

不止于陈列

——第十届湖北省博物馆、纪念馆六大陈列展览精品推介活动述评

何广 黄敏

湖北省博物馆协会坚持举办湖北省博物馆、纪念馆六大陈列展览精品推介活动，迄今已历十届。活动以展览为引擎，推动全省文博单位在文物保护、学术研究、社会教育、文创开发、文化传播等方面相互促进，取得良好成效。现根据第十届活动的参评材料和现场情况，梳理发展现状、总结创新亮点、分析短板不足，以期为同行提供参考。

参评规模扩大 区域覆盖面更广

本届推介活动共征集湖北省31家文博单位的30个展项，较2023年20项、2024年22项、三年间增长达50%。参评单位覆盖一、二、三级及未定级博物馆，其中全省12家一级博物馆全部参与。二级博物馆8家(占全省本级博物馆的42%)、三级博物馆5家(占本级11%)、未定级博物馆6家。

地域上覆盖湖北省14个地市州(含直管市、林区)，覆盖率达82%。省会武汉报送14个展项，稳居首位；襄阳、宜昌、恩施、鄂州等市州参评数量稳定；潜江、阳新、京山、安陆、红安等县级单位积极参与，说明全省博物馆事业协同发展、参与面扩大的态势初步形成。

展览类型方面，常设展13个，占比43%；临时展览中，长江文明馆“奇遇江城——解密达·芬奇自然美学与文明灵感科学艺术展”为人境交流展，延续2024年2项入境展参评的势头，反映出湖北文博界对外交流的拓展。

主题紧扣时代 地域特色鲜明

本届展览主题聚焦地方文化、红色革命、考古文明、科技跨界、铸牢中华民族共同体意识五大方向，既紧扣国家重大部署，也与湖北文化特色相贴合。

地方文化主题展项明显增多，较前两年数量翻倍。随州、潜江、当阳、阳新、京山、安陆等市县博物馆新馆次第开放，配套的基本陈列系统梳理了本地历史文化，成为展示地域形象的重要窗口。

红色革命主题保持优势，共8个展项。2025年为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，5个展览聚焦该主题策划原创展览；2025年也是孙中山逝世、中山舰命名100周年，是中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年，对此各有1个主题展览推出；还推出了弘扬大别山精神主题展览1个，契合当前宣传工作重点。

考古文明主题热度不减，专题文物展与文明主题展并行。出土文物如陶器、简牍、丝织、青铜类型的专题文物展持续推出；文明研究相关的主题展览引人注目，如湖北考古博物馆二期基本陈列、武汉大学万林艺术博物馆“盘龙城·三星堆——长江流域青铜文明的兴起”、襄阳博物馆“三

城记——襄阳市‘十四五’考古成果展”等，系统展示考古新发现与文明研究进展。

民族交往、交流、交融主题和科技跨界成为展览新热点。湖北省博物馆“融在楚天——铸牢中华民族共同体意识文物展”、宜昌博物馆“融合之路——昭君文化展”，紧扣铸牢中华民族共同体意识主题，回应时代需求；中国建筑科技馆“走，去建设火星”、长江文明馆“达·芬奇科学艺术展”、安陆李白纪念馆基本陈列等展览，融合科技与文博，广受欢迎。

叙事方法多样 注重观众感受

围绕主题，各展览采用不同的叙事方式，既照顾观众的欣赏习惯，也注重发挥启发和引导作用。本届展览在叙事上呈现出以下几种明显倾向：

时间顺序叙事仍是主流。地方通史展普遍采用“新石器—先秦—汉唐—宋元—明清—近现代”时序结构，“潜水东流——潜江历史文化陈列”“沮漳文明 当阳华章——当阳历史文化陈列”“阳通古今薪火相传——阳新历史文化陈列”等展览，以历史、革命、民俗交替呈现，兼顾历史发展与文化特点，清晰易懂。潜江、当阳展标题采用“水脉”意象，具有湖北地域特色。专题文物展如“铜华鉴古——京山馆藏铜器展”“万象随陶兮——馆藏古代陶瓷艺术展”，也依时序展陈器物由朴拙到工巧的工艺演进。

