

以艺术为桥 共话文明交流互鉴

——“粤博之夜”点燃2026暑期

本报记者 何文娟

中西合鸣的艺术对话，多元形式的交流碰撞，广东省博物馆（以下简称“粤博”）正在举办的“文艺复兴的交响：格拉斯哥博物馆藏大师作品展”，诠释了“文明互鉴”的核心理念，拉开了2026年“粤博之夜”暑期系列活动的帷幕。

外籍歌手以意大利经典歌曲开场，瞬间将观众带回到文艺复兴时期的艺术氛围中；沉浸式艺术体验，则贯穿着“中西交融”。意大利文艺复兴时期标志性乐器曼陀铃与中国传统古琴同台“对话”，广府音乐元素巧妙穿插其中，东西方弦乐在展厅内交相辉映。对于到场的观众而言，这不仅是一场展览的开幕，更是一场流动的视听盛宴。

大师云集，解码14至19世纪意大利艺术

走进展厅，重头戏即缓缓展开。展览是格拉斯哥博物馆意大利艺术珍藏在中国的一次重要亮相，展现内容横跨14至19世纪，共遴选近70件珍稀藏品，涵盖绘画、雕塑、陶瓷、玻璃、兵器与织物六大门类，系统呈现了意大利艺术数百年间的风格流变。

在这里，观众可一览提香、乔瓦尼·贝利尼、丁托列托、瓜尔迪、朱塞佩·切萨里等意大利艺术大师的传世真迹，也可欣赏粤博多件一级文物，感悟跨越数百年、横跨东西方的艺术对话。

策展团队以“秩序与真实”“理想与变奏”“光影与戏剧”“神话与人间”四个篇章展开叙事。从早期文艺复兴对空间、人体与真实感的探索，经威尼斯画派的色彩语言、样式主义的风格转折和巴洛克的光影戏剧，延伸至18至19世纪的神话、人物与意大利风景，多维度勾勒出文艺复兴时期丰富的社会生活图景。



展厅一隅

展览重磅展品云集，提香早期代表作《基督救赎妇人》、乔瓦尼·贝利尼《圣母子》、丁托列托《图西亚的考验》等大师真迹均在展出之列。全球仅存五件的威尼斯玻璃盘、绘有神话故事的马约里卡陶器，以及蕾丝、庆典盾牌、迅捷剑等器物，与绘画、雕塑共同构成文艺复兴社会生活的丰富图景，神圣叙事与日常烟火在此并置呈现。

三组“对话”，让东西方名作同台互鉴

展览的最大亮点，莫过于策展团队精心设计的三组中西艺术对话，诠释了文明交流互鉴的深刻内涵。

“蓝色的两种语言”部分，意大利绘画中由青金石研磨而成的天然群青，与粤博藏仇谱《蓬莱仙弈图卷》所用石青、石绿被置于同一展柜中对照展示，让观众直观地观察矿物颜料在不同绘画传统中的运用。“透视与游观”部分，则将西方焦点透视的空间纵深与中国传统山水画的游观视角、平远构图对照展示。现场还展出了中国国家图书馆藏年希尧《视学》与郎世宁《锦云良骏图轴》，呈现西方透视与明暗法进入中国后的理解与转化。

最动人的细节出现在“从威尼斯到广州”专题中。瓜尔迪笔下的威尼斯水城景象，与粤博藏广州十三行图像中珠江畔的商馆码头遥遥相望，默默诉说着海上丝绸之路如何将图像、知识与观看方式传向远方。

在展陈设计上，展览以“旅程式叙事”与情境化为特色。序厅设置的双层时间轴将艺术坐标与展品一一对应，观众步入展厅即开启跨越世纪的视觉旅程。威尼斯画师画室实景还原、透视法演示、雕塑光影互动等沉浸式设置，将年代、技法

与图像知识转化为可感可触的直观体验，在保证学术深度的同时增强了现场感与可读性。

不止于看展，博物馆开启“暑期狂欢”

整个展期内，馆方将推出多层次配套活动，一步步带领观众看懂文艺复兴。“粤博寻宝记”专题导赏设置多条探索路线，引导不同年龄段观众从人物、色彩、光影、材质等维度欣赏作品；“移动的艺术家工作坊”以手作推车形式提供随到随做的创作体验。

AI电影视频、纪念票、限定文创与线上话题活动同步推出。粤博二楼艺外咖啡厅推出以提香名作《男子自画像》及夏日威尼斯色彩为主题的系列文创美食，让观众从多维度感受文艺复兴艺术魅力。

展览将持续至10月18日，其间，还将走出馆舍，开启城市艺术联动，推出沉浸式美学场景、文化讲座、名画真人巡游、百人共创油画等多元体验活动，将文艺复兴艺术从博物馆延伸至城市公共空间，推动文旅深度融合。

粤博之夜，让公众在看展的同时收获满满

作为粤博打造的夜间文化品牌，博物馆之夜展览配套展演活动已持续开展6年，2024年正式形成具有影响力的“粤博之夜”品牌矩阵。今年在暑期延时开放基础上，馆方共策划4场主题鲜明的“粤博之夜”活动，涵盖文明互鉴、红色传承、岭南文脉、自然科普、文物活化五大板块。

