

6月13日,2026年文化和自然遗产日主题论坛在武汉大学举办。

与会嘉宾紧扣“文物属于人民 服务人民”主题,围绕新形势下文物保护、考古研究、科技创新、大众传播等内容深入研讨交流,凝聚起文物保护成果惠及人民群众、融入人民美好生活的广泛共识。现摘编代表发言,以飨读者。

**时空智能赋能文化遗产**  
中国科学院院士、中国工程院院士 李德仁

文化遗产不可再生,但时空智能技术可为其在数字空间实现“永生”提供可能,支撑数字考古、艺术陈展、保护监测、交流传播与数字创意。万物互联和人工智能时代,时空数据的获取、处理、信息提取与知识挖掘正走向智能化,时空智能学应运而生。时空智能聚焦理解物理世界的动态变化,回答何时、何地、何种目标、发生何种变化、机理如何及如何决策等问题,构建通导遥算一体的智能传感网,实现空天地海全域协同。在文化遗产保护领域,时空智能已取得显著成效。以敦煌莫高窟为例,通过天地一体化数字化存档,利用控制测量与三维激光扫描将所有洞窟数据纳入统一坐标系,精准指导崖体加固;通过多期激光扫描监测崖壁变形,可检测出3.5毫米以上的变形区域;还可开展文物色彩还原、复配颜料老化实验,并借助数字技术揭示“飞天”绘画风格从萌芽、发展到衰落各阶段的演化规律。此外,云冈石窟第十二窟、龙门石窟、武当山等文化遗产的数字化采集与保护工作,也充分体现了时空智能的应用价值。

目前,文化遗产数字化保护正实现从平面到空间、从表面到实体、从传统到AI融合、从记录到服务的跨越。未来,应加快推进“一带一路”文化遗产数字化保护,建立国家级“一带一路”文化遗产数字化保护大数据中心,开展国际合作工程,构建空天地海一体化遥感监测体系,并支持“人工智能+”赋能文化数字内容创作与传播。时空智能,正在让古老文明在数字时代获得新的生命与传播力。

**漫说文化遗产保护前景**  
东南大学建筑学院教授 朱光亚

当前,国际形势中丛林法则与逆全球化抬头,文明冲突论如乌云笼罩,促使人们重新思考文化遗产事业目标。在党中央领导下,我们正坚定不移向第二个百年奋斗目标前进,文化遗产保护事业面临新的形势,也拥有光明前景。考古成果激发学界和社会思考。三星堆、石家河等大量考古成果激发了学界和社会对中华文明进程及东西方互动的重新认识。这些发现深化了我们对中华文明悠久、丰富、稳定、连续的理解,增强了文化自信,成为赓续中华文明的重要资源。

大国担当推动走向世界。作为世界第二大经济体,中国应承担起构建人类命运共同体的责任。“一带一路”倡议不仅是经济合作,也要求中国全面了解、研究和梳理世界其他文化遗产,贡献东方智慧,推动文明互鉴与文化共生。构建新型预防性保护体系。面对战争、极端气候、火灾、洪涝等不确定性挑战,必须建立包括管理、研究、实操和人才培养的综合预防性保护体系。要改变简单文理分科,转向以研究对象为核心的跨学科体系。除加强人防、技防外,更需要将传统工艺、传统材料的研究和生产纳入日常计划,借鉴国外先进技术,建立中央与省市两级保护实操系统及研究机构。

乡村遗产融入现代城乡生活。随着城市化推进,大量乡村遗产从空心化转变为城市居民的新栖息地。数字技术使山林环境与时尚生活结合,新型乡村小城镇成为诗意栖居选择。年轻居民的

# 坚守人民立场 守护文化瑰宝

——2026年文化和自然遗产日主题论坛摘编

介入将壮大自下而上的保护力量,为文化遗产可持续发展提供更坚实的基础。

**守护河源文脉 扛起源头责任**  
青海省果洛藏族自治州玛多县委副书记 吉乎林

玛多县地处三江源国家公园黄河源园区核心腹地,是万里黄河流域的第一县。杂日塘秦刻石位于县域内扎陵湖北岸,共12行37字,记载了秦始皇时期派人前往昆仑山采药途经此地的史实,是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石。刻石发现后,从国家到地方迅速行动,国家文物局拨付抢救性保护经费,两次组织工作专班赶赴玛多开展高精度数据采集。青海省委、省政府高度重视,省文物局、属地政府和省自然资源厅等多部门合力推进保护管理。

