

江孕万物 水润中华

——一场展览对母亲河的文化阐释

三峡工程博物馆

这是一场关于水文化的展览，也是一次将文化遗产转化为公共知识资源的实践。2025年1月10日，“大江东去——长江水文化展”在三峡工程博物馆开幕，展览立足于整个长江流域从源到流、从古至今的发展历程，以时间为主线，以与长江水文化密切相关的要素为副线进行编排，坚持学术性，同时力求深入浅出、通俗易懂，试图从中华文明及国家战略视野审视长江水文化。

以研究、创新与审慎铸就精品

在长江主题展览已有较多先例的情况下，策展团队将“水”界定为具有自身演变逻辑和文化内涵的阐释主体，而非简单的环境背景或资源载体。团队以“水”为线索，从水与人、水与生产、水与精神三个层面展开研究，揭示长江水文化与中华民族精神结构之间的关联。在一年多的时间内，团队对长江沿线十一个省市进行了实地调研，梳理水文化遗存分布与历史脉络，最终构建了“江孕·万物”“江润·中华”“江启·文韵”“江利·千秋”四个展陈单元。该结构并非单纯的时间序列，而是对应水在文明进程中不同阶段的功能定位。为获取明代水利典籍原件，团队查阅多家图书馆藏；为核准水文化变迁细节，团队对照了相关考古报告和学术论著。展出的新石器时代炭化稻米与骨耜，用于说明灌溉农业对早期社会组织形态的催化作用；战国鄂君启金节（舟节）与现代集装箱船模的并置，则呈现了舟船运输方式演变与区域经济格局变化之间的关联。这些叙事节点的确立均有文献和实物资料作为支撑。

在展陈手段方面，团队打破了以静态陈列为主的传统模式，以“水脉、文脉、时代脉”作为空间动线，通过异形展墙和弧形曲面模拟江流形态，采用湖蓝、水绿等色调，依据上中下游地域差异进行深浅过渡，以此实现地理水文特征的空间转化。多媒体设备主要用于水利原理和水



三峡工程博物馆外景

祥纹载意 古今共生

——山西博物院祥瑞展的文化解码与传承创新

张瑜

“吉祥如意”，这一中国人最朴素且持久的精神追求，渗透于生活的方方面面，凝聚成独具特色的祥瑞文化体系。博物馆作为文化传承与传播的重要阵地，肩负着连接历史与当下、文物与大众的使命。传统祥瑞主题展览多按文物年代、材质分类，侧重学术性与观赏性，容易使观众与文化内涵之间产生认知距离。山西博物院立足馆藏资源，举办“吉祥如意——山西博物院藏祥瑞主题文物展”，以四大吉祥主题为脉络，创新展陈形式，强化文化解读，兼顾专业与趣味，让文物“活”起来，让祥瑞文化走进大众生活。

四大脉络 构建解码祥瑞文化叙事体系

本次展览突破传统分类局限，以“福寿”“安和”“喜乐”“美满”四大脉络，构建起逻辑清晰、层次分明的祥瑞文化叙事体系。策展团队遵循“从个体到群体、从基础诉求到终极追求”的逻辑，串联起中国人对吉祥的完整向往，四大主题层层递进、相辅相成，清晰呈现祥瑞文化从基础到高阶、从具象到抽象的发展脉络。

“福寿”是四大主题的根基，对应古人对个体生命的核心祈愿，是祥瑞文化的逻辑起点。《尚书·洪范》载：“五福：一曰寿，二曰富，三曰康宁，四曰攸好德，五曰考终命。”“寿”列为“五福”之首，奠定了其核心地位，这种祈愿不仅是对个体生命存续的渴望，更衍生出孝老爱亲、行善积德的传统美德。本次展览将“福寿”作为开篇，通过一系列承载福寿意象的文物，展现祥瑞文化扎根于原始生存诉求的本质。

