

文物修复技艺展示活动的破圈实践与思考

——以湖北省博物馆陶瓷文物保护修复技艺展示活动为例

张济夏 赵晓龙 汪洋



在全民文化需求持续提升、博物馆公众教育职能不断深化的时代背景下，文物保护修复公共展示成为连接文物修复技艺与大众的重要桥梁。以湖北省博物馆陶瓷器文物保护修复技艺线下公开展示活动为实例，通过梳理活动流程、现场亮点与观众真实反馈，剖析当前文物修复公开展示面临的机遇与挑战，结合观众认知误区总结活动启示，提出沉浸式互动、数字化赋能、常态化运营等优化路径，为国内博物馆同类活动提供实践参考。

活动背景

文物是不可再生的历史文化载体，需通过科学保护修复延缓劣化、恢复形态，使承载的历史、艺术、科学信息得以传承。修复后的文物通过展览、数字化传播成为文化传播媒介，为文创开发、文旅融合提供核心资源。

近年来，公众对文化遗产关注度显著提高，打卡博物馆成为假期“顶流”，对文物保护修复产生强烈好奇心。各地博物馆积极组织修复展示技术公共展示活动：重庆中国三峡博物馆建设“开放式文物保护修复室”，景德镇御窑博物院将考古整理室、修复室等“后台”开放，上海博物馆增设“文物保护修复体验馆”等。

湖北省博物馆文物修复展示中心于2026年6月13日开放，每逢7的日子定期免费开放。开放以来，举办多场文物保护修复技术展示活动，旨在向公众呈现修复技术原理、流程与标准，普及专业性严谨性，提升公众文化遗产保护意识；通过展示修复中的工艺细节，增强文化认同感与文化自信；吸引社会力量参与，助力文化遗产保护事业可持续发展。

亮点呈现

现场环境营造。从“幕后”到“台前”的跨越，打造沉浸式修复剧场。湖北省博物馆文物修复展示中心位于北馆三楼公共空间，室内面积近百平方米。文物修复展示中心通过室内、室外相结合的方式，根据文物类别、功能分区布局，分为陶瓷器、青铜器、漆木器、纸质文物修复区和存储区，并设置工具墙、修复复合、展示柜、多媒体显示屏等修复和展示设施。以陶瓷文物修复展示为例，设置文物修复师个人简介栏，墙面悬挂陶瓷文物保护修复技术路线海报，桌面前方展示陶瓷文物各类型保护修复方式的示例，屏幕循环播放《中国古陶瓷修复技艺实录》等相关科普纪录片，静态图文与动态影像互补，更有助于观众理解文物修复的理念和技术。另外还设置专用对讲机，可与修复师进行实时交流，多维度的交流与展示方式，使展示效果更立体、更沉浸。

技术展示亮点。以陶瓷文物修复展示为例，甄选8件具有典型病害特征的馆藏陶瓷文物作为实操样本，针对性拆解不同修复工序。破碎粘接示范器物2件：演示清洗、渗透加固、无痕粘接、缝隙预处理基础工序；缺损补配示范器物2件：展示翻模、填充、塑形等补配核心操作；考古标准修复成品1件：展示石膏大面积补配、兼顾考古信息留存的基础修复形式；展厅陈列修复成品1件：适配长期展陈需求，兼顾艺术性与真实性；无痕修复成品2件：代表陶瓷修复技艺最高水平。通过修复中、修复后的陶瓷文物，让观众更直观地了解各个修复步骤及各类修复方式的区别和意义。

传播互动反馈。在线上，发布展示预告后，网友纷纷留言，对活动表现出极高的热情和期待。在线下，活动现场观众参与热情高涨，各年龄段观众主动提问，修复师逐一解答，形成良好科普互动氛围。中央电视台等媒体多次报道活动相关内容，在全国范围内获得了广泛传播。

机遇与挑战

发展机遇。科普价值凸显，以可视化实操打破修复“神秘感”，传递精益求精的工匠精神，阐释“最小干预、可再处理、可



展示活动现场

识别”三大核心原则，提升全民文物保护自觉。培育储备人才，面向青少年、文博爱好者普及专业内容，激发年轻群体兴趣，为行业储备潜在人才，保障传统技艺代际传承。提供行业交流平台，为全国从业者搭建线下交流场景，互通病害处理、材料改良、无痕修复等经验，推动技术迭代升级。赋能博物馆品牌，创新科普形式，打造差异化特色文旅“打卡点”，提升城市文化地标影响力。打造跨文化交流载体，促进国内外文化遗产保护理念交流，助力文化多样性传承。

