

近年来,“博物馆研学热”持续升温,在彰显新时代博物馆教育功能的同时,也暴露出供给体系不健全、市场秩序失范等制约行业高质量发展的突出问题。当前,国内外针对博物馆研学规范化体系的专门研究尚显薄弱,实践标准几近空白。本文基于实地调研,结合教育部、国家文物局等部门政策导向及文化和旅游部2025年发布的《研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》等最新标准,系统梳理博物馆研学领域亟待规范的七类问题,并从硬件配置、课程设计、数字服务、合作方管理、导师资质、安全保障、评价监督等维度,提出博物馆研学规范化体系建设的对策建议。

当前博物馆研学领域存在的问题

缺乏成熟准入与约束机制。博物馆与研学机构之间尚未建立成熟的准人与约束机制,导致第三方服务市场鱼龙混杂。一些不具备研学资质的社会机构受市场利益驱动,以博物馆研学为名组织课程或线路,产品质量参差不齐;更有甚者采取“投机”手段,冒充或直接预约博物馆免费讲解资源,屡屡出现“只游不学”“虚假研学”“高额收费”等乱象。

研学场地和接待能力有限。旅游旺季,博物馆人流量陡增,暴露出场地承载力和服务供给的双重短板。一方面,大量研学团队集中涌入,不仅相互干扰、降低研学体验,也对其他观众的正常参观造成严重影响。另一方面,研学活动属于深度探究式学习,人均停留时间长、服务需求多样,对博物馆的接待人员和接待质量都提出了更高要求。

课程设计针对性不强。一是博物馆研学课程缺少分龄化设计,同质化问题突出。部分博物馆对5至10岁不同年龄段的学生使用同一套课程设计。二是博物馆研学课程设计与学校课程缺少关联。未能将博物馆资源转化为课程内容的有趣延伸,难以激发学生的共情与共鸣,导致研学活动流于形式。

数字化转型滞后。博物馆研学仍以“参观+手工”“讲座+讨论”等线下传统模式为主导,数字化平台建设和网络教育资源开发明显滞后。博物馆与社会机构在研学数字平台方面的专业化、群智化深度联动不足,研学资源的数字化汇聚与规模化、交互式开放应用格局远未形成。

馆校协作制度保障与复合型人才欠缺。馆校研学协作尚未上升到制度保障层面,缺乏稳固、可持续的合作机制。一方面,博物馆“一厢情愿”式开发的课程与教育部教学要求脱节,难以获得校方认可;另一方面,学校对博物馆研学资源缺乏充分了解,无法有效利用。馆校双方协作中“错频”现象普遍。与此同时,既懂教育又通文博的复合型师资严重匮乏。

安全意识薄弱。部分博物馆研学课程及线路设计安全意识淡薄,侥幸心理较为普遍。对内缺乏针对性的安全管理制度、应急预案及责任分解;对外未对合作方提出严格、具体的安全保障要求。一些旅行社和社会人员在不具备相应资质和风控管控能力的情况下,通过临时拼凑方式违规组织研学活动,存在安全隐患。

评价监督机制不健全。当前一些馆校或社会研学机构组织的博物馆研学活动评价,多集中在学生的研学表现,而对课程编制、课程质量、活动组织、安全保障、预期目标以及受众意见建议等方面,评价反馈偏少。

博物馆研学规范化体系建设的基本构想

针对上述问题,可以从以下七个维度健全不同层级的博物馆研学专项规范或标准体系,为行业治理提供制度性工具。

硬件配置规范。硬件规范应就博物馆研学的准人资质、专属教育空间、人员配置及服务配套设施等提出明确要求,包括:博物馆须为正式登记备

博物馆『研学热』面临的规范化问题与对策

丁萌

案、正常运营且无安全事故的合法机构;应设有独立且具备一定接待容量的专属教育区域,并配备必要教辅设施;须配备足量教育人员且具备规范提供研学课程的能力;研学场所应交通便利、易于集散,设置团队专用停车区、休息区、进出通道、引导标识、应急医疗等配套设施。

