

优质展览是涵盖学术研究、主题提炼、内容构建、形式创新、逻辑叙事与全域传播的系统性文化工程。长期以来，重庆中国三峡博物馆秉持“展以学术为本、品以质量为王”的办展理念，依托“抗战岁月”“革命理想高于天”“盛筵：见证《史记》中的大西南青铜文明特展”三项精品展览成果，凝练形成学术严谨性、主题鲜明性、内容丰富性、形式新颖性、叙事逻辑性、传播推广性六大建设准则，构建“学术筑基、铸魂立魂、提质扩容、创新塑形、逻辑贯脉、全域传声”的精品办展体系，为省级综合性博物馆打造标杆陈列、推动文博事业高质量发展提供了可借鉴的实践探索。

深耕学术积淀，夯实展览立馆之基

学术积淀是精品展览的根本底气，是区分优质展览与常规展陈的核心特征。经得起行业评审与公众检验的展览，都依托扎实缜密的学术支撑；脱离科研基础的展陈只是表层视觉呈现，难以还原历史本貌、阐释文化内涵、传递时代价值。精品展览建设需坚持学术前置、科研赋能与成果转化，以文物实证、文献史料、专项研究为支撑，保障展览内容的权威性、真实性与深刻性。

重庆中国三峡博物馆三次斩获全国博物馆十大陈列展览精品奖项，关键在于将科研考证贯穿展览策划、文本撰写、文物遴选、内容打磨全过程。筹备阶段，团队坚持科研先行、考证为本，系统开展文物本体研究、年代溯源与价值挖掘，梳理传世文献、考古报告与前沿学术成果，厘清历史发展脉络，补齐历史细节短板，推动科研成果高效转化为展陈内容。

“抗战岁月”立足重庆战时首都的特殊区位，系统梳理抗战时期西南地区政治格局、军事斗争、社会民生、文化救亡等史料，深挖大后方抗战历史价值，全景还原全民抗战壮阔图景。“革命理想高于天”扎根西南红色文脉，依托权威党史研究成果考证红军征战历程、军民鱼水深情史实与信仰传承脉络，让红色叙事有史可依、有理可据。“盛筵”秉持文献、考古、文物三重互证方法，结合《史记》记载与西南青铜考古新成果，厘清区域青铜文明发展谱系、工艺特征与文化交融路径，实证西南古文明融入华夏文明体系的历史必然。扎实的学术积累，实现展览专业内容通俗转化、历史知识可视呈现、文化价值具象落地，兼具行业学术高度与大众传播温度，为获评国家级精品奖项筑牢根基。

淬炼主题立意，锚定展览铸魂之向

主题是陈列展览的灵魂主线，直接决定展览的思想高度、价值导向和传播张力。缺少鲜明主旨的展览，即便内容繁复、形式华丽，仍会显得有形无魂，难以形成长效文化浸润效应。精品陈列建设立足馆藏禀赋、地域文脉与时代语境，淬炼立意高远、特色鲜明的主旨，以主线统领展陈全局，实现价值的精准传递与深度输出。

重庆中国三峡馆不是泛化选题，而是层层提炼形成“一展一内核、一展一精神、一展一价值”的精品格局。“抗战岁月”紧扣家国情怀与民族大义，以“众志成城、共御外侮”主题，诠释中华民族坚韧不屈、团结奋进的伟大抗战精神。“革命理想高于天”聚焦红色信仰赓续，明确“理想不灭、信仰永存”立意，深挖红军西南征战的历程，以鲜活史实具象化革命信仰的精神力量。“盛筵”立足中华文明多元一体格局，以“青铜载文脉、西南融华夏”为主旨，阐释西南青铜文明与中原



“抗战岁月”展厅



“革命理想高于天”展厅



“盛筵：见证《史记》中的大西南青铜文明特展”展厅

坚守六维提质理念 打造文博展陈精品

——以重庆中国三峡博物馆三大精品展览为例

雷学刚

文明交融共生的演进历程，彰显中华文明兼容并蓄、绵延不绝的鲜明特质。精准凝练的主题立意，为文物取舍、内容编排、场景营造与解说阐释划定清晰方向，让展览主旨突出、意蕴深远，形成稳定深刻的文化传播效应。

丰富内容体系，夯实展览共情之本

内容建构是陈列展览的核心支撑，兼具深度与温度的内容体系，是触发公众情感共鸣、实现文化浸润的关键。精品展陈需深耕内容内涵，统筹宏观叙事与微观细节，兼顾史实阐释与价值引领，实现知识性、思想性与教育性的统一。