现存挑战。安全约束方面，存在粉尘污染、化学试剂挥发等隐患，参观人数、操作步骤、器物类型均受严格限制，难以大规模、全流程开放。专业科普转化方面，涉及材料化学、陶瓷工艺、考古学、美术调色等多学科交叉，专业术语晦涩，普通观众理解门槛高，易产生认知偏差。运营成本方面，常态化开放需持续投入人力、耗材、科普物料、安保、数字化设备等，对资金、人员配置要求较高。展示形式方面，多数仅停留在“现场观看”单一模式，缺乏可参与、可触摸、可体验的互动环节，参与感不足。专业人才方面，兼具一线实操与科普讲解能力的复合型人才稀缺，多数修复师擅长技术操作，但缺乏通俗化表达能力。

馆方配套政策支持与资金投入。专项经费保障方面，设立年度预算，覆盖耗材采购、科普海报、纪念文创、数字化设备、安保劳务等全部开支。专业人才激励方面，将科普展示纳入修复师年度绩效考核，给予专项补贴、评优倾斜；联合本地高校开展定向培养，开设修复科普实训课程。场地设备配套方面，独立划分固定开放式修复展示区域，配套恒温恒湿、防尘、防撞设施；逐年采购模拟修复教具、数字化交互设备，降低文物本体展示压力。长效管理制度方面，制定《文物修复公共展示管理规范》，明确文物遴选标准、人流管控、操作安全、科普讲解要求，标准化管控每场活动。

反馈与启示

活动中收集的观众反馈分为四类。修复技术相关：粘接材料、补配方式、修复时长、颜料类型、无痕修复原理、可识别原则等；文物本体相关：真伪、年代、价值、窑口、纹饰、成色元素、青花料来源等；文物修复师相关：专业背景、学习途径、培养时长、所需知识、待遇、工作感受、日常状态等；积极情绪反馈：“给我一个板凳能看一天”“终于弄懂釉上彩和釉下彩”“太幸运”等。

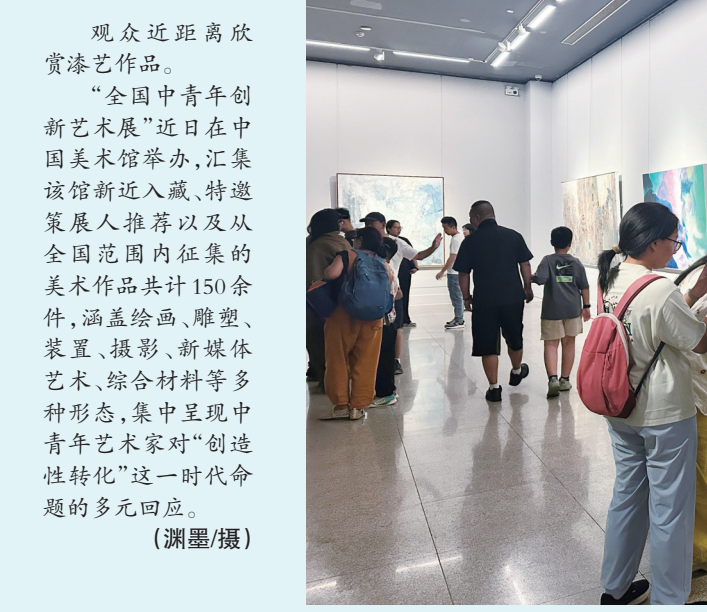
综合梳理发现，社会大众对文物保护修复具有强烈好奇心，少数观众通过纪录片、展览、新闻报道，了解修复专业性及留存历史信息的核心目标。但绝大多数仅停留在碎片化、浅层化认知，普遍存在四大误区：片面认为修复能让文物“完全恢复如初”，不了解最小干预原则及可识别性要求；低估复杂度，误以为粘接、补配、上色简单快捷，忽视前期检测、方案论证、反复调试等漫长流程；认为所有破损文物采用统一流程，不清楚需依据年代、窑口、保存现状制定差异化方案；误以为修复师可凭个人审美自由改造，不了解操作须严格遵循行业规范与保护准则。