玛多县有关部门第一时间组织人员现场踏勘,在刻石周边紧急搭建防护围栏,防止人员和牲畜靠近造成破坏。与公安部门组建联合值守队伍,在海拔4313米的风雪中并肩作战,在无水无电无通讯信号条件下,实行每十天一轮岗,每组4人24小时驻点值守。执勤点人员烟稀少、昼夜温差极大,曾遭遇藏马熊袭击,民警辅警着驱离、规范处置。最初,现场只有围栏和帐篷,后来逐步搭建起临时活动板房,增设警示标识和简易监控设备,逐步从单一的“人防”向“人防+物防”过渡。

基层干部们在恶劣自然条件中值守,靠的是意志和情怀,但要实现长期、专业、可持续的保护,必须有基础设施的支撑。目前,刻石的保护管理仍面临设施短板突出、专业力量不足、保护与开发平衡难等困难。下一步,当地将加快构建“人防+物防+技防”综合防护体系,完善基础设施,落实最小干预、生态优先原则,依托数字手段深化价值阐释,积极推进知识产权注册和文创产品开发,打造黄河源文化地标,助力地方文化发展。

**长江流域考古**  
武汉大学历史学院教授 张昌平

长江流域考古历经近百年发展,成果斐然。20世纪30年代,广汉三星堆、余杭良渚开启早期探索;中华人民共和国成立后,配合大规模生产建设建立起长江上、中、下游考古学文化时空框架;新世纪以来,“中华文明探源工程”“考古中国”等有组织科研,形成从人类起源到“古国、王国、帝国”早期国家形态的考古学史成果,实证了“多元一体”中华文明的形成和发展。

夏商时期,中原王朝在长江流域建立盘龙城、八里桥等多个地方中心,实行直接管控。20世纪70年代,盘龙城考古发现了城市、官殿和精美青铜器,让学界认识到长江流域也是中华文明的起源地,推动形成了“长江流域和黄河流域是中华文明的摇篮”的社会认知。今武汉地区是串联黄河、长江两大流域的关键节点,二里冈文化、中商文化、西周早期分别在此建立盘龙城、郭元咀、鲁台山等中心。晚商王朝通过技术输出获取南方资源,迎来青铜时代高峰。三星堆文化亦与中原存在密切联系。

中华文明形成了独特的黄河—长江双大河体系。在这一结构中,黄河流域侧重政治与文化引领,长江流域侧重资源与工业生产,二者共同推动中华文明的发展。三星堆博物馆新馆2025年接待观众超600万人次,盘龙城国家考古遗址公园山水相映,成为市民文化打卡地,良渚古城

遗址公园带动“白天探古、夜晚休闲”的文旅新模式,石家河遗址博物馆于今年5月开馆。长江流域考古持续深化,考古遗址公园建设稳步推进,为文化遗产活态传承注入源源不断的生命力。

**数智化浪潮下的文物保护利用发展趋势**  
北京交通大学信息管理与技术国际研究中心教授 张向东

当前,人工智能应用已进入奇点时刻。全国词元调用量爆发式增长,推理数据量首次超过训练数据量,面向人工智能的数据产业链正在形成,国家层面加速数智化体系布局,各行各业加快部署AI应用。

文物领域数智化应用已覆盖考古、藏品管理、展陈、修复、预防性保护、社教、文创、具身智能等各环节,但仍面临四大核心问题:一是高质量数据集匮乏,文物数据散落各机构,难以形成大模型训练所需规模;二是文物行业垂直大模型缺失,通用大模型适用性不足;三是商业模式不成熟,数智化成本高昂而文博机构资金有限;四是应用程度不足,AI尚未成为各岗位日常工作工具。