重庆中国三峡博物馆坚守“内容立展、质量兴展”原则，摒弃“重形式、轻内容”的办展误区，拓展内容维度、丰富叙事层次、深挖精神内涵，构建多层次、立体化的叙事体系。“抗战岁月”兼顾宏观历史图景与微观民生细节，既全景展现战时首都军政运转、军事抗战、文化坚守的历史大势，又刻画普通民众挺身而出、共赴国难的家国担当，完整还原全民抗战的壮阔史诗。“革命理想高于天”突破传统红色展览单纯罗列史实的模式，以理想信念为叙事主线，串联红军征战、扎根群众、艰苦奋斗、薪火永续的鲜活故事，用温情形象的叙事方式阐释抽象革命信仰，弱化说教式表达，提升展览感染力。“盛筵”打破单一器物展示局限，从青铜工艺、礼乐制度、民俗风貌、文明交融等多维度解读文物价值，展现西南古文明特色，佐证中华文明多元一体的发展特质。多维立体的内容架构，让三场展览兼具历史格局、学术深度与人文温度，实现观众观有所学、学有所悟、悟有所得。

创新展陈形式，打造展览吸睛之态

内容奠定展览底蕴，形式塑造展览气质。优质展陈内容需依托适配的呈现形态赋能传播，固化、同质化的展陈设计容易引发审美疲劳，制约文化价值释放。精品陈列建设需坚持守正创新、因地制宜，结合展览主题与受众特征，革新展陈语言、优化呈现形态、升级体验场景，实现内容与形式的深度契合。

重庆中国三峡博物馆秉持“内容为本、形式赋能、形神兼备”的办展思路，针对不同类型展览设计差异化表达形式，形成小切口叙事、沉浸式体验、温情化表达、接地气传播的特色展陈风格。两大红色主题展览通过场景复原、光影营造、史料对比、影像辅助等手段，打造沉浸式观展场景。“抗战岁月”展览复原战时街巷、办公场所、避难居所等实景，搭配原生态影像与史料音频，直观呈现烽火岁月的历史场景。“革命理想高于天”依托光影叙事、情景短片、实物对照，将革命征程与革命信仰具象可视化，强化红色精神浸润效果。“盛筵”结合文物古朴厚重的特质，优化展厅空间、灯光、展陈排布，以简约庄格调凸显文物美学，辅以工艺拆解、数字演示、图文科普等形式，破解上古文明传播晦涩痛点，实现专业知识通俗普及，有效提升展览观赏性与公众体验感。

建构逻辑体系，贯通展览脉络之序

陈列展览是以文物为载体、史实为素材的系统性叙事工程，严密自洽的闭环叙事逻辑是整合零散文物、串联碎片化史料、构建完整历史认知的关键。优质展览普遍脉络清晰、环环相扣，能够引导观众循序渐进认知历史、感悟文化。叙事无序、脉络割裂的展陈，易造成观众认知碎片化，难以形成系统价值认同。

重庆中国三峡馆三大精品展览坚持逻辑先行、脉络贯通的建构思路，统一采用“总一分一总”的递进式叙事结构，遵循“时代背景—发展历程—核心事件—精神内涵—时代启示”的叙事脉络，各展区、单元、板块层层衔接、前后呼应、浑然一体，确保所有展陈元素服务于整体叙事主线。“抗战岁月”以时间演进为主轴、重大事件为线索，展现抗战爆发、迁都建署、全民抗争、决战胜利的完整历程。“革命理想高于天”以信仰传承为主要脉络，系统串联红军人渝征战、扎根群众、艰苦奋斗、精神赓续的全过程。“盛筵”以文明演进为主线，清晰梳理青铜技艺起源、区域特色发展、跨域文明交融、文脉千年传承的发展谱系。严密闭环的叙事逻辑让零散文物形成体系、碎片化史实串成链条、历史叙事构成闭环，引导观众从观器物、读史实到知脉络、悟精神，实现认知层层升华。

打造全域传播，释放展览长效之效

优质展览的价值在于突破空间边界、融入社会语境、实现持续性文化赋能。新时代精品展览建设，应打破传统展览闭幕即止的传播模式，持续延伸展览的生命力，构建线上线下联动、场内场外协同、多维立体覆盖的传播格局。