逻辑递进叙事体现策展思考深度。“看见中国先秦丝绸宝库——马山一号楚墓织绣品特展”，分为楚服、楚绣、楚制三层，从物质形态到工艺技术再到制度内涵，逐层深入解读。“涛声依旧 换了人间——武汉治水历史文化展”，以“治水实践—抗洪精神—城市信仰”递进，升华精神价值。

视角创新叙事成为亮点，“平视对话”感明显增强。安陆李白纪念馆摒弃传统“神化”叙事，将李白还原为普通人，观众通过朗诵、互动等方式，与古人平等对话，让人感到亲切。另外，展览内部的平行视角也多了起来：“达·芬奇科学艺术展”，将东西方文化并置对照；“奔流——抗恩百年红色印记展”，将恩施与杭州两地革命历史并排讲述，最后汇合于新时代的协作共进；“盘龙城·三星堆”展览，对比两大考古遗址，呈现长江文明的内在联系；襄阳博物馆“三城记”展览，将邓城、樊城、襄城三个考古单元并置，展示襄阳不同时期城市功能的互补，让观众对襄阳的历史有了立体认识。

形式设计注重氛围 数字技术普遍应用

陈列展览是空间的艺术。本届推介的展览在色彩、灯光方面普遍做了精细设计，它们不再是简单装饰，而是展览叙事的“第一语言”，成为传递展览情绪的重要手段。各展项普遍提炼了与主题匹

配的色彩系统，达到相对一致的视觉效果。例如“万象随陶兮”展览，以青灰、月白、米黄为主色调，营造陶瓷的温润质感；“江流万古——长江流域古代文明瑰宝展”，以差异化底色衬托玉器、青铜、金银、漆器、陶瓷，层次分明，简而有味。革命类的展览，以红、金为主色调，体现革命历史的壮烈与庄严，但革命类展览色彩运用和版式设计趋同的问题较为明显，有“千馆一面”的倾向，需进一步突破。灯光兼顾文物保护、视觉引导与氛围营造，为各展项所重视。

数字技术已成为展览的常用手段，不再是点缀。93.3%的展项使用了数字技术。触控交互屏(12个展项)、VR全景(12个)、数字动画(9个)、沉浸式投影(9个)、AR体验(3个)等技术得到广泛应用，AI技术开始进入导览、换装、问答等环节。数字化展柜将信息与实物结合，使用方便，得到推广。部分项目的数字应用令人印象深刻。“达·芬奇科学艺术展”，数字重建《蒙娜丽莎》《最后的晚餐》等名画，观众可以通过AR互动翻看手稿，科技感十足；“潜水东流”展览，通过拆解式艺术装置加全息投影，再现楚官章华台“层台累榭、三休乃至”的壮观景象；“马山楚墓织绣品特展”，设置AR穿衣镜，现场拍照可一键换装战国袍，技术与展览主题贴合自然。

同时也要看到，部分展览过度使用亮、动、响、炫等声光效果，分散观众注意力，影响对文物本身的关注；AI灵活问答，适应观众个性化需求，但存在知识性差错，需要强化语料数据清洗和内容审核。

业务协同发展 服务稳步提升

展览是博物馆的核心文化产品，带动文物保护、社会教育、文创开发、文化传播协同推进，文博综合服务能力持续增强。

文物保护与研究在展览中融合得更紧密。相关展览吸收了最新考古成果。“彼美汉东国 川藏明月辉——随州市博物馆常设展览”尤为典型，通过考古成果，呈现了不见于史传的曾国历史文化。

恒温恒湿、安防监控、3D扫描、预防性保护技术普遍运用于展览。荆州博物馆公开丝绸修复过程、采用展存一体囊匣；湖北考古博物馆采用仓储式标本陈列，实现保护、研究、展示一体化。