今年，文艺复兴主题展为“粤博之夜”首场活动，后续还将陆续推出3场特色专场：以馆藏革命文物和南粤红色人物为依托的“红棉之夜”，通过沉浸式红色剧目开展革命传统教育；围绕“虫友——寻访甲虫世界”展览打造的自然科普之夜，融合戏剧表演、科普互动与创意市集；还有融合数字科技与经典艺术的创新体验之夜，以科技手段让文物“活”起来。

这个夏天，无论是追寻大师足迹的艺术爱好者，还是想在夜间感受博物馆别样魅力的市民，都可以在粤博找到自己感兴趣的点。粤博用一场场跨越东西方的艺术对话，谱写文明交流互鉴新篇章。

粤博相关负责人表示，将持续把“粤博之夜”打造成为市民终身学习的课堂、城市文化会客厅和文明互鉴的窗口，进一步拓展国际合作、深化数字赋能、优化观众体验，为广东文旅高质量发展贡献“粤博智慧”。

文博赋彩暑期生活

北京中轴线申遗成功两周年宣传展示活动在正阳门城楼举办

本报讯 记者李瑞报道 7月27日，正值“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》两周年之际，“文物属于人民 服务人民”北京中轴线申遗成功两周年宣传展示活动在正阳门城楼举办。

作为2026北京文化论坛会客厅活动之一，本次活动集中呈现了北京中轴线申遗成功两年来的保护传承工作进展，涵盖北京中轴线遗产保护、开放利用、公众参与、传承创新等多方面重要成果。同时，汇聚行业专家、相关部门代表与公众力量，共商世界文化遗产长效保护与活化利用路径，推动文物保护成果更多惠及广大人民群众。

五项成果集中亮相。正阳门城楼在系统性保护修缮与整治提升后重新向社会开放，为公众再添一处近距离感知北京中轴线遗产价值的文化空间；北京中轴线“最美漫步道”主题线路串联沿线多处遗产点与人文节点，让市民游客在行走中触摸古都文脉；北京中轴线纪念金银币以匠心设计镌刻都城秩序之美，成为传播北京中轴线文化价值的特色载体；第二批北京中轴线文化遗产保护监督员正式受聘上岗，进一步完善北京中轴线文化遗产保护社会监督体系；东城西城两区共同发布《“中轴线上”——北京中轴线焕新绽放行动计划（2026年-2028年）》，结合中轴线国家文物保护示范区创建工作，力争通过三年，逐步形成“一轴贯通、双区

中国国家博物馆推出首部漫画通史读物

本报讯 记者何薇报道 近日，《国博漫游记：古代中国有意思》新书发布会在中国国家博物馆举行。该书由中国国家博物馆编著，联合全网粉丝超7600万的动漫IP“我不是白吃”、中信出版集团共同推出，是国博首部以全彩漫画形式呈现的古代通史读物，全套共2册。

该书依托国博“古代中国”基本陈列，编辑团队从143万余件(套)馆藏文物中精选45件(套)主题文物，搭配122件(套)拓展文物，覆盖远古至明清八大历史时期，梳理超200个核心文史知识点。书中，动漫形象“白不吃”化身“文明穿越向导”，以漫画剧情演绎文物背后的历史场景——读者可以探访后母戊青铜方鼎的铸造作坊，从小小的封泥中了解张骞开辟丝绸之路的幕后故事，踩上西晋马镫领略“中国靴

一版、二版责编：李 瑞 赵 昀

秦始皇帝陵博物院

为全国千所高校订购

《中国文物报》

江苏省文物局

河北省文物局

福建省文物局

陕西省文物局

云南省文物考古研究所

为省内文博单位赠订

《中国文物报》

（上接1版）

（四）深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。创新开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动，深入宣传文化遗产保护、全民阅读促进等文化领域法律法规。围绕交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域，编制普法工作指南。围绕群众关心的热点问题，深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗等问题，针对网络谣言、网络暴力、“饭圈”等乱象，深入宣传网络治理相关法律法规。大力宣传生态环境法典，开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，加强依法保护鸟类等野生动植物宣传教育。

（五）深入宣传党内法规。坚持依法治国和依规治党有机统一，一体加强党内法规和法律法规学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规，加强对新制定修订的党内法规的宣传解读，增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入党委（党组）理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容，常态化推进尊规学规守规用规，教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

四、深入实施公民终身法治教育制度

（一）深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动，强化规则意识，倡导契约精神，弘扬公序良俗，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯，研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇法向善、厉行法治的典型人物和事迹。

（二）把法治教育纳入干部教育体系，深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家工作人员录用考法、日常学法制度，将法治教育纳入教育培训规划计划。全面落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度。深入落实国家工作人员旁听庭审、行政机关负责人出庭应诉等制度。发挥领导干部示范带头作用，鼓励党政主要负责人带头讲授法治课。完善综合性法治

评价工作机制，提升领导干部法治素养和依法办事能力。

（三）把法治教育纳入国民教育体系，加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向，加强正面引导，构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》，将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职，推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师，实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业家人法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法依规报道案件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣

传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统文化法律文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人年终述法重要内容，落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制，落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读，扩大社会参与，推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教

育节目制作播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案件事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”，探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用，建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。