未来文物数智化发展呈现以下趋势:一是面向“防保研管用”全流程建设国家级文物行业大模型,依托国产通用大模型私有化部署,结合国家文物大数据中心持续构建高质量数据集,采用公益与商业并重模式运营。二是普及智能体及智能体协作体,在考古、藏品管理等各业务环节开发专用智能体,形成“大脑小脑协同”。三是发展文物数据工厂,以文物大数据中心为依托,规模化生产通识与专识高质量数据集。四是推动“一体两翼两馆”成为文博机构常态——实体博物馆与智慧博物馆相互促进,文物事业与文化产业双轮驱动,每个岗位既负责实体业务又承担数智化运营。

**长征文物系统性保护的成果与趋势**  
北京清华同衡规划院文物保护与活化利用分院总规划师、文保一所所长 杜凡丁

长征文物是指1934年10月至1936年10月,在红军长征沿线与重大事件、会议、战斗直接关联的史迹、实物及纪念性建筑。长征文物呈线性分布,规模庞大,跨越多个地理文化区,涵盖建筑群落、战场遗址、烈士墓、红军标语、交通设施等多种类型,具有突出的精神感召力。

近年来,长征文物保护面临诸多难点:文物本体不易辨识,调查认定难度高;类型差异大,保护技术要求高;单体小而分散,整体性管理难度大;还需统筹兼顾文物保护的真实性与纪念性。

2016年以来,长征文物保护工作取得积极成效。一是明确引入“文化线路”理念,从红色文化线路角度构建叙事体系,形成国家顶层设计。二是文物调查、认定、考古取得进展,长征文物总量大幅增长,第八批全国重点文物保护单位新认定一幅一批长征文物,第四次全国文物普查新发现一批遗址,专项考古调查取得重要收获。三是完成一批有难度的本体保护工程,如四川阿坝巴西会议会址的精细化修缮与科技保护。四是开展文物本体与环境整体保护实践,如甘肃哈达铺镇长征路沿街建筑采用改良草泥墙工艺进行整治提升。五是探索革命文物连片保护路径,如四川古蔺县围绕红军四渡赤水战役遗址开展整体保护利用。六是文物、林草、教育等部门协同保护初见成效。下一步,要加强“全要素”调查与保护,注

重前期研究挖掘,推动长征路调查发掘,强化保护展示工程衔接,提升管理信息化水平。

**让文物在故事里活起来——《太平年》历史文化与文物知识大众传播的实践与思考**  
华策集团高级副总裁、《太平年》总制片人 张灼

文物被保护好之后,如何走进千家万户、真正“活起来”?影视剧是其中一座重要的桥梁。《太平年》讲述的是五代十国末期吴越国王钱弘俶“纳土归宋”的故事,创作全程由史学专家指导。从立项开始,主创团队就确立了原则:文物在这部剧里不是布景,而是叙事的主角之一。全副服饰采用传统草木染工艺,盔甲全金属制作,单套重达40斤。秘色瓷在剧中承载了吴越国文化、贸易、国策等一整条叙事线,吴越王案头的莲花碗,原型是苏州博物馆的镇馆之宝、列入永久禁止出国展览名单的秘色瓷莲花碗;朝堂上的熏炉,原型是出土自钱镠母亲水丘氏墓的褐彩云纹熏炉。这样的文物“清单”在全剧中比比皆是,鎏金银阿育王塔、免死铁券等道具均参照博物馆藏品一比一复刻。用主创团队的话说:观众可以不注意某个细节,但我们要全力以赴做到。

剧集播出后收视亮眼,更带动了全民读史热潮。五代十国相关书籍销量大幅上涨,社交平台掀起“考据观剧热”。各地文博单位主动联动,推出相关特展、主题线路和衍生文创产品,实现了从“看剧”到“看文物”的转化。钱王陵游客同比增长三倍,钱王祠特展接待游客超20万人次。今年暑假,还将与浙江省博物馆合作开展“太平年·天下同宁”特展。

实践证明,影视与文博是文化传播的天然同盟,应在创作初期就开展深度合作。文物保护是基础,借助影视等载体让文物被人们看见、理解、热爱,才能真正实现文物属于人民、服务人民。