结合观众诉求与认知偏差，提出六项优化构想。一是增设修复方案全流程展示，陈列前期的检测报告、病害分析图纸、定制化方案，呈现调研、评估、论证工作，让观众读懂前置工作流程；二是陈列完整修复日志，展出每日操作内容、材料配比、病害变化、调色试色等原始手写记录，凸显严谨性与科学性；三是开放“工具材料+模拟实操”体验区，集中陈列全套工具与材料，并采用陶瓷仿制品搭建体验台，允许观众尝试打磨、拼接等基础工序，通过触觉加深理解；四是不同类型修复成果对比陈列，横向对比考古修复、展陈修复、无痕修复三类成品，直观普及分层化、差异化的现代修复理念；五是融合数字科技打造交互体验，引入VR、AR设备，搭建虚拟修复模拟系统，让观众沉浸式体验清洗、粘接、补配、做旧全流程；六是推动常态化运营，将临时性展示转化为固定科普项目，每月设置固定开放场次，配套定期主题讲座。常态化展示既能持续普及专业知识，推动修复团队精进技术，又能持续拉近文物与大众的距离，吸引青少年关注，为行业储备人才。

文物保护修复技术公共展示是博物馆履行社会教育职能、推动文化遗产活化的重要路径。湖北省博物馆陶瓷修复技艺展示活动的实践表明，“零距离”展示模式能打破文物修复的专业壁垒，激发公众参与热情，实现技艺展示到价值传递的跃升。未来，公共展示要体现器物如何承载技术史、审美史与文明交流史，让公众持续探索数字化赋能、沉浸式体验、常态化运营的创新路径，培育复合型人才队伍，推动文物修复从“幕后”走向“台前”，让文物活起来。

（作者单位：湖北省博物馆；本文为湖北省博物馆2025—2027年度“青年学者导师制”阶段性成果）

图片报道



观众近距离欣赏漆艺作品。

“全国中青年创新艺术展”近日在中国美术馆举办，汇集该馆新近入藏、特邀策展人推荐以及从全国范围征集的美术作品共计150余件，涵盖绘画、雕塑、装置、摄影、新媒体艺术、综合材料等多种形态，集中呈现中青年艺术家对“创造性转化”这一时代命题的多元回应。

（渊墨/摄）

三版、四版责编：续红明 王 娟 李 端

六百年文脉绵延津门 卅五载博物再谱新章

——天津文庙博物馆基本陈列升级焕新亮相

徐宁

1404年，天津设卫筑城。1436年，天津卫学（文庙）建立。天津文庙历经590年月流转，见证了天津城市发展的变迁历程。老城腹地，海河之滨，天津文庙博物馆基本陈列“继绝往圣——天津文庙历史文化展”焕新亮相，以崭新姿态，续写着守护城市文脉的新篇章。

推陈出新，文脉与城脉深度融合

此次改陈并非对文物史料的简单罗列，而是一次以文庙为坐标、与天津城市史深度融合的策展实践。策展团队跳出单点叙事的局限，将近六百载悠远记忆置于天津城市发展转型的整体格局之中，让这座古建成为承载天津城市记忆与人文精神的生动载体。

打通古建与城市的历史经脉。新展在学术研究的基础上，以天津科举教育史为切入点，着力梳理文庙与津门在地文化之间的内在关联。展览开篇即从天津学宫教育的源起与发展铺陈开来，通过学宫制度与地方社会的互动，揭示“武备”与“文教”相伴而生的城市基因。同时，展览运用大量珍贵照片、报照及手绘地图，构建起一个可视化的历史现场：从科举考场的空间布局到士子的求学路径，从学额分配的地域特征到科举功名对地方家族的影响，让观众得以直观感受科举教育如何深刻塑造了天津的地方社会结构与人文精神。

聚焦“切片”叙事，以点带面激活历史现场。展览不再采用通史式的铺陈方式，而是选取崇化学会这一极具代表性的历史片段作为第二部分的叙事重心。1935年崇化学会迁入文庙，这不仅是一次地理上的位移，更象征着传统庙学在近代教育转型中的坚守与演变。展览通过展示严修、林墨青等先贤的教育实践，生动呈现出天津近代国学教育的传承路径，使文庙成为“活着”的历史见证。