社会教育活动常态化开展。28家博物馆开展研学服务，26家组建志愿者讲解团队，22家推行流动博物馆进校园、进社区、进乡村。其中革命类博物馆尤为活跃；红安鄂豫皖苏区纪念馆举办167场红色教育活动，覆盖近20万人次；辛亥革命博物院、武汉市中山舰博物馆开展“首义寻踪”实地研学。此外，宜昌博物馆跨省组织21场联合社教活动，江汉关博物馆面向国际留学生开展沉浸式体验项目，社教覆盖面持续扩大。(下转8版)

深挖水下考古文脉 擦亮蓝色海洋名片

天津国家海洋博物馆启动纪念水下考古四十周年系列活动

马文艳

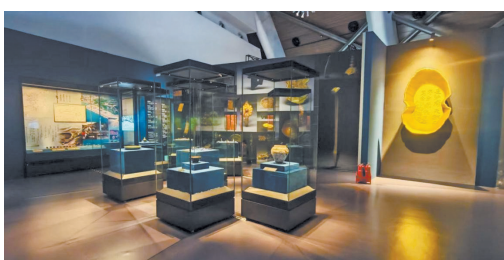
6月6日，为迎接“世界海洋日”的到来，在中国文物交流中心、国家文物局考古研究中心指导下，天津国家海洋博物馆以纪念中国水下考古四十周年为主题，与海洋博物馆联盟联合主办的“沉没的宝藏——水下考古文物珍品展”在天津国家海洋博物馆开展。同期，“海洋考古与当代海洋文化建设”研讨会及首届“海洋博物馆联盟文创展示集市”同步举办。中国文物保护基金会、中国文物报社、中国海洋学会、太平洋—中国友好协会、自然资源部海洋战略规划与经济司等相关领导及代表参会。

精品文物精彩纷呈，千年水下瑰宝亮相滨海

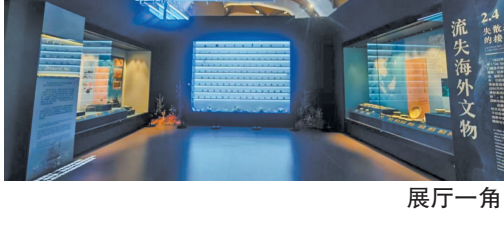
“沉没的宝藏”展览系紧扣中国水下考古事业发展四十周年历史契机，历时数月精心策划与实施，打造成为推动海洋文化高质量发展、落实文化惠民工程的重要跨年展览项目。展览由中国国家博物馆、上海博物馆、广东省博物馆、福建博物院、海南省博物馆等20余家单位协办，汇聚各地水下考古重磅文物，整合我国及周边海域经典水下考古案例成果，创新融合实物展陈、考古流程实景模拟、VR深海沉浸式体验、AI机器人教育服务等多元展陈手段，让观众既能近距离观赏历代外销瓷器、金银器等出水珍宝，触摸古代海上商贸的鲜活印记，也可借助数字科技“潜入”深海，身临其境体验水下勘探、文物打捞全过程，全方位读懂中国水下考古四十年跨越式发展之路。

展览以“探索沉船”为核心叙事主线，设置“启航”“风涛”“归航”三大单元，打造了16处古代沉船遗址专题展区，全面梳理了中国航海史与水下考古发展史，系统呈现了各类沉船遗址的考古发掘过程、历史文化背景、古人海上生活细节及出水文物保护成果，带领观众沉浸式感受中华文明波澜壮阔的海上征途，见证不同时代世界文明通过海上丝绸之路的交流与交融。

展览集中呈现五大特色：一是策展思路有新意，通过沉船考古发掘让观众读懂海洋文化，充分调动观众情感共鸣；二是将内河与海洋沉船考古平行展示，充分体现了江河水运与海上丝绸之路航运的关联性；三是展品品质高，一、二级文物共计20件，珍贵文物200余件，其中金银器100余件；四是展览打造文物、文创、文旅三融合模式，在打造精品文化展览的同时，配套开展海洋博物馆联盟文创集市，近20家文博、高校文创产品集中亮相；五是展览开幕同期举办专题研讨会，汇聚全国及国外知名专家学者共商海洋文化