课程及线路设计规范。课程与线路设计规范的核心在于确保与学校教育的紧密衔接,贯穿教育性、实践性、探究性和安全性原则。应规范课程设计程序,涵盖调研、主题设定、目标确立、内容编排、实施方案、资料生成及效果评估等完整环节;课程目标须与中小学不同年龄段的学科教学和综合实践活动相衔接;课程内容应立足博物馆自身文化资源特色,突出实物教学的真实性、趣味性与探究性,协助学生形成可呈现的研学成果;研学旅行线路设计须以课程安排为核心,避免“有旅无学”。

数字化服务规范。数字化规范应从两方面着力:一是要求博物馆官方网站设置研学专栏,为师生在研学活动前、中、后期获取教育资源与操作指引提供便捷通道;二是推动博物馆研学教育资源网络平台建设,明确平台建设主体与参与方的责任边界,推动与中小学网络教育资源的对接整合,拓展沉浸式、交互式研学新场景,使博物馆研学站在数字时代的前沿。

合作方管理规范。博物馆应从资质审查、权责划分、沟通协调、监督反馈等方面审慎选择第三方合作机构。合作方须为依法注册、无重大质量投诉、无不良诚信记录、无经济纠纷、无重大安全责任事故的合法机构;应具备专业研学部门和人员配置,并拥有承接研学团队的实际经验。博物馆应与合作方就研学方案、课程内容、备案事项等进行充分沟通,并建立服务质量的监督检查与定期评价机制,实行优胜劣汰的动态管理。

研学导师资质规范。一方面,博物馆研学导师应遵守教师及导游职业行为规范,熟悉馆藏知识、校本教材及教育目标,能与学校教师协同编制研学课程或线路;具备青少年团队组织能力,无犯罪记录及不良行为;杜绝违背意识形态及公众利益的不当言行;掌握安全防护救护与应急避险常识。另一方面,博物馆应加大“馆校教育融合型”复合型导师的培养力度,推行持证上岗制度,建立持续培训与考核机制。

安全保障管理规范。博物馆对内应制定科学完善的研学旅行全链条安全制度与应急预案,做到安全责任全覆盖、分解到人。对合作方则须要求其制定全流程安全管理制度,明确安全专员、划清安全责任,并对员工与学生开展安全与应急培训。博物馆应定期对自身及合作方进行风险隐患排查、评估、监测与整改,建立安全隐患的早发现、早预警、早处置机制。

社会评价监督规范。评价监督规范应超越对学生端表现的单向考核,将课程编制质量、教师表现、实施效果和综合满意度等纳入评价范畴。应明确研学课程的审查程序、质量标准、巡查追责等制度安排,构建涵盖目标评价、过程评价与结果评价的完整考核体系。博物馆应与学校、家长建立常态化沟通机制,形成学生体验反馈、学习效果评估、服务满意度调查及意见建议征集等多维跟踪反馈体系,构建各方共赢、良性循环、螺旋式上升的博物馆研学发展新生态。

结语

相较于国外一些发达国家,我国的博物馆研学虽然起步较晚,但发展之快、成效之显、影响之大、热度之烈,均可谓国际博物馆发展史上罕见。直面与破解我国博物馆“研学热”面临的一系列问题,加快健全不同层级的博物馆研学专项规范或标准体系,无疑对推动与保障这一良好势头的健康可持续发展,更好彰显我国博物馆教育的国际引领地位、担当精神与时代价值,均具有重要的学术与实践意义。

(作者单位:中国国家博物馆)

文博场馆青少年志愿服务的创新与思考

——以安徽博物院小讲解员队伍建设的实践为例

张鹏 朱娟娟

青少年是中华优秀传统文化的传承者、红色基因的赓续者,更是新时代公共文化服务体系中不能忽略的主体。安徽博物院长期推进面向青少年的小讲解员培育工作,现结合多年实践经验,梳理工作成效、现存问题、创新举措等,为新时代文博系统小讲解员队伍高质量发展提供实践参考。