“安和”是祥瑞文化的重要保障，实现从个体诉求到群体诉求的延伸，是连接个体与社会的桥梁。它融合儒家“和为贵”、道家“道法自然”、佛家“慈悲为怀”的多元理念，承载着古人对内心平静、家庭和睦、社会安定的追求。《庄子·杂篇·天下》中“愿天下之安宁，以活民命”的社会理想，正是“安和”精神的生动体现，让祥瑞文化超越了单纯的个体祈愿，升华为维系社会秩序、滋养民族精神世界的重要力量。

“喜乐”是祥瑞文化的鲜活载体，聚焦古人日常生活中的具体欢喜，让抽象福泽变得可知可感。从民俗学视角看，喜鹊报喜、耍戏图的人丁兴旺之乐、绵绵

瓜瓞的丰收喜悦，都是“喜乐”的具体体现。展览通过生活化祥瑞文物，打破人们对祥瑞文化“抽象、空洞”的刻板印象，展现其与古人衣食住行、民俗礼仪的深度融合。

“美满”是祥瑞文化的终极追求，承载着中国人“万事求全、尚圆弃缺”的审美与哲思，是对前三大主题的升华。“圆满”作为中国传统审美核心，体现在器物造型、纹样设计与价值追求中，涵盖夫妻同心、家庭和睦、万事如意等至臻之境，完整覆盖中国人对吉祥的全部期许，构建起“个体生命存续—社会安宁有序—日常烟火喜乐—万事圆满如意”的完整体系。四大主题的逻辑关联，本质上是中国人精神追求的层层递进，既符合人类精神发展规律，也契合祥瑞文化的历史演变轨迹，为祥瑞文化的研究与传播提供了清晰的叙事框架。

精挑细选 彰显展品的多元价值与主题契合度

展品是展览的核心载体，本次展品筛选严格遵循“主题契合、兼具代表性、兼顾多样性与稀缺性”原则，围绕四大主题展开，确保每件展品精准诠释主题寓意，兼顾文物学术、艺术与民俗价值。

主题契合是筛选文物的核心前提。策展团队通过文献梳理明确各主题核心意象与内涵，再从馆藏中筛选匹配展品：“福寿”主题精选青花釉里红暗八仙纹瓷花篮等，纹样造型贴合福寿祈愿；“安和”主题涵盖清黄地粉彩象纹花瓶瓷香插等，体现多元文化融合；“喜乐”主题侧重生活化，长命锁等传递古人日常欢喜；“美满”主题则以鸳鸯纹器物等文物，诠释圆满和谐祈愿。

展览兼顾材质多样性与展品门类丰富性，具象化呈现祥瑞文化传承脉络。展品材质涵盖瓷、漆、象牙、黄杨木等，兼顾实用性与艺术性，全方位展现传统工艺与祥瑞文化的深度融合；展品门类以四大核心主题为框架，每个主题下均设置细分板块，“福寿”主题涵盖三星赐福、八仙庆寿等品类，“安和”主题包含锁佑长命、八宝纳祥等内容，“喜乐”主题涵盖喜鹊登梅、耍戏之乐等意象，“美满”主题则包含鸳鸯同心、龙凤呈祥等内涵，全面向公众解读祥瑞文化的精神内核。

展览突出展品的稀缺性与代表性，精选百余件馆藏

发”，再到如今深度参与长江文化保护，始终是三峡集团担当责任的主轴。从大禹治水、李冰治水到良渚水坝、都江堰，从三峡工程、南水北调到长江经济带与长三角一体化发展战略——纵贯五千年的治水智慧与时代伟业，在展览中隔空相望，生动呈现了中国人治水思想与技术的沿革，也彰显了长江水文化的重要价值：提升人民福祉，推动区域高质量发展，守护生态文明。

三峡工程博物馆毗邻世界上已建成的最大水利枢纽工程，传承着千年治水文明的根脉。通过这场展览，央企向世界讲好长江故事的答案是——把文化保护纳入长江大保护的整体框架，让生态修复与文脉延续并驾齐驱。护一江碧水，是责任；传千年文脉，同样是责任。两者交汇之处，正是央企践行初心使命的时代坐标。

展览的广泛影响与文化传承

尽管三峡工程博物馆地理位置相对偏远，位于宜昌市三峡坝区而非城市中心，但三个月的展期内仍累计接待观众近15万人次。这一数据有力地证明了展览本身的主题深度和内容吸引力，能够有效补偿地理位置的限制，成为观众参观的重要驱动力。