埋设“隐性线索”，呈现开放式的文化寻访。展览并未将文庙视为孤立的文化空间，而是将其置于天津城市发展的整体格局中加以呈现。策展团队在叙事中埋设了大量隐性的关联线索。这些线索并非孤立呈现，而是融入各个历史时期的叙事中，时隐时现，贯穿始终。观众将在不经意见发现，漕运的流通如何带动南北物资与人才的汇聚，盐业的积累如何滋养出富庶的地方家族，诸如“李善人”家族、徐世昌家族等津门科举世家，以及严修、华世奎等名士的事迹，正是从此类经济与社会背景中相继浮现。这种编排意在激发观众的主动探索欲，让历史人物从档案中“走出”，在时空交错的叙事中串联起一条属于天津自己的城市文化脉络。

互动更新，古建与数字相得益彰

天津文庙作为明清官学学宫，建筑格局严谨规范，却不具备现代化博物馆的宽敞展厅。如何在有限的古建空间里讲好文物故事？此次改陈立足空间特质，在馆内布设十余处触摸屏，推出十余项兼具知识性与趣味性的互动体验，让静态的文史知识“活”起来。

借数字技术，营造沉浸式体验。展览设置互动体验区，观众可走进情景复原的科考号舍，借助AI人物动画技术，古代学子答卷、伏案小憩的场景生动再现，身临其境感受科举的紧张与期许。此外，观众还可参与“金榜题名”互动，轻点屏幕祈愿；在孔子像前跟随动画指令行拜师礼，让尊师重道的古礼成为身体的记忆；点击敬器为其注水，从“满则覆，中则正，虚则欹”的古老智慧中感悟“戒盈持满”的道理；在“文庙祈福”触摸屏前，选取心仪的祈福灯，轻触屏幕放飞心愿。

融互动手段，让专业知识可及。触摸屏等数字化设备不仅有效弥补了古建空间展陈面积有限的短板，更让礼乐制度与科举教育变得轻松易懂。观众可参与“科举等级”答题，从童试起步，经历乡试、会试、殿试，逐级进阶，体验古代士子的科考之路；点击“周游列国图”，跟随孔子十四年的游历行迹；体验“君子六艺”小游戏，在趣味互动中走近周代贵族教育的六种技艺。此外，观众还可浏览近代天津新式学堂的珍贵合影，观看《崇化学会学子谈崇化》口述史录像，从亲历者的讲述中感受那个年代文庙里的书香与坚守。

保护与创新，以数字赋能古建。此次改陈始终秉持“保护第一”的原则，所有数字化设备均以可逆、可移除的方式嵌入古建空间，做到“增设施不损结构，添数字不减其韵”。数字手段不是古建的对立面，而是文脉的扩音器，在有限的空间里，让更多文物“走出来”，让更多故事“讲出来”。观众穿行于古建廊庑之间，既能触摸历史的沉淀，也能感受时代的脉搏。

展品内涵丰富，讲好文物背后的故事

此次改陈共展出140余件（套）展品，包括近百件馆藏文物，此前极少对外展出的藏品与观众见面。遴选过程中，策展团队既注重历史价值，力求全面覆盖展览各部分，又在代表性藏品中优中选优，避免类型重复。

以物为证，再现崇化学会的坚守。崇化学会的坚守，在展品中留下清晰印记。一张1929年讲习科冬季学力、考勤奖金清单，记录着崇化学会免收学费的办学规定和对优秀学员的奖励传统，名列第一的石永茂获奖银十元。一枚“民族精神”铜镇尺，则承载着更为沉重的历史，1937年天津沦陷后，崇化学会师生生活困顿，却立下“三不原则”：不受日伪补助，不受日伪指导，不收学费。一纸规定，一方镇尺，一个民间学社于困境中的坚守，尽在其中。

实物证史，呈现多方守护文脉。长芦盐务与天津文庙的渊源，在展品中得到生动体现。清代青铜底部镌有“天津府学祭器 二品顶戴长芦盐运使司盐运使如山敬谨监造”铭文，记录了官方盐运使为文庙增置礼乐器的史实。民国时期一张文庙修缮凭条，写有“芦纲公所补助孔庙修理费银八十元整”字样，折射出长芦盐商对文庙的资助。而“李善人”家族李士铭1925年捐造的铸铁错钎，刻有“中华民国十有四年冬 天津李士铭祭孔子庙敬造”铭文，则是天津绅商参与文脉守护的实物见证。