展厅一角



海洋博物馆联盟文创展示集市

建设，提升展览的学术性。

高端学术研讨会开讲，共探海洋考古发展新路径

当日下午，“海洋考古与当代海洋文化建设”研讨会在天津国家海洋博物馆多功能厅拉开帷幕。研讨会分为专题报告与专题对话两个环节。

在上半场专题报告中，香港大学教授钱江、上海大学教授安来顺、自然资源部海洋发展战略研究所研究员疏霞娅、山东大学教授姜波、中国社会科学院研究员侯毅、武汉理工大学教授蔡薇、上海中国航海博物馆副馆长陆伟、上海大学副教授黄洋、国家海洋信息中心副研究员刘明、马尔代夫海洋科学研究所博士阿迈德先后发表主旨发言，内容涵盖海事遗产可持续发展、海洋领域世界遗产

保护、水下考古成果的博物馆展示、海洋文明的国际传播、海外海洋遗产保护实践等前沿领域，为海洋考古与海洋文化建设提供了丰富的理论视角与实践经验。

下半场专题对话以“南海I号四十年”为核心议题展开深入研讨。原国家文物局水下文化遗址保护中心主任张威系统回顾了我国水下考古事业从起步到规模化发展的关键历程与重要成就；国家文物局考古研究中心原副主任孙健、广东省文物考古研究院原副院长崔勇、海洋博物馆联盟主任委员王龙等专家以南海1号沉船发现、调查、打捞、发掘、保护全过程为主线，就水下考古人才培养、技术革新、跨区域协同考古机制建设等议题开展交流研讨；科学出版社考古分社社长孙莉从学术出版与科普转化的角度，探讨了水下考古成果面向大众传播的有效路径。与会专家还就跨区域文博资源整合、民间海洋非遗联动、考古资源文旅融合发展等议题，达成多项前瞻性共识。

联盟文创集中亮相，打造海洋文化传播新场景

作为本次活动的重要组成部分，首届“海洋博物馆联盟文创展示集市”同步在天津国家海洋博物馆亮相。集市汇聚了中国文物保护基金会、中国(海南)南海博物馆、中国海关博物馆、中国地质博物馆、中国港口博物馆、中国航海博物馆、中国盐业博物馆、福建博物院、福建船政文化管委、武汉市中山舰博物馆、中国海洋大学、南方科技大学、太平洋—中国友好协会、菏泽市博物馆、中国船舶七一四所、北京卓众出版有限公司等展览协办单位及海洋博物馆联盟成员单位文创产品，打造了集观赏、体验、消费于一体的海洋文化传播新场景，成功打通了“文物展出、学术研讨、文创落地、全民科普”的全链条，让海洋文化以更贴近大众的方式走进日常生活。

此次活动是全国海洋文博资源协同创新的重要实践。下一步，天津国家海洋博物馆将持续依托海洋博物馆联盟平台，深度挖掘水下考古与滨海本土海洋文化资源，常态化推出精品展览、高端学术交流、沉浸式科普体验等活动，充分发挥海洋文博场馆的阵地作用，不断提升全民海洋保护意识，为天津海洋生态文明建设与海洋文化高质量发展注入持久动力。

(作者单位：天津国家海洋博物馆)

数字赋能 文脉新生

孔子博物馆打造孔子文化传播“新样态”

马宁

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。孔子文化作为中华优秀传统文化的核心组成部分，承载着中华民族的精神追求，是文明赓续的重要滋养。近年来，数字技术正在深刻变革文化传播形态，孔子博物馆立足馆藏特色与文化定位，积极探索数字时代孔子文化的活态传承与多元传播路径。在新时代探索打造孔子文化传承发展“新样态”。