**网络文化博主对谈 文化遗产新媒体传播**  
“耳朵里的博物馆”创始人、北京郭守敬纪念馆执行馆长 张鹏

从2003年起,我的讲解生涯经历了从一人到团队、从展厅到多元媒介、从服务大众到聚焦儿童的转变。在此过程中,我有两点深刻体会:一是坚守博物馆教育的初心。教育是博物馆的核心职能之一,博物馆教育的突出特征在于物质性——信息凝结在文物和文化遗产上。讲解需从受众认知和疑惑出发,聚焦文物本体,做好筛选与转化,以物证史、以物传情。二是平衡博物馆教育与新媒体传播规律。文物通过屏幕传达会造成信息流失,观众线上观看习惯与现场有很大不同,需要为不同信息选择适合的传播路径,或短视频或中长视频。

期待更多博物馆教育从业者发挥专业优势,探索符合自身特色的新媒体路径,共同壮大文博人的传播声量。

**北京宇节跳动政务合作总监 赵天宇**

抖音秉持“让文物走出展厅,让文化遗产走进屏幕,让普通人看得懂、愿意看、用得上”的理念,在文化遗产传播上进行了扎实探索。2025年策划推出“文脉里的中国”年度文化传播专项,联动各地相关部门,以短视频挖掘81处文脉地的城市文化内涵,讲述历史故事,获评中央网信办中国正能量十佳网络精品。2026年项目升级,覆

## 2026年度中华文物新媒体传播精品推介项目名单

<b>精品项目</b>	
《红领巾传文脉——跟着习爷爷学在博物馆》系列短视频	全国少工委办公室
《国宝时刻》微纪录片	全国相关省(区、市)广播电视台、相关文博单位
《百年守护——从紫禁城到故宫博物院》新媒体联合推广活动	故宫博物院
《恭禧十二月令》系列数字壁纸	文化和旅游部恭王府博物馆
《探宝上博·百物看中国——因AI而生》系列短视频	上海博物馆、上海广播电视台
《马年寻马·大象主播古建奇妙游》系列短视频	河南省文物建筑保护研究院
《千年文物·大唐盛世》音视频	陕西历史博物馆、陕西西影数码传媒科技有限责任公司、联通沃音乐文化有限公司、四开花园网络科技(广州)有限公司
《喀喇昆仑山深处的文物寻踪者》系列短视频	新疆第四次全国文物普查协调工作机制办公室
《博物汉字》系列短视频	汉仪创新传媒(北京)有限公司
《因为长江》纪录片	湖南芒果数智艺术科技有限责任公司、青海省博物馆
<b>优秀项目</b>	
《“国博号”主题飞机暨空中博物馆》新媒体推广活动	中国国家博物馆
《文创好物自有大世界》系列短视频	北京市文物局
《节气里的大美天津·24节气文物记》系列短视频	天津市委网信办、新华网股份有限公司天津分公司
《唐崖土司城》纪录片	湖北恩施唐崖土司城遗址管理处、湖北广播电视台
《我父辈的抗战故事》系列短视频	广东革命历史博物馆

《“渡洛溪”——南海西北陆坡一号沉船前世传奇》系列短视频	海南省文物考古研究院
《藏在高校的博物馆》纪录片	人民日报媒体技术股份有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司
“洋洋大观”系列短视频	新华社国际部“洋洋大观”工作室
《越山跨海,数字归家》H5	《国家人文历史》杂志社
“豆包带你读懂博物馆”文物融媒体活动	北京抖音信息服务有限公司

<b>入围项目</b>	
《军文博文物故事抗美援朝篇》系列短视频	中国人民革命军事博物馆
《防患未“燃”——国宝守护战》纪录片	中国消防博物馆
《大侦探“正正”解密之旅》系列短视频	中国证券博物馆
“中国之中:中原古代文明精粹”展览宣传片	清华大学艺术博物馆
《延安电影人》新媒体融合传播	中国传媒大学传媒博物馆
《丝路镜语·舞绘毡毡》基于壁画遗产的舞蹈短片	中央民族大学舞蹈学院
《纪念鲁迅手植丁香100周年》音视频	北京鲁迅博物馆(北京新文化运动纪念馆)
“繁花与利剑——16—19世纪莫卧儿宫廷珍宝展”展览宣传片	中国文物交流中心
《中国考古大讲堂》第五季“探源·寻根”系列讲座	国家文物局考古研究中心
《人民探源·读懂4·18国际古遗址遗址日》文物融媒体活动	中国古迹遗址保护协会
《何以中国·理想都城》网络主题宣传月活动	北京市委网信办、北京市文化和旅游局、北京市文物局、人民网
《文化可AI》系列短视频	搜狐网
《国宝守护计划》文物融媒体活动	新浪微博
《宝藏心语》AI系列短视频	新京报社
《博物天津》系列短视频	天津市文物局