小讲解员队伍建设实践成效

安徽博物院始终坚守文博育人职能,聚焦青少年文化传承与综合素质培育,构建“招募、培训、管理、激励、实践”全闭环培育体系。队伍自2018年正式成立以来,已累计培育青少年讲解员500余人,提供免费志愿服务1.3万场次,成为安徽博物院传承历史文脉,开展教育宣传的重要力量。

经过多年实践深耕,队伍建设成效显著。首先,小讲解员常态化开展志愿讲解、参观引导等服务,有效缓解文旅融合背景下客流激增带来的服务压力。其次,结合小讲解员队伍打造“青葵宣讲团”项目,斩获第七届中国青年志愿服务项目大赛铜奖,提升了安徽博物院志愿服务工作的行业影响力。通过系统化培训与常态化实践,真正践行“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的文化传播效应。同时还择优推送多名小讲解员参与各级各类文化宣讲活动,先后登上《中国国宝大会》、安徽省红色故事讲解大赛等平台,收获多项荣誉,成为安徽省青少年文化宣讲的标杆队伍。

小讲解员队伍建设共性问题分析

当前,伴随公众文化需求升级、青少年成长环境变化,传统培育和管理模式的短板逐步凸显。系统梳理行业共性问题与自身发展短板,发现当前小讲解员队伍建设主要存在诸多结构性难题,制约了队伍的高质量发展。

人员流动频繁,队伍稳定性弱。青少年学业节奏紧凑、课业压力较大,参与志愿讲解的时间较为碎片化,难以形成长期稳定的服务。相当一部分学员参与宣讲实践,主要是为完成校园社会实践、积累综合素质学分,这就导致队伍人员更迭频繁、黏性较弱。根据安徽博物院相关调查数据,新学员初期参与活跃度可达90%以上,但半年稳定留存率不足40%,年度人员更迭率超75%。高频人员流动造成队伍梯队断层,培育资源浪费,不利于队伍长效发展。

队伍体量扩容、管理矛盾凸显。为对冲人员流失问题,很多博物馆都在持续扩大招募规模,队伍体量逐年增长。随之而来的是团队年龄跨度大、知识基础差异明显的问题。当前安徽博物院小讲解员年龄覆盖小学三年级至高中三年级,分层分类、精准化培训难度大幅增加。同时依靠传统单一的馆内管理模式,难以兼顾大规模队伍的数据统计、培训等工作,成为制约队伍提质升级的又一因素。

服务业态单一,实践载体有限。目前文博场馆的小讲解员多以馆内固定展区“定点值守、被动讲解”为主,服务形式单一,在社会教育、新媒体传播等领域的实践参与度不足,缺乏多元化的实践载体,这也导致青少年的创新潜能、综合能力未能充分释放,队伍多元价值没有得到有效挖掘。

单向培育为主,资源整合不足。以往队伍建设多以单向资源输出为主,依托馆内师资、场地、文物资源开展培训工作,未能与小讲解员背后的校园、家庭等建立常态化、系统化的联动机制。比如安徽博物院小讲解员覆盖全省各地,集聚了丰富的教育、行业及社会资源,可有效支撑公共教育、民族团结、流动博物馆等重点工作。长期以来,联动机制的不畅,造成资源利用率偏低,工作效能和成果转化率不高。

小讲解员队伍建设创新实践路径

针对上述普遍性存在的问题,结合安徽博物院工作实际,我们创新工作思路,通过优化培育模式、完善管理机制、深化资源联动等,系统性破解发展堵点,持续激活队伍内生动力。

创新培育模式,夯实队伍发展根基。针对队伍流动性大的难题,摒弃传统“严控留存、择优准入”的思维,创新推行“广进广出”的培育模式。持续拓宽招募范围、增加培训批次,面向全省中小學生常态化招募小讲解员,广贮储备优质人才。同时,聚焦青少年成长需求,搭建高质量、多元化的交流展示平台,有效提升学员专业能力和综合素养,逐步形成动态扩容、梯队成长的良性发展格局。