重庆中国三峡博物馆秉承“一展多效、长效赋能”的传播理念，依托三大精品展览搭建起社教引领、文创转化、媒体传播、异地巡展多维融合的立体化传播矩阵。线下精准对接不同群体需求，常态化开展专题研学、专家沙龙、公益讲解、党员教育等社教活动，推动展览资源下沉校园、社区、机关、企业，融入群众精神文化生活。线上依托主流媒体、新媒体平台、数字展厅载体，推出云端观展、专题短视频、线上讲座等数字化内容，实现优质文博资源普惠共享。同时深挖展览文化IP，将历史文脉内涵与历史价值转化为可携带、可感知、可传播的文创产品。全域多元的传播路径，推动展览从阶段性展示转向持续性文化赋能，充分彰显博物馆赓续文脉、教化育人、凝聚民心的公共文化职能。

重庆中国三峡博物馆实践证明，学术、主题、内容、形式、逻辑、传播六大维度，相辅相成、一体共生，构成了新时代精品展览建设的完整科学体系。博物馆持续深化“六性一体”办展体系实践，不断深挖文物时代价值、创新陈列表达方式、拓宽文化传播路径，才能打造出更多有学术深度、思想高度、人文温度、时代亮度的精品展览，让文物真正活起来、文脉持续传下去、文化魅力全面亮起来。

(作者单位：重庆中国三峡博物馆)

博物馆：联结世界的桥梁

——宋庆龄故居的实践与担当

李朋

2026年国际博物馆日主题为“博物馆：联结世界的桥梁”，呼吁博物馆担当文化交流使者，促进文明互鉴与人类命运共同体建设。坐落于北京后海北沿的宋庆龄故居隶属于中国宋庆龄基金会，2024年获评国家一级博物馆。回顾四十余年的开放历程，宋庆龄故居恪守“文物宝库、研究机构、宣传阵地、交流平台”定位，依托2万余件馆藏文物和宋庆龄生前工作、生活场所原貌，扎实开展学术研究、宣传教育和文化交流。近年来，宋庆龄故居把握时代主题，发挥特色优势，深入践行“和平·统一·未来”宗旨，将宋庆龄精神的传承与博物馆事业的创新紧密结合，以“桥梁”为使命深入探索实践，形成了一条以精神引领、文化融通、青少年赋能为特色的发展路径。

挖掘伟人精神时代价值，服务构建人类命运共同体

宋庆龄是中华人民共和国的缔造者之一、国家名誉主席，是爱国主义、民主主义、国际主义和共产主义的伟大战士，杰出的国际社会活动家，保卫世界和平事业久经考验的前驱。挖掘宋庆龄精神的时代价值，不仅是宋庆龄故居的学术使命，更是发挥博物馆桥梁作用的应有之义。

以史为鉴，举办专题展览。精选馆藏文物图片，围绕孙中山、宋庆龄涉外交交往史推出多个国际视野展览：“孙中山宋庆龄与美国”展先后在北京、上海、中山及美国威斯里安学院展出，依托宋庆龄留美渊源拉近两国人文距离；“友谊之路——孙中山宋庆龄与俄国”展走进莫斯科、圣彼得堡，夯实中俄民间友好根基；“孙中山宋庆龄与日本”图片展在日本东京、神户展出。结合中非合作论坛、中非人文交流年等关键节点，推出多场中非友好专题展览，邀请多国驻华使节夫人到访，以宋庆龄对外交往历史深化中非情谊。同时，围绕宋庆龄与路易·艾黎、马海德、白求恩、爱泼斯坦等援华国际友人举办专题展，讲述她团结国际力量支援中国革命及新中国建设事业、促进世界和平的故事，赓续友好情谊。

以研促创，阐发国际主义精神。宋庆龄故居不仅是文物保存的场所，更是学术研究的重地，“宋庆龄基金会研究中心”挂牌于此。近年来，围绕“宋庆龄与中华民族伟大复兴”“宋庆龄与伟大抗战”等主题，联合国内外学术机构开展研讨，邀请国际友人后裔、国内专家学者深入探讨宋庆龄团结国际友人、为中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争作出的重要贡献，弘扬先辈的国际主义精神，凝聚促进人类和平与发展的力量。故居连续多年参加或举办孙中山宋庆龄纪念地联席会议，广泛联系、紧密团结宋宋亲属后人和海内外孙宋纪念地同仁，共同弘扬孙中山宋庆龄崇高精神，推动海内外纪念地合作，将宋庆龄精神转化为