《文物会说话》有声海报	光明网、天津市文物局
《国宝守护少年·河北博物院篇长信宫灯》短剧	河北博物院
《定窑瓷话》纪录片	曲阳县文化广电和旅游局
《古建新青年》音视频	山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院(山西古建筑博物馆、山西省文物保护基金管理中心)
《文博文艺》系列普法短视频	运城市文物保护中心
《守塔人日记:与千年古塔对话的青春》纪录片	运城日报社
《文物家书》系列短视频	内蒙古自治区文物局
《北疆寻宝记——红色篇》系列短视频	内蒙古博物院
《一展千年》系列短视频	辽宁省博物馆
《因为博物馆爱上一座城市》系列短视频	中共长春市委网络安全和信息化委员会办公室
《东北抗联十四年》系列短视频	东北烈士纪念馆
《文脉寻踪》穆稜市第四次全国文物普查宣传歌曲MV	穆稜市文物保护中心
《翻开下一页》系列短视频	中共一大纪念馆
《“苏莱”之七种武器》系列短视频	苏州博物馆
《探源者》广播连续剧	宿迁市文化广电和旅游局
《良渚文明五重奏》系列动漫	杭州良渚遗址管理区管理委员会
《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》浙江革命文物主题宣传融媒体活动	浙江省文物局
《发现皇城》纪录片	安徽广播电视台
《时光的刻度》宣传片	中共怀远县委宣传部
《文物“趣”科普》系列短视频	安徽博物院(安徽省文物鉴定站)
《秀我中国·福建文物地标》系列短视频	福建省文物局
《对话·文物》纪录片	宁德市文化和旅游局
《赣州第四次全国文物普查新发现》系列视频	赣州市博物馆
《文化大观园 解码金色海昏》(上、下)纪录片	南昌汉代海昏侯国遗址管理局

《海岱考古新生代》系列短视频	山东省文物局、山东画报社
《“好客山东·齐鲁1号”文物列车小课堂》系列短视频	山东省旅游推广中心
《聊“文”解“物”》系列短视频	聊城市文物事业服务中心
《商邑翼翼四方之极——郑州商城发现70周年》宣传片	河南省文物考古研究院
《青花·故乡》宣传片	郑州市文物考古研究院
《一分钟讲宋画》系列短视频	开封市博物馆
《何以中国·荆楚宝鉴》长图	湖北广播电视台
《江汉揽胜》AI系列宣传视频	武汉市文化和旅游局(武汉市文物局)
《湖南廊桥保护三年行动》专题宣传片	湖南省文物考古研究院(湖南省文物保护利用中心)、湖南红网文化传播有限公司
《跟着国宝去研学——青少年文博研学》系列音视频	湖南广播电视台国际频道、邵阳市博物馆、张家界市博物馆、郴州市博物馆、株洲市博物馆、怀化市文化遗产保护中心(市博物馆)、益阳市博物馆
《粤港澳大湾区文物游径》系列短视频	广东省文化和旅游发展与保障中心(广东星海演艺集团)
《屋脊上的岭南文化长卷——陈家祠灰塑保养维护》宣传片	广东民间工艺博物馆
《我与文物的亲密接触》系列短视频	桂林博物馆
《我的神灯朋友们》短剧	北海市旅游文体局
《穿越88年时空的“血绸家书”》音视频	重庆抗战遗址博物馆、重庆市南岸区融媒体中心
《守护文化密码》——《中华人民共和国文物保护法》解读音视频	重庆市九龙坡区重庆巴人博物馆
《今月曾经照古人》短剧	重庆巴渝民俗博物馆
《三星堆 古老的城市》纪录片	四川广汉三星堆博物馆
《三江风华》系列文物短视频	宜宾市博物院
《千年蜀刻 蔚为大观——四川石窟》线上云展示	四川省文物交流和信息中心
《瓷中缘》短剧	遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)

