

近日，西南博物馆联盟2026年会暨建川博物馆第十六届近现代藏品交流会在成都大邑安仁古镇召开。本次大会以“保护传承弘扬长江文化：西南博物馆联盟的使命与时代担当”为主题，深入践行“联心、联动、联享、联赢”理念，重庆、四川、贵州、云南、广西、西藏六省（自治区、直辖市）195家联盟成员、全国文博专家、业界代表300余名云集，通过主旨报告、青年人才论坛、藏品交流等多元议程，为推动西南文博事业擘画发展新蓝图、凝聚协作新合力、注入增长新动能。

凝聚协同共识，锚定航向擘画发展蓝图

区域协同共进是新时代博物馆事业破解发展瓶颈、提升质效的必然选择，联盟化、一体化发展是打破地域壁垒、整合优质资源的广化路径。历经十六载风雨兼程，西南博物馆联盟发展为覆盖广泛、机制完善、成效显著的区域性协同平台，走出独具特色的合作之路。

本次大会立足国家文化强国战略与长江文化保护传承重大部署，进一步升华“四联”理念内涵。建川博物馆馆长樊建川在开幕式上回顾联盟合作历程，充分肯定联盟作为西南文博核心纽带与枢纽的地位。四川省文物局副局长濮新高高度评价联盟立足西南、辐射全国的探索实践，赞誉为全国区域协同发展贡献了“西南经验”。联盟以此次年会为新起点，持续破除地域壁垒、深化行业协作，推进藏品资源共享、学术科研联合、数字文博共建、人才队伍共育等全方位合作，让文物活起来，让成果走出去。重庆中国三峡博物馆馆长常晓勇代表联盟作年度工作报告，系统总结过去一年工作实绩，文化资源共享实现新突破，精品展览联动取得新成效，学术课题共建迈上新台阶，专业人才共育呈现新格局，文化惠民共促彰显新担当。明确下一阶段“提质增效、特色发展、数字赋能、区域协同”总体目标，细化实施路径，为联盟“十五五”开好局、起好步制定清晰路线图。

中国博物馆协会理事长关强对联盟多年来的初心坚守与实干成就给予充分肯定；立足国家文化发展大局，强化责任担当，深化协作联动、优化资源整合、创新发展模式，打造全国区域博物馆协同发展示范标杆，在传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、发展社会主义先进文化中展现新作为，为文化自信自强、文化强国建设贡献西南力量。

大会同期启动西南博物馆联盟新媒体矩阵，标志着西南文博一体化宣传推广体系正式运行。该矩阵以数字化打破地域壁垒，整合宣传资源，构建统一策划、协同发声、资源共享的传播新格局，有效拓宽传播渠道，将全面提升西南文博行业社会知晓度与影响力。

深耕理论指引，固本强基筑牢传承根基

长江文化是中华文明的重要起源与核心标识，西南地区作为长江上游重要生态屏障与文化核心承载区，拥有各类博物馆1100至1200座，总量约占全国六分之一，在长江文化保护传承中肩负独特使命，占据战略地位。主旨报告立足国家文化战略与行业前沿，为西南文博发展提供理论支撑、方向指引与实践遵循。

国际博物馆协会亚太地区联盟主席、上海大学教授安来顺作特邀主旨报告，他深入阐释长江文化核心内涵与时代价值，分析西南地区博物馆在长江文化传承体系中的定位，明确其肩负文化基因库、民族融合剂、发展催化剂、文化交流大使四重使命。他表示，联盟需以“四联”为抓手，覆盖六省（自治区、直辖市）协作网络，聚焦七大方向精准发力：引导特色化发展，鼓励遗产类型多样化，助力能力建设现代化、推动中小博物馆高效化、支持文旅可持续化、规范科技应用合理化、明确职业行为规范化，以合力推动长江文化保护传承走深走实。