数字技术赋能孔子文化传播的实践

智慧管理：构建数字化运营体系

孔子博物馆以“数据展示平台”为核心，集成了信息网络、公共广播、楼宇自控、智能导览、客流分析、消防安防等系统，实现了运营状态的实时可视化与资源的动态调度，尤其在节假日客流高峰和重大活动期间发挥精准调控的关键作用，使场馆运行效率与观众服务质量得到同步提升。孔子博物馆研发上线“智慧研学系统”，成为山东省内首家提供全流程数字化研学服务的博物馆线上平台。该系统以课程数据库与学习行为分析为支撑，打通教育资源壁垒，为青少年提供了定制化、菜单式文化服务，标志着博物馆从“以物为核心”的保管机构，向“以人为中心”的现代博物馆升级。智慧管理体系的建立，不仅优化了内部资源配置，也为观众提供了更为流畅、个性化的参观体验，形成了数据驱动、服务为先的运营新模式。

数字保护：孔子文化遗产存续与活化的基础

2021年，孔子博物馆实施“珍贵文物数字化保护项目”，成功完成了3889件珍贵文物的数字化采集工作，包括3108件文物的三维建模与781件书画、档案的二维数字化，建立了文物数字资源抵御物理风险的“数字副本”。项目采用高精度激光扫描、多光谱成像、显微摄影等先进技术，不仅完整记录了文物的三维形态与表面纹理，还精准捕捉文物的微观病害信息与材质特征，为文物的预防性保护、修复方案制定提供了科学依据。2025年，“孔子文化中心”“儒家文物数据库标注中心”成立，上线“儒家文物数字资源平台”，该平台面向学术研究、教育普及、创意设计等多类用户群体，形成了数据汇聚、标准规范、共建共享的良性文化生态，为儒家文化遗产的持久存续与活化利用奠定了坚实基础。

展览创新：沉浸式场景构建与叙事重构

由于数字技术的广泛应用，孔子博物馆突破了“展柜+标签”的传统陈列模式。“大哉孔子”基本陈列设置有44处多媒体装置，18处数字互动区，这些数字化手段让静态文物以三维动态形式，将孔子生平、思想体系、历史影响等内容以叙事逻辑的方式串联呈现，提升了观众的互动体验。近年来，孔子博物馆连续推出“孔子密码”“光影孔子”等沉浸式数字特展，运用裸眼3D、光影雕塑、AI生成与文化计算等前沿技术，构建沉浸式叙事场景，实现了从“文物展示”“思想展示”向“文化意境体验”的提升。线上VR数字展厅则打破了实体空间的物理限制，构建了可随时访问、可重复体验的“平行数字场域”，拓展了展览的时空覆盖面，使观众足不出户便可深度感知孔子文化的独特魅力。今年下半年，孔子博物馆还将重点推出“孔子周游列国沉浸式数字展”，用数字技术还原杏坛讲学、周游列国等经典场景，让观众“穿越”时空与两千多年前的孔子对话。

教育传播：“孔子课堂”品牌与融媒叙事

孔子博物馆整合文化与教育资源，打造“孔子课堂”核心社教品牌，基于此研发的“孔子密码”系列主题研学课程，年均举办线下教育活动300余场，服务国内外观众超8000人次。其创新点在于，通过“云课堂”融合VR全景展示、3D文物复原与互动问答，将单向的知识讲授转化为可探索式、沉浸式学习体验。在公众传播层面，构建“互联网+中华文明”的孔子文化传播品牌矩阵，推出“乐礼孔子”“我看孔子博物馆”等系列融媒直播，通过视觉化、情感化、故事化的叙事手法，结合重要节日、纪念日以及社会热点，持续营造文化传播的“高光时刻”。此外，孔子博物馆还积极拓展海外传播渠道，运用多语种进行内容创作，不断提升海外影响力。