为进一步提升观众体验和展览的传播效果，博物馆配套推出了多元化的服务。这包括提供沉浸式导览、互动体验、线上虚拟展厅，以及面向青少年的研学活动，旨在满足不同年龄段观众与长江水文化深度对话的需求。具体而言，共开展了68场研学活动及主题党日活动，其中包含15场非遗体验和实践教学等特色社教活动，吸引了近3万人次参与。例如，在“木雕述史 匠心筑梦”非遗课堂上，观众通过亲手制作传统木雕船，切身感悟古人“因水而兴”的智慧；而在“文化润童心 承古启新梦”鲁班桥搭建活动中，孩子们通过榫卯结构还原古代建筑，体悟先辈的匠心精神。此外，“长江水文化流动展览”还走进社区，将水文化从展厅延伸至基层，惠及更广泛的党员群众。展览的跨文化传播效果也得到了外国观众的积极反馈，他们的好评是对中华水文化走向世界的重要回响。同时，观众在网络平台上的分享和评论，也构成了展览传播效果的有力延伸。为了深化公众对长江文明的理解，展览期间还邀请专家学者举办了4场专题学术讲座及沙龙，深入解读“长江水文化历史底蕴和时代价值”。

“大江东去——长江水文化展”近期荣获“2025年度全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖”。这一奖项的获得，不仅是对展览在专业领域内所获认可的一项客观指标，更充分肯定了展览在文化传播和博物馆发展方面的突出成就。

在中国文化语境中，长江早已超越了单纯的地理实体，升华为深刻的文学意象和重要的文化符号。本次展览将典籍与文物中蕴含的长江水文化信息加以系统整合，通过精心的展陈设计，将其转化为公众易于理解和吸收的知识形态。展览的策划与实施过程，展现了坚实的研究基础，构建了高效的跨机构协同机制，探索了创新的社会力量参与方式，并在非中心城区的传播上取得了显著成效。这些实践经验，为今后同类主题的展览提供了宝贵的参考。展览所形成的知识体系和协作网络，也将在未来的巡展和深入研究中持续发挥重要作用。

精品，其中多件长期藏于库房、鲜少公开展出。如黑漆嵌螺钿八宝纹菱花式盒等，工艺精湛、品相完好，既反映对应历史时期手工业发展水准，更承载古人对美好生活的向往。作为展览核心意象，如意贯穿展览，特意遴选象牙嵌玉包银如意、雕漆人物纹如意、黄杨木雕如意三件不同材质、造型的文物，既展现了如意材质与工艺的多元性，也为祥瑞文化解读提供了具象化样本，夯实了展览的学术厚度。

本次展览注重生活化表达，展品均取自古人日常，碗碟、梳妆用具、长命锁、窗花、石狮子等，都是古人衣食住行的真实见证。这些贴近生活的文物，让观众一眼能看懂、产生共鸣，真切感受祥瑞文化融入日常的温暖与浪漫，尽显古人生活智慧。

科技展 实现文物保护与专业呈现的统一

本次展览有多件文物首次走出库房，策展团队坚守“保护优先、科学呈现”原则，从保护、修复、陈列三个维度开展精细化筹备，实现文物安全与文化传播的有机统一。

在文物保护方面，针对首次展出文物进行全面专业检测与病害排查，建立完整保护档案，针对不同材质制定专属保护方案。严格控制漆器、象牙制品展厅展柜的温湿度与光照，避免文物受损；对细微破损文物进行最小干预修复，遵循“修旧如旧”原则，最大限度保留原始风貌与历史信息。专业修复师还对文物进行细致养护，为文物美观展示奠定基础。