建川博物馆执行馆长何菊结合非国有博物馆发展实践，从藏品体系系统化、文物保护专业化、展陈创意设计特色化、文旅融合深度化、社会教育多元化的维度，分享建川博物馆的成熟经验，针对该类博物馆的痛点提出“藏品筑基、展陈创新、运营提质、社会赋能”发展路径，为非国有博物馆高质量发展提供样本。

激发青年智慧，创新策展激活事业活力

新时代青年文博工作者活跃在展览一线、服务一线、传播一线，其理念与能力直接关系到博物馆公共服务质量与行业未来。本次大会搭建青年人才论坛，聚焦热点议题，形成一批兼具理论与实践价值的新锐思路。

在中小博物馆发展路径探索上，重庆中国三峡博物馆管晓锐提出“三大突围路径”：打破“贪大求全”传统思维，立足馆藏特色走“扬长避短”精准路线；摒弃“器物罗列”展陈模式，打造“文化为核、故事为线”深度叙事展览；摆脱“单打独斗”局限，依托联盟深化区域联动，以轻量化策展、精细化运营走出特色之路。桂林博物馆刘琼倡导“情绪策展”，主张以观众情感体验为核心，用情感线索串联展览内容，构建沉浸式、互动式、共情式观展场景，为中小博物馆低成本提升展陈质量提供新思路。

在策展理念革新上，贵州省博物馆宋曼以“信·仰之间——革命先驱家书展”为例，践行“把展览交给观众”亲民化策展理念，以家书小切口还原革命先辈家国情怀，构建全流程参与互动策展机制，让革命文化更接地气。云南省博物馆陈霁宁提出“把自己作为方法”人文策展思路，以个体生命经验联结历史脉络，用生命叙事替代枯燥理论，搭建文物与历史、历史与当下、博物馆与公众的情感桥梁。四川博物院陈列展览部团队聚焦叙事、场域、传播，推动策展从“展出什么”向“观众感受什么”转变，以多感官互动、空间留白、人性化布局打造有深度、有温度、有质感的高品质展览。

在民族文化阐释传播上，西藏博物馆边巴拉姆以“西藏唐卡艺术主题展·唐唐篇”为案例，采用双线叙事展现汉藏文化交流历史，让观众在审美中感悟中华文明多元一体内涵，增强民族认同、归属感与凝聚力。

青年嘉宾发言观点鲜明、举措务实，彰显新时代文博青年专业素养与创新活力，为西南文博可持续发展储备人才、积蓄力量。

丰富实践载体，融合赋能激活文博动能

理论与实践相结合、交流与展示相促进，是本次大会的鲜明特点。

大会设置文博企业展示区，汇聚9家国内知名文博企业前沿技术、创新产品与服务成果。企业代表围绕数字技术赋能、文化产业对接、运营创新助力等议题，探讨文博机构与市场主体合作模式，推动文博事业与文旅产业深度融合，构建“文博+产业”融合新生态。

建川博物馆第十六届近现代藏品交流会同步举办，汇集近现代革命历史文献、民俗特色藏品千余件，为藏家、文博机构搭建专业的交流平台。与会嘉宾参观红军长征美术作品专题展、观看《苦干》修复版纪录片、体验9D飞行影院，在红色文化浸润、历史影像回望、科技文博融合中感受文博创新魅力。

大邑文旅推介会全方位展示安仁古镇文博底蕴与文旅资源，推动文博资源与文旅产业深度融合、互促共进。大会完成联盟2027年会承办交接，桂林博物馆接过旗帜并汇报筹备思路与创新举措，实现联盟工作薪火相传、有序衔接。

多元活动让上联盟交流更接地气、成果转化更有路径、社会参与更广泛，打通文博资源活化利用、区域协同发展、服务社会大众的“最后一公里”。

彰显联盟担当，薪火相传共谱发展新篇

十六载砥砺奋进，十六载薪火相传。西南博物馆联盟的机制不断优化、队伍持续壮大，行业影响力、凝聚力稳步提升。本次大会以“四联”理念为引领，取得三大标志性成果。大会凝聚区域协同共识，明确以长江文化保护传承弘扬为核心，锚定中小博物馆提质增效、青年文博人才培养、区域文博深度合作的方向；系统梳理长江文化传承、策展创新、中小博物馆突围、民族文化阐释等专业领域，形成理论成果；启动新媒体矩阵、完善馆际协作机制、拓展跨界合作空间，推动联盟从“资源整合共享”向“行业价值共创”升级，实现馆际协作的深层次突破。