文创开发：从文化符号到数字消费体验

在数字经济蓬勃发展的今天，文创产品正经历从单一实体产品向沉浸式数字消费

体验的升级。近年来，孔子博物馆连续举办“孔子文化”创意设计大赛，并推出“孔子文化数字融合类”专项作品征集活动，将孔子文化、儒家文化与现代互联网、数字技术深度融合，让创作方向从实体产品扩展至数字文创、AR/VR应用、数字游戏等多元形态。为积极连接青年群体、拓展文化消费场景，孔子博物馆推出“黄玉带钩”“战国谷纹夔龙形玉饰”“商周十供”等馆藏文物主题数字盲盒，让厚重的传统文化以更轻盈的方式走进年轻一代的文化视野。与此同时，孔子博物馆还积极推动孔子IP的跨界授权与多元化应用，涵盖影视动画、出版、文旅、数字藏品等领域，让文物数字资源更好地服务人民，实现文化符号向沉浸式消费体验的成功跃迁。

数字技术赋能文化传播的未来展望

推动技术与内涵深度融合，构建智慧化的文化知识体系

在数字技术深度参与文化传播的背景下，博物馆应始终坚持“内容为王、价值引领”的原则，推动技术手段与文化内涵的有机结合。下一步，可依托自然语言处理、知识图谱、生成式人工智能等前沿技术，系统梳理孔子文化中涉及的文物、典籍、人物、思想等要素之间的内在联系，探索建设开放共享的“孔子文化智慧知识库”，既可以为公众提供深度文化服务，也能够为学术研究、教育普及、创意开发提供高质量的数据支撑。

打造多元沉浸式场景，丰富文化传播的体验方式

数字技术的应用不应停留在对传统展示方式的简单复制，而应结合孔子博物馆的馆藏特色与文化定位，开展有针对性的传播设计。未来可借助扩展现实(XR)、元宇宙、数字孪生等技术，打造更具互动性和参与感的“孔子文化数字空间”，让观众不仅可以在数字空间观看展览，还可以参与内容共创、体验历史场景，甚至可与不同历史时期的儒家学者进行跨时空对话，实现从“参观者”向“体验者”“共创者”的角色转变，形成观众生成内容与博物馆专业内容相互补充的文化传播方式。

健全长效运营机制，加强复合型人才队伍建设

数字文化传播的持续发展，需要建立覆盖规划、建设、运营、评估、迭代等环节的全周期管理机制，探索形成政府支持、社会参与、市场运作相结合的可持续发展模式。全周期管理要求博物馆在项目启动之初即明确建设目标、运营模式与评估指标，在项目运行过程中建立数据反馈与动态优化机制，确保数字化成果能够持续迭代、不断完善。同时，还应注重文博、技术、教育、设计、传播等多学科交叉人才的培养与引进，打造一支既懂文化又懂技术、既注重保护又善于创新的专业队伍，为孔子文化的数字化传播提供坚实的人才支撑。

深化全球传播格局，提升孔子文化的国际影响力

在数字技术助力全球传播格局的背景下，需要进一步发挥博物馆自身在孔子文化资源收藏、研究、展示方面的独特优势，利用数字技术主动参与，构建中华优秀传统文化的全球传播体系。未来可依托多语言数字平台与海外文化机构建立常态化合作机制，推动“孔子密码”国际巡展与线上联展，借助虚拟现实、人工智能翻译、跨文化数据适配等技术手段，增强传播内容的可理解性与共鸣感，持续丰富孔子文化的国际化表达，让孔子文化成为世界了解中国的重要窗口。

结语

孔子博物馆的实践表明，数字技术不仅是工具层面的革新，更是文化遗产传播转型的重要契机。数字技术凭借沉浸式体验、AI互动、文物活态等手段，有效突破了传统文化传播的时空限制，实现了孔子文化的“活态传承”。这种创新传播方式，不仅让孔子文化焕发出新的生机与活力，也吸引了更多年轻人的关注和参与。未来，随着数字技术的不断发展，孔子博物馆将更注重拓展孔子文化的传播渠道，提升传播过程中的互动性和体验性，通过不断探索数字技术与文化传播的深度融合，让中华优秀传统文化在新时代绽放出更加璀璨的光彩，为推动文明交流互鉴贡献应有力量。

(作者单位：孔子博物馆)



孔子文化数字中心