在陈列展示方面，根据每件文物的尺寸、体量与材质特性，为全部展柜定制专属一体化发光展台，实现文物保护与视觉呈现的高度统一。发光展台采用均匀漫射光源，有效消除器物底部与边缘阴影，完整呈现瓷器釉色、胎质、纹饰细节；针对如意等立体器物，通过柔光支撑与底光烘托，凸显轮廓层次与工艺肌理，避免局部过曝或暗角。小型文物配备近距离展陈空间与柔和补光，便于观众细致观察；大型瓷器独立陈列，借助发光展台强化整体气势。展柜旁同步配置兼具学术性与通俗性的说明文字，兼顾专业研究与大众观赏需求，同时严格按照四大主题分柜有序陈列，强化展品间逻辑关联，引导观众感受祥瑞文化内涵与传承。

（下转7版）



“金邻共曜——庆祝中泰建交50周年文物特展”展厅



珍宝馆展厅局部

以展示展览主题内容为主线，配合创新形式设计和立体空间布局，辅以“AI”智能、数字技术应用、沉浸式体验营造等手段，是当下博物馆陈列展览筹备采取的普遍做法，也是引导和帮助观众便捷明晰展览主题、快速融入展览空间、有效提取展览内容、提高观展舒适度获得感的有益探索和实践。

不同于现代化场馆展厅在展览筹备过程中对展厅格局、空间布局、光线环境、动线设置、设施配置等方面科学的规划和前瞻设计，以故宫博物院的展览筹备实践为例，古建筑展厅在展览计划的实施过程中面临很多能动性探索的“界限”，比如古建筑框架下展示设施设置的“界限”、展览参观中展出架构与观看方式的“界限”、展览筹备中设计语言阐释表达的“界限”等等，既可以称之为展览筹备过程中需要面临和破解的矛盾，又可以理解为统筹协调文化遗产保护、研究、展示之间需要考虑的多面关系，故宫博物院的展览实践，正是在划定并重构展览中各种“界限”的动态过程中探索实现的。

优化展厅格局，消融物理“界限”。展柜是博物馆陈列展览的基础设施，是展品的展示“舞台”，也是展品展览期间的最后一道物理保护屏障。如何将展柜完美融入博物馆陈列展览中，与展厅环境协调、与陈列设计融合，是博物馆展柜设计过程中面临的基础性课题。以故宫博物院珍宝馆展厅的展柜设计与使用为例，位于皇极殿西庑南侧的盆景类文物展厅在建筑布局上呈“L”型，面对狭长的空间格局，为了营造舒适观展空间，优化文物展陈方式，设计之初重点协调了四个层面的关系。首先，考虑到观众的参观体验，在狭长的展厅内两侧分布展柜的设计方法行不通，只能将展柜放置于展厅的一侧，另一侧规划出观众的参观空间，即在有限的空间内参观路线与展示设备平行展开；其次，在展柜整体设计思路上，根据展出文物的体量，巧妙地采用大体量展柜上创设“悬浮”龕柜的方式呈现，将观众的视线聚焦到展出文物本身；第三，为了协调统一，展柜所有的“开窗”（展品展示面）均建立在完整的柜身基础之上，即整个展厅内的展柜为一组或联组出现，保证了形式的统一和结构的稳定；第四，在深度营造沉浸式展览效果的问题上，将原本置于展柜外的场景元素全部搬进柜内，也同样以“开窗”形式的龕柜出现，既保障了参观流线的顺畅、安全，又做到了展厅参观环境简洁不冗杂。针对盆景类观赏文物设计的龕柜，有效解决了大体量、外形单一展柜展示环境下观众观赏视线不“聚焦”，展柜光环境不“聚焦”，整体展示效果不“聚焦”的问题。据文物和环境“量身定制”展柜，将展柜融入展厅装饰中，“消融”附加体量感，将改陈之前展厅中的“先见空间，再见展柜，最后见文物”的视觉层次，转化为沉浸式空间中见文物的展陈方式。