引入社会共治,提升培育管理效能。面对队伍规模化扩容带来的管理与培训压力,创新引入社会力量参与共建共治,构建馆、家、校多元治理模式,有效补充专职人员的力量短板。培训环节,由院内专业讲解团队负责课程授课、内容审核,确保培训内容严谨规范。吸纳成人志愿者骨干参与辅助教学、实操带

教,一对一指导新学员打磨讲解、熟悉场馆展区,大幅提升培训质量。日常管理,邀请学员家长代表参与队伍数据统计、活动组织等基础工作;持续深化馆校合作,联动学校社团老师,将小讲解员培育与校园思政教育、社团活动有机结合。通过多元共治模式,大幅降低管理压力,显著提升队伍规范化管理水平。

拓展实践场景,释放队伍多元价值。为破解服务形式单一、实践载体不足的现状,全力推动小讲解员服务从“单一定点讲解”向“全方位多元实践”转型,如深耕馆内实践场景,将小讲解员纳入馆内研学服务体系,先后为人大附中、港澳中学生文化遗产研学暑期课堂等多批次省外研学团队提供接力讲解、互动交流等工作,搭建起跨区域文化交流的桥梁。拓展馆外实践载体,推行“老带新”研学实践模式,选拔优秀小讲解员担任队长,带领新学员走进遗址现场开展研学实践活动。依托队伍实践优势打造的“明中都主题研学”线路,成功获评第二届文化遗产研学十佳研学线路,充分彰显小讲解员队伍的实践价值和品牌作用。

深化双向赋能,构建共赢发展格局。安徽博物院转变单向输出的工作思路,推动各类资源整合复用、多重效益叠加释放,最大限度提升文博育人综合效能。如依托黄山市小讲解员,常态化落地中高考助力公益公益活动;联动滁州市小讲解员,推动流动博物馆常态化下沉基层;依托庐阳中学小讲解员,策划开展少数民族专场文化体验活动,助力民族团结创建工作走深走实。

小讲解员队伍建设未来规划

首先要打破地域壁垒开展常态化青少年人才遴选,重点倾斜县域及乡村青少年群体,补齐城乡文博教育资源短板。针对新老学员制定差异化培育方案,搭建分层施教的培育体系。其次要系统化开设双语讲解员专项课程,培育一批兼具文物素养、双语能力、国际视野的青少年传播骨干。最后是启动小讲师专项培育计划。择优组建省级青少年宣讲团,常态化推动小讲师队伍走进校园、深入社区基层,开展文物知识科普、爱国主义教育等活动,切实打通文化惠民“最后一公里”。

未来,安徽博物院将继续坚持守正创新、协同赋能,持续优化小讲解员的培育体系、丰富实践载体、深化资源联动,为新时代文旅事业高质量发展培育更富韧性的青少年力量。

(作者单位:安徽博物院)

■ 广告



华瑞照明

专业文博展陈照明方案提供商

中国人民革命军事博物馆 / 北京自然博物馆
民族文化宫博物馆 / 上海公安博物馆
上海中国航海博物馆 / 深圳改革开放展览馆
天津国家海洋博物馆等近200家展馆



广东华瑞照明科技有限公司
Guangdong Huarui Lighting Technology Co., Ltd
广东省东莞市常平镇上下村路32号 | 15989927690
www.gdhrzm.com | 359731986@qq.com



智慧物流，科技赋能 为文物运输保驾护航

**智慧点交，智慧包装
智慧运输，智慧仓储，服务全球**



范国轮
电话：13522203335
邮箱：fgl@bjkingkerry.com
网址：www.bjkingkerry.com



北京金开宇

国际货运代理有限公司



金大陆 XHIBITION



金大陆文化产业（集团）有限公司是一家通过 ISO 国际体系认证的文化产业集团公司，主要经营：博物馆、纪念馆、自然馆、科学馆、安全实训馆的展览展示工程、多媒体工程软件研发、安全教育设备、展柜、文物库房保护设备、智慧展览馆、文旅项目、古建筑修缮、古遗址保护、文化创意规划设计、文物数字化扫描、文化产业投资与资产管理，是第五批“国家文化产业示范基地”。