面对文旅业态迭代 做好文创产品开发的几点思考

汪京

我国博物馆文创事业步入提质扩容的快速发展阶段，头部场馆示范引领、地方场馆特色突围、全行业协同共进的发展格局逐步成型，发展潜力持续释放，前景广阔。

故宫博物院深耕文物IP市场化转化，构建“门票+实体文创+IP授权”多元经营体系，稳居全国文博文创行业标杆。上海博物馆依托重磅专题临展配套研发衍生产品，实现展览传播与市场运营双向赋能。苏州博物馆立足江南园林与吴地文脉优势，打造多款网红文创爆款，将江南雅致文化巧妙融入现代日常生活。湖北省博物馆聚焦馆藏国宝核心IP，开发七大系列两百余款文创产品。扬州中国大运河博物馆立足世界运河文化遗产特色，打造系统化运河文创矩阵，成为文旅深度融合的标志性成果。

博物馆文创已成为拉动区域文化经济增长的新兴动能。文博文创有效盘活沉睡的文物资源，持续反哺博物馆公益事业发展，持续助推文旅业态迭代升级，已成为新时代文化事业高质量发展的全新增长极。

伴随快速扩张，国内博物馆文创仍存在创新乏力、产品同质、运营滞后、品牌偏弱等共性问题。系统梳理现存短板、深度剖析症结根源，是推动文创提质增效、实现可持续发展的重要前提。

现存薄弱环节：一是产品样式趋同，文化表达浅显。有的文创长期停留在纹样复刻、简单印标的初级开发模式，冰箱贴、钥匙扣、书签等常规品类扎堆，辨识度不足。二是实用价值不足。部分场馆以馆藏资源为唯一开发导向，缺乏市场调研与用户思维，设计脱离大众日常生活场景。三是人才结构单一，复合能力不足。文创兼具文化属性、创意属性与市场属性，亟需跨领域复合型人才。当前多数博物馆文创岗位由文博人员兼职承担，创意设计、品牌营销、电商运营专业能力薄弱，市场化人才引进难、留存难，人才短板制约文创创新升级。四是体制机制受限，内生动力不足。公立博物馆多为公益事业单位，市场化运营约束较多，部分单位存在不敢突破、不愿探索的保守心态。考核评价、收益分配机制不完善，工作人员创新干事积极性不足。五是传播渠道狭窄，品牌声量偏弱。普遍缺乏系统化IP培育与品牌运营思维，跨界合作、品牌联动较少，产品曝光度不足，难以形成具有全国影响力的文博文创品牌。

文创发展的各类短板问题并非因素所致，而是发展理念、资源挖掘、体制机制、市场思维等多重矛盾叠加形成的结构性制约。深层次成因主要有以下几点：

其一，发展理念存在偏差。部分博物馆未将文创纳入公共文化服务整体布局。忽视传统文化的现代化转译、生活化创新，文化赋能市场、市场反哺文化的融合发展理念尚未完全树立。其二，资源挖掘深度不够。文物研究与文创开发存在行业壁垒，对馆藏文物的历史典故、艺术价值、地域文脉挖掘不足。IP开发呈现短期化、碎片化特征，缺乏中长期系统规划，难以打造底蕴深厚、特色鲜明、持续出圈的核心文化IP。其三，体制机制较为僵化。事业单位传统管理模式与文创市场化快速运营节奏不相适配，审批流程繁琐、市场响应效率偏低。文创收益分配、

服务人类命运共同体的文化资源。

以物育人，发挥文物纽带作用。充分发挥孙中山、宋庆龄两位伟人在海峡两岸暨港澳地区的特殊影响力、感召力，让文物“说话”，让历史“发声”，以多种形式服务两岸暨港澳交流，促进台湾同胞、港澳同胞在共同历史记忆中传承弘扬中华文化、凝聚民族复兴共识：在台北举办“精诚笃爱——孙中山与宋庆龄文物特展”，被评价为“两岸交流宁静的一大步”；在香港、澳门陆续展出宋庆龄生平、文物珍品、辛亥革命相关专题展览，采取线上线下结合模式推出孙宋与香港主题展。常态化接待港澳台各界、青年代表来访，依托共同历史记忆凝聚民族共识，助力铸牢中华民族共同体意识。

弘扬中华优秀传统文化，搭建文明交流互鉴平台

宋庆龄故居原为醇亲王府花园，园内古建筑群掩映在古树名木之间，本身便是一座承载着中华古典园林美学意蕴的文化宝库。近年来，宋庆龄故居以文化为纽带，以活动为载体，将弘扬中华优秀传统文化与中外文明交流互鉴有机结合，打造出一系列富有影响力的文化品牌。