本次大会的举办是西南文博区域协同发展的生动实践。未来西南博物馆联盟将深化“四联”理念，推进文物活化提质、学术研究创新、公共服务优化、区域协同赋能，奋力书写新时代西南文博事业高质量发展新篇章。（作者单位：重庆中国三峡博物馆）

工作

以“数”赋能 以“融”铸魂

——抗战馆网络空间道德建设的创新实践与使命担当

张伟杰

流量、好声音成为最强音。

微信公众号创新运营，打造社会主义核心价值观传播高地。抗战馆微信公众号以抗战胜利80周年为主线，精心策划推出《抗战英雄谱》《抗战家书诵读》《抗战谍战系列》等原创专题。《抗战英雄谱》以“一人一档”的纪实笔法，还原英烈忠诚奉献、舍生取义的精神世界；《抗战家书诵读》邀请社会各界人士深情诵读，让家国情怀穿越时空直抵人心。截至2025年12月，抗战馆微信公众号粉丝量达到89.8万人，年度阅读量达345.4万次，实现了正能量内容在移动端的深度传播与情感共鸣。百家号连续四年获“年度影响力政务新媒体”，以权威信息推动网络诚信建设。抗战馆在百度百家号坚持正确导向，累计发布文章超2400篇，粉丝突破25万人，阅读量近7000万次。平台通过图文、短视频、直播等形式，以真实、权威、准确的历史信息回击网络谣言和历史虚无主义，成为网络空间诚信传播的标杆力量。

央地媒体联动放大声量，凝聚向上向善的社会共识。“烽火抗战——抗战时期的人民军队”专题展走进山东龙口丰仪店村，作为抗战馆首次走进山区村的展览，引发媒体广泛报道，形成“小山村大展览”的传播佳话。这种“专业场景+生活场景”的流动模式，让抗战文化走出纪念馆，进入群众生产生活，让爱国奉献的道德风尚在基层群众中广泛传播。

青年互动：点燃道德实践的“红色引擎”，让传承成为青春自觉

抗战馆深刻认识到，网络道德建设的关键在于引导青年从“旁观者”变为“践行者”。举办首都大学生创意随手拍短视频征集活动，引导青年践行公益传播。面向首都高校征集“抗战”“爱国”“创意”主题短视频，组织大学生走进抗战馆、焦庄户地道战遗址纪念馆进行线下主题拍摄。12部优秀作品展映，《卢沟桥的回响》《杨靖宇：铮铮铁骨民族脊梁》等作品通过跨时空对话、AI历史场景还原、舞蹈演绎等创意形式，让红色记忆焕发青春气息。活动累计征集近百部作品，青年学子从“被传播者”变为“主动传播者”，在创作实践中完成自我教育，培育了奉献、友爱、互助、进步的公益精神。

推动馆校共建“大思政课”，将志愿服务融入道德实践。与北京师范大学、首都经济贸易大学等高校共建实践基地，将馆藏资源转化为教学案例。大学生志愿者在参与讲解、视频制作、网络文明宣传的过程中，将“展厅里沉默的文物变成流动的记忆”，以实际行动践行社会主义核心价值观。正如一名志愿者所言：“当我向观众讲述杨靖宇将军的事迹时，我感受到的不只是历史的重量，更是一种使命的传递。”

浸润转化：从认知到践行，让道德力量落地生根

思想传播的最高境界是转化为实践行动。抗战馆通过体验式、参与式和沉浸式设计，推动思想从认知向实践跨越。

巡展“双流动”模式，让道德教育融入日常生活。2025年，抗战馆以55个独立巡展项目覆盖全

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日

2026年6月2日