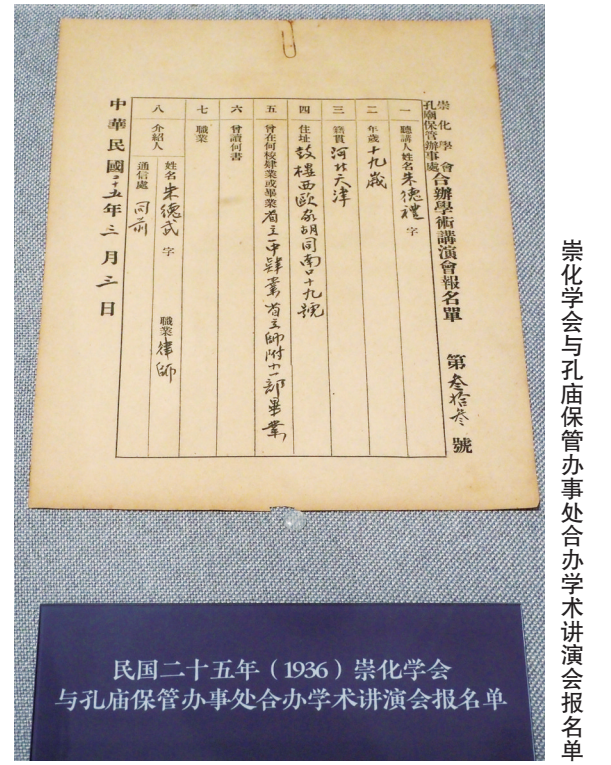
以图释礼，呈现祭孔典礼场景。《辨位图》与《大成殿祭器乐器位置图》标识了祭孔典礼的人员站位及“丁祭”礼乐器的摆放位置。透过两幅图像，观众可直观了解民国



天津文庙



崇化学会与近代天津教育展厅内景



崇化学会与孔庙保管办事处合办学术讲演会报名表

年间天津文庙祭孔典礼的仪制规范。

以文化人，社教活动构筑文脉传承的生动课堂

依托近600年古建空间与儒学圣地的独特禀赋，天津文庙博物馆围绕古礼仪式、学术讲座、馆校共建等形式，持续开展面向多元群体的传统文化活动。

以古礼育人，在仪式中赓续文化基因。依托官学学宫的历史传统，围绕人生重要节点，打造了系列品牌仪式教育活动。开笔礼俗称“破蒙”，孩子们净手入泮、击鼓明志、朱砂启智、描红“仁”字，在庄重礼仪中感受尊师重教、崇德立志的传统；成人礼则让青少年在致敬孔子、敬拜父母中明礼立志，体悟成年的责任与担当；入泮礼作为古代入学仪式，也被纳入常态化活动体系。这些古礼经过创造性转化，从蒙童到青年，贯穿成长全过程，让中华礼仪文明在一代代人心中生根发芽。

以品牌活动为载体，传承礼乐文化。天津市国学文化节已举办十届。每年孔子诞辰之际，以祭孔大典为核心，初献、亚献、终献的“三献礼”与“六佾舞”依古制呈现，礼、乐、歌、舞四位一体，传承华夏礼乐文明。国学文化节期间同步推出专题展览、沉浸式研学、经典诵读会、二十四节气茶会等多元活动。此外，在端午、中秋等传统节日策划国风市集、非遗体验等活动，将传统节日融入现代生活，让更多人感受传统文化的当代活力。

以讲促学，拓展文化传播阵地。以文庙明伦堂为主要阵地，持续推出面向公众的公益讲座与经典诵读活动。《孔子的人生及其追求》《古典诗词里的幸福密码》《崇化学会的前前后后》等讲座涵盖诗词、历史、国学等多个领域，让不同兴趣的观众都能受到精神滋养。同时，积极推动馆校共建，作为天津市大中小学一体化实践育人基地，与高校及中小学开展跨校研学、展览巡展、留学生文化体验等活动。近年来，与天津大学建筑学院合作日益深入，双方共建“天津大学建筑历史与遗产保护科普基地暨研学基地”，依托文庙古建筑群落开展古建研学实践。2026年暑期，百余名初高中学子走进文庙，实地探访古建筑、动手搭建斗拱模型，在沉浸式体验中读懂中华传统营造文脉。从幼儿园到大学、从国内学子到海外留学生，文庙的社教服务覆盖多元群体，让中华优秀传统文化在更广泛的传播中融入当下生活。

天津文庙博物馆作为一座以儒学文化传承为特色的博物馆，将以此次基本陈列升级为新起点，持续做好文化遗产的保护、研究与传播，让文脉守护与城市发展相互滋养，让更多人在古建与展陈中感受津门文化的厚重底蕴与时代活力。

（作者单位：天津戏剧博物馆文庙博物馆管理办公室）