盖云冈石窟、龙门石窟、庐山等世界文化遗产和历史名城,让用户在手机上感受厚重文脉。同时,“抖·in博物馆”扶持计划自2023年起,从宣传、文创、票务等多角度联动全国博物馆,助力856家博物馆入驻、124家开票票务,构建线上线下融合的文博新生态。AI时代,推出“豆包读懂博物馆”项目,已在20家国有博物馆落地,用户拍照提问即可获得专属讲解,降低读懂文物的门槛。

未来,抖音将持续做好文化遗产传播扶持,升级AI文博服务,让新技术真正服务大众、惠及人民。

承德市滦平县金山岭长城文物保护中心主任 郭中兴

我自1998年起在金山岭长城工作,至今28年,累计徒步巡护超10万公里,拍摄照片数十万张。从微博时代开始“每日金山岭”栏目,到2020年注册抖音账号创作短视频,再到2022年开启常态化直播,我紧跟新媒体步伐,用不同方式讲好长城故事。现在,我的直播内容涵盖长城历史、建筑特色、防御功能、文物保护和四季风光五个方面,从基础知识讲起,注重纠正大众认知误区,普及科学的长城保护理念,比如遵循“不改变文物原状、最小干预”原则,避免盲目清理植被。在直播影响下,越来越多的人主动加入守护长城的队伍中,直播打赏收入也被全部捐赠用于长城日常保养维护。

退休后,我仍会继续分享长城的风貌与历史。守护与宣传长城,是我一生的事业。借此机会,我还想向大家呼吁:长城是祖先留给我们的瑰宝,目前全国有大量专业人员从事长城保护工作,长城并不是“野生”的。希望大家今后不要把未开发的长城段叫作“野长城”,而叫作“古长城”,共同营造保护长城的氛围。

**西安碑林博物馆特级讲解员 白雪松**

随着时代的发展,公众对于博物馆讲解员的要求越来越高。十几年前刚工作时,为了解决多次重复讲解导致的工作倦怠,我自创了一套和观众“双赢”的方法:观众在听讲解过程中可以随时提问任何文史、书法、美术相关的问题,问不倒我,收获认可;问倒我,我收获知识。这一方法沿用至2020年博物馆“云春游”热潮中,我主持《国宝名碑脱口秀》并以此为直播开场。后来转向拍摄碑石文物相关的科普短视频,我在短视频开场必说:“大家好,我是白雪松,今天就讲2分钟。”——押韵设定极短时间预期,既克服体制内讲解员资金、着装、语速等限制,又传递“干货、高性价比”的信号。

无论是线下讲解、网络直播、短视频拍摄或者去高校讲座,我最重要的科普原则是:最高级的科普,是让观众在获得愉悦感的同时,浑然不觉地获取专业知识。

**杭州右溪文化传播有限公司内容总监 李右溪**

结合我从事甲骨文与文物新媒体科普的实践,分享三点思考。第一,把高冷的甲骨文讲成有温度的故事,核心是“转译”——用现在的话讲过去的事,比如借“职场”讲“毕”这个人,用一场“车祸”分析“车”字,把学术语言变成大众语言,把晦涩的考据变成鲜活的故事,让三千年前的人和事与当代生活产生共鸣。第二,让古老文化遗产适配当代生活场景。年轻人在哪里,传播阵地就在哪里。我们尝试用AI还原、文创开发等更多年轻的方式去“复活”文物,使文物走入日常。第三,保证传播内容的严谨性和正能量。知识传播,要传播正统的历史观、文化观,传递明辨是非、积极向上的内容。

做甲骨文科普以来,不断有观众反馈因我的视频而爱上甲骨文。我将继续把甲骨文科普坚持下去,越做越好。

**整理:赵军慧 徐秀丽**