“海棠花荟”：以花为媒、以诗会友。故居园内两株逾200年树龄的西府海棠被评为“北京最美十大大树”。自2010年起举办的海棠诗会活动已连续举办十七载，成为传承宋庆龄崇高精神、承载深厚文化底蕴、促进中外文明交流的特色品牌。2026年活动以“海棠盛开 文明绽放”为主题，四十余国驻华外交官、国际组织代表齐聚现场，活动融合多语种诗歌诵读、书画茶艺、中外文艺展演，将赏花雅事升级为跨国文明对话盛会，实现中华传统文化与世界多元文明交融共生。

外事接待，延续寓所外交传统。宋庆龄生前曾在后海寓所接待过众多外国政要和国际友人，这所故居承载着深厚的外交文化记忆。如今故居接续这一传统，先后接待多国元首、政府首脑及总统夫人等外宾，联合国、上海合作组织等国际机构代表及众多国际友好人士、代表团也纷纷到访。故居十分注重在青少年中培育和延续中外民间友好，近年陆续接待美国多所中学访华团、中非青年代表团、多国青少年研学队伍。美国访华师生通过实地参观、专题讲座，深入了解宋庆龄伟大光荣的一生，亲身感受中华传统文化底蕴，特别是从她在美国求学、同埃德加·斯诺等美国友人的深厚情谊中感受她为促进中美人民友好作出的重要贡献。越来越多的国际友人，特别是青年一代走进故居、了解中国，在潜移默化中增进文化认同与友谊互信。

(下转7版)

绩效激励政策落地不实，内生创新活力未能充分释放。其四，市场运营思维薄弱。产品研发前置化、常态化市场调研不足。知识产权保护体系不完善，严重挫伤原创积极性。同时供应链建设滞后，难以适配文创小批量、个性化、快迭代的市场化生产需求。

立足当前文创发展堵点痛点，必须坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，坚守文博公益底色、遵循市场规律，通过系统改革、源头创新、人才赋能、品牌升级，推动文博文创提质增效。深化博物馆文创产品开发的建议如下。

一是拓宽多元投入渠道，筑牢发展根基。构建政策支持、社会参与、收益反哺的多元投入体系。积极争取文创专项财政资金，保障产品研发、平台搭建与人才培养。放宽社会资本准入条件，通过IP授权、合作开发、项目共建等模式，吸纳优质社会力量参与文创建设。建立常态化收益反哺机制，将文创经营收益按比例回流新品研发环节，形成持续投入、迭代升级的良性循环。

二是深耕文化创意源头，打造特色文博优品。坚持文化为魂、创意为核、市场为向的开发原则，从源头提升文创品质。组建文物研究、创意设计、市场运营联合专班，系统提炼馆藏特色文化元素，构建专属文博IP体系。坚持错位竞争、差异发展，立足馆藏资源与地域文脉打造独家文创产品。推动文化、科技、创意深度融合，积极开发数字文创、联名文创、场景文创，丰富产品业态与消费场景。

三是培育专业人才队伍，夯实智力支撑保障。实施文创人才培育工程，打造专兼结合、内外联动的复合型人才培养梯队。常态化开展创意设计、新媒体运营、版权管理、市场策划专题培训，提升在岗人员专业素养。精准引进专业设计师、媒体运营、新媒体营销等市场化人才，深化馆校合作，定向培育青年文创骨干。柔性聘请行业专家、设计大咖担任智库顾问，为文创研发提供专业智力支撑。

四是优化综合考核体系，树立科学发展导向。将文创创新研发、IP传播推广、市场运营成效、群众满意度纳入年度核心考核指标。区分公益岗位与文创经营岗位，实行分类考评、精准施策。强化考核结果运用，将考评成效与绩效分配、评优评先、岗位晋升直接挂钩。

五是完善激励保障体系，激活内部创新动能。构建权责清晰、激励到位、保障有力的制度体系，充分释放创新活力。严格落实文创收益分配政策，绩效奖励重点向研发、设计、营销一线岗位倾斜。将文创原创成果、市场转化成效纳入文博职称评价体系，畅通文创人才职业发展通道。强化知识产权保护，规范IP授权管理，严厉打击侵权盗版行为，切实守护原创成果。

六是深研全域传播模式，放大文创品牌效应。打造线上线下联动、全域立体覆盖的传播营销体系。线下升级场馆文创体验空间，依托文博会、文旅展会开展集中推介展示。线上全面布局主流电商平台，深耕短视频传播、直播带货等新媒体业态，以故事化表达讲好文博文创故事。统一品牌视觉形象与传播口径，系统化运营自有IP，推动优质文博文创走出场馆、走进大众、走向市场。

(作者单位：中国人民抗日战争纪念馆)