集团具有建筑装饰装修工程壹级资质、建筑装饰工程设计甲级资质、文物古建保护工程施工壹级资质、电子与智能化工程资质。

集团下设子公司：
金大陆展览装饰有限公司、米格数字技术有限公司
河北木石文物保护工程有限公司、文博时空科技（北京）有限公司
并设有石家庄公司、北京公司、上海公司、西安公司、深圳公司。

金大陆集团以创新的设计理念、先进的管理模式、过硬的工程质量和优质的服务在业界赢得了良好声誉，旗下金大陆展览装饰有限公司成立至今先后42次荣获“博物馆业界荣誉”，成绩卓著。

金大陆文化产业（集团）有限公司以务实专业、不断创新的企业精神与经营模式，现已成为业界具有国际竞争力的企业之一。

代表作品

中国航空博物馆	《人民空军成立70周年主题展》
四川大学博物馆	《四川大学博物馆常设展览》
深圳自然博物馆	《恐龙厅》《演化厅》
国家海洋博物馆	《今日海洋》
中国军事博物馆	《兵器陈列》
南京博物院	《南都繁会·苏韵流芳》
湖南省地质博物馆	《基本陈列》
广州南汉二陵博物馆	《基本陈列》
中国长城博物馆	《中国长城历史文化陈列》
南京科举博物馆	《文明阶梯——科举文化专题展》
江西省博物馆	《惊世大发现——南昌汉代海昏侯国考古成果展》
青岛市博物馆	《信美东方第一州——青州历史陈列》
澳门美高梅博物馆	《蓝色赋带主题展览》
湖北省博物馆	《湖北省博物馆新馆基本陈列》
山西博物院	《晋魂》

地址

北京市：朝阳区东四环中路78号大成国际中心7A11
石家庄：高新区裕华东路245号筑业花园
无锡经济开发区金大陆文化产业园区
上海市：青浦区东方绿舟公共安全教育实训馆

联系方式

手机：13718036569 18611302683
电话：010-59624723 0311-85093833
网址：www.jindalu.net E-mail: 0311jindalu@sina.com



文明科技赋能文博事业，匠心守护中华文脉

文博时空科技（北京）有限公司

SIGONGTECH · VERIFIED SCALE
KOSDAQ 020710

韩国上市公司 创立于1988年

38 年行业积淀

公司持有

380+ 项知识产权

公司注册资金

1000+ 累计项目

1988 创立
2003中韩合资

金大陆文化产业集团 × 韩国SIGONGTECH

Technology & Creative

CULTURE & HERITAGE
展陈与文博系统

展陈策划与设计
博物馆、科技馆、展览馆
文物展柜、收藏库

DIGITAL EXPERIENCE
数字与沉浸体验

数字多媒体 · AI
VR · AR · XR · 元宇宙
母公司技术研究所支撑

GLOBAL DELIVERY
全球项目交付

2025大阪世博会项目
策划 · 设计 · 制作 · 安装
2024 · 2026国际设计奖

BUSINESS 业务范围

展陈策划与设计
博物馆与展览馆
文物展柜与收藏库

数字多媒体与XR
科普与体验空间
项目制作与安装

以国际技术体系与本地化交付能力，为文化空间提供从创意到落地的综合服务。

ADDRESS 地址

北京市通州区中关村科技园联东U谷中區83A樓
河北省石家庄市无极县
北苏镇经济开发区金大陆文化产业园

成立：2003年11月24日
合作方：金大陆文化产业集团 × SIGONGTECH

CONTACT 联系方式

手机: 18631127202
电话: 010-5637-0185
传真: 010-5637-0190 客服: 010-5637-0196
www.wbsk.net.cn
www.sigongtech.co.kr
wbskjj@sina.com