化的认识，最终依托新媒体传播模块，吸纳更多青年学生参与其中，充分激活青年群体的文化创新活力。配套完善“合作对接—规范管理—激励保障”的全流程管理机制，破解长期以来馆校合作中存在的“合作浅、参与度低、长效性弱”的难题。

打造“跨学科+品牌化”的实践创新。以“跨学科协同+品牌化引领”的实践探索，突破志愿服务“单一化、同质化”的局限。一方面，充分发挥博物院的平台优势，不同专业的大学生各展所长、协同合作，使实践成果既体现专业特色，更兼具创新表达。另一方面，打造特色品牌活动，形成“一活动一品牌、一模块一特色”的格局。“延乔杯”红色故事讲解活动聚焦红色文化传承，成为思政教育的重要载体；“花朝在安博”活动聚焦传统文化创新表达，成为青年文化实践的特色平台；“青铜奥秘”“大美徽建”等课程立足馆藏资源，深挖历史文化内涵，弘扬徽风皖韵；“国宝英语角”双语课程聚焦国际传播，推动中华优秀传统文化走向世界。这些品牌活动不仅提升了协同育人的社会影响力，更成为博物馆文化传播的重要名片。

未来，安徽博物院将持续完善馆校协同机制，拓展“文化共育”的广度与深度，让更多青年在博物馆这一文化场域中坚定文化自信、自觉担当时代使命。

（作者单位：安徽博物院）

图片报道



北朝时期，西亚地区的钠钙玻璃配方和吹制技术被引入中国。隋朝统一后，对传入的玻璃技术进行系统性整合和仿制。玻璃是当时最为昂贵的材料之一，是豪门富室的奢侈品。因为观众近距离欣赏李静训墓出土的玻璃器，包括瓶、杯、罐、卵形器及珠饰等。

李静训墓的发现是我国考古领域重要的成果之一，其出土文物完整、精美，既吸引了学术界和社会公众的关注，也为研究隋代历史文化和日常生活提供了重要实证。近日在中国国家博物馆举办的“李静训和她的时代”展，以李静训墓出土文物为切口，通过“芝兰天挺”“青白文辉”“丝路疏光”“匡宇宁一”四个部分，将近年来南北朝至隋代重要的考古发现代表性文物一并展出，系统勾勒出隋代政治制度、经济交流、社会文化、民族融合等多方面的绚丽图景。

（洪溪/摄）