合理规划动线，丰富观展方式。2025年是中泰两国建交50周年。为了隆重纪念两国之间的深厚友谊，增进彼此间文化交流，2025年11月在故宫博物院文华殿展厅举办了“金邻共曜——庆祝中泰建交50周年文物特展”，用展览的方式叙写友好交流故事。文华殿展厅的布局以文华殿（前殿）、主敬殿（后殿）以及前后殿间的穿廊组成，整个平面布局呈“工”字形，展览设计过程中将观众的参观动线、参观方式与古建筑布局之势充分融合，实现古建筑顶部天花、中部柜外文物场景展示、下部柜内文物展示相结合，突破观众只“盯”着展柜看的“界限”，实现展示方式“上+中+下”的多元结合，起到“一箭三雕”的效果。首先，巧妙利用古建筑支撑立柱之间的空间，参照泰国传统建筑的场景、元素，在展厅前端设计构建了木雕贴金花卉纹宝座展示景观，形成多面、多层展示区域，帮助观众置身于“原生场景”中全方位观看、解读展品，在展厅后段单独陈设紫檀边座平金绣九龙屏风两端呼应；第二，有效丰富了展厅展线布局，创建展品与情景相互补充的方式作为联结展柜与柜外的纽带，创设观众观展视觉舒适区，提高观展舒适度；第三，采用顶光与底光的组合形式，基础照明、重点照明、补充照明多路光源相配合，在点亮天花板、照亮景观的同时创设了不同层次的观看边界，重构了展厅光线秩序，不仅做到了古建筑色彩的真实呈现，更是用光的形式发挥出了古建筑展厅沉浸式氛围效果，拓展了展示维度，拉近了观展距离。

好的设计会“说话”，科学把握设计的尺度。处理好展览内容与形式的关系一直是博物馆展览筹备过程中面临的基础性问题，也是常见常新的动态实践过程。这其中，有效把握展览形式设计的尺度尤为重要，既要遵循设计的基本原则，将展览内容转化为展览语言“说”给观众，在感官上消弭观众已有认知与陌生展示内容之间的隔阂，又要做到不脱离本源，避免堆叠、为了设计而设计。巧合的是设计二字都是言字偏旁部首，所以好的展览设计会“说话”，在给观众呈现“耳目一新”视觉观感的同时，也在一定程度上为观展提供心理疏导与情绪纾缓。

2025年4月1日，由故宫博物院和芝加哥艺术博物馆联合主办的“乐林泉——中外园林文化展”在故宫午门正殿及东西雁翅楼展厅展出。“乐林泉”取自展览中《泉淙精舍图轴》上乾隆御笔，围绕“雅集”“鉴赏”“游山”“静修”“观花”“畅音”六项园林雅事，通过200余件中外展品，融汇园林景观与文学、戏剧、历史典故等元素，运用历史空间意象化的设计形式，展开一场跨越时空的对话，呈现中外园林的艺术之美。例如，在进入西雁翅楼展厅后，在以古建筑立柱装饰而成的“竹”林春景之中，一组弯曲递进式叠高通透玻璃展柜似一泓溪水潺潺而来，又有“高低曲折随人意，好处多从假字来”之意，是载体亦是符号，不仅有效利用了雁翅楼南北狭长的古建筑空间格局，架设起文物展示空间，文物似“流觞”的形制浮于其中，“曲水”的造型串联起展厅参观动线，而且无需过多的文字叙述铺陈，便将观众的思绪引入到晋永和九年三月初三羲之等在会稽（今绍兴）的兰亭修禊之境，“又有清流激湍，映带左右，引以为流觞曲水。”通过具有文化辨识度的空间设计手段，不仅拉近了展览内容与观众的物理距离，同时实现与观众的文化基因同频，为观众的参观提供了似游园般舒适的心境。

古建筑展厅展览筹备的多元展示探索与实践面临诸多“界限”，有着自身的系统性特点，就形式设计而言，是在充分了解古建筑“基因”，协调古建筑与展厅、展厅与展示空间、展陈设计与参观动线、展陈与观看方式等关系中通过探索动态平衡实现的，不但要强调展陈设计在展览筹备过程中功用的充分发挥，同时要放之于文化遗产和文物保护的概念之中，更要换位思考，尊重公共文化服务的对象，实现好的文化产出和好的文化服务效果的双赢。

【本文得到故宫博物院2023年度科研课题“古建筑展厅环境下的展柜设计与使用研究(KT202306)”经费资助，作者单位：故宫博物院】

界限：古建筑展厅展览的多元展示探索与实践

李怀玉